

构建国内国际双循环 引导国际市场疫后重启

■ 本报记者 王曼

“要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系,逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势。”习近平总书记在两会期间看望经济界委员时发表的重要讲话,为中国经济未来发展指明了方向。

“新冠肺炎疫情全球大流行使世界经济进一步陷入严重衰退。受去全球化、贸易保护主义等因素影响,全球产业链供应链持续出现多点梗阻问题,对我国产业链供应链稳定性和竞争力形成重大挑战。当前,必须通过深化供给侧结构性改革,加快提升我国产业链供应链稳定性和竞争力。”全国政协委员、重庆市政协副秘书长王济光认为,中国充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力,构建国内国际双循环相互促进的新发展格局,显得及时且必要。

中国国际经济交流中心经济研究部副研究员刘向东认为,过去国际循环是由欧美发达国家主导,我国以出口导向为主,但疫情影响下,国际供需结构发生变化,国际市场供给需求能力下降。现在我国转向内外贸平衡发展的方式,逐步构建以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格

局,把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,刺激内贸增长,有利于满足人民对美好生活的需要;另外,我国率先恢复经济,国内需求稳定,可以带动“一带一路”沿线国家的生产,有利于引导整个国际市场重启,为世界产业链供应链稳定作出应有的贡献。

“中国的发展离不开世界,世界的发展也离不开中国。国内循环和国际循环是相互联系、相互促进的,构建国内国际双循环相互促进的新发展格局,就是要把国内市场和国际市场有效地结合起来,从而扬长避短,优势互补,相互促进。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍从国内国外两个角度进行了分析:

从国内来看,我国拥有4亿中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场,复工复产稳步推进,消费持续回暖,在国际贸易面临巨大挑战、外需明显下降的当下,利用好国内强大市场,可以有效缓解全球经济衰退对中国经济带来的冲击,为中国经济注入更强的发展动力、更多的确定性。

从国际来看,在经济全球化背景下,对外开放是中国的基本国策,当前一些国家保护主义和单边主义盛行,中国继续坚持对外开放,持续打造法治

化、国际化、市场化的营商环境,为世界各国企业创造更多的投资机会,推动建设开放型世界经济,有效利用国际市场,为中国企业营造良好的国际环境,促进中国企业和中国产品走出去,从而提升中国经济发展的质量和水平。

王济光认为,当前要以自主可控、开放合作、安全高效为目标,着力构建国内国际双循环相互促进的功能平台。一方面,面向国内市场建设线上线下各类平台,根据不同领域的产业链供应链功能导向,统一规划和实施,旨在稳定重要产业链供应链经济功能的平台网络架构。另一方面,面向国际市场和全球产业链供应链搭建开放式、协同化、网络化平台,形成基于创新链共享、供应链协同、数据链联动、产业链协作的融通发展模式,带动产业链上下游、产供销、大中小企业共同提升创新能力。

“同时,构建符合产业链供应链安全和互联网业态创新的市场规则和数字化标准,加速推动产业和物流的大数据自主控制能力,通过推进产业和物流供应数据要素改革,强化重要产业领域的

在赵萍看来,构建国内国际双循环要“三步走”。首先,要坚持深化改革,持续释放改革的红利,完善中国市场的制度环境,打破各种影响经济发展和技术创新的制度障碍,通过减税降费、贸易投资便利化相关举措,构建更加便利的营商环境,充分发挥市场配置资源的决定作用,激发企业创新的动力,使企业在创新中不断提升其国际市场竞争能力;其次,在扩大开放中,积极参与国际分工,加强中国与世界各国在产业链与价值链方面的联系,提升我国企业创新能力、国际竞争力;最后,加快市场多元化布局,深度推进与“一带一路”沿线国家的合作,避免对单一国别市场的依赖,从而降低构建双循环过程中的不确定性风险。

“国际整体的大循环是目标,目前我国可以开展局部的、有针对性的对口循环。”中国现代国际关系研究院世界经济研究所原所长陈凤英说,此前,为助力外资企业复工,中国和韩国已开通中韩“快捷通道”,首批韩籍技术人员已入境中国,因此,在常态化疫情防控下,我国可以与疫情形势逐渐向好、逐步复工复产的国家进行对口循环,同时在小循环成功之后,可继续复制推广,助力国际产业链供应链稳定。

“中国当前必须明确自己的基本盘,我们只要保持自身可持续发展的和内部盘的稳定,就可以在产业链里不断地提升,在价值链里不断地深化。保住基本盘很重要的一个方向就是目前对于国内经济循环要进行构建。”中国人民大学副校长刘元春近日在中国宏观经济论坛(CMF)举行的“直面疫情后全球产业链的潜在重构大趋势”线上研讨会上表示,要提高我国在全球产业链中的地位,就需要在核心短板上发力,在产业链的再造、在进口战略、内外部一体化上下功夫的同时,也应该在提供新的公共品、构建新的秩序上做出一些努力。

“疫情使得全球贸易总额大幅度下降,但是全球范围来看,全球化基本方向和趋势没有改变,只是形式发生了变化。”北京大学国家发展研究院副院长余淼杰认为,后疫情时代,中国全球价值链的中心节点位置没有削弱,相反会更加牢固。这主要有以下几个原因:一是中国具有全产业链的比较优势,具有全球最完整、规模最大的工业体系;二是中国内部出现了产业集聚分工和产业专业化生产;三是中国市场的规模经济对外资有明显的吸引力,中国有14亿人口的消费大市场。

“在确保资本密集型产业价值链中心节点背景下,应该优先发展数字导向、知识密集、资本密集的全球价值链;在稳外资方面,要抓好龙头企业;推进多种市场化改革,确保公开、公平、公正、一视同仁的市场竞争环境。”余淼杰说。

中国社科院经济研究所所长黄群慧建议,数字化技术能够直接对接产需,降低协调成本,也能增加产业链的弹性,促进供应链快速恢复。因此,要提高数字化水平,尤其是要注重提高龙头企业或供应链核心企业的数字化水平,借此调动整个供应链,提升供应链弹性。在逆全球化现象下,我国应积极推动构建新一轮全球化规则,推动中国企业积极参加全球价值链的国际合作与治理,支持中国企业走出去,共同推进“一带一路”高质量建设,推进数字丝绸之路的建设。这既有利于产业链、供应链受疫情冲击后的恢复,又有利于供应链、产业链的转型升级,在未来全球的竞争中占据有利的地位。

“全球产业链重组的趋势是回归内向化,其结果是形成全球产业链集群。这意味着未来中国产业链集群要进一步升级,以过去产品内分工为主转向集群分工为主。因此,我国要培育若干世界级先进制造集群。”南京大学长江产业经济研究院理事长、院长刘志彪认为打造世界级先进制造集群需要从以下几个方面入手:第一,营造专业化服务环境,加大产业链招商手段,实现引资;第二,以强化专利为战略,密集研发投入为手段,实现技术赶超;第三,依托国内大市场实现市场强链,要把全球价值链跟国内价值链衔接起来,使国内经济循环促进全球产业集群成长;第四,加强产业链当中的并购重组,优化各级政府所搞的“链长制”的制度体系,实现组织固链。

“中国依旧是全球产业链中非常重要的一环。”京东集团副总裁、京东数字科技首席经济学家沈建光认为,中国内需市场的吸引力非常大,中国在很多领域都具有发展潜力和竞争力。例如数字科技的广泛使用,它可以大大降低传统企业生产成本,提高国内产业链的竞争力,“这次疫情已经表明,中国在数字经济领域的投资和发展,大大提高了我国的疫情抗击能力。所以,只要我们的竞争力不断提高,就能对抗逆全球化。”

如何提升我国在全球产业链中的地位

■ 本报记者 王曼

投资环境

新冠疫情导致 欧盟汽车市场陷入停滞

德国《商报》近日报道称,根据欧洲汽车制造商协会(ACEA)统计,欧盟4月新车注册量同比下跌76%至270682辆,为有纪录以来最大月度跌幅。自年初以来,欧盟汽车需求下降近40%至275万辆。意大利及西班牙跌幅最大,汽车登记量分别下跌97.6%及96.5%,而德国及法国亦下降61.1%及88.8%,英国则下跌97.3%。各品牌汽车均录得双位数跌幅。

新加坡今年前四个月 吸引外资超预期

据《联合早报》5月31日报道称,新加坡经济发展局发布数据称,在席卷全球的新冠肺炎疫情下,今年前四个月仍吸引到130亿美元的投资承诺,超出全年80亿元至100亿元的预期。新加坡贸工部长陈振声在一场线上记者会上指出,这些投资来自电子业和资讯通讯领域,未来几年将为国人创造数千个就业机会。陈振声表示,多个政府部门将携手合作,确保商家可以迅速、安全、可持续地复工,帮助每个新加坡人和商家为“新常态”做好准备。

中国对德投资 连续第四年下滑

据德国联邦外贸与投资署(GTAI)统计,中国2019年在德投资项目数为154个,连续第四年下滑。自2009年收集数据以来,中国首次跌出前三,位列第四。2019年,在德投资项目数量最多的三个国家为美国(302个项目)、英国(185个)及瑞士(184个)。中国企业在德投资重点是研发与生产,占全部投资的四分之一,高于平均水平。据GTAI统计,2019年共有1851个投资项目落户德国,同比减少10%。总投资从2018年的48亿欧元增加到51亿欧元。创造工作岗位数由2.4万个增至4.2万个。多数投资者来自信息及通信技术领域,其次是商业、金融服务及消费品行业。

南非为3500亿兰特 基础设施计划寻求资金

据南非新闻24小时网站近日报道,南非正在向多边贷款机构、商业银行和养老基金寻求投资,用于205亿美元(合3500亿兰特)的基础设施计划。该计划将重点关注铁路和港口、能源、宽带连接、供水、卫生和人类住区等网络产业,并将创造大量就业机会。目前,南非政府已经在与国际货币基金组织、世界银行、新开发银行和非洲开发银行等国际合作伙伴进行讨论,以筹集270亿美元,作为南非应对疫情的快速反应的一部分。

(本报编辑部编译、整理)



5月27日,中国铁建重工集团青年工程师进行盾构机检测试验。 新华社发 李佳仑 摄

“我们比以往任何时候都更看好中国市场的定力和潜力”

■ 杨虞波罗

“中国是一个庞大的市场,我们推进的纾困和激发市场活力的规模性举措会进一步扩大消费市场。”在十三届全国人大三次会议记者会上,李克强总理借最后一个答记者问的机会,重申了中国消费市场的巨大潜力和开放决心。

“希望中国还是大家看好的投资沃土。我们愿意进口更多国外商品,成为面向世界的大市场。”总理的喊话,获得了在华外企的积极回应。多家外企负责人在接受采访时表示,对中国市场前景充满信心。

“虽然本次疫情的影响暂时难以预估,但我们对中国市场前景充满信心。”资生堂中国区总裁藤原宪太郎谈道,疫情之后,资生堂会进一步强化对中国的投资,“因为我们相信中国市场将来的前景,我

们认为今后化妆品市场、美容行业还会有显著的增长。”

透过疫情看到中国市场定力和潜力的不只是资生堂。欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞表示,疫情阻挡不了中国人民对美好生活的向往。特殊时期的日常触动了更多人对生命、生活、社会的重新思考,品质消费、健康消费、理性消费、责任消费等美好消费的观念呼之欲出,创造了更广阔的机遇。

“我们比以往任何时候都更看好中国市场的定力和潜力,对新阶段在中国的发展充满信心。”费博瑞说道。

面向百姓的消费品市场“魅力”不减,后疫情时代萌生的数字经济、智慧经济为外企带来了新的市场机遇。

“未来很长一段时间内疫情防

控趋于常态化,在这样的新常态下,数字化是最大的机遇。”波士顿咨询公司董事总经理、全球合伙人阮芳表示,数字化带来的企业经营、运营和管理效率提升以及商业模式上的创新,以及带动的数字政务、公共服务市场化等,均存在广阔的机会空间。今年正值“十三五”和“十四五”交替的关键时期,市场参与者需要借此契机做好规划,修炼内功,有利于抢占市场份额、开辟新市场,在下行的大环境里逆势上扬,转危为机。

“微软植根中国近30年,敬佩智慧、顽强、勇敢的中国人民,也对中国走出疫情、重启经济、加速发展的美好未来充满信心。”微软全球资深副总裁、大中华区董事长兼首席执行官柯睿杰表示,微软在中国和全球抗击疫情、复工复产的过

程中更加清晰的看到,技术平台与不同行业、不同规模企业业务的深度融合,正在开启现代工作文明的新常态。

“当前,强生在华各个业务板块的生产运营有序恢复,我们对强生在中国市场的长期发展充满信心!”强生中国区主席宋为群也表示,在抓好常态化疫情防控的前提下,中国市场率先全面复工复产,令人振奋。相信疫情之后,老百姓对健康会更加重视,对高质量医疗健康解决方案的需求会进一步增加,国家也会加速构建更加完善的医疗卫生体系。

英特尔公司全球副总裁兼中国区总裁杨旭坦承,这次疫情的挑战前所未有,“作为一个科技人和产业人,我看到中国的整个经济结构调整正在发生、正在加速,很多

变化对产业、对国家都是长期的。”

杨旭表示,“新基建”将加快整个国家的经济结构升级并刺激中国自主创新能力提升,将为高科技行业的从业者带来大量机会,消费者将受益于数据爆炸而催生很多增值服务。

“政府工作报告多处提及工业和信息通信业,要求推动制造业升级和新兴产业发展,加强新型基础设施建设,发展工业互联网,拓展5G应用,打造数字经济新优势。”爱立信中国总裁赵钧陶表示,这无疑都给了通信行业的厂商和参与者极大的鼓舞和更清晰的方向。

“2020年对中国来说是关键的一年,我们对中国的发展前景充满信心,相信中国经济仍将行稳致远,世界的目光都将聚焦中国。”赵钧陶说。

中国独特产业生态极具吸引力

■ 顾清扬

新冠肺炎疫情对全球产业链、供应链造成的冲击引人注目,跨国公司在中国的布局也在动态调整中。但应看到,中国在全球产业链、供应链依然占据重要位置。

中国对跨国公司的吸引力,主要体现在生产要素价格优势、拥有全球最为完整的产业配套体系和企业生态体系、充沛的融资能力、大量高素质劳动力、日益提升的科技创新能力、庞大的消费市场、政府服务水平以及不断释放的改革红利等。

近年来,中国始终坚持推动高

质量发展,持续深化改革,加大开放力度,加快完善社会主义市场经济体制,努力打造高标准营商环境。这些都有利于保持其吸引力,并不断形成新的竞争力。中国是全球最重要的制造中心之一,独特的产业生态系统,可以为跨国公司提供完整的解决方案——对于跨国公司来说,这是最强的磁性和黏合剂。

中国有效控制新冠肺炎疫情,展现强大执行力,证明中国可以很好地为全球产业链、供应链提供稳定性和安全性。中国秉持

人类命运共同体理念,发挥产业链、供应链的优势,向全球150多个国家和国际组织提供大量抗疫物资。这正说明经济全球化的重要性。面对危机,国际社会尤其需要利用全球产业链、供应链相互支撑。

全球抗疫催生了一些新业态,必然会激发全球产业链、供应链的内容创新。比如,人们可通过远程通信加强全球供应协调,跨境电子贸易和云服务等都会受到青睐。中国以5G、大数据、人工智能为核心的新型基础设施建设,也会为新

的产业链、供应链提供重要支撑。在这些方面,中国优势显著。

展望未来中国在全球产业发展中的位置,有两个方面的发展值得观察。首先,供应链国内布局的加强。中国制造业具有一定国际比较优势,能构建更长、更完整的产业链。未来可以通过科技创新和国际合作加强关键领域、关键环节。产业链越长就越具有产业集聚效应,越有利于供应链安全稳定,对国际企业吸引力就越大。其次,在区域和全球进行分散化布局,可形成多维立体的产业链和供

应链体系。例如,中国同东亚区域供应链合作升级,共建“一带一路”沿线国家进一步开展产业链、供应链整合等。

从经济效率和经济安全角度看,本地化、近邻区域化和全球化配置各有优势,可以互相补充;通过构建多维立体的产业链和供应链网络,能分散战略风险。相信中国的不断发展,有利于维护全球产业链、供应链稳定,推动世界经济焕发新生的生机。(作者系新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授)