

我国数字经济全面提速

■ 熊丽

网络购物、视频会议、远程医疗、云课堂、网上展会……疫情期间,数字经济逆市增长,线上线下加速融合,在支撑复工复产、保障就业、提振经济等方面发挥了独特作用。

习近平总书记在浙江考察时强调,要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇,抓紧布局数字经济。4月上旬,《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》对外发布;5月13日,国家发展改革委联合17个部门以及互联网平台、行业龙头企业、金融机构等145家单位,共同启动“数字化转型伙伴行动”;5月23日,习近平总书记在参加全国政协经济界委员联组讨论时发表重要讲话强调,要加快推进数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业。

从国家层面到各地各部门,再到各行业企业,危中寻机加快数字化转型正在成为共识,我国数字经济发展全面提速。

数字经济表现亮眼

面对突如其来的新冠肺炎疫情,我国数字经济展现出强大的冲击能力和发展韧性,网络消费、平台消费、智能消费等需求持续释放。

国家统计局数据显示,今年1月份至4月份,与互联网相关的新业态、新模式继续保持逆市增长。实物商品网上零售额同比增长8.6%,比1月份至3月份加快2.7个百分点;实物商品网上零售额占比

24.1%,比去年同期提高5.5个百分点。4月份,信息传输、软件和信息服务业同比增长5.2%。

国家信息中心首席信息师张新红表示,从数字经济自身发展的大趋势来看,2016年中国数字经济占GDP比重首次超过30%,标志着数字经济从起步期进入到快速发展期。张新红说,疫情中催生了一批新的需求,比如网络会议、教学、就医等,这些新需求反过来又推动了数字技术加速创新。

数字经济的巨大空间还表现在“产业数字化”。中南财经政法大学数字经济研究院院长盘和林表示,数字经济有助于产业转型升级。传统物流向智慧物流、传统制造业向无人工厂转变,借助技术的手段,传统产业将突破现有壁垒,贯通产业链上下游企业,提升生产效率。

“可以乐观地预见,随着5G网络、数据中心等新基建的加快建设,人工智能、区块链、云计算、大数据、边缘计算、物联网等数字技术将更为广泛地应用实施。数字经济有望成为我国经济的新动能和新增长点。”中原银行首席经济学家、中国国际经济交流中心学术委员会委员王军说。

各地布局数字经济

不仅是中央层面,各地也在加速布局数字经济。

先行者已尝到甜头。《浙江省互联网发展报告2019》显示,2019年,

浙江省数字经济核心产业实现增加值6228.94亿元,同比增长14.5%。今年,浙江将重点启动20个大型数据中心项目建设,建成5万个5G基站。

更多省份也在加速发力。例如,在东部,上海提出,到2022年末,将上海打造成具有国际影响力、国内领先的在线新经济发展高地;在中部,江西把发展数字经济作为加快新动能培育的“一号工程”;在西部,四川表示将抢占区块链、大数据、人工智能、工业互联网、5G网络应用和超高清视频等产业高地……

“发展数字经济,各地情况不同,但都体现出了积极支持的态度,这是一件好事。”张新红表示,对于数字经济的发展,要鼓励创新、鼓励竞争,在竞争中不断磨合提升。

盘和林认为,地方发展数字经济要结合自身比较优势因地制宜。对于一些人口稀疏、通信网络基础设施较差的地区,不适合过度推行服务业的数字化,而更适合开展制造业、农业的数字化、机械化工作。在部署数字经济时,还要广泛开展政府与民间资本的合作。

企业加速数字化转型

据有关机构测算,在不考虑疫情影响的情况下,数字化转型可使制造业企业成本降低17.6%、营收增加22.6%,使物流服务业成本降低34.2%、营收增加33.6%,使零售业成本降低7.8%、营收增加33.3%。

王军表示,数字化转型让各类

要素重新配置,生产制造更加智能,供需匹配更加精准,专业分工更加精细,国际贸易更加广阔,掀起了由工业经济向数字经济演进的重大变革。

在我国,中小微企业是就业的主力军,其数字化转型需求迫切,挑战也更大。“从传统中小企业的角度来看,他们并不是不想搭上数字经济的快车,而是受到自身资本、人才储备等客观限制,使得他们‘不会转、不能转、不敢转’。”盘和林说。

富有针对性的政策正相继推出——解决“不会转”,重点是开展数字化转型伙伴行动,搭平台降门槛;解决“不能转”,重点是实施好“上云用数赋智”行动,优服务强支持;解决“不敢转”,重点是实施数字经济新业态的培育形态,聚合合力建生态。

“数字化转型伙伴行动将为中小微企业的数字化转型注入强心剂。”浪潮集团董事长孙丕恕表示,作为首批入选企业,浪潮将继续加大对中小企业的扶持投入,围绕新基建,推出一系列普惠性“云数智”服务,为数字化转型赋能,为高质量发展助力。

在发展数字经济的过程中,如何推动各方形成合力?张新红认为,最重要的是要认识到数字经济发展是大趋势。对数字经济发展的相应制度设计要作出调整,不能用过去管理工业经济的方法来管理新业态。同时,数字经济发展壮大有一个过程,要给予容错试错的空间。



6月7日,浙江省金华市义乌市出入境边防检查站联合10余家驻地企业举行的“情系三江,浙边有爱”广西三江县农特产品“千人网红直播带货”扶贫助农海选赛在义乌正式拉开帷幕。

中新社发 李金良 摄

中国或成全球主要经济体GDP增速中唯一正数国家

本报讯(记者 陈璐)“疫情在全球蔓延,加大了中国经济运行的外部风险,比如,外部需求大幅走弱,地缘政治风险加剧,疫情叠加油价大跌加剧金融市场不确定性使得国内金融市场共振,全球产业链或面临重构,中国经济转型升级压力加大。”中诚信国际信用评级有限责任公司创始人、中国人民大学经济研究所联席所长毛振华在疫情冲击与中国经济双底线思维讲座上一口气列举了五种风险。

毛振华介绍,我国一季度GDP同比下降6.8%,这是自1992年公布GDP季度增长数据以来首次出现负增长。其中,各个省份GDP

同比增速也出现不同程度的下滑,但在整体下滑中也呈现分化态势。从GDP总量来看,湖北、天津、辽宁、黑龙江在全国排名出现下滑,而头部省份领跑势头不改。从GDP同比增速来看,西部地区经济受疫情影响相对较小,东部地区受冲击大于西部,中部地区湖北降幅居首,东北地区经济跌幅居前。从三大产业来看,基本都是下降的,但工业所受到冲击最大,随着4月份复工复产,工业与制造业同比由负转正。

国际货币基金4月中旬发布的《世界经济展望报告》预计今年全球经济将萎缩3%,比3个月前的预测

大幅下降6.3个百分点。经济衰退压力下,各国居民减少非必要品消费,世界贸易下滑,世界贸易组织预测今年全球贸易将缩水13%到32%。毛振华指出,在这一背景下,国内需求低迷,进口将持续低迷,出口也很难乐观。

中诚信国际预测,在乐观、中性、悲观情境下,2020年中国GDP增速分别在4%、2.5%、0.9%左右,2021年为6.5%左右。毛振华认为,“从全年来看,虽然经济增长率达到了最低,但中国是全球主要经济体中唯一是正数的国家。”

据支付宝等机构基于2万多个小微经营者的调查数据显示,2020



外贸企业需加快数字化转型

■ 本报记者 周东洋

受新冠肺炎疫情影响,跨境物流停摆,线下商贸展会取消,很多外贸企业面临艰难的经营环境。面对此困境,数字经济发挥了重要作用,例如,阿里巴巴国际站511全球线上展会、第十二届中国加工贸易产品博览会线上展等帮中小外贸企业渡过难关。

“线上展会可以搭建内销展示交流平台,外贸企业与国内采购商可以加强信息对接,促进洽谈成交。线上信息密度较高,方便企业之间达成合作意向,拓宽经营视野。”中国现代国际关系研究院世界经济研究所助理研究员赵子飞接受《中国贸易报》记者采访时表示,线上展会引导外贸企业与国内大型电商平台加强合作,面向国内市场,线上线下同步展示销售优质出口产品,推动内销规模化、品牌化,更好满足国内消费需求。

中国家庭金融调查与研究中心主任甘犁指出,作为数字经济的重要体现形式之一,电商平台提供了更多的线上和线下创业机会,有效地提高了小微企业的存活率和成长性,同时对加快西部经济发展、缩小东西部经济差距有重要作用。

“解决外贸问题,不仅要办展会,还要帮助外贸企业完成数字化重构。阿里国际站正以沉淀21年的大数据及数字技术和一站式跨境供应链服务体系为支撑,持续推动150万外贸企业实现数字化转型。”

出口转内销 家电业化危为机

在广东佛山顺德,汇集了一批全国著名的家电企业,因雄厚的制造业基础被称为珠三角的家电王国。然而受到疫情全球蔓延的影响,也面临外贸遇冷客户退单的问题,稳住企业发展,事关千万人的就业。顺德家电企业和当地政府如何转危为机呢?

海外疫情导致国际物流不畅,为此,企业迅速应对,关停了生产主要出口货品的工厂,集中力量转战逐渐回暖的国内市场。顺德勒流的一家中小型家电企业一季度销售实现逆市增长,奥妙在于顺应疫情带来的消费新变化,积极创新产品促消费。

型。”阿里巴巴国际站总经理张阔表示,511全球线上展会不仅还原线下展会所有场景,而且是一次全面的数字化升级,跨境B类直播首次被引入全球性展会,展会还搭载3D进展、短视频以及电子名片获取等多维交互体验。

业内专家认为,当下,数字化转型是外贸企业顺应时代要求的必然选择,疫情的暴发加速了外贸企业数字化转型的进程。“阿里巴巴国际站上的买卖活动在疫情期间大幅增长,在目前仍然持续增长,反映商家重视数字化商贸,正在加速升级转型的步伐。”阿里巴巴国际站亚太区总经理郭奕麟表示。

对于外贸企业的数字化转型,赵子飞建议,首先,企业要形成数据驱动的决策机制和运营体系。管理层对数据驱动增长的认识和强化决心,从而自上而下推动数字化转型。企业所有员工形成数据思维,使大量产生和积累的运营数据得到充分利用,帮助企业作出更具市场洞察而非拍脑袋的判断,日常运营决策用数据说话。其次,企业要建立数字化的业务形态。通过建立网店、视频号、公众号等形式拓宽业务来源,拓展销售路径。最后,企业需与行业内加强合作,与行业外加强融合。行业内数据样本越大,决策越精确;行业外数据越融合,市场需求越能得到捕捉。

跨境资本流入对中国外储增长形成贡献

日前,外汇局新闻发言人、总经济师王春英表示,5月,中国外汇市场运行稳定,外汇供求基本平衡。国际金融市场上美元指数小幅下跌,主要国家资产价格有所上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模大幅上升。

中国民生银行首席研究员温彬特别提到,人民币资产受到国际投资者青睐,5月北向资金净流入超300亿元,5月末,境外机构托管的人民币债券余额达21130亿元,环比增加1119亿元,这是自2018年11月以来的连续18个月增长,跨境资本流入对外汇储备规模增长形成贡献。

(夏亮)

朝阳区市场监管局走进教委“云端课堂”开讲质量安全

“如何选购文具、玩具、学习桌椅?怎么读懂儿童用品标识标注?什么是‘3C’认证?”日前,朝阳区市场监管局、朝阳区教委共同举行以“质量安全我知晓”为主题的云课堂讲座。陈经纶中学嘉铭分校安园小学校区二年级全体学生、家长、老师共计127人进行线上互动授课、学习交流。

活动中,朝阳区市场监管局商品科执法人员以卡通图片、实物展示、实验对比等形式,宣传普及文具、玩具、学习桌椅等儿童用品标识标注、3C认证、使用说明、安全性能和识别技巧等知识,通过寓教于乐的方式,增强学生使用安全意识,提高学校和家长对儿童用品安全选择能力,有效保护青少年的身心健康安全。

“儿童是国家的未来,儿童用品质量安全关系他们的身心健康,家庭幸福和社会稳定,是市场监管工作的重要内容之一。”朝阳区市场监管局商品科科长王学伟表示,今年的“六一”国际儿童节,正值学生即将返校和儿童用品需求扩大的关键时期,为更好保护儿童、青少年的人身安全和合法权益,我局联合区教委开展质量安全知识进校园工作,对接开设以“质量安全我知晓”为主题的云端课堂,旨在发挥学生、家长、学校三级联动共治,保护儿童身心健康,助力学校安全复学复课。

据了解,朝阳区市场监督管理局、区教委将进一步建立长效联动机制,将质量安全常识落实在全区中小学的日常活动中。同时,在学校全面复学复课后,将以朝阳区陈经纶中学为试点,推进线下“质量安全我知晓”进校园系列活动,以更加丰富、多样的内容呈现给广大师生和家长,推动儿童用品质量安全社会共治新格局。

近日,伴随着清脆的汽笛声,一列中欧班列从西安新筑车站向西驶出。该列车满载41节车厢货物,最终将到达德国汉堡。借助多式联运等便捷运输方式,来自中国的商品搭乘这趟班列,走向更广阔的国际市场。

疫情来袭,外贸承压。面对困难,政策打出组合拳,企业开拓新市场。

我国货物贸易出口在一季度同比下降后,迎来恢复性增长。4月实现出口1.41万亿元,同比增长8.2%;5月出口1.46万亿元,增长1.4%。

青岛三硕健康科技有限公司生产车间内,机声隆隆,工人紧张有序地忙碌着。公司国际业务主管杨丽云说:“订单已经排到了7月份,4月以来新增了不少欧

洲客户订单。”

从中长期看,我国外贸发展长期向好的基本面没有改变。今年以来,各地各部门纷纷出台措施帮助企业抓紧复工复产,稳住外贸基本盘。据海关总署统计,3月全国有实际进出口活动的企业达29.7万家,比2月增长53.4%。

“企业复工到现在,几乎每天晚上都在加班。”在浙江顶康科技有限公司董事长潘岩君看来,赢得订单和创新研发密不可分。公司坚持研发各项智能应用,争取更大市场份额。

近年来,我国外贸企业加速实施人才引进、工艺改造、产品创新等举措,在全球同行业竞争中取得新优势。疫情防控期间,外贸企业加快转型升级步伐,提升抵御市场风

险能力。海关数据显示,前5个月,我国机电产品出口3.64万亿元,其中,自动数据处理设备及其零部件出口5086.1亿元,同比增长1.8%。

近日,一批装有数十吨杀虫类农药的大货车从河北威远生物化工有限公司驶出,将在上海装船出海,运抵巴基斯坦后帮助当地抗击蝗灾。“我们一季度出口2400万美元,同比增长16%。”河北威远生物化工有限公司国际中心副总经理杨建辉说。

近年来,我国外贸企业积极实施出口市场多元化战略,下大气力开拓“一带一路”等新兴市场,外贸发展之路越走越宽。

前4个月,我国对“一带一路”沿线国家和地区合计进出口2.76万亿元,同比增长0.9%。

同时,业内专家表示,当前我国外贸结构优化提升特征更趋明显。

首先,一般贸易进出口比重小幅提升。前5个月,我国一般贸易进出口6.91万亿元,占我外贸总值的59.9%,比去年同期提升0.1个百分点。同时,加工贸易进出口2.77万亿元,下降8.1%。此外,我国以保税物流方式进出口1.39万亿元,下降0.1%。

其次,贸易多元化成效进一步显现。前5个月,我国对东盟进出口增长,对欧盟、美国和日本进出口有所下降。其中,东盟依旧保持我国第一大贸易伙伴地位,贸易总值达到1.7万亿元,增长4.2%,占我外贸总值的14.7%。同时,我国与“一带一路”沿线国家合计进出口3.43万亿元,与泰国、波兰和匈牙利进出口

分别增长8.1%、6.9%和7.5%。

此外,民营企业进出口持续增长、比重提升。前5个月,民营企业进出口5.11万亿元,增长1.8%,占我外贸总值的44.3%,比去年同期提升2.9个百分点。其中,出口3.27万亿元,下降0.1%,占出口总值的52.7%;进口1.84万亿元,增长5.4%,占进口总值的34.5%。

未来一段时间,我国外贸发展仍然面临国际市场需求萎缩、产业链供应链循环受阻等严峻挑战,但在国际市场中历练过的中国企业,具有很强的韧性和潜力。总体来看,我国出口企业创新意识强、产业链供应链稳固,企业开拓新兴市场成效明显,再加上稳外贸政策不断落地见效,这为我国外贸继续实现恢复性增长创造了条件。