

贸促系统整合资源稳外贸稳外资

■ 本报记者 张海粟

5月份,宁波市1982家重点企业统计数据显示,在手订单和新签订单上升的企业比例继续下降,超六成企业反映遭遇在手订单被取消,超七成企业反映在手订单被延期。其中,欧美地区订单下降尤为明显。宁波市外贸企业订单情况仍然不容乐观。全球疫情大流行叠加我国国内疫情常态化背景下,稳外资稳外贸成为当前重点工作。

帮助企业尽快走出去

宁波市贸促会根据市委市政府的工作部署,积极参加宁波市稳外贸稳外资协调机制暨出口专班。宁波市贸促会抽调人员参与出口专班下设稳外贸组的贸易促进小组,主要负责组织企业参加境内外展会,推动企业通过线上模式开拓市场,组织做好传统展会转网上展会等工作,通过上下联动、部门协作加快推进全市稳外贸稳外资工作。

据宁波市贸促会贸易促进部部长徐志伟介绍,早在今年3月中旬,宁波市贸促会已率先开展防疫物资走出去,与国家级外贸综合服务平台宁波世贸通国际贸易有限公司进行合作。一方面,由宁波市贸促会出面,根据国外商协会提供的相关防疫产品需求,利用商会资源平台,向全市及全省征集防疫物资生产企业及产品;另一方面,宁波世贸通国际贸易有限公司利用外综平台的信息和服务优势建立的支持各类防疫物资出口的体系,加快推进防疫物资生产企业与国际采购商的

对接。目前,已成功帮助10余个国家对接采购防疫物资超过4000万件,包括口罩、额温枪、防护面具等。

通过走访宁波多个电商产业园,搭建电商与企业交流平台;通过政府购买服务方式,帮助4家行业协会争取资金开展网上平台建设;通过创新展会服务方式,组织宁波电力装备企业参加中国—东盟智慧能源及电力博览会……宁波市贸促会积极整合行业资源,搭建各类平台,助力企业积极开拓国内外市场,在更大范围内促进贸易发展。

徐志伟表示,下一步,宁波市贸促会将在搭建电商与企业交流平台、组织宁波电力装备企业参加中国—东盟智慧能源及电力博览会、筹划中东欧企业线上(户外用品、文具、汽车零配件)专场洽谈会、积极筹备服务贸易专题会议、高质量开展贸易促进团组服务工作、坚守传统出国展览业务等方面积极开展工作,更好服务企业。

深入实地服务企业

疫情发生后,杭州市贸促会全体党员干部参与一线疫情防控,深入主城区8个街道75个社区1000余个点位开展暗访。随着疫情防控转入新阶段,及时调整服务重心,深化“走亲连心三服务”,走进杭州市国际商会会员企业实地调研。截至目前,全会共走访企业350家,排摸问题160个,现场解决问题144个,提交市级层面协调解决问题16个,关键时刻彰显了贸

促人的责任和担当。

杭州市贸促会坚持精准服务,强化商事法律服务,累计为杭州125家企业出具涉及58个国家和地区的170份不可抗力事实性证明文书,涉及金额36.93亿元。2月初成立的杭州市贸促会应对疫情涉外商事法律咨询工作小组,已为企业提供公益商事法律咨询1300余次。此外,杭州市贸促会还与市中院、阿里巴巴合作,共建杭州知识产权·国际商事调解服务云平台,帮助企业线上调解知识产权及商事纠纷。

坚持数字赋能,创新线上线下联动方式。杭州市贸促会进一步优化商事认证“最多跑一次”和“互联网+”服务模式,推广“不见面办理”“云办证”服务方式,1—4月全市贸促系统共为企业办理各类商事认证41335件。同时积极推进中国—东盟自贸协定(印度尼西亚、新加坡)项下优惠原产地证书全面电子化签发。目前,杭州市贸促会正与香港贸发局等国际机构合作,积极筹建中国(杭州)国际休闲产业博览会线上展览平台,帮助企业开拓海

外市场。

服务企业的同时,杭州市贸促会积极与各驻沪领馆、境外商协会及在杭国际机构保持沟通联系,及时通报杭州市抗击疫情的相关情况,为驻杭国际机构提供中、英、德、法、俄、日、韩7种语言版本的中国疾控中心提示告知书,并提供咨询和帮助;同时,征集“符合出口条件的新冠肺炎疫情医疗用品清单”,向驻杭国际机构、驻沪总领事馆及其相关企业提供防疫物资供货渠道,并向大韩贸易投资振兴公社杭州贸易馆等东亚国家驻杭国际机构捐赠防疫物资。

创新服务取得实效

疫情期间,南京市贸促会以创新展会服务驱动产业重启、提升贸易投资促进、强化商事法律服务与信息咨询、整合系统资源代言工商为抓手,努力做好疫情防控工作常态化下的稳外贸稳外资工作。

全市贸促系统坚持创新服务,在保市场主体中发挥会展平台的独特功能。通过举办线上出口企业对

外贸易专场对接交易洽谈会、“云展会”,推动传统企业触网转型线上经济,不断拓展发展新空间;持续推进“不见面”审批服务,为区内进出口企业签发非优惠原产地证书及我国对外签订的自由贸易协定(FTA)项下的各类优惠原产地证书;通过设立服务热线、简化线上申报、提供异地出证、全面扩大电子原产地证书和自主打印服务等举措,不断提升贸易便利化水平;通过建立全市贸促系统信息项目共享网络,开拓境外机构与市贸促会及各区(园区)双向沟通渠道,及时提供有效招商项目信息,促成一批项目成功落地。

南京市贸促会配合中国贸促会、中国国际商会,联合有关部门举办中小企业应对疫情能力建设、疫情防控涉外法律风险防范、疫情下国际货物流转现状及外贸企业出口风险防范应对、海关税政调研专题线上培训30余场,帮助中小微企业提升应对疫情能力、了解境外国家(地区)贸易政策变化情况,力争夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”。



近年来,河北省枣强县构建以创新为核心的设计产业链,高标准建设工业设计中心,加快工业设计成果转化应用、人才培养、服务平台建设等。目前,该县工业设计成果转化应用达75项,工业设计引领技改项目47个,增效5000余万元。图为科研人员在枣强县工业设计创新中心分析耐酸管道材料成分配比。

新华社记者 李晓果 摄

大连市贸促会举办跨境电商业务能力提升线上研讨会

本报讯 日前,由大连市贸促会和大连市跨境电子商务协会主办,中国(大连)跨境电子商务综合试验区·高新区产业园协办,大连天呈企业服务有限公司承办的跨境电商业务能力提升线上研讨会暨签约仪式成功举办。此次活动为降低疫情期间的聚集风险,采用线上线下相结合的方式,主会场设在大连市贸促会贵宾室,邀请了近150家企业在线参与。大连市贸促会副会长于洪波主持此次活动,副会长董振明出席并致辞。

董振明在致辞中提到,目前疫情下外贸企业遇到一定困难,需要

积极寻找新的发展思路,挖掘新的市场商机。此次活动,就是希望广大外贸企业借助跨境电商的业态,打造品牌,获取最大发展空间。

大连市跨境电子商务协会会长厉丙毅在致辞时表示,两个协会的合作是顺势而行,为大连外贸企业的战胜疫情,升级转型对接了新的资源和渠道。今后两会将以此为契机,开展更大规模的交流与合作,为大连市企业牵线搭桥,助力拓展国际市场。会上,厉丙毅重点分享了“疫情项下跨境电商面临的问题和出路”的主题,为大连市跨境企业指明了发展方向。

辽宁省电子商务专家、东北财经大学杨兴凯教授做了题为“2020跨境电商助力传统企业转型升级”的主题演讲,为大连市企业分析了中国的跨境电商现状及传统外贸向跨境电商转型的趋势和对策等。大连市中日友好协会东京事务代表、大连珠洲国际贸易有限公司总经理来永乐,向大家分享了跨境电商业务的技巧和实操经验。高新区跨境电商产业园招商负责人杨有业通过跨境电商生态体系的阐释解读了跨境电商产业的构成和生态搭建对跨境电商发展的重要作用。

(连贸)

精准扶贫 结对扶贫 信息扶贫

泉州市贸促会三位一体推进扶贫

■ 本报特约记者 李贞一 吴伟莉

衢州市贸促会指导企业应对反倾销调查

本报讯 近日,衢州某文具企业向衢州市贸促会咨询,企业生产产品铅笔计划出口巴西,但了解到本地文具企业在铅笔出口巴西市场时,巴西进口商被征收20%—90%不等的关税。今年,该企业计划开拓巴西市场,不知出口铅笔产品是否将被征收关税。

根据中国贸易救济信息网公告,2020年3月5日,巴西对原产于中国的铅笔作出反倾销初裁,裁定涉案产品存在倾销行为并对巴西国内产业造成损害。针对该情况,衢州市贸促会向该文具企业建议,一方面持续关注巴西对原产于中国的铅笔反倾销案,等待终裁结果。如巴西对此案进行公共利益评估后决定征收

反倾销税,我国所有此类产品将被征收反倾销税。另一方面加强与巴西客户沟通,确认征税情况,并将税额纳入出口成本考虑。

化工行业是反倾销案件较为集中的产业之一,也是衢州市主导产业。2016年巨化集团代表国内(VDC-VC)产业向调查机关提起对原产于日本的进口(VDC-VC)进行反倾销调查申请,2017年,该案终裁中方获胜。巨化集团从被动应诉到主动出击,是政企协力维权,从被动应诉到主动出击转变的良好结果。面对国际经贸摩擦,在反倾销调查“谁应诉谁受益”的原则下,积极应诉是企业的最佳选择。

(衢贸)

和推动者。

苏世·库马尔·拉姆萨尔在致辞中指出,疫情期间,尼泊尔与中国政府在疫情防控方面进行了深层次和多方面的合作,鼓励并促进医疗用品贸易,确保尼泊尔更有效抗击疫情。期待疫情结束后,尼泊尔与四川省在贸易投资和旅游等方面加强合作。

本次活动共精选四川省防护类、消杀类、检测类、科技类以及中药产品等25家优质防疫企业,设置了在线展览、产品推介、一对一洽谈、视频展厅等环节,通过线上、线下融合的方式,与境外采购商在线洽谈12批次,涉及产品金额达4千万元,为四川防疫产业提质和防疫产品走向国际提供了重要机遇和资源。

(川贸)

贸促朋友圈

浙江省贸促会—俄罗斯出口中心

本报讯 6月2日,浙江省贸促会副会长张青山会见来访的俄罗斯国家出口中心驻华代表处首席代表察多克一行。

张青山表示,自新冠肺炎疫情暴发以来,浙江省贸促会积极帮助企业复工复产,组织开展线上展览会、外资企业座谈会等活动,探索贸易投资促进新模式,取得良好成效。俄罗斯是浙江重要的进出口国,希望通过此次来访增进双方机构的了解,进一步促进双边贸易的发展。

察克多介绍了俄罗斯出口中心的基本职能以及在华代表处工作开展情况。他表示,当前中俄之间的正常贸易受到疫情冲击,但双方在农业、金属、能源等领域有很大合作空间,希望能够与浙江省贸促会开展合作,及时分享经贸信息,促进双方需求的有效对接。

(浙贸)

(上接第1版)

旅游业、现代服务业获新机遇

建设海南自由贸易港,也将对相关产业的发展释放红利。《方案》提到,对在海南自由贸易港设立的服务业、高新技术产业企业,其2025年前新增境外直接投资取得的所得,免征企业所得税。《方案》还放宽离岛免税购物额度至每年每人10万元,扩大免税商品种类。

对此,林勇新分析,旅游业、现代服务业、高新技术产业被定位为海南主导产业,不以转口贸易为主,国家按照发展三大产业进行制度设计和安排。在这一进程中,林勇新说,“《方案》推出进出口鼓励政策很有意义,因为海南虽不以服务贸易为主,但不等于不发展服务贸易,过去海南人流、物流、资金流有所欠缺,鼓励进出口贸易发展以补充流量、夯实基础是值得的,所以推动投资贸易自由化也是围绕着海南自贸港建设的主线在进行。”

在海南自贸港旅游业和现代服务业加速发展中,以三亚国际免税城为代表的免税购物店在其中扮演着重要角色,备受普通民众关注。三亚国际免税城方面向记者介绍说,目前主要支持两种免税购物方式:一是旅客目前在海南有行程,APP下单后将免税商品送到旅客离开海南时的机场等地方;二是旅客180天内曾到过海南,同时每年每人的离岛免税购物额度还没有使用完,可以在线下单购买免税商品并寄到海南之外的其他地址。换言之,三亚国际免税城在线平台和一般电商平台区别较大,没有海南行程的消费者无法在这一APP上完成网购。

三亚国际免税城工作人员告诉记者,“我们留意到离岛免税购物额度调高至每年每人10万元并增加品种的新政策,截至2020年6月2日每年每人离岛免税购物额度还是3万元,正在等待有关部门上调额度的通知。建议大家关注三亚国际免税城微信公号和新浪微博,一旦上调额度的实施细则出来,我们会及时发布。”