

创新会展·城市篇

广州复展：智慧会展呈多元化发展

■ 本报记者 胡心媛

近期,广州市商务局发布了《广州市商务局关于做好筹备举办会议会展活动和疫情防控工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确表示,广州各类会议、会展活动可以如常举办,主办方应采用预约、限流等方式做好新冠肺炎疫情防控工作,在保障人民群众生命安全和身体健康的同时,有力保障经济恢复。

经历过疫情的考验,在全国会展行业中占据一席之地的广州,正式拉开了复展的序幕。广州市商务局相关负责人告诉记者,广州以往的展览会是纯采购,会议的联动性相对较弱,但现在需要对行业有前瞻性的发布,这一功能就要由会议来承担,既有产品的展示,又有技术前沿的探讨,“展览”和“会议”才能合二为一。

云端会展持续发力

近年来,广州进一步完善会展业扶持政策,加大会展招商和项目扶持力度,加强对会展企业的服务,

会展营商环境不断优化,对会展企业和项目的集聚力不断增强。

据相关数据显示,广州市会展业的办展数量和面积2019年居全国第二,会展规模稳步扩大。绿色会议、健康会议、科技会议、“云端会议”、“直播间”……受第127届广交会采用“纯线上”模式的启发,广州会展业结合数字新基建、人工智能、5G等新技术进行了积极探索。

记者了解到,作为广州的地标之一的广州塔日前也承接了众多会议。广州塔市场营销总监林先生表示,广州塔正在就数字在线会展进行立项,预计下半年可以投入使用,利用5G及AR、VR双数字化引擎提供线下活动线上同时直播,并结合稀缺的地标灯网广告,营造全沉浸式、传播性更强的高端品牌会展活动。

“不久的将来,5G技术接入场馆,将对展会上的用户体验、交易方式、展览规模和档次等带来深刻的

变革,智慧场馆的建设是大势所趋。”广州会展业行业协会副秘书长曹婉银向记者表示。

事实上,早在2019年,广州的许多展商就已经开始布局智慧展馆。“我们研发出一款扫描仪,用其把展会整体‘克隆’下来,可在手机云端显示,并永久保存云端。一些观众、采购商即使没办法到场,也能第一时间进展。”广东鸿威国际会展集团有限公司负责人王先生说。

线上线下进一步融合

随着广州会展业的发展,此前“展强会弱”的格局已经发生变化。据广州市商务局数据显示,近三年来,广州重点场馆接待各类会议数量年均增长8.8%。对于该转变,广州市商务局相关负责人表示,主要是广州在展馆方面的规划建设起步较早,随着当前会展业的发展,特别是整个市场对会议需求的递增,以及疫情之后对会展市场的新考量,将逐步

推动“会议带动展览会”这样的新模式诞生。

除此之外,在电商与实体经济加速融合的大背景下,广州正在积极布局,并且引入直播力量。记者了解到,广州一些酒店针对客人对云享办公的需求,对于部分小型规模的会议,采取更灵活便捷的方式服务客人。借助酒店高品质的音频设施,实现无线投屏以及不同场地的音视频交互,实现云端直播产品展示,为参展商提供更便捷的产品展销工具,借助图文、视频等形式展示展品细节。用户只需要分享专属的活动直播链接,即可享受高清直播,即可进行音视频会议,与会者可随时随地加入会议。

“线上线下融合将更进一步,这意味着云会展的创新形式不再是一门选修课,会成为策展方和参展商的一项基本功,为线下会展提供强有力的支撑与辅助。”腾讯云副总裁、腾讯文旅总裁曾佳欣表示,云会

展通过5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段,利用VR、3D、视频、图片等可视化、高沉浸的展览形式链入参展商情况,延伸了线下展本身的互动玩法和经济效益。同时,以更加全面的网络覆盖能力、更快速的传播能力,突破了线下会展的物理空间和时间限制,成为企业触达大量客商的“跳板”。客商在了解参展企业信息、产品状况之后,也可以直接通过场景线上下单,促进订单成交,实现销售转化。

广东旅控集团相关负责人表示,在疫情防控常态化背景下,“云会展”、线下会展会相互补充,共生共荣。针对国内的“云会展”,广东旅控集团将联手会展主办机构,开展更多有针对性的直播活动,一是宣传广东、推介广东旅游,二是推介销售旅控酒店与广东好的农产品。同时,广东中旅将更新策划推出“会展+旅游”系列游品,为线下会展客户提供游广州、游广东的多样化选择。

上海充分释放进博会溢出效应

本报讯 近日,在上海,20家跨国公司利用自身品牌优势,发挥进博会溢出效应,多元组合,形成品牌汇集,打造“好吃、好玩、好买、好逛”特色活动,举办“全球好物快闪集市”,助力消费回补。

记者了解到,上海正在充分释放进博会溢出效应,以更大力度、更有力举措推进高质量发展。

在虹桥进口商品展示交易中心,各色商品物美价廉。虹桥天地汇聚不同业态的商家,并通过四通八达的地下连廊与虹桥交通枢纽连接。这里正在集聚全球要素,促进消费潜力释放,将人流变为商流。

上海虹桥商务区推动规划方案落地,力争尽快取得有显示度、有影响力的实际成效,打造具有集聚辐射带动作用的高端服务业产业集群,进一步夯实大交通、大会展、大商务三大功能。

上海市代市长龚正表示,要推

进虹桥商务区与一体化示范区、临港新片区联动发展,并精心做好第三届进博会服务保障。

上海将持续发力打造国际消费城市,持续放大进博会的溢出带动效应,探索试点24小时营业区政策。

上海市商务委员会主任华源介绍说,上海消费市场去年平稳增长,社会消费品零售总额1.35万亿元,比上年增长6.5%,进博会溢出带动效应逐步显现,出台并落实放大进博会溢出带动效应实施方案50项举措,“6天+365天”交易服务平台达到49个。

华源说,上海将持续消费提质,打造国际消费城市,发展夜间经济、免退税经济、平台经济、品牌经济、首发经济,并以此作为对冲疫情影响的重要着力点,制定出台更大力度的促消费政策。推动进博会贸易便利化等改革创新举措在上海全市范围固化推广。建立进博会项目信息数据库,促进签约项目加快落地。提升“6天+365天”交易服务平台展示、撮合、交易、通关等功能,为进口商品、技术和服务提供多模式、多渠道对接服务。

华源说,上海还将聚焦“办好进博”,加快推动进博会平台运作常态化、溢出效应最大化、覆盖范围全球化和功能模块集群化,全面落实放大进博会溢出带动效应实施方案,推进贸易升级、消费升级、产业升级和开放升级。

(毛雯)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助



5月22日至24日,由浙江桐乡市政府举办的桐乡市出口商品博览会吸引了超过7万人次到场采购,现场成交金额逾500万元。展品涵盖家纺、服饰、建材、智能家居、儿童玩具等种类。(孙一聪)

西安会展业按下复工复产启动键

■ 黄涛

西安会展业已重启。日前,西安市商务局发布了《关于放开举办各类必要会展活动的通知》。《通知》提到,根据陕西省应对疫情领导小组办公室《关于进一步细化新冠肺炎疫情常态化防控举措的实施意见》,并经西安市疫情防控指挥部同意,西安放开举办各类必要的会展活动。

《通知》提到,各会展企业、会展场馆要严格落实国家、陕西省及西安市疫情防控相关文件要求,会展主办方要严格落实疫情防控主体责任,细化防疫防控工作,对会展活动的工作人员、施工人员和参展人员,按照“应检尽检、愿检尽检”的原则组织进行核酸检测,对重点地区来(返)西安人员逢进必检,在落实好各项防疫防控措施的同时,确保会展活动顺利有序。

网经社电商研究中心高级分

析师张周平表示,根据实际有序放开会展活动,可以有效促进供需对接、产业互联等,进而拉动区域经济发展。同时,会展业也应加速创新和价值重构,通过现代信息技术手段,探索“互联网会展”等新方式,变革服务边界。未来线上线下协同发展将是展览业发展的新趋势。

西安财经评论人士王建红认

为,《通知》传递出西安会展业即将全面重启的信息,也为会展业按下了复工复产启动键。举办各类必要的会议、会展活动应当严格按照相关的防控指南、规定,科学落实防控措施,比如采取预约、限流等方式。西安会展业规模可观、成果丰硕,可引领陕西乃至西北会展经济高质量发展。



走进新时代 共享未来



会展新说

混动线上线下应对会展业的“半衰期”

■ 顾乙

两年前,笔者写过一篇《如何用体验营销学对抗传统会议的“半衰期”》的文章。近期,受新冠肺炎疫情影响,许多会展企业转战线上,最后却发现传统的线下客户在屏幕前坐不住。笔者追溯近两年参加的一些线下会议活动发现,会议的“半衰期”(Half-life)是个始终绕不开的话题。半衰期本意是指放射性元素的原子核有半数发生衰变时所需要的时间,会议的“半衰期”指同一个会议参会代表减少一半所需要的时间。

从近年来看,会展业的相互竞争者不再停留于会展中心或是会议组织者之间的平行竞争,最有冲击力的是来自跨界的竞争者,如传统会展中心的竞争者是某些非标场地,传统会议组织者的竞争者是阿里巴巴、腾讯。因此,跨界融合的创新刻不容缓,但归根结底,作为起源于人、服务于人、因人而结合的会展业,重点还是要关注如何通过线上

线下的融合以更好地满足参会者的需求。

遵循体验营销(Experiential Marketing)原则的线下沉浸式艺术展,相较于传统艺术展更受欢迎,即得到充分刺激和调动消费者的感官、情感、思考、行动、联想等感性、理性因素的活动更能保持参与者的兴趣度与专注度。而最近2020IMEX Frankfurt给了会展业界一个新的线上案例。在多数传统企业和会议主办方以传统会议手法转战线上,因收获寥寥而叫苦连天时,IMEX主办方却玩了个新花样,在本月推出了一个虚拟平台Planet IMEX——一个结合知识教育、社交、体验的虚拟线上旅游目的地,以三个3D形式的互动“岛屿”为特色,在线访问者可以无限制地免费访问以海滩为主题的“社区岛”,以森林为灵感的“教育岛”以及峡谷、高山组成的“网络岛”上的各种内容和活动,笔者在体验两个议程后得

到了以下三个方面的启发:会议主办方从参会者的观展成本、会议场地选择、商务回报几个方面,考虑如何更好地结合混动线上线下会展应对会议的“半衰期”,既让主办方的会议品牌价值度提高,也增强参会者的参会粘度。

首先是参加会展活动的成本。笔者将观展成本分为时间成本、住宿及交通成本、票务成本。

根据Planet IMEX的体验,好的线上会议和展览将是线下会议和展览的前端与助推力,两者的结合促使参会者观展成本的新分配和新结构产生。

试想,与会者多为商务人士,他们更愿意将时间分配在有高投资回报率的事务上。因此,会展活动的组织者应该思考如何根据会展活动品牌受欢迎程度,结合参会票价,线上线下为与会者定制属于良性的参会会展活动的成本,以防部分参会者由于考虑参加会展活动成本而选

择提前离开。

其次是场地选择——非标场地。参会者出差到一座城市,大多对一座城市的文化、产业、景点感兴趣。那些经历着会议“半衰期”的与会者也是趁会议空档时间去感兴趣的地方转转。若有线上的结合,比如会议的教育板块大部分转为线上,与会者提前上培训课程,将需要交流的问题或更有针对性的社交带到现场,或在不影响用户体验的前提下,用线上VR等技术缩小展览面积,从而选择迎合会议主题的非标场地。相较于司空见惯的酒店宴会厅、会议中心,可考虑在特别的旅游景点、某产业的实验室及研究所,甚至是某座小岛,以增强参加者的体验感、尊贵感、新奇感为出发点。

最后是商务回报。大型商务会议展览是一个极容易产生无效社交的场合,拿了一堆名片认识了一堆人,普遍混个脸熟,然而实际的商务成交率、销售率常常平平无奇,多数

与会者悻悻而归。

因此,会议商务展览留住与会者最直接的方法就是提高他们在参会中的商业回报率,线下活动开始前,主办方注重对参会者的商务需求征集、提早为与会者们建立线上社交平台等工作,如此这般,等回归线下时,无论是买家、参展商,还是普通与会者,都能更有目的性、指向性地参加完本场活动。

简而言之,提高会议品牌的内容体验价值度、商务价值度、时间价值度,黏住与会者,是创新的唯一手段。

(作者系初未乙国际文化创始人)



本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

粤桂签署会展业战略合作协议

本报讯 日前,广西贸促会与广东鸿威国际会展集团有限公司签署战略合作协议,双方约定三年间(2020年至2022年)围绕会展业开展深度战略合作,联合举办优质会展活动,共同培育打造会展品牌,共同开展会展人才培训,携手布局国内外市场,为优化广西会展业战略布局、促进广西会展业高质量发展、深化东融合作、实现产城融合作出贡献。

据悉,双方首批合作项目包括清洁能源、纺织产业方面的博览会等。广西贸促会有关负责人表示,广西贸促会愿与国内外会展领军企业一道,为推动广西会展业高质量发展、打造广西区域性国际会展中心、促进中外会展业交流合作作出更大贡献。

(甘钰璐)

第127届广交会视觉形象公布

本报讯 中国进出口商品交易会官方近日公布了第127届广交会专属视觉形象——金色纽带(Golden Bond)。本届广交会视觉形象以“友谊的纽带、贸易的桥梁”为主设计理念,将广交会品牌形象——“宝相花”融入金色纽带中,寓意广交会作为中国第一外贸促进平台和全球贸易盛会,不忘初心,牢记使命,不断创新,锐意进取,擦亮“金字招牌”。

据介绍,在该视觉形象中,中国红的底色,配以纽带连接和云朵起伏,寓意第127届广交会上举办是维护全球产业链、供应链稳定、促进世界贸易发展贡献的中国智慧。

据介绍,本届广交会的主题口号是“广交云上、互利天下”(Canton Fair, Global Share),口号既阐释了广交会“广交互利通天下”的意义,也传递了本届广交会“搬上云端、全球连线、云上往来”的特点。

(程景伟)

甘肃将举办在线贸易数字展

本报讯 日前,中国(甘肃)国际贸易数字展会培训班在兰州举行。中国(甘肃)国际贸易数字展会将于6月初在线商洽,开幕后展期一年,全年配套88场海外市场拓展专场活动,以推动甘肃省外贸企业网上洽谈、网上办展,主动抓订单、促合作。据悉,此次培训旨在帮助甘肃广大企业初步掌握线上展会实操、提高参展实效,帮助企业化危为机。

据介绍,新冠肺炎疫情对甘肃省外贸企业拓展海外市场带来严峻挑战。在此艰难时刻,大数据、数字平台为广大企业提供了充分挖掘市场潜力的机会,也为政府部门、商协会、贸易投资促进机构带来了为企业服务的新平台。甘肃省贸促会与市州商务局积极协调,充分利用这一平台为企业提供精准服务。

甘肃省贸促会副会长吴丽霞表示,举办数字展会培训是满足企业对数字营销理论和实务的迫切需求,甘肃省贸促会将利用自身优势,努力帮助、支持全省外贸企业利用数字展会推动贸易高质量发展,推进甘肃经济高质量发展,带动绿色生态产业崛起。

(杨央)

榆林市会展中心项目主体钢桁架结构全面封顶

本报讯 近日,陕建九建集团承建的陕西榆林市会展中心项目主体钢桁架结构全面封顶,标志着榆林市最大的会展项目主体结构实现全面封顶。

据介绍,榆林市会展中心规划建设面积约16万平方米,包括展览中心、会议中心、宴会厅、环形共享大厅等,是集展览、会议、商务活动等多功能于一体的综合性会展中心。随着该工程主体钢桁架结构全面封顶,榆林市距离首个大型会展中心建成投用越来越近。该项目建成后将是榆林国际煤炭暨高端能源化工产业博览会的永久会址。

(吴克)