



全球布局 跨国经营

OIH

致力于成为全球综合贸易服务商
和时尚生活引领者

加快建设“五个中心”和具有世界影响力的现代化国际大都市

国际化大都市背景下的奉贤乡村振兴之路

两个“三级跳”引领新发展理念

■ 本报记者 何秀芳 刘宇

编者按:作为上海实施乡村振兴战略的主战场之一的上海奉贤区,近年来紧紧围绕党的十九大报告提出的乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的20字总要求,注重制度供给、优化要素配置、探索机制创新、加强党建引领,加快建设“三园工程”,努力走出一条国际化大都市背景下的乡村振兴新路。

如何在上海这个特殊的国际化大都市背景下进行乡村振兴?5月29日,以“国际化大都市背景下乡村振兴奉贤发展之路”为主题的论坛,回应了社会各界对于奉贤乡村振兴的高度关切。

“农艺公园·田园综合体”、“三园一总部”(“一庄园一总部”“一公园一总部”“一庭院一总部”)、“生态村组·和美宅基”,这些带着创新思路的探索实践,正在成为奉贤区实施乡村振兴战略的主打品牌。

乡村振兴的“奉贤方案”,在全新的发展理念引领下,集聚了诸多的创新要素,令人耳目一新。其两个“三级跳”的发展理念,即从自然乡村跳到美丽乡村,从美丽乡村再跳到新市镇新城,从新市镇再跳到国际大都市,并按照城市化配置

农村的生态、土地、人力资源,农民市民化的城市化转变;以及从城市到新市镇再到自然村落,市民下乡的逆城市化。以发展为主线,一二三产融合,把产业品牌变成城市品牌、文化品牌。

这两个“三级跳”的发展理念,体现了“城市化”与“逆城市化”过程,符合世界的城市与农村发展规律。

在创新理念引领下,近年来,奉贤区坚持围绕“人的城镇化”这一核心,寻找“城市化”与“逆城市化”发展规律,并抓住这个契合点,通过注重制度供给、优化要素配置、探索机制创新、加强党建引领,加快建设“三园工程”,实现从乡村到城镇化到城市,再从城市到城镇到乡村360度的城市化和逆城市化,努力走出一条国际化大都市背景下的乡村振兴新路。

勇当“乡村振兴战略”排头兵

自党的十九大提出实施“乡村振兴战略”以来,奉贤在乡村振兴的政策研究与实践操作上始终勇当排头兵。

早在2018年1月,奉贤区委就研究出台了《关于实施奉贤区乡村振兴战略的若干意见(试行)》,作为奉贤区乡村振兴的总纲领。结合上海市实施乡村振兴战略工作会议与李强书记到奉贤调研指示精神,6月份出台了《关于落实乡村振兴战略实现更高水平农业农村现代化的实施意见》,明确奉贤区实施乡村振兴将实施的产业工程、增收工程、人才工程等9大工程,编制乡村规划,完善乡村规划体系、创新乡村振兴考核激励机制等24条目标任务。

围绕奉贤区委、区政府制定的乡村振兴若干意见与实施意见的要求,奉贤各相关部门全力配合协作,已制定针对农民增收、农民就业、生态建设等方面的配套文件,出台乡村振兴五年规划和配套政策文件,奉贤的乡村振兴最终将形成“1+1+30”制度框架体系。

据了解,这些已形成的配套政策已是干货满满,例如关于农民增收,三年行动计划明确要加大对强农惠农力度,建立农业生态补偿机制,加大对纯农村地区转移支付力度;农民就业方面,加大农村劳动力非农就业的奖补力度,不仅给予个人非农就业补贴,并对吸纳农业人员的用人单位给予岗位补贴和社会保险费补贴;组织振兴方面,完善村干部薪酬制度,区财政托底解决村干部的社会保障,吸引更多的优秀人才致力农村工作;对于社会关注的民宿,也正式出台了相关从业与管理办法。

凡是过去,皆为序章。2020年,奉贤将用好优质稀缺资源,实施“两个百万”工程(每年新增集中居住和集体物业各100万平方米以上),坚持城乡融合发展,以“房等人”手势,“打补丁、增容量”,推进农民相对集中居住。

打响“三园一总部”、生态商务区品牌,推动一二三产融合发展。推动亿元村工程,打造千亿产业集聚区,消除集体收入1000万元以下的贫困村和零就业家庭,三年内农民资产性收入翻番。

建设“夕阳红一青春里”养老社区,让老人能“听乡音、聚乡情,住得进、住得惯、住得起”。深化“三块地”改革,把宅基地确权到人,让农民拥有资格权“产权证”,激发积极性、主动性、创造性。

再现江南水乡文化,实施“言子讲学一奉贤之问”追问工程,挖掘冷江雨巷、良渚江海、明城新月、海国长城等历史文化遗存,保留特色村落,留得住乡愁、看得见发展。

切实以党的牵引力,激发农民群众创造力,进而转化为乡村振兴创造力,变“抱着农民走”为“跟着我们走”,打造国际化大都市背景下的乡村振兴新样式,奋力创造“新时代、新片区,奉贤美、奉贤强”的新高峰、新奇迹!

2020年,奉贤区将全面落实中央农村工作会议和中央一号文件精神,在上海市、市政府的坚强领导下,立足全市乡村振兴主战场,凝心聚力,狠抓落实,进一步做好奉贤区“三农”工作,努力在实施乡村振兴战略中走在全市、全国的前列。

坚持底线思维 推动“三块地”改革

在奉贤,农村宅基地空置现象严重。35岁以下核心家庭几乎不在农村常住,有75%左右的农村宅基地居住的是老年人和外来人口,导致了人口管理无序;而各镇集体建设用地均承载了一些“三高一低”(高安全风险、高能源消耗、高环境污染、低效益产出)的企业,土地使用效率低下;另外,农民承包地经营模式传统,绝大多数农民还在用旧有的方式经营土地。

如此一来,农村房子越来越旧,人口越来越老,环境越来越差,农民收入增速越来越缓,农村管理越来越弱,城乡差距和裂痕越来越大。

只有“三块地”问题解决了,乡村振兴的问题才能真正解决。为此,奉贤坚持农民“离地不失地、离房不失房”的底线思维,强化规划引领,深化农村宅基地、集体建设用地、农用地“三块地”改革,围绕打好生态底色、保障农民财产权益、壮大集体经济,探索“一个特色、一个产业、一个庄园(农场、公园、庭院)”的发展模式,促进农村生产方式和生活方式的转变,同时把城市的资本、技术、信息等生产要素投向农村。

南桥镇六墩村通过宅基地使用权流转,实现就地完善、就地改造、就地提升,建成产业、生态、文化融合发展的田园综合体。每户流转租金约9万元/年,每年村级可支配收入增加180万元。南桥镇成立的镇级平台,将11个村低效

利用的闲置资产统筹运营,形成自我造血,产生效益的良好机制。2016年初,沈陆、曙光、张翁庙、华严、庙泾五个村整合闲散资金1.3亿元,走出农村,走入市场,走进城市购置优质物业,变村级闲散资金为工商资本。五个村除资产增值外,还可实现利息分红600多万元,让农民获得了新的增收。

金汇镇坚持以“三块地”改革,推动一二三产融合发展,既实现了“城市资本进村,城市红利惠民”,又探索出“农村资本进城,城市红利返乡”的逆向城市化道路。金汇镇投资的金合大厦市值达4.5亿元,每年税收收入5000万元以上,全镇18个村平均分红约100多万元。村干部们说这是推动村级经济发展的一场“及时雨”,村民们则感叹:“做梦也想不到自己从农民变成了股民,不出一份工还有分红拿,这种感觉真好!”

青村镇则抓住上海高品质乡村休闲项目较缺乏的市场空白,积极打造“吴房村田园综合体”,向深度体验和乡村度假方向进行突破,与“三生三世、十里桃花”的黄桃种植与观光业联动发展。

通过深化农村“三块地”改革,奉贤农民的观念变了,视野宽了、精气神更足了。他们不再只是“拿着金饭碗要饭”,而是主动走出去,走向市场,走向城市。

突破传统套路 打响“三大品牌”

奉贤的乡村,是在国际大都市背景下的乡村。奉贤实施乡村振兴战略正在突破传统套路,主要特色在于打响“三大品牌”:

一是“农艺公园·田园综合体”品牌,把“三农”当作稀缺优质资源,引进工商资本,植入城市文明,挖掘农耕文化,找准城市化与逆城市化的最佳结合点,着力改变农村生产和生活方式,改善农村发展环境。

吴房村作为上海市第一批九个乡村振兴示范点,引入中美院、上美院等名师团队,对现有田园景观、文化古迹、建筑风貌进行设计保护引导。依托黄桃特色产业,着力推动一二三产深度融合,村庄变身“田园综合体”。“黄桃+”实现农业、加工业、服务业“跨界”经营,以“房屋租金+集体经济股金+产业就业收入”的“三金模式”推动农民持续增收。目前,一期358亩田园综合体核心片区已完成建设并将开展试运营。原先的破旧村落通过规划引领和风貌打造,有了农耕体验区、采摘区、青年双创中心、美食菠萝文创体验馆,成为“网红打卡”地。

通过一二三产业的充分融合,吴房村瞄准大都市的居民需求,在整合各方资源的基础上,提供一个可识别、差异化的空间。

在总结经验的基础上,奉贤正在布局建设150个田园综合体项目,实现工业文明、城市文明、农耕文化和生态文明四维跨界联动。

重点打造的农艺公园将通过吸引工商资本,植入城市文明、挖掘农耕文化、强化生态保障,以原生态、原风貌、原住民为表现方式,让农民就地改造、就地提升、就地发展,促进农村生产方式和生活方式的转变,同时把城市的资本、技术、信息等生产要素投向农村。

二是“三地三化”“三园(院)一总部”品牌,通过承包地流转、宅基地流转、集体建设用地盘活等有效举措,加快城镇化进程,积极打造“一庄园一总部”“一公园一总部”“一庭院一总部”,宜农、宜商、宜工、宜旅、宜教,最终形成个性鲜明的中小企业总部集群,以壮大村级集体经济,增加农民收入。

围绕“乡村孵化产业、产业振兴乡村”理念,吴房村突出产业孵化“庄园基地”作用,“育智、引智、用智”着力打造乡村产业“孵化器、加速器”的核心竞争力,为乡村血脉产业提供温床和发源地。通过加强与思尔腾公司合作,聚焦农创文旅、农技农科产业,重点关注适合乡村土壤、符合乡村定位、契合乡村业务的中小企业,营造共同发展,共享成长的乡村振兴产业体系。通过设立投资孵化、创业创新平台,联合国盛投资基金、市农科院等团队形成产业发展智库。充分利用吴房村乡村环境、黄桃特色农业品牌、土地资源等现有资源,导入种子产业,促进吴房村从生态优势到发展优势的蜕变。

年轻人是乡村振兴的核心引擎,吴房村抓住青年返乡创业的主要诉求,努力建设与城市创业所不同的低成本、低难度、低起点有利环境,最大程度给予年轻人发展空间,增大青年产业社区“公园空间”对青年人才的吸引力。

吴房村通过营造宜居宜业的“三园”空间,聚集“吸金、吸智、吸青”的多元化资源要素,为园区产业的迭代升级,为吴房村的乡村振兴注入源源不断的动力。

三是“生态村组·和美宅基”品牌,对照“清五违、清群租、清垃圾,河道美、绿化美、民风美”目标,让群众教育群众、群众监督群众,激发群众的主体意识,打造生命共同体、利益共同体、发展共同体,成为全国首批农村社区治理实验区。

社区印象中融入本地文化底蕴、风土人情等资源禀赋,实施巧妙提升,内涵建设长创常新。并围绕“珍珠战略”,由“东方美谷全马林荫小道”将各村串联,深入挖掘展现东方美谷小镇之“美”,形成“一村一主题、一组一特色”格局,积极打造美丽乡村之旅等体现乡愁乡韵的精品线路。另外,完善约定体系,深化美丽约定内容,丰富美丽约定内涵,并将“美丽约定”行动进一步向居民区延伸,坚持价值引领,培育文明乡风,激发村(居)民共建美好家园的内在愿望和自觉行动。

据不完全统计,2019年,奉贤已落户“三园一总部”项目140个,实现税收2.1亿元,村级可支配收入和村民分红收益分别比上年增长8.7%和10.7%,截至4月底,全区累计已有157个农艺公园项目已落户或准备落户,其中有150个项目已注册落户,7个在谈或正在办理落户手续中。

自2013年开始,奉贤以“百村公司”为基础,积极打造覆盖全区所有村级集体经济组织的多元化发展平台,整合资金、政策、项目,提升经营管理水平,努力打造百村实业、百村科技、百村富民等“百村”系列品牌,2014年-2018年为全区100个经济薄弱村累计分红3.2亿元,2019年每村实现分红95万元,完成“百村富民”首个3.87亿元造血项目的收购任务,“百村科技”项目产出效益约900万元。

2019年,奉贤在“两个百万”工程中,拓宽农民增收选择渠道,运营投资盈利所得以农民持股数量进行分红,年回报收益一般不低于5%-6%;以农村“三块地”改革为突破口,重点推动宅基地改革,比如,华严村推动农宅变“乡村人才公寓”,每年户均增收2万元。



聚焦两会

主编:何秀芳 执行主编:刘宇

本文图片由中共上海市奉贤区委宣传部提供

本版由东方国际(集团)有限公司特别支持



吴房村被誉为2018年中国美丽休闲乡村



花海与城市博物馆



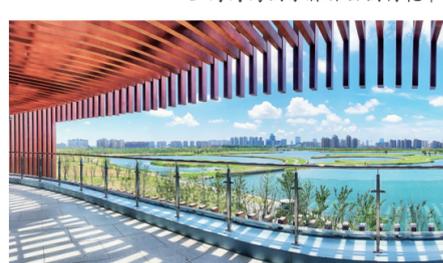
奉贤化工区生态绿地



十里桃花源航拍风光



上海海湾国家森林公园梅花节



金海湖又名上海之鱼,是上海仅次于滴水湖的人工湖,是南桥新城的核心景观湖,也是奉贤的标志。