

两会代表、委员建言献策——

疫情后，加快创新重启会展业

■ 本报记者 胡心媛



会展业作为构建现代市场体系和开放性经济体系的重要平台，在我国经济社会发展中的作用日益显现。

在今年的全国两会上，会展业的发展也受到了众多关注。多位代表、委员为新冠肺炎疫情之后会展业重启建言献策。

探索线上会展服务模式

“疫情为国内会展业带来巨大损失，我们要创新会展的服务模式，在创新中寻找会展业的出路，化危为机，重启行业。”全国人大代表、东浩兰生集团上海外经贸商务展览有限公司副总经理章伟民表

示，线上办展已成趋势，创新展会服务模式却不是简单地将线下复制到线上，而应当发挥好会展市场主体、政府职能部门、行业协会等三方面的协同作用，共同做好“创新会展”这篇大文章。

全国政协委员、民建天津市委主委李文海表示，新冠肺炎疫情倒逼创新招商引资服务模式。他说，会展主办方和场馆运营方应充分运用新技术、新手段，创新展览业态和模式。发挥大数据、5G等新的科技手段，线上展会和“云”发布等线上商业模式，搭建数字展厅，使数字化买家资源进行线上交流。李文海建议相关部门在指导

展览企业复工复产的同时，在当前多数线下展会暂不开展的情况下，支持企业线上办展或参展。

章伟民建议，B2B会展在做好防疫工作前提下适度放开，鼓励B2C会展线上开展。

展览企业须积极应对

在李文海看来，今年下半年的会展活动有可能大幅增加，他建议相关部门合理引导调配活动档期，加强部门联动协调，制定个性化展会政务服务方案，避免因场馆超负荷运营而影响展览的最终呈现效果。

李文海还建议相关部门全面加强情况调研，做好信息发布，针对组展单位和参展企业遭受损失的情况，反映企业诉求。开展窗口服务，提供法律咨询。通过微信工作群进行政策咨询。

“不同会展业态有不同的应对措施。”李文海说，展览场馆的运营方应加强场馆维护，在疫情结束前实现低能耗运营管理，降低运营成本，开展线上会展培训，提高场馆服务人员的整体水平，迎接疫情过后会展业的快速恢复和发展；展览企业主要是调整展览时间，加大客户维护，研究服务形式创新，重点放在人员的培训，为下半年的冲刺做准备；展装企业则重点放在人员的培训、新业务的拓展上，由以展览服务为主向多领域发展。

加快提升城市免疫力

会展业的发展与城市的发展有着密不可分的关联，会展业的发展，除了需要加强会展业本身，也要加强会展城市的建设。在今年的全国两会上，全国政协委员、中国建筑西南设计研究院总工程师

冯远表示，疫情对城市建设是一次考验，需要强调“韧性城市”的建设理念，提升城市面对风险的快速应对能力、适应能力和恢复能力。

冯远认为，“韧性城市”代表着城市未来发展方向。灾害发生时，韧性城市能通过一定的方式抵御、吸收和化解外界对其产生的影响，保障自身功能正常运行。不难发现，在新冠肺炎疫情期间，武汉多个会展场馆被临时征用为方舱医院，为疫情的控制做出了很大贡献。

“城市管理者应当有针对性地将对一些设施纳入应急场所范畴，可根据城市特点和人口规模，规划一些体育场馆、会展中心等。”冯远建议对“日常”+“应急”相结合的公共设施进行统一管理，加强动态的监控和运维管理，确保在突发事件发生时能够做到资源及时投放和精准调用。

第三届进口博览会 促进全球经济恢复增长

本报讯 新冠肺炎疫情在全球的蔓延，使国际社会更加关注第三届中国国际进口博览会承载的三大商机。在2020年全国两会上，政府工作报告提出筹办好第三届进博会，积极扩大进口，发展更高层次开放型世界经济。

据悉，第三届进口博览会规划展览面积进一步扩大，部分展区已提前实现招展目标。第三届进博会企业商业展招展工作已经进入冲刺阶段，截至目前，签约企业超过1400家，签约展览面积超过规划面积的80%。

国际知名企业参加进博会的热情依然高涨，进博会的不少老朋友纷纷亮相。雅诗兰黛集团今年将扩大展览面积，携旗下14个美妆品牌亮相。蔻驰母公司泰佩思琦集团与中国国际进口博览局签署了长期合作备忘录，成为首

批承诺在第三届至第五届连续参加进博会的展商。许多企业认为，第三届进博会是今年全球最重要的展会之一。

商务部研究院世界经济研究所所长陆燕说，举办进博会不仅有助于中国经济高质量发展，更好满足人民对美好生活的需要，也为世界各国共享中国发展机遇、各国企业深化互利合作提供了重要平台。前两届进博会在国际采购、投资促进、人文交流、开放合作等方面的作用不断凸显，在海内外产生了广泛影响，展现了中国市场的巨大魅力。

当前，新冠肺炎疫情在全球不断蔓延，对全球经济贸易的冲击持续显现。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说，疫情发生以来，主要经济体受到很大冲击，全球经济贸易增长面临严峻挑战，贸易保护主义不断抬头，全球经济恢复增长、疫后经济的复苏需要各国携手合作。

李俊说，在上述背景下，中国举办进博会就是向世界各国表明中国继续坚定支持经济全球化，用实际行动来共同抗击疫情对世界经济造成的冲击，恢复全球产业链、供应链、价值链。中国举办第三届进博会，与世界各国分享中国市场，表明中国有信心也有诚意与世界各国共克时艰，携手恢复世界贸易经济的增长。

办好第三届进博会将不断巩固进博会的平台促进效应，为全球加强经贸务实合作提供商机。（毛雯）

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助



日前，由四川省文化产业商会、四川省创新创业促进会联合主办的首届IGS成都·数字娱乐博览会在成都天府新区举办。展会规模超过10万平方米，参展企业逾400家，展出内容包括游戏、二次元、电竞赛事等。（张浪）

多地举办农展会拉动消费

■ 宗赫

近日，多地举办特色农产品展会，政府搭建平台扶持企业，帮助农副产品扩大市场，进一步拉动消费，提振市场信心。

5月23日，由湘潭市扶贫办、市民政局等单位指导的“三带三帮、消费扶贫”进社区首场活动举行，琳琅满目的农产品吸引了众多观众前来采购。

“价格实惠，质量又好。”活动现场，刘先生和妻子拎着大包小包笑着说，包裹着他们刚采购的核桃、火焙鱼等农产品。刘先生认为，这样的活动既帮助了农民，又给市民带来了实惠，让他们在家门口就买到最新鲜的优质农产品。

当天共有20多家单位参展，不仅有产业扶贫企业、合作社、家庭农场，也有酒店、餐饮等农产品需求企业，还有社区的银行、旅游等爱心企业。湘潭市义工联合会会长张艺辉

介绍，希望通过系列活动，更好地推广湘潭地区的名优土特产，打造本土品牌，将“三带三帮”、消费扶贫融入百姓生活，做到既助农又惠民。

在伊宁市丝路之光旅游小镇，琳琅满目的特色农产品也吸引了观众的目光。在新疆伊犁州直地产农副产品展销会举办期间，昭苏县共有11家企业参展，展出21种产品、58个单品，3个企业与经销商达成采购意向，助力农牧民增收。

昭苏县展厅内，琳琅满目的特色农产品摆满了货架，牛排、伊犁马酒、菜籽油等特产深受顾客青睐，更有网络达人现场助力，提升农副产品的知名度，实现农民增收、企业增效的双赢格局。

昭苏县农商集团副经理牛平说：“伊犁州直地产农副产品展销会的举办，对昭苏县推介农副产品是一次很好的机会，我们企业也将以低运

费、低价格来销售农副产品，让更多的名优农产品走出伊犁，走向全国。”

在陕西宝鸡高新区，消费扶贫特色农产品展销会暨八鱼樱桃采摘节已经启动。今年不少农产品销售遇到困难，为拓宽樱桃销售渠道，增加果农和贫困户收入，宝鸡高新区特举办此次活动。

近年来，八鱼镇依托“一村一品”特色产业优势，带动有劳动能力的贫困户积极发展产业，实施产业脱贫。目前，八鱼镇甘路沿线种植大樱桃6416亩、葡萄6045亩、猕猴桃1073亩、花椒1229亩，有力促进了农民增收，加快了贫困户产业脱贫步伐。

农产品展销会搭建了农商农超直供直销的重要平台，提升了当地农产品的知名度、美誉度和品牌影响力，对拉动消费、加快恢复复市具有推动作用。

走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间

室内展览面积
60,000m²

室外展览面积
50,000m²

无柱活动空间
20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号

www.qdicc.com.cn

0532-8898777

创新会展·企业篇

毕加展览：做好数字化新营销

■ 本报记者 谢雷鸣

“我们正在努力摆脱传统的营销方式，用新手段推广我们的服务和设计优势。”近日，毕加展览有限公司（以下简称毕加展览）总裁易豪在接受《中国贸易报》记者采访时透露，新冠肺炎疫情期间，毕加展览虽然接到的展会订单有所下降，但是每月承接的展厅洽谈项目数量增长，达到几十到上百个。

疫情使多数展览企业进退两难，特别是会展产业的下游配套企业长期歇业。易豪在谈及疫情对企业的影响时说，企业的发展壮大离不开磨练，逆境有助于培养企业的抗压能力。展览企业应当抓住互联网前端技术带来的发展机遇，增强营销效果。

毕加展览作为一家专注于全球品牌展示营销场景设计工程一体化

服务的展览展示服务企业，在国内拥有24家分子公司（分布在广州、北京、武汉等城市），业务范围覆盖全球。疫情来势汹汹，影响200多位员工的生活生计。易豪谈及企业应对思路时说，应当利用5G技术发展的趋势做大做强，既然多数展会推后，那就组建团队深化展厅业务，在展厅上下功夫，帮助企业打造展示营销型展厅。

业务中心转战展厅

据易豪介绍，自2008年成立以来，毕加展览开始主营展会系列项目，2012年接触展厅项目后，即成立专门的展厅专业团队。疫情发生后，针对国内外展会相继延期，毕加展览制定战略性方针，在互联网网络方面加大力度推广，实现“疫情不

外出办公，服务送到屏幕前”，并通过直播提高企业认知度，让客户从直播中了解毕加企业文化，让企业的每位成员有事可做、有事能做。

“虽然新冠肺炎疫情对展览行业影响较大，但是毕加展览依然不放弃发展，利用一切机会自救。”易豪说，在疫情期间，展厅项目基本不受影响，毕加展览因此加大展厅的推广力度，多渠道拓展，针对大型展会提供预定服务。

易豪说，在品牌展示营销的创新方面，毕加展览为每位客户落实专人专岗服务，提高展厅的整体策划以及科技展示水准，利用5G技术帮助企业多渠道推广，运用数字虚拟现实技术实现虚拟数字展示，将参展企业的产品数字化、虚拟化，营造空间立体感的效果。

展览将走向智能化

易豪介绍说，毕加展览推出的主题展厅是指精准定位企业特定主题的展厅，即前端的技术、数字多媒体技术、体感互动技术和创造性的全新理念与展示空间相互融合，注重企业文明特质和企业品牌内在的输出，赋予企业品牌附加值，助力品牌展示和产品营销，推动企业快速发展。进而结合虚拟数字展示，帮助企业全网营销。由于展厅的效果更佳，毕加展览力求让更多的企业选择展厅这种展示方案。

主题型展厅将创意和主题文化高度结合，创作理念以体验为中心，力求突破传统束缚，让观众在参观过程中参与互动。主题型展厅通过

独特的创意和先进的展示技术，向观众提供丰富多彩的多维互动和引人入胜的参观体验环境。

易豪认为，各行各业展会以展示营销为目的，未来将向智能化发展。展览公司应当认清形势，把握趋势，克服传统营销方式中的不利因素，借助互联网等技术解决参展企业的“痛点”。只有更好地服务客户，才能获得经济效益。

西安国际会展中心了解到，西安国际会展中心近期正在为一期项目做最后的调试工作，包括水电、压缩空气、新风系统测试，WiFi、5G信号覆盖等。场馆招商工作持续进行，首展即将举办。西安国际会展中心由会议楼、展览馆组成。会议楼总建筑面积20.7万平方米，可充分满足国际高峰论坛、双边及多边会议等功能需求，兼具会议功能与轻质展览空间。

会展传真

湖北可举办各类必要会展活动

本报讯 日前，湖北省委办公厅、湖北省政府办公厅印发了《关于进一步做好新冠肺炎疫情影响常态化科学精准防控工作的实施意见》，明确在落实防控措施前提下，全省可举办各类必要的会议、会展活动等。

意见提出，各有关部门要落实主管责任，强化行业、系统管理，将疫情防控工作纳入日常行业监管范畴，切实做好本行业、本系统的防控工作。继续加强联防联控，统筹协调，强化对基层常态化防控工作的指导和支持。

意见提出，各企事业单位要落实主体责任，主动接受行业主管部门的指导和监督，健全防控工作责任制和管理制度，制定完善应急预案，配备必要的防护物品、设施。严格执行疫情防控规定，加强员工宣传教育和健康监测，按照相关防控指引落实好各项防控措施。

武汉市可根据疫情发展情况，经严格评估，视情逐步稳妥有序开放室内游泳馆（池）、密闭场所或利用地下空间等通风条件较差的体育场馆或体育场馆部分区域。（刘向阳）

澳门跻身全球会展城市排名前50强

本报讯 国际大会及会议协会（ICCA）日前发布的《2019年国际协会会议市场年度报告》显示，澳门多项评比的排位均有上升，全球城市排名跃至第48位，较2018年上升23位；亚太区域城市排名第12位，较2018年上升5位。国际大会及会议协会同时认可了54项在澳门举行的国际协会会议活动，数量同比上升38%，反映出当前澳门在国际会议市场极具优势和吸引力。

2019年在澳门举办的ICCA认证国际协会会议，以科技主题的国际会议占项目比重最多（约占26%）。其中，以电子科学及工程学主题占比最高，显示了澳门国际科技领域会议数目持续增长。

澳门贸易投资促进局相关负责人表示，这有利于深化世界各地与祖国内地科技人才的合作交流，并有助于粤港澳大湾区国际科技创新中心和广深港港澳科技创新走廊建设。

澳门会展业正在迈向国际化、专业化。从2003年开始，澳门特区政府把发展会展业作为施政重点，2010年设立跨部门机构——会展业发展委员会。特区政府对接中央惠澳政策，通过“会展活动激励计划”支持各方来澳门从事会展活动。2015年以后，澳门提出会展业发展以“会议为先”，注重高质量发展。（郭鑫）

西安国际会展中心即将启用

本报讯 记者日前从西安国际会展中心了解到，西安国际会展中心近期正在为一期项目做最后的调试工作，包括水电、压缩空气、新风系统测试，WiFi、5G信号覆盖等。场馆招商工作持续进行，首展即将举办。西安国际会展中心由会议楼、展览馆组成。会议楼总建筑面积20.7万平方米，可充分满足国际高峰论坛、双边及多边会议等功能需求，兼具会议功能与轻质展览空间。

展览馆（一期）是国家级展馆，室内净展总面积30万平方米，填补了西安市无10万平方米以上室内展馆的空缺。两个多功能超大展厅可满足5000至10000人规模的大型会议、演艺、赛事、发布会、企业年会等需求。会议楼和展览馆由1号馆连通，使会议展览联动项目及万人大会等项目的举办更加方便。

西安国际会展中心将为西安提供举办“国际化、高标准”的展览、会议、交流等大型综合性平台，将完善西安“国际化大都市”综合服务功能，打造西安对外开放新窗口，为西安大力发展“三个经济”、建设国家中心城市做出贡献。（革欣好）