

企业自我蓄能 携手迎接经贸大变局

编者按:企业是推动经济高质量发展的主体。受疫情影响,一季度我国国内生产总值同比下降6.8%,企业经营发展面临重重困难。为此,国家推出了一系列稳定经济、减轻企业负担的措施,帮助企业渡过难关。面对疫情“大考”,企业并没等闲视之,他们保持着奋斗的姿态,在党和政府的领导以及自身不断的努力下,迈过一道道难关,在危机中把握机遇,赢得主动。风物长宜放眼量,相信历经磨难、发展壮大的各类企业,定能为我国经济发展提供不竭动力,助力我国经济高质量发展。

全国人大代表、特变电工股份有限公司董事长张新： 为提高中国制造国际竞争力鼓与呼

■ 本报记者 张凡

近年来,国际经贸形势风云变幻,加之新冠肺炎疫情在全球蔓延的影响,使得各国进一步认识到制造业的重要性。两会前夕,美国加大了对华为的制裁,使得培育我国高科技制造企业集群的任务愈加迫切,提高中国制造国际竞争力势在必行。来自制造业的企业家,全国人大代表、特变电工股份有限公司董事长张新带着多份议案,建议参加今年两会,为制造业发展鼓与呼。

特变电工的成长历程是我国制造业企业成长的缩影。特变电工从濒临倒闭的街道小厂开始起步,1988年,公司总资产不足15.8万元,拥有员工人数53人,欠债73万元,年销售收入不足10万元。

“得益于党的坚强领导和改革开放的好政策,30多年来,特变电工坚持走创新求变高质量发展之路,在人才、科技等方面围绕国

家战略性新兴产业,培育了以能源为基础的‘一高两新’(输变电高端制造、新能源、新材料)的国家三大战略性新兴产业集群,拥有了一大批核心自主知识产权和专利技术。”张新介绍说,目前,特变电工已发展成为世界输变电行业的排头兵企业,成为我国多晶硅新材料研制及大型铝电子出口基地,是大型太阳能光伏、风电系统集成商。公司在国内拥有18个制造业工业园,在海外建有2个基地,员工人数达2.3万人。变压器产量位居世界前三位,光伏EPC总量连续三年排名全球第一。

一路走来,张新深知打造制造业尖端企业的不容易。他在今年两会上就提交了涉及进一步减税降费、优化改善制造业企业营商环境、设立西部经济产业专项支持资金或基金等多项议案,建议。

“制造业是立国之本、强国之

基,制造业高质量发展,是我国经济高质量发展的重中之重。实现高质量发展,既是制造业面临的现实问题,也是推动经济发展的关键所在。”在张新看来,外部不确定性风险加剧,国内产业转型升级压力犹存。从整体来看,当前我国工业基础大而不强。这集中表现在缺乏创新动能,一些核心技术受制于人,关键零部件、元器件和关键材料自给率不高。

此外,民营企业融资难、融资贵问题依然存在,资本市场对金融业和制造业的态度也存在较大反差;制造业普遍存在资产负债率高、资产重、应收回款周期长等典型问题,这导致制造业企业无力举债、投资意愿弱。

张新以输变电高端装备制造企业中15家规模较大企业来说明。2019年前三季度,15家企业平均负债率50.02%,比上一年上升

1.4%,平均利润总额较上一年下降19.84%,投资支出较上一年下降3.1%。“各项数据表明,输变电高端装备制造整体经营质量在下降,企业投资在萎缩。”他说。

“长此以往,提升产业基础能力、推进产业现代化、实现制造业发展高质量就无从谈起。”张新在题为《关于优化改善制造业企业营商环境的建议》的议案里提出解决建议:

一是建议改变“最低价中标”的行业竞标规则。建议国家从法律层面保护高质量企业稳定的市场基础。

二是建议在装备制造业领域全面推行信用证结算模式,优先从央企、国企、大型民企试点,与中国银保监会发布的《银行业金融机构联合授信管理办法》形成合力,大力倡导守信用的社会风气,加快资金周转。

三是建议针对质保金、投标保证金长期占用企业资金的情况,缩短质保金支付期限,最长不超过12个月,并倡导用保函替换保证金的操作模式,也作为信用证结算方式的补充,提高社会各界对社会信用的重视程度,加速企业运营资金周转。

四是建议大力降低企业商事活动中的交易成本。

五是建议给予高端装备制造企业更多贷款贴息政策,重点支持填补国内空白的重大技术突破、核心关键零部件国产化等方向,引导企业进行技术升级和转型,给予政策范围的企业贴息政策,降低企业融资成本,增强高端装备制造造血能力,提高核心竞争力。

六是建议国家层面以产业资本形式向有融资需求的高端装备制造企业提供支持,保障国家重大装备制造业安全。

两会企业之声

全国人大代表、TCL集团董事长李东生:

李东生就经济全球化提出三方面的建议。在提升中国企业全球化经营能力方面,他建议国家一要实施针对性的产业政策,留住核心产业,巩固国内产业链布局;二要帮助国内企业拓展全球布局,提升全球化经营能力,更深入地融入全球产业体系。在我国新型显示产业的发展方面,他表示,针对美国政府的技术限制,建议加强和日本、欧洲等在新型显示材料和装备领域具有优势的国家开展技术合作;建议国家改变重点研发计划新型显示材料项目管理模式,探索完善研发项目管理新机制。在深化证券市场制度改革方面,他建议进一步完善资本市场基础制度建设;注重市场公平性,减少对股东合法行为的行政干预;增加证券市场交易时间,减少境内外市场不对等风险。

全国政协委员、东方航空党组书记、董事长刘绍勇:

刘绍勇在两会发言时提到,“中国人的饭碗要牢牢端在自己手上”,在物流产业,重要物资必须“国货国运”。刘绍勇表示,在面对应急情况时,航空物流发挥着至关重要的作用,在保障供应链稳定中,航空物流具有重大的战略价值,在经济全球化背景下,航空物流正变得越来越重要。他建议,必须坚持抓重点、补短板、强弱项,大力发展航空物流产业。抓重点,是要打造具有全球竞争力的世界一流航空物流企业;补短板,是要建设航空物流枢纽;强弱项,是要搭建综合性航空物流信息平台。他指出,未来的商业模式需要完成从航空货运到航空物流的转型,未来的运输方式需要向更高价值、更快集散、更加智能转变,实现“物畅其流、通达天下”,打通全球经济的“大动脉”。

全国人大代表、上汽集团党委书记、董事长陈虹:

为了进一步推动我国成为汽车制造的强国,释放汽车消费拉动内需。陈虹在两会建议改变现有的城市汽车管理方式,利用大数据和智能网联基础设施的普及应用加速智慧城市、智慧交通的建设,从拥有管理转向使用管理转型。一是做好城市交通基础信息的数字化积累,为科学管理打好基础。二是加速大数据、智慧交通管理的方式代替简单的限行,解决城市拥堵。三是运用大数据和人工智能算法对城市停车进行动态疏导和定价调节管理。四是增加小区立体停车库改造及构建共享平台化解停车难。

(来源:中国国际商会)

全国人大代表、中国铁建重工集团有限公司董事长刘飞香： “保供应链”找准了风险的关键

■ 本报记者 张凡

2020年,新冠肺炎疫情这只“黑天鹅”给经济发展带来了冲击和挑战,导致多个行业发展都遭遇寒冬。然而,我国企业并未低头退缩,以多种方式方法推进复工复产,在危机中寻找机遇,助推我国经济乘风破浪、行稳致远。

中国铁建重工集团有限公司就是其中的代表,一边抗击疫情,一边完成外贸订单,为广大企业树立了典范:2月10日,铁建重工出口土耳其的盾构机顺利发货;3月18日,铁建重工出口印度的最大直径盾构机顺利发货,打破了西方发达国家在海外大直径盾构机市场的垄断;5月5日,中国出

口欧洲最大直径盾构机“胜利号”在中国铁建莫斯科地铁始发。今年两会期间,全国人大代表、中国铁建重工集团有限公司董事长刘飞香接受《中国贸易报》记者专访,谈企业如何为保供应链作出贡献。

记者:您如何看待中国工商界参与“一带一路”建设的作用,尤其是在疫情蔓延的当下,工商界展现了怎样的形象和力量?

刘飞香:今年复工以来,铁建重工在保障出口产品发货方面成绩卓著,盾构机产品顺利发运到土耳其、印度、秘鲁等国家,钻爆法隧道施工装备也批量出口至中

东地区。

当前,不少外贸企业正遭遇着供应链挤压和市场需求萎缩双重冲击。企业层面,我们优先保障海外项目和紧急项目复工复产,企业正在疫情防控和复工复产两者间取得平衡,以维护全球供应链稳定,最大程度减少疫情对世界经济和企业生产经营的影响。

记者:贵公司是如何与供应链产业链上合作伙伴共抗疫情的?

刘飞香:在经济全球化时代,产业链供应链中的每一环都至关重要。疫情对全球产业链供应链造成不同程度的影响,中央提出“保供应链”是非常正确的重要举

措,可以说找准了风险的关键,抓住了问题的核心。只有供应链供应链稳定,复工复产才能持续,经济发展才能稳健。比如铁建重工的盾构机,重量超过3000吨,零部件超过3万个,缺一不可。只有供应链稳定才能保证生产,确保供应。

高端装备服务于大型民生工程,作为主机企业,铁建重工充分发挥龙头带动作用,与上下游企业紧密联动,加强产业链供应链协同,优先保障海外项目和重点项目复工复产,助推产业链上下游企业平稳有序运转。

记者:经过此次疫情,贵公司

有哪些收获,给以后参与“一带一路”建设带来哪些启示?

刘飞香:中国既是世界工厂又是世界市场,还是世界研发基地和创投中心,疫情凸显了我们在全球供应链中举足轻重且无可替代的作用。作为中国企业,我们更加要保质保量保障产品供应,积极主动把握国家“一带一路”和中国铁建“海外优先”发展大势,大力推进海外属地化经营,全面夯实海外经营基础,提升企业国际化经营的广度和深度,以实际行动维护全球供应链稳定,我们有信心有底气稳住外贸基本盘。

扩大内需 企业在行动

■ 本报记者 刘国民

今年全国两会上,“内需”是热词。5月23日上午,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平看望参加全国政协十三届三次会议的经济界委员时强调,“面向未来,我们要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,加快构建完整的内需体系”。今年的政府工作报告则提到“实施扩大内需战略”。

“与‘扩大内需’相结合,国家还鼓励出口转内销。”中国人民大学经济学院教授王孝松告诉《中国贸易报》记者,“疫情导致外需萎缩,再加上对一些国家出口遭

遇困难,当前确实特别需要扩大内需。”

“在出口转内销和扩大内需过程中,为了防止企业在内销市场竞争过于激烈,还必须不断扩大市场容量,防止恶性竞争。”对此王孝松建议,努力增加居民收入;不断健全养老、医疗体系;鼓励非正规就业,比如目前通过互联网平台进行的共享用工尝试,可以降低失业率,提高这部分劳动者收入进而刺激消费。

“所以为了更好地扩大内需,要夯实支撑消费的基础,做好保障工作。让居民更有能力扩大消

费。”王孝松说。

在我国的外贸出口中,纺织服装一直占比很高,在国家大力推动扩大内需、鼓励出口转内销的当下,本报记者也专门观察了多家纺织服装企业响应国家号召、发力内需市场的情况。

据了解,宝鸡昌新布业有限公司生产涤棉、纯棉、CVC等喷气坯布,适合做衬衫面料、医护面料、工装面料,并承接漂白、染色印花等成品外贸订单,产品主要销往40多个国家。“这段时间通过内贸在线平台了解到一些有用资讯,对我们转内销有帮助。目

前公司正努力尝试出口转内销,效果还不错。”该公司经理毛伟告诉记者,此前公司虽然以外贸为主,但好在也建立了内销渠道,这比疫情期间刚起步建内销渠道的外贸企业起点高一些。

另一家纺织服装企业——宝鸡市大地纺织有限公司产品主要以高、中、低档次涤棉、纯棉坯布为主,同时还深加工漂白、染色、印花成品布,产品主要销往韩国等40多个国家和地区。“公司此前是以外贸为主,从2017年开始建内销渠道,我们在浙江建立仓库和办事处。今年疫情发生以

来,公司更加积极地进行出口转内销,比如在国内的纺织在线平台加大广告投放力度,同时我们还重建公司官网。”该公司业务部潘女士告诉记者,“接触内贸后发现,外贸客户和内贸客户的需求是不同的,比如同样一种产品,国外客户要求我们坯棉成分足一些,但国内客户反而不看重这一项。所以对内销和外销的产品型号、成分等需要做更细致的分类。”

经过比对思考后潘女士发现,该公司产品内销的受众面定位不能太宽泛,需要面向国内对产品品质要求较高的客户。

国际货运能力提升 一线业者看好未来

本报讯(记者 刘国民)今年政府工作报告提到,“提升国际货运能力”。在当前的国际货运舞台上,中欧班列、西部陆海新通道等扮演亮眼角色,沿海港口的作业能力也不断提升。谈及中国陆海空运输能力及港口、船运建设等领域的发展前景,航运专家和一线国际物流企业都充满信心。

“若论我国国际货能力在国际上所处的位置,仅以海运为例,世界前十大港口有7个在中国,其中上海港有接卸超大型船舶的能力。”上海国际航运研究中心港口研究室主任赵楠告诉《中国贸易报》记者,“在国际航运中,美国有港口优势但缺乏船队竞争力;欧洲有著名的船公司如马士基,但港口跟不上。我国既有处于世界先进水平的船队又有港口优势,比如中远海运国际排名比较靠前。”

“从腹地来看,我国货运集疏运体系正在完善中。”赵楠说。

至于如何提升我国国际货运能力,赵楠认为,进一步加快海铁联运发展是可以努力的方向,“还要从体制机制上降低成本、理清思路,因为铁路成本相对较高,再加上一定程度上存在货物流向不平衡现象,要通过搭建信息平台等创新方式保障货源充足,从而降低往返总成本。”

全运通物流有限责任公司地处国际货运一线天津市,该公

司关务经理张彪对我国国际货运能力的提升有明显体会。“不止天津,我们公司在全国多个口岸都有分支机构,因此对货运能力提升这一话题深有体会。我留意到国家近几年来一直在努力改善港口营商环境,比如降低码头费用、提升通关速度等,各地有关部门都在为此努力,纷纷借助专业机构的指导意见来改进提升。比如天津港集团和上海国际港务(集团)都有为提升港口业务水平积极努力的较强意愿。”

张彪还注意到,虽然以往国际知名船公司比较强势,但近几年国际大型船公司更愿意和国内交通物流机构进行更多沟通合作。比如重庆铁路部门这几年进行了一些港口功能前置的创新尝试,就得到国际知名船公司马士基的支持和配合。

“虽然当前国际货运能力的提升仍面临挑战,但整体来看,我国国际货运能力不断提升值得期待。”张彪说。

