



在大战大考中充分发挥国企主力军作用

——东方国际集团坚决打赢疫情防控阻击战纪实

今年初暴发的新冠肺炎疫情,是新中国成立以来感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。面对这场突如其来的疫情,东方国际集团急党和国家所急,想党和国家所想,勇担社会责任,共克时艰,发挥了国企主力军作用,为打赢疫情阻击战作出了积极贡献。

为贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、上海市委市政府决策部署,东方国际集团领导高度重视,上下坚定信心、同舟共济,科学防治、精准施策,统一领导、统一指挥、统一行动,有力有序有效推进疫情防控工作。

第一时间挺身而出,用行动守护健康和安全



上海市委常委、副市长吴清(中)调研三枪工业城口罩生产车间(左一为集团董事长童继生)

生命重于泰山,疫情就是命令,防控就是责任。“千方百计、忙而不乱、急而不错,有条不紊,方显国企水准!”当疫情消息传出后,东方国际集团党委书记、董事长童继生坚定地表示。

第一时间,一级战备。集团主要领导第一时间成立指挥部,日夜指挥作战;第一时间动员国内外采购、准备生产加工、响应市政府的号召积极筹措调拨医用口罩、防护服、护目镜等疫情防控重点物资;第一时间发动海外收购企业采购紧缺物资;严格落实疫情防控期间“日报告、零报告”制度,关注员工健康安全、要求各级党政主要负责人尽快返岗,投入到疫情防控工作中。

1月21日,集团主要领导第一时间要求相关企业做好应急应战准备工作。1月22日,集团迅速成立以集团党委书记、

董事长童继生,总裁朱勇为组长的应急领导小组。相关生产企业与外贸公司迅速调一切资源,以一级战备状态做好医用物资保障工作。集团随即成立了由分管副总裁为组长,相关生产企业与外贸公司负责人为组员的口罩保障工作小组,并指定专人进行总调和协调,迅速展开国内调货为主,国外进口相结合的方式。

靠前指挥,统筹安排。非常时期,东方国际集团从领导到一线员工取消了原计划的行程,放弃了与家人团聚的时光,度过了一个不平凡与战斗的春节。集团应急领导小组不分昼夜地向各企业发出一条条实时指令,全力以赴配合上海市有关部门,做好防疫物资的保障工作。

“在疫情面前,我只有义无反顾,做好协调工作。”集团总裁办主任詹理敏说。

进口公司副总经理金丹艳协调组织国内外紧缺医用物资,集团贸易与国际化事业部总经理黄杰是位“全球通”,在集团保障工作微信群里,他总能给大家带来好消息。东方物流党委书记、总经理陈云亮大年夜主动参与集团进口抗疫物资的供应链服务工作,带头坚守在浦东机场第一线,全力确保抗疫物资顺利完成集货、运输、单证处理、清关等全过程。

紧急调配,火速驰援。疫情就是命令,龙头股份副总经理谭明介绍,在接到集团指令后,1月22日,他们就紧急组织货源,从外地调配了35万只口罩,连夜安排车辆将口罩运进康桥仓库。同时,集团对外的口罩供应方案制订完善。据了解,在实际操作中集团基本采取平进平出的价格对外供应,并明确优先供应医疗机构与一线窗口单位。

发挥优势,全球采购。1月25日大年初一,东方国际集团在原有向上海市各一线、窗口单位提供近53万只优质口罩的基础上,又在日本紧急组织普通医用口罩12.5万只,并在欧洲组织防护服30万套,东方物流空运进口部的员工快马加鞭奔赴工作岗位,按照市政府与商务委的要求,千方百计加快紧缺物资进口的速度。1月26日上午,集团总裁朱勇紧急通知,要求各外贸公司紧急再研究、再部署、再动员,重点调拨医用防护服和防护眼镜等。集团贸易与国际化事业部、科技与制造事业部,以及集团下属龙头股份、进口公司、德福伦、市外贸公司、纺织品公司、利泰公司、东方物流、裕丰科技等企业的工作人员,枕戈待旦、夜以继日地积极投入到这次抢运、调拨防疫抗疫产品的突击战中,在全球范围内争分夺秒筹措进口医用口罩与防护服。为全力做好疫情防控

工作,童继生、朱勇于1月26日中午召集紧急会议,研究部署疫情防控有关工作,集团进一步强化了应急指挥系统,加大工作推进落实力度。

党委抓总,善作善成。为全力做好疫情防控工作,疫情关键期,东方国际集团党委书记、董事长童继生主持召开党委扩大会议暨疫情防控工作会议,认真学习贯彻落实习近平总书记重要指示精神,传达市委市政府疫情防控相关工作会议会议精神。充分肯定了集团疫情防控第一阶段的工作,表示在这次抗击疫情阻击战中,集团良好地展示了作为国际贸易主力军企业在上海市的功能、地位与作用。并对进一步加强疫情防控工作作了工作部署,集团总裁朱勇作了具体工作要求。会议指出,要做好改产生产包括设备、原材料、面辅料的组织,尽快形成生产能力;加快形成医护物资国内采购、国外进口的专业化能力,建立高效的采供体系;要从严把关,精细化管理,做好外省市员工返程应对工作。在此期间,要充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,全力投入疫情防控工作,让党旗在疫情防控第一线高高飘扬。

数字东方,线上助力。面对这次来势凶猛的新冠肺炎疫情,东方国际集团信息管理部自接到信息化远程办公环境部署的要求后,自上而下全员出动,紧急部署了各项功能,确保远程办公、远程开会的需求得以快速、平稳实现。2月6日起,集团信息管理部在企业微信中陆续上线了“员工健康日报”“远程视频会议”两大功能模块,并制定了完整的《防疫期间信息采集及通讯信息化应急手册》,大大提高了员工在家远程办公的便利性、高效性以及信息采集的及时性,保障集团在疫情防控期间工作顺利有序开展。

7万只防护级别较高的医用口罩到港,同时运抵的还有8万多套普通防护级别的口罩,2月2日,进口的40万只医用口罩到港,2月3日,108万只普通口罩也分别运抵上海。

据悉,东方国际集团疫情期间已签约购买各类口罩500万只,以及大量防护服、防护镜、医用手套、防护面具等防护物资。期间绝大部分已驰援武汉、保障上海各大医院需求。集团至今已支援保障了300多家公型企事业单位与医疗机构的防疫物资需求。

面对史无前例的疫情冲击,一季度经济指标下降,东方国际集团党委在一季度经济分析会上提出,要发挥党组织“定海神针”作用,坚决贯彻中央和市委精神,保持战略定力,加大改革力度,发扬“四个顽强、四个不怕、四个特能”的集团企业文化作风,积极开拓创新、调整结构,走出一条转型发展新路子。

面对困难,主动出击。由于疫情,传统贸易受到猛烈冲击,外贸公司营收利润明显下降,外贸行业面临新一轮洗牌。危机当前,集团各外贸企业以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感主动出击,千方百计动脑筋,稳生产稳业务稳订单。

面对外贸困难,东方外贸领导班子早作准备想好对策,开拓肉类、红酒等五项新业务,使公司业务逆市增长。东方创业采取稳住客户和厂家抱团取暖,尽己所能保持生产业务订单的平稳顺行。华申公司抓住直播新业态窗口期,与联通5G直播合作,通过B站、快手等头部视频网站,探索直播带货、社区经济等新商业模式,为销售找到新的增长点。商业公司抓住进口需求大的机遇,组织青年突击队,在防疫物资进口应急战中,大胆勇于主动包机进货。应对海外疫情扩散,大型整车厂关停的冲击,申达股份Auria全球主要管理人员每天进行电话会议,掌握动态,在逆境中有效实现了跨文化管理,稳住了欧美22家工厂的局面。

在这场史无前例世界性的疫情战斗中,集团各企业经历了进口、转产、捐赠、出口、时装周登上秀和复工复产“六大战役”的磨练与洗礼,有效转变了观念,提高了发展站位,主动加大改革力度,提振了信心。

危中寻机,创新发展。截至5月22日,集团旗下进出口企业在100天内已向全球67个国家和地区出口了口罩、防护服、手套、护目镜、隔离面罩、额温枪等价值8633万美元的防疫物资,共24898.9万只(套)。

疫情使今年冬季三枪内衣、休闲服饰、家用产品等销售严重受阻,党委当机立断开发进口防疫物资,转产口罩、防护服、隔离服,奇迹般在最艰难中获得新生,仅口罩出口就达1000万只以上。纺织品公司直接向三枪下单口罩,出口澳洲、美国。新联纺尝试从韩国进口物资到保税仓再转口出国,尝试转口贸易获得成功,并形成防疫物资出口有效的系统管理办法。

跨界联动,摆脱困境。以“产融结合、城乡结合、产城结合、中外结合”四个结合为抓手,挖掘市场发展潜力,各外贸企业走出办公室,走进更广阔的市场。华申公司积极探索与义乌中国国际小商品城合作,扩大“中国好货”走出去。进博会推进与展销公司联合组织进博商品进机关,进本市企业、社团、社区,进千楼万群、千乡万村,深受市场欢迎,并尝试在全国推广。纺织品公司尝试从OEM向ODM转型,提升出口产品的质量和技术水平。

以B保内外贸联动、工贸联动、物贸联动、服贸联动“四个联动”为抓手,围绕国内产业发展和消费升级,以参与和服务进博会为契机,发挥集团集成优势,推动贸易高质量发展。积极培育和发展进出口业务,东松公司与沪鄂医院联动,扩大呼吸机、ECMO等高端设备机器进口。时尚公司时装周团队主动与云上联创联动,一方面争取政策支撑,另一方面创新业务方式,实现全球首个云上秀时装周,取得5亿元销售收入,直接上线观秀人超1000万,远远大于传统线下时装周。德福伦逆境开发抗潮口罩材料,走在市场需求前列。

逆境能打败弱者,也能造就强者,烈火炼真金,集团牢牢抓住疫情冲击之危,倒逼改革创新,成功实现转危为机,使困难重重的外贸企业获得新生、信心与发展机遇。

面对这场突发疫情,东方国际集团守初心、担使命,各级领导干部的政治本色、统筹能力、基层治理能力得以全面考验。广大党员干部众志成城,冲锋在前、充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用,汇聚成了一股强大的合力,奏响了疫情防控阻击战胜利的最强音。

集团董事长童继生坚定地表示,当下,东方国际集团在抓实抓细常态化疫情防控的同时,将奋力走好高质量可持续发展新征程,以深化改革为契机,以观念转变为先导,坚定不移贯彻落实党中央和上海市委市政府的决策部署,不忘初心、砥砺前行,攻坚克难,全力深化改革创新,全面加强党的建设,努力做大资源、做活机制、做响品牌,朝着建成“全球布局、跨国经营”的综合性企业集团战略目标不断迈进。

东方国际的使命写照,在抗击疫情中得到充分证明

这次疫情防控阻击战是一场空前大战,东方国际集团上下在战斗中磨合,形成了默契的专业能力,造就了超强战斗力,实践证明东方人无愧集团优良传统的辉煌优势。在疫情防控阻击战中抓铁有痕、踏石留印,打造了扎实精细的工作作风。在大大大非面前,毫不犹豫以国家利益为重,良好地彰显了大型国企的优势与实力。

关键时刻,首架包机。疫情关键期,东方国际集团接到上海市任务与要求,全力保障本市疫情防控物资供应。集团总

部与各外贸公司立刻行动起来,放弃春节假期,利用工作中积累的全球朋友圈,紧急散出医护物资采购清单,寻找全球医护物资厂商进行采购。

1月31日,东方国际组织的上海首批疫情防控物资包机从欧洲火速抵沪,紧急供给25万件防护服和13.6万只口罩。当天,一辆满舱的波音777货机从荷兰阿姆斯特丹飞抵上海。由东方国际集团引进的整整550立方米、多达25万件防护服,13.6万只口罩等紧缺抗疫物资在辗转欧洲多个国家与城市之后成功抵达。该批

物资已被上海市政府征用,在通关之后,第一时间调配至医疗一线,及时缓解了本市疫情防控医疗物资紧缺的局面。

上海担当作为,善打硬仗。仅仅6天时间,从遥远的欧洲各地聚集起紧缺物资,并顺利运抵上海,投入疫情防控一线。这是东方国际人在特殊环境下呈现的国有企业高度的责任感与使命感,彰显的是国有企业抗疫情、打硬仗的担当作为。

除了包机,集团还紧急组织进口保障物资。1月28日,有约7.5万只防护等级较高的医用口罩到港,1月29日凌晨将近

7万只防护级别较高的医用口罩到港,同时运抵的还有8万多套普通防护级别的口罩,2月2日,进口的40万只医用口罩到港,2月3日,108万只普通口罩也分别运抵上海。

据悉,东方国际集团疫情期间已签约购买各类口罩500万只,以及大量防护服、防护镜、医用手套、防护面具等防护物资。期间绝大部分已驰援武汉、保障上海各大医院需求。集团至今已支援保障了300多家公型企事业单位与医疗机构的防疫物资需求。

衣暖人心,老字号企业用行动阐释使命和担当

在举国齐心抗击新冠肺炎疫情时,上海的老字号企业三枪集团挺身而出,积极支援疫情防控工作。作为一家成立于1937年烽火之中,自诞生起就将“爱国、第一”镌刻在骨髓里的中华老字号品牌,三枪用自己的行动阐释了企业的使命和担当。

寒潮袭鄂,衣暖人心。新冠肺炎疫情遭遇寒潮,2020年第一场寒潮侵袭长江流域,三枪集团立即响应,决定向湖北地区有需求的医院及其他抗疫相关一线单位爱心捐赠40万套保暖内衣及保暖衣物,并分批于2月17日前运抵湖北省孝感市防疫指挥部,分发至市内19所定点医院、发热门诊、其他医疗单位以及一线工作人员的手中。

这不是三枪集团第一次向湖北抗疫前线捐赠保暖衣物,此前他们听说湖北抗疫一线的医疗工作者对内衣和保暖衣物存在较大需求缺口后,于2月10日为上海援助湖北医疗队捐赠了超过4000条全棉内裤和500套保暖内衣。

大爱无疆,大道无限。在此次物资捐赠中,三枪集团强调,将最好的产品提供给奋战在一线的工作者们。除了内部调集商品外,三枪集团员工还携手上海慈善基金会及湖北当地的慈善机构,与一家医院联系,确认他们的员工与患者情况,确认需要的物资数量和类型。

三枪集团相关负责人表示:“在对接前方需求时,我们了解到,不同的岗位需要的保暖衣物是不一样的,医疗工作者由于身着不透气的防护服,衣服容易汗湿,他们需要更多可替换的内衣和较薄的保暖衣物,而在一线执勤的警员和工作人员则需较厚的保暖内衣。三枪一直是贴身衣物市场的领导者,各类型的商品都十分齐全,总有一款适合。”

传承精神,坚守初心。将时间回溯,我们不难发现“在疫情中坚守初心,在防控中担当使命”,是三枪的一贯坚持。上海市历史博物馆就收藏着非典时期三枪青工胡茹茹使用的日产口罩1000只以上的一台缝纫机。它见证了“三枪”“爱国、第一、时尚、健康”的品牌文化内涵,积极响应党和国家政府的号召,在关键时刻从大局出发,从生产针织内衣突击转行生产口罩,为战疫疫情作出了贡献。

在此关键时刻,三枪集团及其母公司龙头股份全体党员,坚定信心与国家同舟共济,以自己的实际行动成为公司在这场战斗中坚实的后盾,服从组织安排,奉献自己的爱心和力量,积极配合党和政府阻击新冠肺炎疫情。口罩、防护服、隔离服作为防疫的重要物资,市场货源告急。疫情的蔓延就是动员令,龙头股份党委书记、董事长、总经理王卫民立即部署疫情防控的

相关工作,成立了公司疫情防控工作领导小组。

自疫情防控工作开展以来,公司领导班子全体成员无条件取消休假,在王卫民带领下,全部投入到防控疫情的一线战斗中,迅速组织形成了9支突击战斗队伍,分别由李天剑、罗志明、蔡建华、倪国华、王士勇、崔岳玲、许斌、卫吉春、谭明、周思源负责,为确保各项防疫工作的高效顺利推进,以项目化管理的方法,定目标、定时间、定

措施,定责任人。

领导靠前指挥,鼓起了职工们的干劲。各路突击负责人为了在现场盯进度,舍小家顾大家。在党员干部身先士卒的带动下,三枪的职工们积极报名参加9路突击队工作,以实际行动积极投身到这场没有硝烟的战斗中,加班加点组织口罩货源,落实口罩、防护服、隔离服的应急生产工作,为落实疫情防控物资保障作出了贡献。



东方国际携手三枪集团通过上海市慈善基金会向湖北省及临近地区抗击疫情的一线及基层单位捐赠保暖衣物及物资共计64万件/套,图为满载物资的货车从三枪工业城发车。

逆境打败弱者,造就强者