

信息集结号

2020法兰克福汽配展延期至2021年9月举办

本报讯(记者 兰馨)日前,记者从法兰克福展览集团上海方面获悉,受新冠肺炎疫情影响,原定于2020年9月8日至12日举办的法兰克福国际汽车配件及售后服务展览会(Automechanika Frankfurt)将延期至2021年秋季(9月14日至18日)举办。

据介绍,鉴于目前新冠肺炎疫情在全球蔓延,法兰克福展览集团在与参展商、汽车行业代表、维修站、零售商、支持协会和合作伙伴各方商议后,决定将展会延期至2021年9月举办。此后展会将恢复为每两年举办一届,逢单年举行。

据了解,法兰克福汽配展组委会将在今年秋季举办一系列线上活动,专门针对汽车专业技术人员设立,聚焦德国维修站的培训及专业人才的培养。目前,该组委会正在积极与贸易媒体组织、行业影响者、协会等多方展开合作。

第六届IoTTF在线物博会即将启动

本报讯 中国厦门国际物联网博览会日前宣布,由物联网风向在线博览会与该博览会联合清华海峡研究院、福建省物联网行业协会、香港物联网商会等机构共同举办的物联网风向——第六届IoTTF在线物博会即将启动,抓住物联网新经济的战略机遇,推进厦门乃至福建新基建的发展,以此推动物联网企业数字化、智能化创新发展。

在线展将帮助企业根据国家政策与时代发展中转型升级,开拓更大市场,推动国家“新基建”的发展。受新冠肺炎疫情影响,线下市场运行基本停滞,不少大型线下交流活动尚未完全恢复,为保证合作伙伴、企业发展,同时发挥服务共享平台作用,物联网风向特别推出该线上展会,助力企业线上转型,加速线上线下融合。该线上展会24小时均可访问,真正实现“永不落幕的展会”。

(江燕芬)

第八届中国慈展将于9月举办

本报讯 近日在线召开的第八届中国慈展报名云启动大会透露,第八届中国慈展将于9月18日至20日在深圳会展中心举办。展会各项筹备工作正在有序推进,展、会、赛等各板块全面启动,相关人士可通过中国慈展官网报名参展。

本次展会将重点开辟网上慈展模式,利用数字赋能的现代信息技术手段,借助支持线上会议的直播平台和直播平台,通过绘制电子展位图、建模3D虚拟展位等方式举办“慈展云展览”,同时开设“会议直播间”等方式,在线举办各类会议研讨、路演推介、沙龙等行业赋能支持活动。

在展示交流方面,本届展会设立脱贫攻坚成果馆、消费扶贫产品馆、美好生活体验馆三大展馆,全力打造脱贫攻坚收官成果展和慈善力量联合展。

在研讨会议方面,创新推出“TIFF公益新力量计划”,形成一个由主题峰会引领价值导向、分议题研讨会开展理论与实战纵深研讨、社群圆桌派分享实践技巧,以及闭门会议总结提炼成果的多元会议体系。

在资源对接方面,完善慈展会线上线下资源对接“两步走”的运作方式,着力打造涵盖项目展示、产品推介、公益共享空间等多元集成型资源对接平台。

(张建)

广东佛山春季车展将于下月举办

本报讯 2020中国(佛山)国际汽车产业博览会·春季定于6月5日至8日在广东佛山潭洲国际会展中心举办。本届车展将推出云展馆“同台竞技”,实现线上线下同展,力求让广大观众体验更具活力的佛山车展。

本届车展立足汇集主流品牌和高规格,以“云端同展,最惠购车”为主题,实现线上线下同展的创新体验,展会规模达3万平方米,预计可以容纳超过60个品牌、300多款新车,带来汽车无人驾驶、人工智能和虚拟现实等科技元素,配套美食和大型儿童游乐等,力求给观众营造一个舒适的逛车和购车环境。

在线上方面,主办方将开发模拟展馆云上平台,设置清晰主页的指引,车展信息、车展导航、展馆指南、参展品牌、会员权益、展会活动、实时直播、客服咨询等功能一应俱全,观众通过线上展馆就可以了解品牌布局,挑选心仪车型,获知展车实时报价信息。

(何宇)

第17届海南车展如期举办

海南会展业全面恢复

任桐



2020第17届海南国际汽车展览会(以下简称海南车展)于5月21日至24日在海南国际会展中心举办。本届海南车展由中国汽车工业协会、海南共好国际会展集团股份有限公司主办,海口

市商务局、海南省汽车流通行业协会支持。

海口市商务局局长蔡俏在接待媒体采访时说,之所以说这场车展特别,是因为本次车展严格的新冠肺炎防疫工作,车展如期

举行象征着海口会展业实现全面复工复产。

据悉,本届海南车展是今年全国第二大车展,也是新冠肺炎疫情防控稳定之后海南的首个展会。本届车展展会规模达5万平

方米,吸引了保时捷、宝马、奔驰、奥迪、雷克萨斯、英菲尼迪等近100个汽车品牌参展,参展品牌约占目前在海南市场在售汽车品牌的90%。展出热销车型近1000款,有20多款新车首次在海南亮相。

在新能源汽车方面,北汽新能源、广汽新能源、零跑汽车、欧拉、奇瑞新能源、几何汽车、小鹏、枫叶汽车等品牌亮相本届展会,向观众展示其新能源车型和创新成果。此外,本届车展新能源品牌均出台了优惠补贴政策,各项综合优惠达万元。

记者从海南车展组委会了解到,海南车展组委会以最严防控措施全力保障参展商、观展群众、工作人员安全,严格按照《海南省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部关于做好下一阶段疫情防控工作的通知》的要求开展经营活动。组委会在常规项目执行保障方案的基础上,特别制定了疫情防控工作方案,成立海南车展疫情防控工作小组,严格执行海口市指挥部各项疫情防控工作要求。

组委会相关负责人介绍,众多汽车厂商借助海南国际车展的平台,纷纷出台让利促销政策,带来“看得见”的优惠。同时,近期海南一系列汽车促销政策连续推出,如增加三倍汽车摇号数量、购新能源汽车可享受每辆1万元补贴等,都在加速提振汽车消费市场,拉动经济快速复苏。

为了做好服务,车展期间,免费大巴每天上午从海口市4个定点往返海南国际会展中心。

“会展业的恢复,可以带动产业链上一系列经济业态的恢复。因此可以说,办好会展,对海口经济尤其是服务业的发展注入了‘强心剂’。”蔡俏透露,从5月1日至12月31日,海南国际会展中心办展租金实行50%减免收费,在这一利好消息下,一系列大型会展将落地海口。

据悉,2020(第13届)中国绿公司年会将于6月在海口举办,这是一场企业家的年会,海口将利用这次年会做好招商工作,促进投资落地,拉动经济发展。

大连国际海事展云展会正式上线

马贺

被迫按下“暂停键”的各行各业正在全面复苏,会展行业也在重启。经过前期紧密高效的谋划筹备,大连海事展组委会日前通过海事展官方网站正式上线“中国大连国际海事展云展会”服务平台,助力企业发掘线上新商机。

据悉,举办中国大连国际海事展览会是推动世界各国开放合作、共赢共享的一项重要举措,船舶工业是为国防信息和国防建设提供技术装备的现代综合性产业,是推动海洋经济高质量发展的主战场。依托“中国大连国际海事展览会”这一专业品牌展会近30年累积的资源,为行业提供线上展示和更多商务服务,初步实现大连海事展线上与线下展会的融合,并积极探索未来海事展“互联网+会展”的创新发展模式。

记者了解到,“中国大连国际海事展云展会”服务平台主要包括“线上展厅”和“需求发布”两大基本模块。其中,“线上展厅”模块将为海事船舶企业提供长期有效的企业形象和产品展示平台。展示形式多样,除传统的图文展示外,还可发布产品视频链接,生动展示展品的功能与性能。同时,组委会多渠道推广,协助线上展示企业做好客商引流,为企业提供更多宣传推广的机会。

“需求发布”模块将在“线上展厅”基础上为海事行业客户提供需求发布机会,为交易双方提供线上精准商务对接渠道。发布模式简易快捷,使用者可点击申请对接按钮实现需求对接。组委会将在第一时间与需求方联络,使发布企业足不出户就可获海量商机。

川渝两地农业会展深度融合

韩政

为了更好地服务成渝现代高效特色农业带建设,5月21日,四川省农业农村厅与重庆市农业农村委签署了《共同推进成渝地区双城经济圈农业会展高质量发展战略合作协议》。本着开放合作、服务大局、资源共享、协同发展的原则,川渝两地充分发挥现有农业会展品牌优势,共同构建联系紧密、特色鲜明、市场叫好、人气集聚的开放型川渝农业会展价值链,力争成为西部农业会展经济龙头。

按照协议内容,双方将开展会展深度融合,共同探索农业会展新模式、新服务、新机制,促进两地农业会展优势互补、资源优化、互助共赢。

如川渝两大农业展会——四川农业博览会和中国西部(重庆)国际

农产品交易会携手合作,互作承办单位;采取互作主宾省(市)、互设专馆、相互观摩等方式,组织参加中国(四川)国际茶博会、三峡柑橘国际交易会等品牌农业展会;借助各类展会平台,针对两地重要品牌农产品共同策划、共同举办专场推介活动;利用两地主流媒体和新兴媒体平台,互推两地重点展会项目、招展组展信息、展会业务资讯;共同推动农业会展转型升级,线上打造川渝特色农产品展示平台,促进线上线下办展融合发展。

同时,双方还将充分利用会展经济辐射作用、外向带动作用、整合营销作用,延伸会展价值链,促进两地农业产业联动、农业经贸合作、农业科技交流。其中,重点围绕粮油、生猪、柑橘、种业等重点产业和美丽

巴蜀宜居乡村建设,打造关联会展与节庆专项,推进产业类别、项目类别与专属展示平台对应,并以会展模式拓展两地农产品营销渠道,促进两地农产品外贸营销就近利用。

此外,双方还将“抱团出海”,开拓两地特色农产品境外市场。川渝将联合组织农业企业参加境外知名农业展会,携手开拓“一带一路”沿线国家农产品市场。根据两地特色农产品出口优势,瞄准出口目标国,制定年度共赴境外参展计划并联合组织实施。利用境外展会平台,共同策划举办调味品、柠檬等两地重点品牌农产品专场推介会。以中新互联互通项目为重要平台,将两地特色农产品带向新加坡及东盟市场。

首个『国际茶日』浙江杭州主场活动举办

殷晓圣

5月21日是联合国确定的首个“国际茶日”。主题为“茶和世界 共品共享”的首个“国际茶日”浙江杭州主场活动在中国茶叶博物馆启动。

此次活动由农业农村部、浙江省政府、联合国粮农组织(FAO)主办。活动当天,现场发布了“国际茶日”LOGO、第三期“中国茶产业杭州指数”和浙江十大茶旅精品线路。

“国际茶日”系列活动包含茶扶贫、茶文化、茶体验、茶消费、茶旅游等。活动邀请中国工程院院士陈宗懋等有关专家线上讲授茶科学、茶文化,同时依托阿里巴巴平台举办开展涉茶创业就业技能线上培训,组织陕西平利等18个贫困地区茶叶主产县长直播带货,上线茶生态观光景点,开通品牌茶馆线上门店直播。

农业农村部部长韩长赋在视频致辞中说,中国是茶的故乡,也是茶文化发祥地。当前经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展,全球茶产业发展面临大好时机。农业农村部将与各国紧密合作,更好地为茶农谋利、为饮者造福。

国家茶产业技术体系首席科学家杨亚军介绍说,2019年度指数显示,全国茶叶价格指数为96.24%,同比下降3.76%。根据对产地茶叶批发市场的监测结果,2019年,产地干茶批发价格指数为102.8%,产地干茶批发交易指数为117.2%,分别同比上涨2.8%和17.2%。

浙江省是茶叶的重要发源地,茶历史源远流长,茶文化底蕴深厚,茶产业蓬勃发展。西湖龙井、余杭径山茶、安吉白茶、开化龙顶、景宁惠明茶等享誉海内外。目前,浙江11市90县(市、区)中,有10市74县(市、区)产茶。

2017年,首届中国国际茶叶博览会在杭州举行,并宣布永久落户杭州。举办两届以来,中国国际茶叶博览会积极推进国际茶业技术创新合作,提高茶叶生产的规模化、集约化、标准化、绿色化水平,在推动全球茶产业转型升级的同时,为海内外茶商搭建茶产品营销推介大平台,促进生产、流通、消费有效衔接,“让中国好茶走向世界,让世界好茶走进中国”。

而为了彰显茶叶对经济、社会和文化的价值,2019年12月,第74届联合国大会通过决议,将每年5月21日定为“国际茶日”。这是以中国为主的产茶国家首次成功推动设立的农业领域国际性节日。

浙江省省长袁家军说,希望以此次“国际茶日”活动为契机,充分发挥中国国际茶叶博览会永久举办地的优势,大力推进浙江茶产业高质量发展,为深化国际茶文化交流合作、茶产业互利共赢贡献浙江力量。

第十九届安博会严控流量确保展期安全

王效可

日前,第十九届中国(济南)国际公共安全产品暨安防装备博览会(以下简称安博会)在山东国际会展中心举办。本届安博会是春节之后济南举办的首场线下展会,展会规模达2万平方米,共400余家知名安防企业参展。

本次展会疫情防控措施严密,通行码、红外测温、扫码实名登记、入场AI人脸识别等筑牢疫情防控防线。观众可凭健康码入场参观。场馆利用门禁验证系统监控场馆内人流情况,严格执行核定承载量30%的人流限制。

本届安博会以“AI赋能,智慧山东”为主题,围绕安防产品在人工智能、物联网、大数据及云计算等领域应用,提出新型公共安全融合解

决方案,全方位展示“人工智能+安防”技术与产品在“智慧城市”“智慧社区”“智慧警务”“智慧交通”“应急保障”等系统建设中的创新发展与应用,引领全国安防科技创新发展,有效对接疫后市场需求。

安博会创办于2002年。在社会各界的大力支持下,安博会在展出规模、参观人数等方面取得巨大进展。据悉,上届安博会期间,共有800多家知名安防企业参展,展会规模达28000平方米,来自全国部分省市的公、检、司法系统、安防工程商、系统集成商、安防代理商、金融、电力、城建、应急、交通、房地产、教育、保安公司等行业单位的5万多人参观了展览。

济南自古就是贯穿中国东西、

承接南北的战略要地。处在国家四大经济区交汇处的济南,南连长三角城市群,北接京津冀经济区,东融环渤海经济圈,西邻中原崛起之地,拥有如此优势,济南成为重要的区域中心城市,社会经济近年来飞速发展。

本届安博会不断创新办展模式,同时结合当前智能安防与智慧城市深度融合情况,举办了行业论坛,以此促进和推动公安信息化、智慧警务、应急救援建设的快速发展,打造社会公共安全领域互学互鉴和商务交流平台。

据了解,6月底前,世纪家博会及2020第32届国际广告标识、LED展览会等十几场展会也将在济南举办。

