

首届“云购东胜·好物节”：

地企合力扩销售助脱贫

■ 李鑫

新冠肺炎疫情使许多中小微企业措手不及。销售渠道不畅、资金回笼缓慢等“拦路虎”挡住了企业发展面前。

内蒙古鄂尔多斯市东胜区贸促会通过“云会展”+“云购”结合直播宣传模式，助力企业复工复产，实现线上线下联动拓宽销售市场，扩大本地企业知名度和影响力，以地企合力助推脱贫攻坚、乡村振兴、消费扶贫、文旅产业等各项事业发展。

东胜区是鄂尔多斯市经济、科技、金融、交通和信息中心，也是“呼包鄂”经济金三角重要一极。近日，以“云端党建聚力量、云购消费促发展”为主题的首届“云购东胜·好物节”正式拉开帷幕。

“云会展”期间，东胜区委常委、统战部部长边光霞在直播间介绍东胜区情并推荐“东胜好物”。内蒙古广播电视台主持人和众多知名网红



主播携手东胜区各镇相关负责人、村第一书记、企业人士等进行公益直播宣传，助力脱贫攻坚，以促销费

促发展。东胜区还利用“520 爱物节公益直播带货活动”进行全网直播展

销。作为首届“云购东胜·好物节”的重要内容，直播间里香飘四溢，鄂尔多斯酒、淳点沙棘汁、蒙纯酸奶、

莱富士台灯、牛肉干等第一批“东胜好物”掀起抢购热潮。

据东胜区贸促会相关负责人介绍，“云会展”解决了线下展会吸客难、数据跟踪缺失和布展成本高等问题，规避了传统展会受时间、空间、设施等限制的弊端。

“云会展”为主办方提升了品牌影响力和会展创新力，为参展商提供了品牌宣传、流量转化和合作拓展的渠道，为观众提供了行业考察与信息收集的便捷条件。

东胜区贸促会还对接园区，组织企业在“天骄集市”平台进行线上展示宣传和营销，实现在线互动、线上订单、线下提取。

据统计，两天时间，4场公益直播宣传12小时，2场直播带货4小时、10场打卡宣传，共引起3000多万网友关注，实现线上线下销售近43万元。

信息集结号

山东临沂今年拟办113项会展活动

本报讯 近日，根据《临沂市会展业管理办法》的相关规定及各县区、各办展单位申报的2020年会展计划，在广泛征求意见的基础上，经充分研究论证，山东省临沂市商务局编排了《2020年会展活动指导目录》，会展活动共计113项，其中展览活动85项，节庆论坛活动28项。

各展览场馆要依据《目录》做好承接展会活动的服务保障工作。各办展单位要认真研究筹划，精心组织实施，及早启动各项工作，制定完善的疫情防控工作方案和突发事件应急预案，严格落实主体责任，采取有效防控措施，确保展会安全顺利进行。在展会前3个月到临沂市商务局上报展会的相关材料。展会结束后要认真做好展会总结，并于5个工作日内，将总结材料报临沂市投促中心会展服务科。（何进）

北京海关助力会展机构有序复展

本报讯 北京海关近日出台一系列便利化政策，协助会展机构有序复展。按照规定，暂时进境展品在境内停留期限为半年。为帮助企业应对新冠肺炎疫情影响，北京海关对无法按期复进出境的暂时进出境货物，简化办理流程、精简申请材料，使企业无后顾之忧。

据北京会展中心海关展览品监管二科副科长高举介绍，针对受疫情影响未能按时复进出境的暂时进出境展品，北京海关给予展品延期次数与延长期限的适当放宽，企业可事后补充提交有关材料。

据悉，北京海关对展会服务提供全天候咨询，指导企业线上办理展品延期、展品转关、保证金退还等业务，同时建立展会联络员制度。（张佳怡）

衡水车房展成交额逾4亿元

■ 张洪宁 夏晓婷

大多提供较大优惠力度。

针对此次活动，广大车商推出限量特价车、赠送加油卡、终身免费保养、整车延保等多重优惠活动，吸引了不少年轻人咨询、选购。经过一番对比，结合亲身体验，市民陈先生果断下单购车。

广汽三菱衡水佳信有限公司市场经理周宁表示，尽管疫情期间汽车销售量受到较大影响，但这次车展给公司带来了较为难得的机遇，除了现场订车的消费者，不少人还去实体店咨询、选购。

除了线下实体展外，组委会还开设了“网上展厅”，以吸引更多的关注。远在拉美工作的何女士在网上参观了这次展会。她表示，网络

技术如此先进，虽然在异国他乡，远隔重洋，和衡水相距万里，但是有了网络，依然可以参加国内展会，极为方便。

2020年衡水车市、房展销会组委会相关负责人表示，活动得到政府相关部门的高度重视和大力支持，得到各参展商的积极响应，观众参与热情高涨，显现出全社会对恢复正常生产生活秩序的决心和信心。

据了解，本次展会是衡水市“促消费、保发展、惠民生”系列活动之一，也是衡水市在统筹做好疫情防控和经济社会发展关键时期，由多个部门相互配合，率先启动的一次大型商业促销活动。

在疫情取得初步胜利的背景下，日前，由河北衡水市政府主办，衡水市商务局、住建局等承办的“促消费、保发展、惠民生”系列活动之一——2020年衡水车市、房展销会闭幕。

10余家品牌车商携40余款精品车型，20家房企携25个优质楼盘项目，为观众提供了一场“车房盛宴”。据不完全统计，自活动开始至实体展结束，参加本次展会的25个项目，共有4088组客户到访，销售房产482套，预计成交金额达4.78亿元。

本次活动最大的特色就是“惠”，为切实落实“促消费、保发展、惠民生”活动主题，参展车商、房企

重庆渝北举办线上房交会

本报讯 日前，由重庆市渝北区住房和城乡建设委员会主办、重庆市渝北不动产登记中心协办的2020渝北区线上房地产展示交易会启动，观众在微信小程序内搜索“渝北好房”即可进入线上房交会实现互动。

本次线上房交会活动为期两个月，将提供一站式咨询、预约和看房服务。观众可通过图片、视频、VR全景等形式了解渝北区最新楼盘信息。鲁能、龙湖、中粮、恒大等知名企业携多个项目参展，各种类型的房源满足不同消费层次的购房需求。

线上房交会期间，观众出行看房可以在小程序上领取看房专属打车优惠券。小程序平台内将在后期陆续上线“家居”“美食”和“资讯”板块。本次线上房交会通过网络技术将传统线下房交会的功能转移到线上，防疫复工并举，力求促进当地消费。

渝北区位于重庆主城东北部，建成区面积170平方公里，常住人口163万，城镇化率80%。渝北区是全市最大的汽车制造业基地、重要的智能终端生产基地、进出口基地和创新金融集聚地，也是商贸大区、美食名区、会展新区、文化强区，地区生产总值、规模以上工业总产值、固定资产投资等多项经济指标保持全市第一，综合科技竞争力和“双创”指数保持全市第一。近年来，渝北区围绕“创新生态圈、智能制造基地、国际航空港”三大功能定位加快建设步伐。（刘科峨）



中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务

北京 | 纽约 | 东京 | 慕尼黑 | 香港 | 上海 | 广州

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn