

创新会展·城市篇

郑州会展业解封 会展经济复苏

■ 本报记者 胡心媛

随着各类会议会展活动的全面恢复,因新冠肺炎疫情被按下“暂停键”的郑州会展业正在陆续解封。日前,郑州市会展业促进中心发布的《郑州市会展行业新冠肺炎疫情防控指南》提出,郑州市可举办各类必要的会议、会展活动。

随后,河南省商务厅召开新闻发布会宣布,第17届中国(郑州)国际汽车后市场博览会将于6月26日至28日在郑州国际会展中心举办。据了解,这场展会预计展览面积10万平方米,2000家知名厂商参展,服务全国近10万客商,助力疫情之下郑州会展经济的复苏。

郑州市会展业促进中心相关负责人表示,郑州各类展会在6月陆续复展,与当前国内疫情防控形势持续向好的大背景密不可分。

政策扶持带动发展

新冠肺炎疫情发生后,郑州原定于上半年举办的各类会展活动被迫延期。疫情对郑州会展经济带来的不利影响和沉重打击可见一斑。

据统计,近年来,郑州市会展经济实现持续稳定发展,占河南全省会展产业的比重达85%。去年,郑州市共举办展览240个,展览面积达301万平方米,同比增长6.6%。

据郑州市商务局的相关负责人介绍,为支持会展经济发展,郑州市商务局此前已发布疫情期间对会展办展单位的补助政策。郑州对因疫情延期或合并并在2020年10月1日前举办的展会,按照其实际场地费的40%给予办展单位补助;展览面积增长10%及以上的,按其实际场地费的50%给予补助;并鼓励对办展企业适当减免费用,且场租价格不得高于去年同期。

沉寂近五个月后,郑州会展经济逐步回暖。记者从郑州国际会展中心了解到,今年6月,郑州市最主要的会展举办场地——郑州国际会展中心的档期已十分紧张。据不完全统计,6月份,已有第17届中国(郑州)国际汽车后市场博览会在内的近十场展会预订郑州国际会展中心场地。

“国内会展业普遍认为,会展业具有1:9的产业带动效应。”河南省商务厅副厅长高翔在第17届中国(郑州)国际汽车后市场博览会新闻发布会上表示,举办汽车后市场博览会就是想抓住机遇,第一时间把汽车后市场这一庞大的消费市场激活起来,通过展会的倍增作用,拉动郑州市及河南省交通、旅游、餐饮、住宿等行业消费,促进

消费增长。

大力优化会展环境

记者从郑州市商务局了解到,按照会展业发展目标,到2020年,郑州市将基本建成结构优化、布局合理、功能完善、机制健全、服务优良的服务于郑州国家中心城市建设的会展业发展体系,开启郑州市建设“国际会展名城”新征程。

郑州市会展业促进中心负责人王洪波对记者表示,郑州作为内陆城市区位优势显著,对外开放的步伐正在加快,经过多年的探索发展,“郑欧班列空中丝绸之路”货运航线的开通运行,都将对郑州会展业的发展起到推动作用。

“目前,郑州新国际会展中心正在加速建设,预计2022年上半年将与郑州南站同步投入使用,当前,郑州已经有两大会展中心,分别是郑州国际会展中心和中原国际博览中心。等到新国际会展中心项目建成后,将成为中西部第一大会展中心,郑州也将因其成为除北上广深之外拥有最大会展中心的城市。”王洪波说,郑州将着重优化空间布局,打造航空港实验区国际大型展会承载区,按照“全球视野、国际标准、中原特色、科技引领”的目标,高标准推进郑州新国际会展中心建设;完善国际高端展会功能区,做好郑州国际会展中心的改造提升和中原国际博览中心的资源整合,加快推进嵩

山论坛永久性会址、雁鸣湖国际会议会展小镇、龙湖国际会议中心等项目规划建设;布局产业会展多功能设施,结合各县(市、区)、开发区产业特点,谋划建设通航、文化创意、汽车博览、家居建材、农产品交易等主题展示中心,初步形成特色鲜明、布局合理、功能互补的会展场馆体系。

“让郑州会展业与城市定位协调、与城市品牌互动、与产业特色融合。”郑州市商务局相关负责人表示,疫情过后,郑州市将支持优势产业展会,发展新兴产业展会,培育特色产业展会,培育发展一批符合郑州城市战略定位的自主品牌展会、与郑州市产业相匹配的特色展会。



日前,2020浙江湖州吴兴出口网上交易会(中东欧专场)举办。展会通过线下提前供需信息配对、线上精准对接洽谈,为当地的纺织服装、电子电器、日用消费品等行业出口企业与中东欧专业采购商搭建贸易互通桥梁。(江敏)

会展传真

湖州莫干山高新区出台会展奖励办法

本报讯 近日,浙江省湖州莫干山高新区出台《会展奖励实施办法》,专门设立会展业发展专项奖励资金,支持展览、会议、会展企业发展,培育当地会展经济。

据了解,该奖励分展览类项目、会议类项目两大类。“展览类项目将根据项目的展览面积、规模档次给予奖励,最高奖励资金可达55万元。”莫干山高新区管委会相关负责人介绍,为鼓励境外相关方来办展,莫干山高新区对达到一定标准的国际化展览项目,奖励标准可上浮20%。

在会议类项目的奖励方面,根据参会人数、住宿时长等划分5档,奖励金额为5万至100万元不等,并设置相应的达标奖励上浮。

“为鼓励展览品牌化发展,在高新区举办的国际大会、对高新区会展资源相关宣传推介、招展引会、对外交流等活动的会展企业,都可获得一次性奖励。”该负责人说。(何进)

贵州开展数博会系列推介活动

本报讯 近日,“永不落幕的数博会——2020全球传播行动”正式启动。受疫情影响,2020年暂不举办中国国际大数据产业博览会。为了让数博会的传播不中断,组委会以“数据创造价值,创新驱动未来”的主题为主线,开展系列推介活动,将分为“我们的数博会、数博思想库、数博不落幕、数谷在线”四个板块,立体化反映数博会举办5年来取得的丰硕成果。

“永不落幕的数博会——2020全球传播行动”包括“会议”“一发布”以及系列推介活动。“一会议”即数博投资人大会。“一发布”即数博发布。系列推介活动包括“数博对话”和“走访直播”。伴随着传播行动的启动,全球首部全面系统研究大数据标准术语的多语种专业工具书《数典》在北京、贵阳网络首发,并全球发行。

中国国际大数据产业博览会是全球首个大数据主题博览会。2019年中国国际大数据产业博览会参会企业及机构4847家,参展企业及机构448家,展出超过1200项新产品、技术。数博会组委会透露,围绕“打造永不落幕的数博会”的目标,将于下半年谋划举办系列区域性活动,相关事宜将及时在数博会官网、官微等平台上发布。组委会表示,将进一步创新办会思路及办会模式,继续为嘉宾、企业提供专业化、国际化的高水平会展服务。

(高伟)

株洲3个展会获评湖南首批品牌展会

本报讯 记者日前从株洲市商务和粮食局获悉,株洲市3个展会获评湖南省首批品牌展会。湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会获评3A级,湖南服饰博览会暨芦淞服饰节获评2A级,中国烟花爆竹博览会暨醴陵烟花爆竹交易会获评A级。

近年来,株洲市出台了《关于加快株洲会展业发展的实施意见》,明确加快推动会展业发展,以打造“五张名片”(轨道交通产业国际峰会、航空产业国际峰会、新能源汽车产业峰会、芦淞服饰文化节、醴陵陶瓷产业博览会)为重点,整合会展资源,规范会展市场,培育5至10个品牌会展活动,形成会展业与关联产业互动共赢发展格局。

据介绍,湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会从2015年举办首届开始,已连续举办4届。去年展会规模达3万平方米,观展人数30万人次,参展企业429家,其中国外有21个国家58家企业参展。湖南服饰博览会暨芦淞服饰节已连续举办三届。中国烟花爆竹博览会已连续举办4届,其中第一届在浏阳举办,第二、三届在醴陵举办。(张炯杰)

第三届进博会将拓展线上渠道

本报讯 第三届进博会将于11月5日至11月10日举办。第三届进口博览会已经写入今年全国两会政府工作报告。目前,国家会展中心(上海)正在围绕第三届进博会的各项要求加紧开展筹备工作。

记者从国家会展中心(上海)了解到,第三届进博会将在线下举办,但由于疫情原因也会从线上开拓一些渠道来支持线下举办,比如展品先进场、网上直播等线上互动会愈加频繁。对此,国家会展中心(上海)有限公司总裁唐贵发认为,进博会的顺利举办,标志着我国经

济层面的发展又上了新的台阶,特别是在当今世界经济比较低迷的情况下,进博会乃至上海会展业的重启,对中国乃至全世界的贸易带来推动作用。

据悉,下一步,国家会展中心(上海)将打造“金窑洞”进博体验目的地,相关主题项目正在抓紧开拓。

据国家会展中心(上海)有限责任公司会议中心总经理冯楠介绍,作为场地提供方,“金窑洞”正在抓紧时间,从打造“看听走”线路、丰富“游购娱”、开拓“商旅文”三个方面着手,厚植进博文脉、讲好进博故事,在此基础上建

造“四叶草”历程。“进博高光”等体验区,丰富讲解内容、优化参观体验,打造一条“看会场、听故事、走国展”的线路,让更多观众聆听进博故事、感受大国实力、感知大国开放;根据展览时序,在时间、空间适合的情况下,举办例如“66品进博、逛国展、赏灯会”等更加丰富游购娱资源,让观众乘兴而来、尽兴而归;通过举办笔会、文化创意、非遗展示、举办灯会等方式,更加厚植进博文脉,提升文化魅力。(魏怡然)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

济南:借会展之力 促产能恢复

■ 孙宏瑗

“新冠肺炎疫情对正常的经济秩序造成一定冲击,给广大企业的生产经营带来不少困难。”6月2日,济南市工业和信息化局副局长黄波在济南市委市政府召开的新闻发布会上说,扩消费、拓市场是确保工业经济稳增长的有效途径,济南市将借助会展经济的拉动作用,消减疫情影响,实现高质量发展。

黄波介绍说,济南将于6月6日至9日举办2020济南地产品展示交易会,充分释放人们的消费欲望,培育壮大新催生的消费模式,帮助企业进一步壮大消费群体,拓宽销售渠道,促进企业产能恢复和市场开拓。

据黄波介绍,展会涵盖了食品饮料、保健、服装纺织、家具家电、生物医药、电子信息、机械装备等优质工业产品及济南本土品牌,在充分展示“济南制造”底蕴和实力的同时,进一步促进工业产品增品种、提

品质、创品牌。

“希望通过举办此次展会,进一步促进济南本地企业的合作交流。”黄波说,在当前疫情防控常态化条件下,济南鼓励和引导产业链上下游企业进一步加大供需对接力度,为产业链的延伸、完善搭建平台,促进产业链协作配套,实现企业融合发展。

疫情下,互联网经济逆市上扬,直播带货成为“新风口”。济南市商务局副局长王志刚介绍说,展会将采取“线上+线下”新模式,支持企业线上办展参展,运用“场馆展示、现场直播、多方式洽谈、多手段送货”办展模式,实现实体展会与在线直播有机结合,扩大展会影响力和消费带动力。届时,展会现场将搭建“网红”直播间,倾力推介产品,培育电商直播新经济业态。

据了解,为加大对本地品牌企业扶持力度,济南还为参展企业推

出一系列优惠政策,减轻企业负担,让参展企业在享受政府扶持政策的同时,展现企业实力,推广、树立公司品牌,拓宽企业销售渠道。为让消费者得到实惠,各企业筹划“线上秒杀、满百立减、折扣优惠、多买多赠”等多种促销活动,为观众送上福利。

“面对疫情带来的诸多问题与挑战,如何推进会展产业健康发展,是整个行业亟待解决的问题。”山东国际会展集团副总经理陈道霖说,为切实做好疫情防控及各类突发事件处置,在济南市商务局、公安局等部门指导下,山东国际会展集团多次组织开展“防疫、反恐、消防”三合一演习,落实防疫政策,及时解决遇到的问题,全面保障各项工作顺利进行。

“我们在展会期间将继续坚持实事求是、公开透明的原则,科学防控疫情。”陈道霖说。

西安国际会展中心即将迎首展

会展业成为西安新经济增长点

■ 周婷婷

西安国际会展中心日前透露,西安国际会展中心展览馆一期项目已进入收尾阶段,将于6月5日迎来首展——西安车展。作为现代服务业的重要内容,会展业已成为西安的新经济增长点。

欧亚经济论坛、世界文化旅游大会、丝绸之路国际博览会、丝路电影节、全球硬科技大会等活动在西安落地举办,让这座历史文化名城在提升影响力的同时,也增强对周边地区的辐射力和服务功能。

西安国际会展中心位于西安浐灞生态区欧亚经济综合园区核心区。西安国际会展中心以承接国际高端会务和外事国务活动为目标,力求打造集会、展、节、赛、演于一体的“会展航母”。作为中国中西部设施最完备、规模最大的国际会展中心,填补了西安市无10万平方米以上室内会展中心的空缺。

除了西安国际会展中心,西安浐灞生态区还规划了周边国际会

展产业园项目,打造以会展服务为核心,以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿为支撑,以策划、广告、印刷、设计、现场服务为配套的会展产业集群;推进会展产业与互联网、金融、高科技等融合发展,培育发展新兴会展服务企业和产业;同时加快推进酒店集群建设,为西安市“三中心”及第十四届全国运动会提供高品质配套服务。

曾经作为西安会展业缘起之地和主要载体的曲江国际会展中心正式进入拆除改造阶段。在曲江国际会展中心所在的曲江新区,会展业的数字化进程提速,展馆从线下转到线上,其功能也在逐渐完善。不久前,西安曲江国际会展(集团)有限公司与上海八彦图信息科技有限公司(31会议)就合作搭建西安曲江国际会展中心“数字展馆”进行战略研讨并签约。此举标志着“西部首家数字会展展馆”建设正式启动。展会的启动仪式、

论坛、新品发布会、商贸洽谈会等活动也可在线上实现。

“曲江打造‘西部首家数字会展展馆’是对行业新模式和理念的实践,也是丰富会展业供给侧的有益尝试。”会展业专家、31会议副总裁程治刚表示,线上展览将以一种全新的会展模式出现,重塑场景和价值再造。这是会展经济走向未来的一个重要发展方向。

在西安高新区,作为“全球程序员节”的永久会址,高新国际会议中心正成为西安市承办各类大型会议活动的主要场所和重要的城市地标。第二届“全球程序员节”、硬科技大会分会、首届丝路商业航天大会、“一带一路国际时尚周”开幕式、“六芒星”中以科技合作高峰论坛、百度城市大会、腾讯电竞运动会夏季总决赛等大型会展活动的举办,提升了高新区的时尚感和科技感。

根据《西安市会展业“十三五”

发展规划》,西安定位为区域性国际会展城市。

“西安在会展业方面有很多优势。一是政策支持环境很好,‘一带一路’建设、自贸区政策、国家中心城市等政策,给了西安发展的底气。二是丝路会展中心的建成,给西安举办国家级、国际性的会议和展览提供了强大硬件支

持。”中国丝路会展研究院院长朱亮表示,西安应围绕六大支柱产业,包括5G技术、人工智能、机器人、3D打印、大数据、云计算、现代物流、软件信息服务研发设计等新兴产业进行展会项目策划。鼓励国内外品牌展会在西安举办,鼓励国内外知名会展企业来西安设立分支机构。

