

从进口日、618到“崭新计划”

看京东如何重塑消费信心

■ 本报记者 刘禹松

6月1日零时,新冠肺炎疫情后的首场京东618全民购物节如约而至。开场前30分钟,京东平台轻薄笔记本成交额同比增长188%,其中,京东C2M(反向定制)的惠普“战66系列”成交额环比增长21倍。开场仅一小时,京东平台奢侈品成交额与去年相比实现4倍增长,美妆成交额同比增长5倍。

《中国贸易报》记者从京东集团获悉,今年618期间,为了保障消费者获得最佳体验,京东国际将联合海外品牌重点在商品价格、品质和售后服务三个方面下大力气。

在商品价格方面,京东国际推出进口商品百亿补贴,并在618期间发放数百万张大力度优惠券。

在商品品质方面,京东国际联合百大海外商家发布618致消费者承诺书,承诺以最优惠的价格为消

费者提供来自全球100多个国家和地区的最优质进口商品。此前,京东就已获得由中国质量认证中心授予的四星级“B2C商品类电子商务交易服务认证证书”,成为获认证级别最高的电商平台之一。此次618期间,京东国际也将联合多个权威第三方机构对商品进行品质检测,保证在库商品质量。

在服务保障方面,京东国际在618期间扩大了“放心购”的服务范围,让自营和第三方商家的商品享受同等优质的售后服务。当消费者申请闪电退款后,只要退货商品在闪电退款品类范围内,在进行相关退货流程操作后,消费者即可享受优先退款的服务。而对于消费者提交的退换货申请,也可以享受到工作日24小时内极速审核的特色服务。除此之外,还有“七天无理由退

货”“破损包退”“过敏包退”“品质溯源”等服务全程保障消费者购买的进口商品售后无忧。

送货慢不仅是购物节的一大痛点,更是购买进口商品的一大痛点。为此,京东方面表示,在物流时效方面,京东国际使用自有的物流体系,让消费者享受到高效的配送服务。“清关时效已缩短至分钟级,全国19个省份153个城市可实现当日达或次日达。其他城市的保税备货商品平均3天送达。”

去年11月5日,京东集团对外宣布,未来三年进口品牌商品采购额将达到4000亿元人民币。为了兑现上述诺言,京东国际在今年以全面开放招商的政策取代以往的邀请入驻方式,并上线了英文版官方招商网站,为海外品牌入驻京东、开拓中国市场开启

快车道。同时,为了赋能海外品牌在国内市场的快速成长,京东国际在今年还陆续推出每月15日的“进口日”活动、助力新品的“崭新计划”等项目。

以5月“进口日”为例,京东国际整体销售额比去年增长300%,母婴、美妆、个护、清洁、3C、居家等全品类大爆发。通过跨境电商购买进口商品已成为消费者的一种日常,并渗透进生活的方方面面。

此外,京东集团相关负责人还告诉记者,作为京东国际2020年的国际战略项目之一,“崭新计划”旨在发掘全球优质新鲜好物,统筹整合海外招商、服务商联盟、采销运营及营销扶持形成全周期的孵化生态。2020全年,京东国际将打造超过1000个新品爆款,整体新品业绩增长超过150%。

疫情之下欧洲多国5G频段拍卖延后

据法国《回声报》日前报道称,鉴于欧洲目前的形势,法国电信运营商布伊格集团首席执行官马丁·布伊格斯要求将宝贵的5G频段拍卖延后几个月。此后,他请求法国政府再次将5G频段出售延期,推迟到今年年底甚至是明年年初,而非在7月或9月举行。

而在欧洲其他地方,很多国家已经因新冠疫情将5G进程延期,西班牙、奥地利、葡萄牙、捷克和波兰都是如此。

欧盟委员会欧洲5G观测站指出,4月初,已有13个欧洲国家出售了(3个5G必要频段中的一个或两个频段。但如果只看3.4吉赫兹至3.8吉赫兹这一核心频段,只有9个国家出售给了运营商。这9个国家分别是奥地利、捷克、芬兰、德国、匈牙利、爱尔兰、意大利、拉脱维亚和西班牙。

报道称,法国将于7月或9月拍卖这一频段,除非布伊格斯的请求成真。从整体来看,3月欧洲所有频段“只”售出了20.5%。但自

从新冠危机开始,5G不再是各国的优先任务,首要任务变成了不计代价确保当前4G网络和光纤能“扛得住”远程办公的高峰压力。这段时期电信商一直处于备战状态,而政府则不得不忙于照顾受冲击更严重的行业,比如航空业和旅游业。

报道指出,欧洲在5G领域本来就落后于美国和亚洲,现在的延期或将拉大差距。美国唯亚威解决方案公司指出,在2019年4月首个启用5G的国家韩国到今年2月已有85个城市覆盖5G。相比之下,中国有57个5G城市,美国有50个,而英国、西班牙和德国分别只有31个、15个和10个5G覆盖城市,法国运营商将在今夏选择两个城市启用5G。

5月初,主管竞争事务的欧盟委员马格利特·韦斯塔格要求欧盟所有电信负责人在5G启用进程中“保持节奏”。根据欧盟的5G路线图,27个成员国最迟应于2020年底全体启用5G。

大众入股中国两家电动汽车公司

据路透社报道,在国际竞争对手打入世界最大汽车市场之际,德国大众汽车公司宣布将增加对华投资,向中国两家不同的电动汽车公司投资21亿欧元。

大众公司表示,将投资10亿欧元购买安徽江淮汽车集团股份有限公司(江淮汽车)的国有母公司50%的股权,并将其与江淮汽车合资的电动车企业的股权从50%增加到75%。该合资企业将在2025年之前再推出5款电动车车型,并建立一个汽车制造基地。

在另一笔交易中,大众公司将支付11亿欧元收购电动车电池制造商国轩高科股份有限公司26.5%的股权,成为最大股东。国轩高科将向大众公司在中国生产的电动车供应电池。

报道称,尽管疫情重创了大众汽车的销量,大众公司仍然渴望巩固其作为中国最大外国汽车制造

商的地位。

新能源汽车创业投资基金合伙人兼总裁方建华表示,大众选择国轩是综合了其研发能力、市场份额和产能储备等多方面的考虑。

资料显示,国轩高科与江淮总部均位于安徽合肥,同时国轩高科一直以来都是江淮汽车的主要动力电池供应商。在实现了对两者的同时投资后,大众的新能源业务开展将更加顺畅。

方建华认为,欧洲企业之所以把中国的动力电池厂商作为合作首选,是因为他们认可中国动力电池产业的进步,尤其是发展潜力和持续创新能力。

与此同时,全球的竞争对手也谋求进军中国汽车市场。比如美国电动车制造商特斯拉。去年,特斯拉成为中国第一家全资拥有汽车制造厂的外国汽车制造商。

(本报综合报道)



走进位于新疆生产建设兵团乌鲁木齐工业园区内的新疆天润暖通建材有限公司生产车间,工人们正在生产各类供暖器材。该公司总经理艾力·买买提说,“我们的产品以往主要销往国外,受疫情影响,出口转内销,效益反而比往年好。”

(威亚平)

小微企业和个体工商户可预缴今年所得税

本报讯 据国家税务总局网站发布公告称,小型微利企业和个体工商户在2020年剩余申报期按规定办理预缴申报和个人所得税经营所得纳税申报后,可以暂缓缴纳当期的企业所得税和个人所得税,延迟至2021年首个申报期内一并缴纳。

本次发布的《关于小型微利企业和个体工商户延缓缴纳2020年所得税有关事项的公告》全文如下:

2020年5月1日至2020年12月31日,小型微利企业在2020年剩余申报期按规定办理预缴申报后,可以暂缓缴纳当期的企业所得税,延迟至2021年首个申报期内一并缴纳。在预缴申报时,小型微利企业通过填写预缴纳税申报表相关行次,即可享受小型微利企业所得税延缓缴纳政策。

本公告所称小型微利企业是指符合《国家税务总局关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》(2019年第2号)规定条件的企业。

2020年5月1日至2020年12月31日,个体工商户在2020年剩余申报期按规定办理个人所得税经营所得纳税申报后,可以暂缓缴纳当期的个人所得税,延迟至2021年首个申报期内一并缴纳。其中,个体工商户实行简易申报的,2020年5月1日至2020年12月31日期间暂不扣划个人所得税,延迟至2021年首个申报期内一并划缴。

本公告自2020年5月1日起施行。5月1日至本公告发布前,纳税人已经缴纳符合本公告规定缓缴税款的,可申请退还,一并至2021年首个申报期内缴纳。

(佟明彪)

深圳前海注册港企数量一季度增至12232家

记者日前从深圳市前海深港现代服务业合作区管理局获悉,今年一季度,前海新增港资企业130家,新增注册资本88.11亿元人民币,注册港资企业数量从2015年的2172家增至12232家,注册资本达1.3万亿元,深港合作正迈向更深层次、更广领域。

“近年来,我们搭建了前海深港创新中心、深港基金小镇、深港创意设计产业园等平台,打造了前海深港青年梦工场,不断完善深港青年创业生态圈。”前海管理局副局长王锦侠告诉记者,前海已聚集境外人员8786人,其中,包括5123名香港居民。

今年一季度,前海深港青年梦工场累计孵化创业团队446家,其中港澳台及国际团队227家。香港青年、学术科技服务(深圳)有限公司创始人陈升告诉记者,他在前海创业一年就获得了首轮融资,如今正将更多时间用于帮香港青年来深创业“牵线搭桥”,已为深圳多个青年创新创业基地引进200多个港资企业和创业团队。

“去年我们完成第二轮融资,项目估值达1亿元,今年年初疫情对产品推广有影响,但我们加强线上推广力度,争取在疫情平稳后能抢占市场先机。”香港青年、前海随身宝科技有限公司联合创始人郭玮强说。

(詹奕嘉)

搭平台降门槛助中小企业渡数字化难关

从传统电商到直播带货,从机器人配送到远程办公,从在线问诊到AI诊断……防疫期间,新业态新模式不断涌现,数字经济加速发展。然而,一则数据并不尽如人意:目前中国仅有25%的企业开展了数字化转型。

“当前不少企业数字化转型中存在着一些问题和挑战,特别是广大中小微企业,有的还面临‘转型是找死,不转是等死’的困境。”国家发改委高技术司司长伍浩建议,要搭平台降门槛,加大对企业智能化改造

的支持力度,推进人工智能和实体经济深度融合。

日前,国家发改委联合145家单位,通过线上方式共同启动“数字化转型伙伴行动(2020)”,旨在形成多方合力,推行普惠性“上云用数赋智”服务,培育数字经济新业态。在启动会上,《数字化转型伙伴行动倡议》发布,首批推出500余项面向中小微企业的服务举措,支持中小微企业降低数字化转型成本、缩短转型周期、提高转型成功率。

福建省福清市的海鲜和食品类小微企业远近闻名,数量超过4000家。过去,这些企业主要通过线下方式开展进口和销售业务。但是,疫情发生以来,海外订单断崖式下降,不少企业面临生存危机。

为了能让货卖出去,京东为福清的中小微企业搭建了“京东元洪食品展示交易公共服务平台”,其他企业也踊跃响应,推出了自己的计划。腾讯近日宣布启动“数字方舟”计划,阿里巴巴推出“春雷计划2020”、华为开启“云泽计划2020”、

金蝶软件推出普惠性的数字化转型产品和服务等。

日前,在东莞市慕思寝室用品有限公司全球招商大会的直播间,不到1个小时就有超过10万人次的用户在线观看。

数字化转型为何势在必行?据有关机构测算,数字化可使制造业企业成本降低17.6%、营收增加22.6%;使物流服务业成本降低34.2%、营收增加33.6%;使零售业成本降低7.8%、营收增加33.3%。

中国人工智能产业发展联盟发

货运明显回暖 国际物流供应链通畅有序

据记者从交通运输部获悉,目前,交通运输经济主要指标在经历第一季度大幅下降后不断反弹,积极因素持续增多,行业主要领域均已基本复工复产,铁路民航客运加快恢复,货运运行总体平稳,部分指标已恢复至去年同期水平。

交通运输部新闻发言人孙文剑

介绍,截至5月23日,在建重点项目复工率达99.7%,运输企业复产率达98.4%,其中客运企业复产率达97.6%,货运企业复产率超99%。

同时,我国货运明显回暖,与去年同期相比实现正增长。5月中旬,公路水路营业性货运量同比增长2.3%,其中油品运输增长

16.1%。港口货物吞吐量 and 外贸货物吞吐量同比均转为正增长,集装箱吞吐量已经接近去年同期水平。交通运输部监测的21个港口完成货物吞吐量达1.73亿吨,同比增长3.4%。

孙文剑表示,客运正在加快恢复,但与去年同期相比降幅仍在五

成左右,完全恢复还需要一个过程。

针对新冠肺炎疫情在全球蔓延,为保障出口货物出得去、进口货物进得来,孙文剑表示,交通运输部会同12个部门成立了国际物流工作专班,全力保障国际物流供应链畅通。在铁路方面,提高中欧班列运输保障能力,适度增加班次密度;

道路运输方面,加强运力调配,通过在边境口岸接驳运输等方式,确保国际道路货运正常运行;在海运方面,开辟国际快船运输,为解决邮政快件的积压开辟新渠道;在航空方面,增加国际航空货运运力,鼓励航空公司开展“客改货”、货运包机等方式增加航空货运能力。(齐慧)

大一统的全球化将面临调整

■ 本报记者 陈璐

今年年初,德国杜塞尔多夫药店里的消炎止痛及心血管、糖尿病等基础的德国品牌药品突然出现供货紧张。背后原因是,位于其供应链另一端的中国,因疫情原因停工停产,导致原材料无法供给。而疫情发生逆转后,中国工厂逐步复工,但外国工厂却停工停产。在此期间,虽然部分中企通过寻求国产替代品来解决供应链问题,但实际上,诸多企业因关键零部件产品在短时间内无法实现全面研发和生产,深受困扰。

德国北威州投资促进署南京代表处执行首席代表徐军在新时期中国企业国际化生存与发展讲座上指出,“未来很长一段时间内,无论是中企还是外企对国际供应链的依赖会是一个常态。”

徐军称,“疫情凸显了以利润成本为导向的产业国际化和特殊时期的国家安全、经济和民生的保障需求之间的矛盾。这一矛盾引起各国

高度重视,纷纷出台政策,保证自身的供应链、产业链安全。”

疫情将成为全球化终结者的观点一时间甚嚣尘上。

“目前来看,全球化还很难有一个替代的方式。”国际职业经理人勾建辉认为,今天的全球化确实面临两大问题:一是风险管控。以国内和国外两个供应链来看,在第一季度、第二季度相继瘫痪,相互影响,一个环节出了问题,全球市场都会受到影响,这也带来很大警示,除了效益外,全球化还带来风险。在以前低水平的国际化时代,风险可以分散在相对隔离的国家或区域,现在整个链条的备选方案越来越少。二是全球化带来财富的分配不均和地区发展的不平衡问题。全球化的精髓在于通过全球的资源配置实现最佳成本效益,但有些国家、企业或个人并没有搭上全球化的列车,比如,诸多欧美蓝领阶层的工作岗位转移到新兴市场,未享受到全球化红利

的发展中国家等。由此,民族主义和保护主义声势越来越高涨。

“上述环境的变化或迫使中企加快国际化路径,要么适应环境作出调整,要么退出一部分国际市场,这是一种可能性。”勾建辉指出,这一趋势在各国出台政策中也有所体现,比如,欧洲或者德国政府并不反对中企在当地投资建厂。

日前,德国联邦经济部长阿尔特迈尔接受德媒采访时表态,“打压全球化不是个好主意,但减少单一依赖、重新获取敏感行业的国家主权却是需要的。”

徐军指出,德国确实是促进与保护并进的姿态,一方面鼓励企业到德国境内投资设厂,如涉及疫苗研发、防疫物资等,可申请到最高30%的补贴。另一方面,目前非欧盟类企业并购德国企业的审查红线从25%股权大幅降低至10%,审查的范围为涉及安全领域的企业。若欧盟以外企业并购达到股权的

10%,必须强制性提交审核申报。

“要解决现在所面临的问题,必然会导致全球化现有模式的变化,而这并非全球化的终结。”勾建辉认为,全球化会有一个蜕变。从微观方面来看,企业要全球化,必须实现本土化,这将会被赋予新的意义。企业要在关键的区域实现本土化,需要70%以上的本土供应链供应,或是“在此地,为此地”的供应模式,即“属地化”。这就需要企业在成本及效益方面做出让步,因为要满足各个国家对于公共卫生、国家安全、就业、财富分配等需求,否则将面临重要的市场落空。从宏观视角来看,大一统的全球化模式面临挑战,在全球不同的区域,或者要根据某种特定的标准,会形成几个相对独立的区域性自循环经济体,各有所需,供与求达到平衡,上述自循环经济体之间会建立一定的壁垒。

“新一轮的全球化模式,可能会

产生不同经济体之间的技术和贸易壁垒。”勾建辉指出,无论何时,创新能力是企业生存发展的前提。若企业拥有原创性的核心技术,甚至是技术平台,可成为市场准入或配额方面的关键的牌。若仅依赖应用技术、业务模式的模仿、信息不对称等方式,则只能在现有的圈子里生存。此外,企业要依靠持续的人才投资战略和战略执行,必须有一个从录用、培养、重用到发展的人才体系。

“未来中国与全球市场仍将紧密相连,关上门,靠内需完全解决问题的思路已经落伍,一旦自我封闭,落后只是时间的问题。对于企业而言,应该坚持全球化思维,尤其是树立国际视野。”勾建辉强调,目前,我们不能完全看出市场的未来走向,但市场的不确定性越高,就越需要一种洞察力,企业之间竞争就是谁先洞察到潜在的市场变化,并且作出及早的调整。