

创新会展·城市篇

长沙会展业：后疫情时代布局新生态

■ 本报记者 兰馨

“湖南车展作为新冠肺炎疫情后的长沙首展，为疫情防控常态化实现会展业复苏创造了可借鉴的实践经验。”长沙市会展工作管理办公室党组书记、主任陈树中日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示，2020 湖南汽车展览会暨长沙市首届汽车消费节(以下简称湖南车展)在筹备期间，对展会现场管理、过程监控等方面进行了多项创新尝试，力求在实践中摸索出疫情防控常态化下安全运营的展会模式。

5月5日，为期6天的湖南车展落下帷幕。根据统计显示，此次湖南车展期间，共有6.238万人次进馆参观，车辆销售2.391万辆，销售金额52.68亿元，创历届最高。

业界人士表示，湖南车展的运营形成了长沙会展模式，其在疫情防控常态化下安全防范经验值得借鉴。

力求精准防控

“为确保湖南车展举办期间的安全，组委会制作了一本长达18页的防控操作规程书册。陈树中介绍说，湖南车展是首个在湖南实施实名制，也是首个对参展商、观众使用

“健康码”和“行程码”管理的展览项目，并首次引入红外温度探测系统，成为首个制定配套防疫操作手册的展会。

按照操作规程，湖南车展防控操作规程书册明确到从展台消毒到展车管理，从参展商进场布展到观众进场、从餐饮配套到垃圾清运、从馆内新风系统到参展车辆车内空间，每一个细节都有精准的防控操作规程。为此，长沙市公安局、长沙市卫健委、长沙市疾控中心、长沙市会展办、长沙市教育局、湖南国际会展中心中心等组成了为湖南车展“保驾护航”的后续团队，长沙市政府先后召开了8次湖南车展工作调度会，并根据各部门提出的问题，一项项研究解决湖南车展举办期间的防控难题。

此外，长沙市卫健部门还在湖南车展举办期间，派出专业人员和团队驻会给予服务指导，确保湖南车展组委会提出的“身份必问”“信息必录”“体温必测”“口罩必戴”“消毒必做”“突发必处”的“六必”办法落到实处。

陈树中表示，正是此次执行了最严的防控措施，为湖南车展构筑

起一道专业的“防火墙”和一张“安全网”。目前，从全球来看，新冠肺炎疫情远未结束。我国疫情防控进入常态化，会展被定性为风险相对可控性大型聚集性活动，已得到了会展业界的认可。

在疫情防控常态化下，会展活动主办方要依托疫情防控专业力量和科技手段。这是对会展活动举办过程中应对疫情防控新模式的考量。

发力产业会展

近年来，长沙提出了“打造中部会展高地、建设国家会展名城”的战略目标。

“坚持品牌展会培育计划。”陈树中表示，长沙坚持以产业带动会展的发展模式，并已确定22个新兴及优势产业，推动长沙会展业与湖南优势产业紧密结合，优先发展符合长沙战略型新兴产业发展方向的产业会展项目。

目前，长沙已列出项目清单，重点发力中非经贸博览会、工程机械博览会、轨道交通博览会、农博会、装备式建筑及工程技术博览会、中国食品餐饮博览会、一乡一品博览会等产业会展项目，进一步提升其

国际影响力。

其中，中非经贸博览会是国家级展会。工程机械展是长沙“工程机械之都”的标志，将比肩机械行业的国际三大同类展会，在展会规模、价值、品牌上提升，以此掌握行业话语权。

据了解，继湖南车展之后，近期举办长沙婚博会、长沙建材展。此外，陆续还有长沙国际工程机械后市场交易大会、中国畜牧业博览会暨2020中国国际畜牧业博览会、中国国际食品餐饮博览会等会展项目。

据介绍，长沙下半年将举办60个大型会展项目。

借力区位优势

“未来，长沙会展业发展将具备联动全省、面向全国、放眼世界的区位优势。”陈树中表示，长沙产业会展体现为长沙经济发展态势良好。

统计数据显示，2019年，长沙GDP达1.13万亿元，位居中国省会城市第六位，城市竞争力进入全国十强，形成了工程机械、食品、汽车及零部件、生物医药、新材料、文创等多个千亿产业集群，为会展业发

展提供了扎实的产业支撑。

特别是，长沙加快推进制造业高质量发展战略，为长沙发展产业会展提供了难得的发展机遇。此外，长沙高铁会展片区定位准确，以长沙国际会展中心、长沙国际会议中心为主的会展片区与长沙高铁南站隔河相望，与长沙黄花国际机场磁悬浮相连，建成后的多业态城市综合体延伸会展经济生态链，将为长沙高铁会展片区聚集人气、带动人流，形成会议与展览联动发展的优势区域，成为现代服务业集聚区、品质长沙新标杆。

去年，中部文创会展产业基地在湖南浏阳市普迹镇开工建设，长沙会展形成了从场馆、组展、搭建、服务全产业链，会展发展基础进入到一个新的阶段。

重要的是，国家级展会——中非经贸博览会永久落户长沙，打开长沙与世界连接的大门。工程机械展、餐食会、轨道展等重大产业题材项目价值影响力初步提升，为长沙积累了办大会办大展的基础。随着“营商环境优化年”的逐步实施，长沙软硬件环境得到持续改善，长沙会展已具备坚实基础和发展机遇。

第三届进博会
举办时间确定

本报讯 第三届进口博览会日前确定了举办时间。商务部副部长王炳南透露，第三届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办。今年进博会设立公共卫生防疫展区、节能环保专区和智慧出行专区，已有30多家公共卫生领域的世界500强和行业龙头企业报名参展。

欧莱雅集团、卡地亚母公司历峰集团、Gucci母公司开云集团等国际知名企业将参加第三届进博会，以更好地把握中国市场机遇。

在众多签约企业中，蔻驰(COACH)母公司泰佩思琦集团引人注目。该公司与进口博览局签署了长期合作备忘录，成为首批承诺未来三年(第三届至第五届)连续参展进博会的展商。泰佩思琦集团董事会主席兼首席执行官杰德·齐特林表示，新冠肺炎疫情不会改变中国经济长期向好的趋势，泰佩思琦集团致力于深耕中国市场，将把握进博会带来的发展机遇，在中国市场拓展业务，实现更大发展。

据介绍，第三届进博会各项筹备工作有序开展，进展顺利。与前两届相比，第三届进博会具有三大特点。

一是展览的规模进一步扩大。全球企业参加进博会热情高涨，不少知名企业表示，第三届进博会是今年全球最重要的展会之一。第三届进博会已签约展览面积超过去年同期水平。

二是展览的质量进一步提高。有更多一流企业、一流产品来参展，世界500强和行业龙头企业携带着新产品、新技术、新服务继续参加，今年新参展的企业和“小而美”的隐形冠军企业将携特色产品参展，给中国消费者带来更多惊喜。

三是展览结构进一步优化。根据全球经济的新发展、新需求，今年设立了公共卫生防疫展区、节能环保专区和智慧出行专区。国家综合展、虹桥国际经济论坛以及城市服务保障等重点工作都在按照计划稳步推进。

业界专家认为，新冠肺炎疫情在全球持续蔓延，对全球经济贸易的冲击持续显现。在此形势下，全力办好第三届进博会、为各界搭建经贸务实合作平台，体现了中国推动经济全球化、推动构建人类命运共同体的坚定决心，有利于加快全球经济恢复增长，建设开放型世界经济。(毛雯)

走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间
室内展览面积60,000m²
室外展览面积50,000m²
无柱活动空间20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdicec.com.cn
0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

中国会展直播产业联盟在杭州成立



图为中国会展直播产业联盟成立启动仪式。

本报讯(记者 毛雯)5月20日，中国会展直播产业联盟成立仪式在浙江国际影视中心举行，这是我国首个会展直播产业联盟。该联盟将对会展直播产业健康、快速发展起到积极的促进作用。

中国贸促会原副会长王锦珍，杭州市委副书记、市长刘忻见证了该联盟直播产业联盟成立启动仪式。杭州市副市长戚哮虎，中国会展直播产业联盟会长刘海莹，中国会展直播产业联盟副会长兼秘书长金玉海，以及浙江省商务厅、杭州市政府新闻办、杭州市商务局、杭州市经信局、杭州萧山区政府、杭州余杭区政府、杭州钱塘新区管委会、杭州市农业农村局、杭州市对口支援和区域合作局、杭州市市场监督管理局、浙江省广播

电视集团、杭州文化广播电视集团等有关人员出席中国会展直播产业联盟成立仪式。中国会展直播联盟副会长、杭州国际博览中心总经理唐雪作为特邀嘉宾出席了此次成立仪式。

王锦珍表示，中国会展直播产业联盟的成立，对会展行业转型升级具有积极的促进作用，希望该联盟在会展行业、组织机构以及会员之间起到桥梁纽带的作用，促进会展行业健康有序发展。

据金玉海介绍，中国会展直播产业联盟由会展专家、会展场馆、会展主办方、淘宝和抖音电商平台、直播MCN机构、各商协会、高等院校、天使创投公司、专业平面和网络媒体、文旅广告和传媒企业、职业培训学校等

160余家单位共同发起。今后，中国会展直播产业联盟将利用“会展+直播电商”这一新经济模式和自身的产业链专业资源，以及人才、培训、科研、资金等优势，加快推广线上、线下联合办展，并将推动云端展示、展会现场直播、品牌短视频推广等，与线下体验有机结合的新会展理念，提升会展行业的服务质量和品牌美誉度。

此外，中国会展直播产业联盟还将在各地构建直播电商基地，开展有针对性的职业教育技能培训，进行产业链式文旅推广和“一村一品”的直播带货指导，举办对口帮助贫困地区脱贫解困、实现乡村振兴的公益活动，在后疫情时代为中国会展直播经济探索可持续发展的新途径。

儋州旅游美食博览会“化整为零”促消费

■ 李珂

在新冠肺炎疫情防控期间，海南儋州采取超常规举措推动旅游消费，既防控疫情、确保公众健康，又留住人气、搞好经济。5月19日是中国旅游日，以“与‘粽’不同，寻味儋州”为主题的2020第四届北部湾(海南儋州)旅游美食博览会暨儋州粽子营销季启动仪式在儋州举办。

本届博览会由儋州市政府主办。儋州市副市长刘冲在接受媒体采访时表示，为避免人员大量聚集，今年的美食博览会创新形式，线上线下同步发力，线上宣传推广，线下开展多场次、小规模现场活动，挖掘儋州美食文化，促进旅游消费。

今年的旅游美食博览会与去年相比，有很大不同：集聚性大型展会分成小型多样性现场活动，时间从5天延长到近两个月，由推介大量海南省外美食，变为主推儋州粽子及其他儋州美食和儋州旅游资源等。儋州以旅游会展品牌带动儋州市中国地理标志保护产品走向全国，用“互联网+”的思维促进儋州全域旅游发展。

借助旅游美食博览会，儋州全面推广乡村旅游线路，带动特色农产品销售。旅游美食博览会规模小了，但花样多了，室外美食旅游内容丰富，适合在防控疫情状况下吸引岛

外游客，促进儋州旅游消费。

儋州市文旅局局长王玮告诉记者，除儋州粽子营销季外，“百年黄皮，寻味大成”分会场系列活动内容同样丰富多彩：举办大成黄皮鸡及黄皮美食烹饪专业技能大赛、农民擂台赛；开展大成黄皮评比，现场拍卖黄皮；举办大成黄皮产业论坛及签约仪式；开展大成美丽乡村自驾游活动。

儋州还推动文化和旅游的深度融合，用有文化内涵的旅游业态吸引广大游客。今年的旅游美食博览会推出“非遗”文化展演活动，展示古盐田海盐晒制技艺、土法制糖技艺、儋州粽子手工技艺，儋州米烂、白马井沙琪玛、中和香糕等特色美食制作技艺，以及儋

州苗族蜡染、儋州苗绣技艺等。这些活动通过儋州调声、山歌、排子鼓非遗传承人现场表演等形式，介绍儋州非遗文化，使广大观众对儋州有更加深入的了解。

据了解，本届博览会还推出“寻味儋州”美食文化体验之旅，以寻找儋州本地美食为切入点，融入东坡文化、调声文化、蓝洋温泉等特色文化和旅游资源，推出儋州旅游、文化、美食深度体验旅游产品。

近年来，儋州经济获得长足发展，旅游业作为经济的重要支柱之一，为会展节庆的蓬勃发展提供了机遇。据悉，北部湾(海南儋州)旅游美食博览会已成为儋州乃至海南西部影响力较大的旅游品牌。

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE

守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务

www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn

会展传真

加博会首场线上展吸引“云观众”逾2600万人

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从第十二届中国加工贸易产品博览会组委会秘书处获悉，加博会首场线上展共计吸引2600余万批发从业者在线“云观展”，100万买家涌入工厂“线上店”，1688平台日均交易实现翻番。在东莞，线上展带动本地成交商家数涨幅达48%，日均交易增长接近100%；在数码3C产地深圳，有商家创下交易额较展会前增长22倍的记录。

秘书处表示，线上加博会在推动参展企业成交方面表现突出，有的企业意向成交金额近500万元。相关负责人称，从企业参展效果看，加博会首场线上展达到了帮助企业积极应对新冠疫情影响、开拓内销市场的目的。

相关负责人透露，线上加博会将有助于外贸企业化解疫情带来的各种风险，加博会组委会将积极回访参展企业，总结经验，推出更具针对性的举措，帮助企业开拓内销市场。

贵州将全面开放
会议会展活动

本报讯 贵州省应对新冠肺炎疫情联防联控领导小组办公室日前发布《关于调整影剧院、会议、会展活动疫情防控措施的通告》称，贵州将全面开放会议会展活动。

据了解，贵州可举办必要的会议、会展活动，但对参会、参展人数作了限定。会议参会人数不能超过额定座位数的50%，对进出展厅人数进行动态计数，在展厅的人均面积不得小于2.5平方米。

同时，贵州要求放映场所和会场、展厅须加强通风换气，如果使用集中空调，要求启动前对通风系统进行清洗消毒，运行时要关闭回风，加大新风量，并确保新风直接取自室外。会议、会展就餐须错峰，避免人群聚集。

(肖艳)

第6届南博会
因疫情防控需要取消

本报讯 中国-南亚博览会暨中国昆明进出口商品交易会执行委员会近日发布消息，鉴于当前全球新冠肺炎疫情形势严峻复杂，为做好疫情防控工作，决定今年取消举办第6届中国-南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会、第3届中国-南亚合作论坛，从明年开始视情况按原有举办周期安排。

据了解，中国-南亚博览会是由商务部和云南省政府共同主办，并邀请南亚各国商务主管部门联合举办的综合性博览会，永久落户昆明。自2013年起，已成功举办5届。

(严勇)

郑州发布会展行业
疫情防控指南

本报讯 日前，郑州市会展业促进中心发布《郑州市会展行业新冠肺炎疫情防控指南》，就展会主办单位落实疫情防控主体责任、做好展前准备、合理控制展会现场人流、确保场馆卫生等作出相关规定。

根据规定，会展举办单位应按照“谁举办、谁负责”和属地化管理的原则，严格落实防控主体责任。建立疫情防控工作机制，结合实际形成“一展一策”的疫情防控方案，制定严密的现场疫情防控工作方案，全面负责协调会展的防疫、安全工作。

利用线上、线下等渠道开展实名注册，及时收集各参与方信息，建立信息库，并做好体温检测，做到人员可追溯。展位设置要保持安全距离，控制活动现场人员密度，安排专人负责监控现场人员聚集情况，保障应急通道畅通。

根据规定，会展举办单位、场馆单位还要提前采购足量防疫物资。所有人员要求戴口罩进入场馆。会展现场应设立医疗服务点，储备必要的药物和防护物资，做好现场应急医疗救护。

(赵柳影)