

2020北京汽车零部件展延期至明年举办

本报讯 受新冠肺炎疫情疫情影响,2020北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会组委会决定将该展会原定于今年4月举办的档期,延期至2021年4月24至27日于北京中国国际展览中心(新馆)举办。

据介绍,经过与客商沟通,以及业界各方进行深入交流后,决定将今年的北京国际汽车零部件展延期至2021年春季举办,将有助于客商获得最佳的参展和观展效果。

据悉,为了帮助客商提供交流的机会,今年下半年,北京国际汽车零部件展主办方将举行相关活动,持续为行业各方提供商务交流及拓展业务网络的机会。

北京国际汽车零部件展由法兰通展览(北京)有限公司与中国汽车维修行业协会和中国汽车维修行业共同联合主办,是法兰克福展览集团在全球范围50多场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。(唯伊)

第17届郑州汽车后市场博览会即将举办

本报讯 日前,河南省商务厅召开新闻发布会,宣布第17届中国(郑州)国际汽车后市场博览会将于6月26日至28日在郑州国际会展中心举办。

据河南省博览事务局局长张亮哲介绍,本届展会采取更加严格的防疫管控措施。组委会将准备大量的口罩、消毒杀菌物资,确保办一场安全、放心、舒心的汽车用品消费盛典。

河南省商务厅副厅长高翔介绍,举办第17届中国(郑州)国际汽车后市场博览会,旨在抓住机遇,激活全省汽车后市场,通过展会的倍增作用,拉动河南省交通、旅游、餐饮、住宿等行业的消费,促进消费增长,实现河南社会经济高质量发展。(韩章云)

国家会展中心(上海)首展确定为7月1日

本报讯 日前,国家会展中心(上海)有限责任公司总裁唐贵发透露,国家会展中心(上海)将于6月底正式复展,首个展会将于7月1日举行。国家会展中心(上海)已做好充分的复展准备,包括硬件、网络改造和5G的完善。

据悉,国家会展中心(上海)99家办公楼租户中已累计复工85家,复工比例达到85%。此外,商业广场56家商户累计进场54家。今年下半年,国家会展中心(上海)接洽的展会约45场,包括原定3月举办的上海国际广告技术展览会、中国国际食品添加剂和配料展,原定4月举办的第83届中国国际医疗器械博览会,原定5月举办的2020中国国际电梯展览会、上海大虹桥美博会,原定6月举办的中国国际磨具技术和设备展览会等,这些延期展会均已确定下半年档期。

另外,因在其他展馆无档期,上海国际酒店与餐饮博览会等6个展览会已经决定今年迁至国家会展中心(上海)举办,并已确定档期。(何进)

烟台车展将于6月18日开幕

本报讯 2020年烟台夏季惠民车展将于6月18日在烟台国际博览中心开幕,助力汽车行业复工复产。据烟台市汽车商会常务副会长孙言诚介绍,烟台市汽车商会经过前期调研和外出观摩,制定了详细的展会应急预案,经请示有关部门后获得批复。

本届车展主打惠民牌,通过购车优惠的方式,拉动汽车经济升温,主办方还将组织买车抽奖、领红包等活动,开展诚信烟台活动、文明交通活动、时尚烟台生活活动,进一步增强城市的品牌生活包容度。3万多平方米的展区规划已经完成,有100多家经销商参展,共计70多个汽车品牌,参展范围涵盖了烟台主流车型,厂商将推出各种演出、走秀、互动活动。(杨冲涛)

按下会展“快进键” 激发增长新动能

2020 成都美好生活系列会展举办

日前,2020成都美好生活系列会展在中国西部国际博览城和世纪城新会展中心同时举办。作为疫情防控常态化下成都举办的标志性首展,本届展会以“会展,让生活更美好”为主题,在西博城主会场举办了2020成都美好生活系列会展之户外生活展、联动世纪城新会展中心举办系列专场活动,并选取重点零售企业、餐饮企业、景区景点设立17个“成都美好生活系列活动分会场”。

成都会展在重启后按下“快进键”,努力拉动内需、促进消费,提振行业和城市信心,激发新动能,推动成都社会经济高质量发展。

本次展会由成都市博览局、成都市商务局等共同主办,成都新东方展览有限公司、四川天府国际会展有限公司、成都世纪城会展集团有限公司执行。

发布需求机会清单重启会展

今年,成都印发并实施多项政策,成都市博览局还会同相关职能部门,严格落实省、市应急响应机制和已发布的《统筹推进疫情防控会展活动管理规范》,研究部署此次展会疫情防控和服务保障工作,构筑防控“安全网”、健康“防火墙”,使观众放心参观,激发城市消费活力。

在开幕式上,成都市博览局局长陈斌就本次美好生活系列会展活动情况进行了介绍,并发布《成都市培育展会新模式激发增长新动能指导意见》和今年首个《成都会展合作机会清单》,此次首批发布的清单涉及18个细分场景28条需求内容,包括场馆运营、展览合作、会展策划、展会承办等多方面合作项目。

随后,天府农博主展馆智慧管理服务项目、成都家居展智能云展、Insec World 世界信息安全大会、世界建筑节·中国等许多项目集中签约。

为加快会展产业提档升级,展会期间,成都首个“IES智慧会展平台”正式上线。据了解,“IES智慧会展平台”是在成都市博览局的指导下,由成都新东方展览有限公司联动各方

共同打造,基于互联网思维,纵向深入会展全产业链,横向聚合多个关联产业的开放式、数字化会展生态链系统。此次展会也是平台基于三大核心内容的首次新场景应用实践。

多位会展业人士表示,一系列政策、《成都会展机会需求清单》发布及项目签约,将为成都会展行业的创新发展注入新动能,此举标志着成都会展重启后按下“快进键”。

五大大场景倡导美好生活新方式

展会期间,有名字、有个性、有思想的“莫西熊”来现场为成都代言“宜居生活、多元包容、绿色健康”的城市生活理念。此外,鹿溪荟爆品枇杷、煎茶竹丝笋、云崖兔等产品亮相,以“五觉食验”创意玩法为观众传递快乐消费理念和乐观豁达生活态度。

作为疫情防控常态化下成都首个标志性展会,2020成都美好生活系列会展之户外生活展以倡导“绿色、环保、健康、生态”的户外生活新

方式精心谋篇布局,打造了户外运动、生活、文旅、家居和田园体验五大板块应用场景,吸引了140余家企业参展。

2020成都美好生活系列会展之户外生活展规模达2.2万平方米,70余个品牌、100余家企业参展,奔驰、吉利等知名汽车品牌,一汽大众、捷达、东风标致等“成都造”品牌展出了乘用车、旅居房车、新能源车等整车品牌,以及度假酒店、艺术装置等内容。

“此次首展是成都会展业加快发展的一个重要信号。”成都市博览局相关负责人表示,在四川省委“一千多支、五区协同”战略部署下,成都会展业将充分发挥“主干”作用,由一个展会项目的落地实施讲好会展业发展的“成都故事”,以创新引领等举措激活全行业、全产业链的核动力,并通过成渝地区双城经济圈建设、成都市产业功能区打造战略机遇,做强会展产业的增长极。

保护产品拥有数量全省第一,花卉产业生机勃勃。东海县种植鲜切花已有二十多年,种植面积2万多亩,年产百合、月季、非洲菊等各类鲜切花5亿多枝,实现鲜切花产值近10亿元,产品畅销上海、南京、苏州、无锡、杭州等30多个大中城市,上海每10枝鲜切百合花就有7枝来自东海县。

近年来,东海县始终坚持“生态优先、绿色发展”理念,大力发展百合等花卉产业,全县拥有花卉苗木10万亩,已成为远近闻名的“全国鲜切花生产示范区”“江苏省最大的鲜切花产业基地”,鲜切花已成为东海水晶之外又一张靓丽的城市名片。

该县已先后成功举办了7届花卉博览会,“花卉搭台,经贸唱戏”的作用持续发挥,为推动东海经济社会高质量发展注入强大动力。

花卉产业既是绿色产业、新兴产业,又是名副其实的富民产业。连云港市已建成一批有规模、上档次的花卉基地,花卉产业已成为全市现代农业发展的新亮点。东海坚持把花卉产业作为调整农业结构、增加农民收入、改善生态环境的重要抓手,

着力做优做强花卉产业。东海举办此次花博会,既集中展示了东海花卉产业发展成果,也是助推花卉产业的重要举措。

据了解,2019年江苏省花木种植规模231万亩,销售产值183亿元,花木产值超亿元企业170余家。

东海县坚持把花卉苗木产业作为调整产业结构、激发产业活力的主攻方向,全县花卉种类多达100余种,已经形成了以百合、菊花、郁金香等为主打品种的花卉产业,“双店百合花”2015年获国家地理标志保护产品。

主办方表示,本届花博会为鲜切花产业提档升级构建了新平台,为鲜切花品牌注入文化新活力,将对东海县乃至江苏省花木产业发展、品牌提升发挥促进作用。

未来,东海将围绕“高质量发展勇争先、后发先至求跨越,奋力建设富强美幸福东海”目标,发扬“严起来、快起来、实起来”强作风,“爱岗位、爱百姓、爱东海”扬正气精神,求真务实、苦干实干,高水平全面建成小康社会,实现“十三五”圆满收官。

花博会:让“华东花都”产业更旺

杨怀周



5月30日,以“华东花都 让生活更美好”为主题的第八届中国东海花卉博览会在“中国鲜切花第一镇”——江苏东海县双店镇开幕。

本届花博会由江苏省花木协会、江苏省农技推广总站、江苏省花卉产业技术体系、东海县政府主办,旨在贯彻落实江苏省和连云港市对“三农”工作的决策部署,积极应对新冠肺炎疫情带来的影响,进一步促进东海花卉产业转型升级和高质量发展,对外擦亮“华东花都”名片,展示东海经济社会发展成果。

花博会期间,东海县还举办花卉产业发展论坛、投资项目签约、花艺作品展示等精彩纷呈的主题活动,全国最大的百合花主题公园——西双湖景区也同时向社会开放。

据江苏省农业农村厅总农艺师唐明珍介绍,大力发展现代花卉业,有助于绿化美化环境,建设美好家园,提高人民生活品质,对于扩大社会就业、促进脱贫致富、实现绿色发展,让广大人民群众共享绿水青山带来的生态福祉具有重要意义。

据了解,东海县是中国农业科学院全国首批乡村振兴科技支撑整体推进示范县,现代农业成绩斐然,双店鲜切花、黄川草莓、石梁河葡萄等国家地理标志

产品拥有数量全省第一,花卉产业生机勃勃。东海县种植鲜切花已有二十多年,种植面积2万多亩,年产百合、月季、非洲菊等各类鲜切花5亿多枝,实现鲜切花产值近10亿元,产品畅销上海、南京、苏州、无锡、杭州等30多个大中城市,上海每10枝鲜切百合花就有7枝来自东海县。

近年来,东海县始终坚持“生态优先、绿色发展”理念,大力发展百合等花卉产业,全县拥有花卉苗木10万亩,已成为远近闻名的“全国鲜切花生产示范区”“江苏省最大的鲜切花产业基地”,鲜切花已成为东海水晶之外又一张靓丽的城市名片。

该县已先后成功举办了7届花卉博览会,“花卉搭台,经贸唱戏”的作用持续发挥,为推动东海经济社会高质量发展注入强大动力。

花卉产业既是绿色产业、新兴产业,又是名副其实的富民产业。连云港市已建成一批有规模、上档次的花卉基地,花卉产业已成为全市现代农业发展的新亮点。东海坚持把花卉产业作为调整农业结构、增加农民收入、改善生态环境的重要抓手,

着力做优做强花卉产业。东海举办此次花博会,既集中展示了东海花卉产业发展成果,也是助推花卉产业的重要举措。

据了解,2019年江苏省花木种植规模231万亩,销售产值183亿元,花木产值超亿元企业170余家。

东海县坚持把花卉苗木产业作为调整产业结构、激发产业活力的主攻方向,全县花卉种类多达100余种,已经形成了以百合、菊花、郁金香等为主打品种的花卉产业,“双店百合花”2015年获国家地理标志保护产品。

主办方表示,本届花博会为鲜切花产业提档升级构建了新平台,为鲜切花品牌注入文化新活力,将对东海县乃至江苏省花木产业发展、品牌提升发挥促进作用。

未来,东海将围绕“高质量发展勇争先、后发先至求跨越,奋力建设富强美幸福东海”目标,发扬“严起来、快起来、实起来”强作风,“爱岗位、爱百姓、爱东海”扬正气精神,求真务实、苦干实干,高水平全面建成小康社会,实现“十三五”圆满收官。

据悉,2019年江苏省花木种植规模231万亩,销售产值183亿元,花木产值超亿元企业170余家。

东海县坚持把花卉苗木产业作为调整产业结构、激发产业活力的主攻方向,全县花卉种类多达100余种,已经形成了以百合、菊花、郁金香等为主打品种的花卉产业,“双店百合花”2015年获国家地理标志保护产品。

福建启动外贸云展会助力稳外贸

郑瑛

日前,福建外贸云展会系列活动正式启动,福建省外贸企业“线上”开拓市场再添新平台。

参加展会一直是外贸企业争取新订单的重要方式,但受新冠肺炎疫情疫情影响,今年全球经济与贸易展会纷纷按下了“暂停键”。1月至4月,福建外贸进出口总值较去年同期下降5.2%。

如何稳住外贸基本盘,继续推动外贸企业“卖全球、买全球”?福建省探索“线下展会”向“云上展会”延伸。

外贸云展会启动当天,首场活动“轻工日用品专场”上线。132家福建外贸企业线上展示了园艺用品、陶瓷、家居、服装、家纺、婴儿用品等多个类别产品,展

前预注册近2500人次重点采购商,开展首日吸引来自220个国家地区的2.3万余名线上客商,近百名采购商与参展商进行了实时线上交流、洽谈。

“对外贸企业来说,以前参加线上展销会是可选项,而此次疫情后,线上展会成为参展必选项。”福建省新时颖服饰工贸有限公司执行董事林时乐表示。他的公司是泉州起步较早的跨境电商企业之一,得益于网上订单,新时颖今年一季度公司业绩不降反增。

“只要方向对了,哪怕一时效果不明显,这样的尝试也是值得的。”疫情发生后,纵腾集团副总裁李聪参加了多场线上经贸

活动。他认为,疫情倒逼产生新的社会交往和信息交换方式,这些新办法的效果将逐步显现。

据了解,疫情之下,传统线下外贸询盘、生产、发货等都遭遇前所未有的挑战。举办云展会不仅是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的“疫”时之需,也将为推动传统外贸转型创造契机。眼下,如何让供需双方精准配对,提升云展会实效,是亟待破解的难题之一。

福建省商务厅相关负责人介绍,外贸云展会公开征集有丰富境外客商资源、成熟的B2B展示交易平台,通过多渠道宣传邀约境外有真实采购意向的客商参与对接,为福建

省出口企业线上全球接单提供服务。目前,焦点科技、阿里巴巴等6家平台已被确定为活动承办单位。

福建省商务部门也已出台相关扶持政策,对参加云展会且2020年至参展时有出口实绩的福建省外贸企业给予参展费用最高50%、1万元的补助。

福建省商务厅相关负责人透露,外贸云展会计划举办十余场线上展会,集中展示和推广福建优质企业及产品。福建还将通过全域数据采集,建立外贸企业线上大数据库,做好福建外贸行业、市场、营销等综合数据分析,为传统外贸企业获取新增量提供思路。

第十二届贵州茶博会以茶兴业惠民

蒋洪飞

日前,以“干净黔茶·全球共享”为主题的第12届贵州茶产业博览会在遵义举办。

贵州省委书记、省人大常委会主任孙志刚表示,贵州是古老的茶区,种茶制茶饮茶历史悠久,茶文化源远流长,茶品质干净无污染。茶博会历经多年发展,已成为天下茶人茶商交流茶经、增进合作的重要平台。希望各方做好产销对接,打响贵州茶品牌,提升贵州茶影响力传播力,促进黔茶出山、风行天下,带动更多贫困群众脱贫致富。

贵州省长谯贻琴表示,茶博会正在努力办出特色、办出影响、办出品牌,办成贵州开放合作的重要窗口。贵州以此为契机,以茶结缘、以茶兴业、以茶惠民,进一步推动贵州茶产业持续健康发展,为决战脱贫攻坚、推动经济社会发展作出贡献。

据悉,本届大会采取“1+N”办会模式,在遵义湄潭设主会场,在各州市设分会场,开展各具特色的产销对接活动,共设置网上茶博会、采购商大会、展示展销、采购商考察和产销洽谈与合作等4项主体活动。

毕节市产销对接活动启动仪式在金沙县举行。此次活动以“磅礴乌蒙·贡茶飘香”为主题,集斗茶品鉴、茶叶机械推介、展示展销、茶艺表演、制茶体验于一体,旨在全方位展示毕节茶叶有机、生态、安全、绿色优势,整体推介太极古茶、金沙贡茶、纳雍高山生态茶、乌撒烤茶等产业品牌,促进毕节茶产业向前发展,深化茶文化交流互鉴,共商“黔茶出山”发展之策,共谋茶产业助推脱贫攻坚大计。

本次活动期间,茶叶、茶机产销对接签约16家。成果主要有:签订茶叶、茶青销售协议12个,签约金额10.611亿元;签订茶机销售协议4个,签约金额1570万元。

据悉,毕节市已有6个县(区)被列为贵州重点产茶县,茶产业覆盖11万户农户,带动贫困人口4万余人。下一步,毕节市将借“干净黔茶·全球共享”的东风,加快茶产业发展步伐,将茶产业作为重点特色产业,不断提升茶品质、做优茶品牌,以质量立茶、绿色兴茶、文旅活茶,推动区域经济增长。

务平台,带动长沙孕婴童品牌如食品、非食品、精品、辅食零食及与母婴相关行业的发展,为长沙市孕婴童市场的发展贡献自己的一份力量。

本次展会汇聚了惠氏、合生元、佳贝艾特、妙佳宝贝、贝特佳等300多个一线母婴品牌,设立了游乐区、母乳喂养室、免费邮寄打包区等多个区域。本次展会以“来一次,省半年,全民瓜分1000万”为主题,以最低价格提供最佳产品,把福利让利到每个市民落到实处。诸多免费优惠系列活动为观众提供一个一站式孕婴童服

务平台,带动长沙孕婴童品牌如食品、非食品、精品、辅食零食及与母婴相关行业的发展,为长沙市孕婴童市场的发展贡献自己的一份力量。

为确保护展安全、顺利举行,长沙红星国际会展中心加强疫情防控,对所有工作人员、参展商和其他服务人员进行实名制登记、分类摸底和健康筛查,现场还利用红外温度探测系统、人脸识别和智能语音识别系统等技术手段,精准监测场内人群体温。

十一年的市场深耕,中国长沙(国际)孕婴童产业博览会已经成为长沙会展业和中部孕婴童行业一张靓丽的名片。展望未来,随着长沙孕婴童产业强势崛起,高铁、会展双引擎驱动,中国(长沙)孕婴童产业博览会必将成为立足中部、辐射全国、牵手全球的会展品牌。



孕婴童产业博览会吹响行业复市集集结号