

创新会展·省域篇

甘肃会展业：数字创新推动飞跃

■ 本报记者 胡心媛

日前,由中国贸促会与甘肃省共同举办的中国(甘肃)国际贸易数字展览会(以下简称数字展览会)正式拉开帷幕。随着新冠肺炎疫情防控形势的持续好转,甘肃会展经济在今年5月按下了“重启键”。

记者了解到,每年6、7月是甘肃会展举办的重要时间段,今年虽然受到疫情冲击,但随着中国兰州投资贸易洽谈会(以下简称兰洽会)和数字展览会等相关展会的举办,甘肃会展业回暖迹象突显。

甘肃省商务厅相关负责人在接受本报记者采访时表示,“云展会”这一形式将有力地促进甘肃省会展业转型升级、加快发展,全面提升会展经济发展质量和效益。

数字科技助力经贸

此次数字展览会以“云上甘肃,贸通天下”为主题,为期15天,共有来自甘肃、浙江、广东、江苏等28个省(区市)的1200多家企业参展,来

自阿联酋、波兰、印度、土耳其等国家和地区的14000多买家和采购商线上观展。展品以“十大生态产业”项目合作产品为重点,涵盖六大特色产业,即循环农业、先进制造、中医药、通道物流、文化旅游、清洁生产、节能环保、“牛羊菜果薯药”。

除了数字展览会,第二十六届兰洽会也于7月2日至5日在兰州举办。本届兰洽会搭建了“兰洽会在线”全天候线上招商引资和投资贸易平台,实现展会服务创新、管理创新、业态模式创新。

“疫情令‘云展会’成为新的贸易形式及全球趋势,传统展会也换上了数字化的新面孔。”甘肃省商务厅相关负责人对记者表示,实际上,国家相关部门也意识到了数字化转型对企业生存发展的重要性。在今年4月国务院联防联控机制新闻发布会上,工业和信息化部中小企业局提出的旨在推动中小企业数字化转型的“五个一批”中,包括了“发动一批电商平台,助力中小企业降成本、

拓市场、稳就业,进而帮助中小企业实现数字化转型”。

“新冠肺炎疫情在全球蔓延,对全球生产和需求造成巨大冲击,产业链供应链循环受阻,国际贸易遭受前所未有的重创。在这样的大背景下,甘肃省政府与中国贸促会共同举办数字展览会具有特别重要的意义。”甘肃省副省长程晓波表示,在全球抗击疫情的重要时刻,采取“线上为主、线上线下相结合”的方式举办数字展览会,是甘肃进一步扩大对外开放和合作交流,稳住外贸“朋友圈”和外贸外资基本盘的重要举措。

依托政策发挥优势

甘肃地处中国西北内陆,自古就是陆上丝绸之路上的“璀璨明珠”。这里历史悠久、文化厚重、民风淳朴,是中华民族和华夏文明的重要发祥地。“黄河文明、丝路文化、始祖文化、农耕文化交相辉映,‘丝绸之路三千里,华夏文明八千年’就

是对甘肃历史与文化的高度概括。”程晓波表示,甘肃交通便利区位优势独特,是我国联通中亚、西亚的重要交通枢纽、邮电通讯枢纽和能源运输通道,全省已经形成铁路、公路、航空、管道、电网兼备的综合性交通运输网络。随着“一带一路”建设的深入推进,甘肃一跃成为我国对外重要窗口和前沿阵地。作为我国向西开放的重要门户和次区域合作战略基地,甘肃面向中亚、西亚国家的通道、商贸物流枢纽以及重要产业和人文交流基地的战略地位愈发突出。

近年来,甘肃会展经济发展较快。记者了解到,兰州会展协会作为兰州及甘肃会展业发展的重要平台,针对部分发展问题,提出“外引、内培和自办”并举的发展思路,重点拓展会展产业链、培育特色展会、推动行业联盟、积聚综合优势,进一步强化甘肃会展文化产业发展的战略平台作用。

“当前,甘肃正在以更加开放的

理念、更加积极的姿态、更加务实的举措,更加良好的环境深度融入和加快推进‘一带一路’建设。因地制宜培育、打造品牌展会,提升甘肃会展产业的规模和水平。抢抓‘一带一路’和‘华夏文明传承创新区’建设的机遇,加快丝绸之路国际会展联盟组建,促进更大范围的交流与合作,推动丝绸之路经济带会议展览产业健康快速发展。”在程晓波看来,推动高质量共建“一带一路”走深走实的重要举措,是帮助企业突破疫情障碍、实现快速匹配供需、持续释放经贸合作潜力、有效拓展国际经贸合作的务实行动。

程晓波透露,在疫情防控常态化的背景下,作为激活民生消费、促动转型升级的重要抓手,甘肃的会展产业将以当前的数字展会为契机,进一步深化与各方的经贸合作,带动民间协会、社会团体和企业对接交流,建立稳定的沟通联络机制,密切经贸合作,增加人员往来,实现互通有无、优势互补。

吉林省启动“旅游体育消费年”活动

本报讯 吉林省日前召开的新闻发布会宣布,吉林省政府决定从7月1日开始,利用一年半时间开展“吉林旅游体育消费年”活动。吉林省副省长阿东说,吉林省将重点开发消暑避暑、冰雪运动、体育赛事、商务会展、夜间经济、房车露营等特色消费产品,吸引游客和体育爱好者旅游度假和休闲,扩大吉林省的知名度和美誉度。

据了解,“吉林旅游体育消费年”活动将分步实施。第一阶段从7月1日开始至年底,主要任务是在抓好疫情防控的同时,扩大旅游、文化、体育等行业复工复产,逐步恢复旅游活动。吉林省将开展“周”游吉林主题活动、“长白山,我心向往之”主题宣传活动以及推出创意营销活动、旅游特色小镇、举办精品体育赛事等。第二阶段是2021年全年,主要任务是擦亮吉林旅游金字招牌。

(柴家权)

四川省举办会展经济调研座谈会

本报讯 日前,四川省政协“进一步发挥会展经济在服务业中的作用”调研座谈会在成都举办。与会者就新冠肺炎疫情冲击下会展行业如何破局、成渝地区双城经济圈建设中两地会展业怎样融合等话题展开讨论,力争找出当前四川省会展行业发展的优势和短板。

“进一步发挥会展经济在服务业中的作用”是四川省政协今年的重点调研课题。四川省政协调研组将赴绵阳、南充、自贡等市(州)实地走访,并邀请部分市(州)政协开展同题调研,为四川省会展行业转型升级和融合发展出招。

(陈婷)

山东淄博举办首届轻工产品线上洽谈会

本报讯 日前,由中国服务贸易协会、淄博市商务局联合主办,波兰进出口商会大力支持的首届淄博轻工产品线上洽谈会闭幕。来自俄罗斯、拉脱维亚、白俄罗斯、乌克兰、巴基斯坦的10家境外采购商和30家淄博企业参会,共匹配“一对一”线上洽谈40余场。

淄博市商务局副局长刘大力表示,以此次轻工产品洽谈会为开端,淄博与俄罗斯、拉脱维亚、白俄罗斯、乌克兰及其他欧洲国家搭建了线上贸易对接的新桥梁,为今后扩大合作创造了条件。

(刘亚)



6月30日,由中国贸易报、道同共创(北京)科技有限公司、中关村国家自主创新示范区展示交易中心、中关村会展与服务产业联盟共同主办的第35期新会展沙龙,以“云上会展路在何方?”为主题,邀请中国会展直播产业联盟会长刘海莹、福建荟源国际展览有限公司总经理陈丹锋、WE MEET CEO顾学斌、斯迈夫创始人袁方、31会议董事长万涛、微吼市场总监李存荣、武汉晖之石科技信息公司董事长张凡、道同共创创始人周景龙、中关村会展与服务产业联盟秘书长高艳慧、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事长潘建军等业界权威人士,围绕“云上会展的盈利模式及可持续性”探讨会展直播的发展路径以及商业模式。

业界人士表示,2020年是一个重要的“分水岭”,会展业在遭受新冠肺炎疫情重创的同时,也倒逼会展模式创新。此次新会展沙龙的举办为业界提供了一个交流与分享的平台,对会展业的理念创新具有积极意义。

中国贸易报总编辑范培康主持了此次新会展沙龙,中关村展示中心主任梁爱民为此次新会展沙龙致辞。

本报记者 兰馨 摄影报道

会展大咖说

关于全球化向信息化、技术化和细分化演变与会展业发展趋势

■ 穆桦

全球化实际更多的指全球经济一体化。二十一世纪初,由于交通工具和互联网的高速发展和进步,缩短了时间和空间的距离,使全球经济一体化迅速成为一种趋势。

最近一段时间以来,由于新冠肺炎疫情在全球范围的肆虐,有人开始“唱衰”全球化。笔者认为,全球化是不会消亡的,而是通过理念和技术升级向更高层次的转化。

人类的情感交流和社会活动主要体现在精神和物质两个方面。而这两个方面都以获得利益为追求目标。人类通过两方面的集合获得快感、幸福感、满足感。这一切都建立在存在感上,也就是生命的生存上。习近平总书记提出的“人类命运共同体”是超越政治、军事、经济、文化等各个领域全球一体化的最高境界。这是关乎人类生命正常延续的高屋建瓴。

最初的全球经济一体化像20世纪欧洲许多国家出现的跳蚤市场。不管贫富与商品的好坏,每个人都可以其中占有一席之地,商贩既可以内部交换商品,也可以对外经营。只不过大家遵守一个约定俗成的规矩,就像是今天世界贸易组织(WTO)。跳蚤市场的规模越大越好,人越多越好,商品越丰富越好,但突然狂风大作、暴雨倾盆,摊位被吹翻,商品被淋湿。市场上的人们瞬间四散避雨,商贩着急收拾自家的物件。于是,市场经不住风雨的摧残,最后人去场空。这景象有点像

当前的疫情对全球经济的冲击。

此次疫情使社会形态受到了前所未有的冲击。社会形态被迫发生变化,带来的必然是适应新形态的生产方式。我们的思维方式和许多行为方式也会改变,全球化的模式也将进一步演化。科技创新将是这场社会形态演化强有力的推手和生力军。现代信息技术的进一步提升和发展是全球化进步的关键。专利和知识产权的严格保护和使用权是今后发展中的重中之重。

前几天,“欧洲杯”和中国的CBA复赛开幕了。出于疫情防控的需要,本次复赛以空场方式举行。虽然球迷和观众不能到场助威,但是赛事主办方通过赛场布置、网上直播、球迷互动等形式营造出线上线下“热烈”的观赛氛围。只是,这场突如其来的疫情让这些游戏设计者还没有时间拿出更吸引观众的技术替代方式。疫情的传播和影响远远大于我们的认知程度。有医学人士认为,新冠肺炎疫情或许会死灰复燃,许多无症状感染者或将潜伏在人们周围。如果疫情形成常态化存在,开发的疫苗对病毒的变异有相对的滞后期,那么大规模人群聚集的现象还会大量出现吗?

笔者推测,无论从规模上还是频率上,大规模人群现场聚集参与活动的现象今后会越来越来少。比如奥运会、世博会、超大型展览甚至是超大型商场,都可能随着社会的发展和人类自身的安全性而

变化或者进化,取而代之的是经过技术设备还原现场感的3D或其他表现场景(如个性化的体验式直播)。运动员需要在现场比拼,观众就没有必要到现场了。现场将是各个观众影像和音像的技术集合。狂风暴雨般人浪、呐喊都可以用技术体现出来。体育场中的观众看台也许就退化了,世博会也是如此。小众化、人员分散与现场技术集合或信息合成也许是今后一些主要商业活动和社交活动的主流。大规模人群聚集反倒成了成本高昂的奢侈活动。

展览是经济活动中一个重要的环节,是商品最直接的展现和体验。如果在这类大规模人群聚集活动中出现疫情传播,就会像此次北京新发地市场一样迅速封闭。波及的范围有多大,影响就有多大。不同的是,北京新发地只是一个区域性单一类商品的开放场所,在各个中心城市举办的大型国际博览会是全球性的表演舞台。通过现代化交通工具大规模的人员迁徙为主的商业行为若出现安全和健康问题,势必对目前流行和倡导的全球经济一体化的态势产生重大影响和改变。笔者在想,酒店业非常流行的市场和产业细分的原则也许会运用和借鉴到各行各业。市场细分会是目标市场选择和市场定位的基础与前提。根据顾客特点及其需求的差异性,将一个整体市场划分为若干千个具有类似需求特点的客户群体的活动过程。经过市场细分后,成为每

一个具有相似需求特点的客户群体的活动过程,意义在于有利于企业发展最佳的市场机会,有利于按目标市场的需要改良现有产品和开发新产品,有利于企业更加集中使用资源,有利于对不同的客户群体分别对待。

或许,未来大型展会的性质会向两极分化。一部分成为更加奢侈的场地大、但观众却很少的专场,另一部分则更像超市或自由市场。多数大型展会会被越来越多更为专业化、品牌化细分的小型展会替代。这类展会将以更为先进的技术和信息化的手段向外扩展或延溢,把现场的商业行为和氛围展给参观者。

前些日子,笔者写了一篇关于6G时代展览形式的畅想文章,对未来的展会进行了一些遐想和描述。此次疫情在全球范围的传播,会让企业在全球经济一体化的这个问题上有许多新的思考、启发和新举措。当生存环境极度变化和人类的身体健康受到极大威胁的时候,与相应的社会活动就必然受到影响和改变。如果强行地反其道而行之,带来的后果不言而喻,甚至不堪设想。

探讨全球一体化发展,也许就是制订一种全新的贸易交流的新规则、经济行为的新模式、商品展示的新体验。这当然也会使行业内辛苦培育了多年的品牌展会发生改变。

(作者系北京优逸国际展览有限公司总经理)

走进新时代 共享未来



本栏目由青岛国际会展中心独家赞助