

国际商情

巴基斯坦芒果出口遭受重创

巴基斯坦《黎明报》近日报道，由于疫情导致国际航班暂停和运费大幅上涨，今年巴基斯坦芒果出口将减少35%至40%。芒果是一种易腐水果，国际航班的停运严重影响了芒果出口。去年，巴向东、欧洲、美国、日本、澳大利亚等地出口了13万吨芒果，获得超过9000万美元的外汇收入，预计今年芒果出口量不会超过8万吨，收入不会超过5000万美元。2018年，巴芒果生产量达190万吨，排名世界第六，前五名分别是印度、中国、泰国、印度尼西亚和墨西哥。

俄或将出口抗新冠病毒药物

俄新社近日报道，俄罗斯直接投资基金主席德米特里耶夫日前表示，俄在满足本国市场需求后，可能会对外出口新冠肺炎治疗药物阿维法维尔，目前已收到来自中东、拉美等地的大量采购意向。目前，俄直投基金和制药企业Chemrar联合生产的首批抗新冠病毒药物阿维法维尔已获俄卫生部审批，6月初首批产品将送俄卫生监督局办理流通许可，6月11日开始向医院供应，6月计划提供6万个疗程用药。该药能破坏病毒复制机理，日本自2014年起使用该药治疗流感。俄阶段性临床研究数据表明，该药可高效治疗新冠肺炎，正在进行最后阶段的人体试验。

比港问鼎地中海第一大港

据希腊雅通社近日报道，希腊比雷埃夫斯港口现已成为地中海最重要的集装箱装卸港。该港口2019年卸载了565万个20英尺长的集装箱，是2019年地中海排名第一的港口。此外，比雷埃夫斯港支付给希腊政府的特许权费从2018年的480万欧元增加到2019年的540万欧元。比港税前利润增长了12.5%，达到4760万欧元，净收益增长了27%，达到3540万欧元。港口管理局首席执行官傅承表示：“就盈利能力而言，2019年是比港最成功的一年，股息、特许经营费等为希腊国家带来了额外的收入，并为当地社区的福利做出了贡献。”

(本报编辑部编译、整理)

开拓多元市场 助力消费电子合规出海

■ 本报记者 张海粟

进入当地市场就要符合相关法律法规要求。”华兴顿科技(北京)有限公司总经理杨海明指出，目前有一种认证是各国通用的。

国际上影响较大的是欧盟的CE认证和美国的FCC认证。“通过CE和FCC认证的优势是产品就可以直接被很多其他国家和地区接受，或者通过这两个认证进行转证。”但他强调，CE是目前全球认证系统中对产品要求最多的认证。

杨海明提醒说，产品完成认证不仅需要接受检测、出具技术资料，最重要的是得到认证证书。CE认证模式下，通常以DoC自我宣告模式为主，即由非公机构出具证书。此外，也有EU Type Examination Certificate，由公告机构出具证书并贴公告机构代码，“对于欧盟或美国，拿到证书只是说产品可以进入当地，至于产品会不会在当地市场流通，需要企业提交的所有技术文档、测试报告等全部符合法规要求且产品在抽检时也符合法规。”

目前海外疫情持续蔓延，存在诸多不确定性，对于两头在外的消费电子行业来说，整个产业链的全球分工比较复杂，诸多环节受到

了海外疫情波及，使得消费电子产品特别是5G类产品出口难度有所增加。中国质量认证中心国际事业部PSE技术总监张丽向参会企业介绍了消费电子产品出口日本的强制准入制度以及认证流程。她表示，日本的《电气用品安全法》经过修订，已放宽监管，将国家权限委托给民间，但并没有降低安全标准。尤其是在认证和检测业务中引入竞争原则，以及引入国际互认原则，她提醒出口日本的企业切勿掉以轻心。

“技术性贸易措施是为维护国家或地区基本安全，保证产品质量而采取一些强制性或非强制性的技术性措施。”通标标准技术服务有限公司(SGS)科技电子产品限用物质测试服务部技术专家邱悦详细讲解了技术性贸易措施。技术性贸易措施狭义上指WTO《TBT协议》规定的技术法规、标准和合格评定程序，广义上还包括其他任何有可能对贸易产生影响的技术性措施。这些措施或对其他国家或地区的商品、服务和投资进入该国该区域市场产生影响。

“影响我国工业品出口的技术

贸易措施主要是认证要求、技术标准要求、有毒有害物质限量要求、标签标识要求以及包装及材料要求。欧盟、美国、澳大利亚和新西兰、拉美、东盟是排名前五位对中国企业出口影响较大的国家和地区。”邱悦说道。

对于问题产品，全球主要市场均已建立风险产品召回机制。欧盟RAPEX快速预警系统就能够迅速检测有问题产品并且会提醒其他成员国。邱悦提醒，一旦召回，后果就是禁止进口。2019年，总召回数量为2162例，其中原产地为中国的产品占52.4%。“但随着中国制造企业加大对质量的把控，该数据较往年已有所下降。”她建议企业以全流程系统化思路应对产品有害物质要求，首先确认出口国家是否有相关法律法规，进行要求的识别与导入，其次在研发设计、试验与验证、生产与日常监管环节进行持续改进。

“原材料合格、制造流程合格，产品也有可能因为受到污染、浓度变化、加入助剂导致某些物质残留。”邱悦提醒说，企业要格外重视有害物质风险管理。



近年来，消费电子行业发展迅速，智能手机、平板电脑、可穿戴设备新产品不断涌现，硬件设备和软件技术持续进步，需求增长和产业升级共振。疫情之前，市场一致预期2020年将是消费电子行业大年。但受不可抗力影响，这一预测已被打破。我国终端消费型电子产品的需求出现萎缩，对消费电子产业带来一定挑战。近日，中国贸促会贸易投资促进部主办、商业贸易促进会承办的开拓多元市场线上讲座之消费电子出海指南专场，邀请专家结合相关国家的行业标准 and 最新政策，围绕消费电子产品的法规要求、质量认证和市场拓展等相关问题进行解读和答疑。

副部长俞海燕在致辞中表示，随着我国疫情逐渐得到控制，国内产业链的供应能力逐渐恢复，消费电子行业有望迎来新一轮景气周期。“中国经济长期向好的基本没有改变，为消费电子出口带来积极信号。”她介绍，此次线上讲座是为助力企业生产合规合格的产品，稳定出口市场，为海外客户来华采购消费电子产品提供必要支持，希望对企业有所助益。

企业在将产品出口到我国以外的国家和地区时，往往准备好了：资源、人才、产品甚至客户，但是缺少进入国际市场的通行证——国际认证。国际认证实际上就是一种技术壁垒，每个国家都有自己的技术法规和要求，想要

汽车出口与内销各有待解之题

■ 本报记者 刘国民

今年以来，我国出台多项政策提振汽车消费和汽车贸易，包括整车贸易、二手车交易、平行进口车市场等都从中受益。《中国贸易报》记者近期分别采访了以出口为主和内销为主的著名车企，发现他们当下重点想解决的问题不同：出口为主的车企盼望出口目的国疫情得到控制，消费得到提振；内销为主的车企期待在国内各个区域市场得到和当地车企同等的激励销售政策。

中国汽车流通协会对今年我国汽车出口情况的分析显示，今年一季度汽车出口下滑9%，在海外疫情冲击下4月份还呈现出2%的较好增长态势。出口市场增长的核心动力仍然是乘用车的增长，尤其是在中东和非洲等国家出口表现相对较强，而美国、墨西哥等市场近期出现下行压力较大；新能源车出口总体表现较强，尤其是新能源低速率出口表现相对优秀。

“我们公司今年汽车出口受影响较大。以埃及市场为例，根据埃及相关规定，欧洲汽车出口埃及可免关税，这样中国汽车在该国市场的竞争力受限。更重要的是，受疫情影响，大多数出口目的国处在宵禁、关店状态。”中国第一汽车集团进出口有限公司中东出口部副部长李永军告诉记者，“埃及等国家的居民如今不出门也不去买车，现在我们重点关注的是出口目的国的疫情怎样得到控制，如何改善并提升当地居民的消费能力。”

在国内汽车市场，可以看到众多在线信息平台、交易平台，很多在线平台起步早、功能丰富。疫情之下，李永军和他所在的企业正在尝试将在线平台的模式推向海外。“以往在中东，汽车在线交易平台影响力小，我注意到疫情使得这类在线平台发挥了更大的作用，通过在线平台浏览车型和购车的车人更多了。所以我们在出口汽车时，也在尝试通过在线平台进行推广销售。”

“克莱斯勒在华生产的汽车大部分在华销售，一部分会出口国外，但出口占比很小。这种情况在外资车企中较为普遍。”菲亚特克莱斯勒亚太区产业政策经理田宗祥解释说，所以和进出口行情相比，他会更关心公司在国内的销售情况，“但也有例外，比如沃尔沃是以中国为生产基地，在华生产的汽车以外销为主。沃尔沃这一布局的主要考虑是，中国有产业链优势且生产成本较为合理。如果沃尔沃将一部分产能扩展到国外，生产费用会很高。”

“我观察到不同的在华车企遇到的情况不一样，比如德国车企销售情况不错。但现阶段克莱斯勒最需要解决的是销售问题，也就是怎样将销量提升上去。”田宗祥提到，虽然看到各地都在促进汽车消费，但一些地区倾向于给本地车企更多刺激政策，相对来说在该地设有生产基地的车企受益较多，“但生产基地是重资产项目，投入很大，虽然大众在全国生产基地多，但一般车企不可能在全国大部分省区市布局很多生产基地。所以很希望看到各个地方的相关政策也能更多惠及克莱斯勒，让克莱斯勒等车企即便在当地没有生产基地也能获得促销政策支持。”



近日，在青岛海关的监管下，一批自韩国进口的电商商品在山东自贸试验区青岛片区通关放行。该批商品的信息流、物流、资金流、关务流可全链条闭环互通互认和数字化运行，从而实现了国内消费者在韩国跨境电商购物的商品下单、发货出库、报关出口、入境清关等十几个环节的全程追溯。

新华社记者 李紫恒 摄

义乌携手阿里国际站 加速小商品外贸转型

■ 本报记者 刘禹松

有着“世界小商品之都”美誉的义乌，一直是中国跨境贸易的重要前沿。阿里巴巴国际站在200多个国家和地区拥有1.5亿注册用户，是全球最重要的跨境贸易综合服务平台之一。6月5日，义乌市商务局与阿里巴巴国际站签署《“数字义乌 品质出海”战略合作协议》，共同助力当地数字化跨境贸易产业增量提升。

通过此次合作，阿里国际站将为义乌举办全球首个小商品线上展会，义乌市商务局则在首期投入500万元，用于补贴商家参展支出。双方还将共同打造数字化履约

中心，推进义乌特色的市场采购(1039)模式升级为“市场采购+跨境电商”出口新模式，协同拓展“1039+美森快船”“1039+中欧班列”“1039+空运”等物流新通道。此外，针对众多商家存在的跨境电商人才缺口，阿里国际站还计划联合义乌本地学校、培训机构及第三方招聘机构等，在年内为当地输送3000名以上专业的跨境电商运营人才。

义乌市商务局局长杨忠宏表示，此次合作是继去年阿里巴巴集团与义乌市共建世界电子贸易平台(eWTP)之后的又一次重要联

手，力求通过线下经济和线上平台融合发展，形成政务、金融、物流、销售和商业的有机组合。阿里巴巴国际站总经理张阔表示，疫情正加速传统外贸向数字化新外贸转型。通过将义乌的优势供应链能力与物流、关务、税务、金融等阿里数字化系统无缝衔接，双方在未来将努力共建义乌数字化贸易港，共创数字化新外贸的模式与规则。

根据义乌市商务局提供的数据，目前义乌商品已经出口到世界210多个国家和地区，拥有各类涉外机构7100余家，有130多个国家和地区的1.3万多名境外客商

常驻义乌，每年到义乌采购的境外客商达55万人次。阿里巴巴国际站数据显示，截至今年5月底，过去一年义乌区域线上交易额同比增长82%，为义乌商家带来近300万活跃买家。阿里巴巴国际站相关负责人介绍，此次合作有望在一年内为当地再增加500万海外活跃买家，相当于再造10个“义乌”。

据悉，针对外贸企业广泛面临的订单荒，阿里巴巴国际站今年将举办20场数字化线上展会。6月8日，跨境B2B最大的数字展会“阿里巴巴网交会”也将开幕。

主要产油国同意维持原油减产规模至7月底

本报讯 石油输出国组织(欧佩克)和以俄罗斯为首的非欧佩克产油国6月6日召开部长级视频会议，同意维持现阶段日均970万桶的原油减产幅度，直至7月底。

根据欧佩克与非欧佩克产油国4月12日达成的减产协议，各方约定自5月1日起日均减产970万桶，为期两个月；7月起减产幅度将减小，下半年减产产量调整为日均770万桶。

6日举行的会议原定9日至10日召开。媒体先前报道，欧佩克轮值主席阿尔及利亚提议提前召开会议，以便更好与石油市场交易时间同步。国际油价5日上涨超过5个百分点。分析师预计，纽约商品交易所8日开市后，原油期货价格还会保持反弹势头。

会议要求5月和6月产量超过配额的国家在7月至9月额外减产作为弥补。执行减产不力的国家包括伊拉克、尼日利亚等国。伊拉克5月日均超额生产52万桶原油，尼日利亚超额生产12万桶。两国都表示同意额外减产。

长期先自愿在协议基础上额外减产118万桶，暂不清楚他们6月后是否会继续执行这一额度。

墨西哥能源部长罗西奥·纳莱6日晚些时候在社交媒体推特上宣布，墨西哥将继续执行4月达成的协议，但不会把5月和6月的减产幅度延长到7月底。

为落实协议内容，欧佩克与非欧佩克产油国联合部长级监督委员会将每月举行一次会议，评估各国执行情况，直至今年年底。欧佩克与非欧佩克产油国的下一次部长级会议则定于11月30日举行。

受新冠肺炎疫情冲击，能源需求以及主要产油国之间爆发原油价格战影响，国际油价3月初以后大幅下跌，美原油期货4月下旬甚至一度跌为负值，随后缓慢爬升。

随着各国陆续解封，经济活动逐渐恢复，国际原油市场供需走向平衡。路透社报道，按照主要产油国目前的减产幅度和经济恢复速度，原油7月将供不应求，不过欧佩克还有大约10亿桶的存量有待消耗。

(王宏彬)

扩内需、促开放、助交流

感受进博会洋溢的热情

■ 周蕊

展品分享给大众。

新西兰纽仕兰乳业的展位上，用第二届进博会上全球首发的纽仕兰4.0纯牛奶特调的“四叶草”拉花咖啡，吸引了不少消费者驻足。纽仕兰亚太区首席执行官盛文灏介绍，通过直播“云牧场”、让消费者直观感受牧场环境等方式，纽仕兰5月份天猫平台销售额同比增长达222%。

“我们了解到，这是进博好物第一次以集市的形式展出并销售，我们精心挑选了两款来自北海道的特A级大米产品前来，没想到开展两个小时就已经销售了几十万元的货品。”连续签约三届进博会的日本Foresteel Corp公司华东地区销售副总监唐磊表示，创意集市的形式，给展商提供了更多和中国消费者零距离交流互动的机会，展商能触摸到真切、鲜活的市场脉搏，增强对中国消费市场的信心。

疫情阻挡不了进博会筹备的脚步和中国对外开放的决心。中国国际进口博览局介绍，截至目前，企业商业展签约展览面积已超过规划面积的90%，部分展区已“一展难求”。

记者在“国展集市”现场看到，不少展商在卖货的同时，还忙里偷闲与来到现场的十多家采购单位进行对接。这场以“品进博、逛国展、赏灯会”为主题的“国展集市”，和以往会议式的供需对接场合全然不同，在热气腾腾的集市氛围中开展接洽，进博展商得以更直观地感受到中国消费者洋溢的热情。

“边招展，边对接”正在成为“进博常态”。据中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，进博局不仅公布了三批共计468家参展企业名单以及12期展品信息，还通过网上对接会等渠道，推动供需双方直接对接，加速展品落地成为商品，让更多展品通过大采购商“飞”入千家万户。

穿着白大褂的熊猫进宝灯组致敬抗疫英雄，以四叶草、上海地标等为创作灵感的灯组亮相……国家级非物质文化遗产项目自贡灯会提前进驻，点亮了“四叶草”的夜晚，吸引游客纷纷拍照留念。

“我们希望通过进博会这个国际化平台，让来自全球各地的展商，尽情领略中国传统文化的魅力，在疫情防控期间也能进一步拓展世界‘朋友圈’，促进民心相通与经贸合作。”自贡市委书记范波说。

去年11月举行的第二届进博会专门为全球的非遗等文化项目设置了专区，让法国的钢琴演奏、印度的瑜伽与中国的传统戏剧一起走上中央广场的舞台，在弘扬和展示中国传统文化的同时，为世界文化交流提供了新平台。根据计划，这些全球文化交融的新亮点还将在今年第三届进博会期间亮相，给全球展商带来全新的感受。