

“东方美谷”:打造世界化妆品进入中国首选地

中国化妆品走向世界桥头堡



上海市工业综合开发正向着实现百亿级开发区的目标,向着产业、城市、文化、绿色相融合的新型城市产业社区扎实迈进。

打造东方美丽健康产业的“硅谷”

党的十八大报告中提出建设“美丽中国”的宏伟构想。而“美丽中国”离不开美丽健康产业的支撑。奉贤有着良好的产业基础和传统积淀,特别是有着雄厚的美丽健康产业基础。2016年,奉贤全区70家美丽健康产业企业完成产值180亿元,实现税收23.8亿元,同比增长31.8%,快于第二产业整体税收增速。形成了涵盖美容护肤品、香水、日化用品、保健品、生物医药等多个门类的产业集群。在总量规模方面,上海市230多家化妆品企业中,超过四分之一的企业在奉贤。全市化妆品生产销售总量中奉贤的占比接近40%。在企业品牌方面,区内集聚了以如新、美乐家、伽蓝、韩束、百雀羚、科丝

美诗、宝诗、莹特非勒、自然美等国内外知名企业为核心的产业集群。同时,奉贤有坚实的技术和人才支撑。中国香精香料研究所、华东理工大学、上海应用技术大学、上海商学院等科研院所等在此云集。在奉贤,一条集研发设计、检测认证、原料采购、生产制造、营销推广、人才培养的全产业链已经基本形成并拥有巨大的发展潜力。

优越的自然禀赋与坚实产业基础的完美结合,为奉贤打造中国美丽健康产业和化妆品时尚潮流高地奠定了坚实的基础。

2016年初,奉贤提出打造东方美丽健康产业的“硅谷”——“东方美谷”构想。

奉贤的“东方美谷”,不是一

个物理概念上的园区,而是一个以奉贤全域为载体,以“美丽健康”概念相关的产品轴、服务轴、产业轴3大坐标系构成的“三维立体产业体系”。在产品轴坐标上,由包括研发、生产、包装、销售等环节构成;在服务轴坐标上,由包括原料采购、ODM设计、OEM生产、检验检测、营销策划、品牌推广等配套功能构成;在产业轴坐标上,通过产品展示、用户体验、美容护理、医药保健、贸易流通、互动咨询等业态实现了以美容健康产品为基础,以“产品+服务”的形式实现应用拓展和价值链延伸,构成一个多层次立体系统。

在低碳、生态、智慧、宜居的产城融合发展的理念下,“东方美

谷”以“跨界以至无界”的融合理念,把总部经济、文化创意、旅游休闲、电子商务、体育运动、金融服务、时尚产业奢侈品等跨界产业整合形成“美丽健康产业联盟”。通过全区域覆盖、全功能整合、全产业链配套、全要素服务实现“都市产业生态圈”。

构建起以研发中心、设计中心、检测中心、展示中心、营销中心、体验中心、行政服务中心、专家指导中心为支撑的具有世界一流水准和创新能力的美丽健康产业基地,实现产业集群、研发创新、服务配套、人才集聚四大功能。目前,“东方美谷”已吸引了国内外250多家化妆品和生物医药企业在此集聚。

汇聚世界智慧 实现“从品质到品牌”飞跃

作为上海大健康产业的核心承载区,“东方美谷”立足上海自贸区临港新片区,联动长三角及珠三角,汇聚世界智慧,经过多年的培育和沉淀,国内外化妆品行业上下游众多一流企业皆在此地落地生根。

如新,全球性个人护理品和营养保健品行业的领导企业,业务遍及亚洲、欧洲、非洲及太平洋地区等54个市场;

凯宝药业,核心产品痰热清注射液在国内清热解毒类细分市场独占鳌头,连续四年入围“中国制药工业百强企业”,是国家现代中药高科技产业化示范项目基地;

伽蓝,过去十年中国化妆品行业的领跑者,以“汇聚全球力量、打造中国品牌”的经营策略,先后创立了“美素”“自然堂”“植物智慧”“医婷”四个个性鲜明的品牌;

科丝美诗,目前世界第一的化妆品代工企业,是跨国化妆品企业公认的高品质生产基地;

上海莱士,是世界排名前三

的专业血液制品企业之一,血浆年生产能力达900吨;

百雀羚,拥有80余年的历史,享有“国礼品牌”的美誉;

上美化妆品公司,国内化妆品全渠道营销的代表性企业,旗下拥有韩束、一叶子、吾尊、索薇娜、红色小象、韩粉世家六大品牌;

和黄药业,上海首家中药合资企业,核心产品麝香保心丸是国家重要保密品种,也是第一个被证明具有促进缺血心肌血管新生的中成药;

莹特非勒,欧洲最大的化妆品代工企业,是有着欧洲王室贵胄御用工厂之称的意大利莹特丽集团旗下子公司;

加利派,专业从事名牌化妆品塑料包装容器制造商,是具有400年生产历史法国宝诗集团在中国的全资子公司,在全球香水玻璃瓶领域享有盛誉。

日本资生堂集团在进入中国市场之后,在北京和上海成立了研发中心。通过“东方美谷”的平台

作用与更多的企业建立了沟通,并以他们的创新方向为参考,使得产品更加本土化。

欧莱雅不仅利用了美妆科技背后的“黑科技”,如AI辅助消费者洞察、工业4.0柔性供应链、绿色科技产品生命周期、智慧办公等,还将启用全球领先的创新投入,如自建创新孵化器、员工共创平台、科技初创企业并购等,在全球持续拓展开放式创新。

2019年以来,如新、美乐家、玛丽黛佳、暖友实业等企业纷纷加大投资力度;全球最大的创新生物药研发制药一体化中心药明康德奉贤项目、国际一流的中科院上海巴斯德研究所开工建设;上美一期、伽蓝二期、和黄药业、迈瑞医疗旗下长岛生物公司等项目顺利建成;韩后、大金、麦吉丽等重点企业实现落地。中法合作巴斯德研究所、中国生物技术集团研究所、中国首个东方美谷研究院、中国首家国际化妆品学院等国家级功能平台也纷纷至沓来。

“美谷美购”扶持在线经济新业态

2019年底,作为进出口跨境贸易服务平台的“美谷美购”电商平台首次亮相。同时,首期约560平方米的保税展示交易中心投入运行,开启线下展示、线上购物的双线整合模式。

2020年1月份,新冠肺炎疫情暴发,在统筹推进疫情防控与经济发展的关键时期,“美谷美购”发挥出重要作用,以线上带线下,打响“美谷美购”品牌。

“美谷美购·go go go”汇聚全国乃至全球化妆品、食品、健康特色品牌,通过线上直播、线上平台、线下展示、线下跨境购,在“五五购物节”,打响了“上海购物”品牌。

开幕以来,集聚了中国彩妆第一品牌“完美日记”、中国跨境电商领军品牌“奥买家”、新零售产业巨头“名创优品”等一批行业翘楚,“美谷美购·go go go”每日销售额达6000多万元,形成“千家品牌、千万级流量、百亿级销售”的增长态势。

央视新闻客户端进行了长达半小时的“美谷美购·go go go”专场直播,得到了社会各界的一致

好评,新业态、新观念已然确立,在线经济悄然升温。

“东方美谷”通过大力扶持线上经济新业态,鼓励引进线上平台型企业,培育一批头部直播机构,孵化一批网红品牌,培养一批网红带货达人,助力实体经济高质量发展。

今年一季度,“东方美谷”产业项目完成工业投资5.3亿元,同比增长32.6%,占工业投资的比重为36.8%,比去年同期提高6.5个百分点。莱士血液、昂博生物、帝斯曼维生素等生物医药企业逆势增长54%、38%、14%;美乐家、暖友、如新等日化企业逆势增长354%、135%、8.5%。东方美谷核心区96家规模以上企业,一季度完成产值同比增长10.4%。

与此同时,为了让疫情下产业发展不断链,今年以来,“东方美谷”线上网络招商如火如荼。计划围绕“东方美谷未来空间”发展战略和“30个投资促进中心、300场次投资促进活动、3000个投资项目信息”的目标任务,瞄准实体经济产业、服务贸易和城市功能型项目“三管齐下”。

3月17日,在全球线上近10万人的共同见证下,资生堂集团与东方美谷正式签订战略合作协议,企业将在奉贤成立研发机构,打造在华第三个研发据点,为中国消费者提供更加优质的商品和服务。

3月27日下午,“东方美谷”国际投资促进大会云会议,向众多知名化妆品品牌发出精准推介。德文-三鑫医疗生产基地等14个人驻项目通过视频连线签约,投资总额超50亿元。

3月31日,作为2020年上海市重大产业项目集中启动暨特色园区推介仪式分会场之一,2020年奉贤区重大产业项目集中启动仪式举行,84个项目集中开工、开业、开租、复工,总投资额达145亿元,达产后预计年产值超过218亿元,预计税收22亿元,其中,美丽健康产业项目26个,计划总投资54亿元,预计达产产值90亿元,税收15亿元。士多医疗器械、奥慧妍健康、凯惠药业、诺尔康知名医疗企业纷至沓来。

据悉,面对未来,“东方美谷”将主动“拥抱三大机遇”,完善产

与此同时,香精香料、食品检验等国内外权威的行业研发、检验检测等众多机构也云集于此。一个由产品轴、服务轴、产业轴三大坐标系构成的“三维立体产业体系”已经在“东方美谷”形成。

落户9年来,莹特非勒销售额增长20倍;落户11年来,科丝美诗销售额增长135倍,美乐家纳税增长1875倍……伽蓝集团、凯宝药业、雪榕生物入选上海制造业企业百强,美乐家、如新入选上海外资企业纳税百强,和黄药业入选工信部中国医药工业最具成长力企业榜单……

随着这些“东方美谷”企业的不断发展壮大,“东方美谷”品牌价值含量也不断攀升。2019年底,“东方美谷”品牌价值测算报告正式出炉,4年来,东方美谷区域品牌价值为108.42亿元,包含经济价值、行业价值、民生价值、生态价值、文化价值和社会价值六个维度。

从提出概念到“闪耀”世界,“东方美谷”仅用了五年时间,就实现了“从品质到品牌”的飞跃。

业功能,全力推进“五个一”工程,即建设一个东方美谷小镇,以产业为纽带,让美妆与乡村、乡愁有机融合,推动成为“东方美谷”企业的“Beautiful第一时间”;打造一条“东方美谷”大道,以设立企业总部为形式,推动形成“东方美谷”企业研发、销售集聚地;举办一场“东方美谷”国际化妆品大会,落实放大进口博览会对接上海经济、社会、城市功能等的带动效应和溢出效应,推动“东方美谷”成为“全球新品首发地”;举办一场“东方美谷”国际化妆品购物节,打造“全球买、卖全球”的购物天堂;建设一个永不落幕的“东方美谷”展示厅,推动成为“东方美谷”企业展示品牌、形象和内涵的旗舰店,打造新时代中国美妆行业发展新平台。

“东方美谷”将进一步放大品牌集聚效应,推动“东方美谷”聚集一批百亿级独角兽企业,一批具有强大竞争力的品牌,加速跨越千亿产业能级大关,让“东方美谷”成为世界化妆品进入中国的首选地、中国化妆品走向世界的桥头堡。

2016年初,上海奉贤区结合“十三五”规划,提出“奉贤美、奉贤强”的战略目标,以“东方美谷”推动经济社会转型发展。五年来,奉贤立足于国家、上海发展战略,立足于新时代人民美好生活消费需要,依托“四个自信”,坚持“无边界”理念,充分发挥个性优势和比较优势,以科技和文化为基础,积极发展“东方美谷”美丽健康产业,走出了一条属于中国、上海、奉贤的发展道路。成为奉贤面向全球的一张“城市名片”。

2019年11月2日,主题为“美丽,无所不在”的第二届东方美谷国际化妆品大会在上海举办。

国家工信部、国家商务委、国家药品监督管理局、中国国际进口博览局、上海市政府的有关领导出席大会。日本化妆品工业联合会会长、资生堂集团全球总裁鱼谷雅彦参加大会并发表主题演讲。来自欧莱雅、雅诗兰黛、如新、伽蓝等国际国内知名化妆品企业代表、行业协会代表、专家等近500人参加,共话全球化妆品行业发展新趋势、新模式,共享中国美丽健康发展新机遇。大会还现场发布《东方美谷2019国际化妆品蓝皮书》,启动“国际化妆品东方美谷指数”。

作为全球化妆品行业高规格、强阵容的国际盛会,东方美谷国际化妆品大会成为探索世界化妆品产业的重要平台。而通过两届“东方美谷国际化妆品大会”,与CBE、CIBE、法国化妆品谷等国内外知名平台达成战略合作,一批产业、城市功能性项目客商来奉贤投资兴业,香奈儿集团、雅诗兰黛、资生堂等知名企业相继来访对接,“东方美谷”品牌影响力进一步向全国乃至全球辐射。

“东方美谷”作为上海乃至全国大健康美丽产业的高地,一次又一次惊艳世界舞台。



国际环球小姐中国区总决赛颁奖典礼



2019东方美谷国际化妆品大会



5月1日起,作为上海五五购物节的分会场之一,奉贤区的“美谷美购·跨境购”给消费者们带来激动人心的购物体验 and 实惠。



上美、百雀羚、科丝美诗、凯宝药业、和黄药业等企业陆续在奉贤落户。

本报记者 何秀芳 刘宇 本报特约通讯员 钱忠群

本文图片由中共上海市奉贤区委宣传部提供