

加工贸易海外受阻 转内销寻出路

■ 本报记者 周东洋

当前新冠肺炎疫情严重冲击世界经济,不确定不稳定因素显著增多。“两头在外”的加工贸易受疫情影响更为快速和直接,面临需求端和供给侧的“双向挤压”。数据显示,我国今年前4个月加工贸易进出口额同比下降8.4%,降幅远高于同期中国外贸进出口4.9%的总体降幅。

受访专家表示,海外环境恶化,对于外向型的加工贸易企业来说,进行技术升级创新、转型内贸成为他们积极“自救”的必然选择,刚刚举办的中国加工贸易产品博览会(以下简称加博会)也助力他们拓展市场,寻找快速转型之路。

海外订单遇阻 加工贸易企业陷困境

首都经贸大学经济学院副院长赵家章表示,加工贸易企业是全球供应链体系中非常重要的组成部分,承受风险能力弱,一旦受到外部冲击就容易出现问题。新冠肺炎疫情导致企业停工停产,生产秩序紊乱。

“目前,疫情在海外扩散,多国停工,原材料和零部件供应不及时,物流特别是海运出现断点,运输成本大幅提升,加工贸易企业经营成本实质性上升。”中国现代国际关系研究院世界经济研究所助理研究员赵子飞接受《中国贸易报》记者采访

时也谈到目前加工贸易面临的严峻局势,虽然我国复工复产推进高效,但海外市场需求萎缩,需求不振从根本上制约加工贸易发展。4月,加工贸易出口数据远超市场预期,同比增长10.2%,反映我国前期积压的订单已有序生产。但加工贸易进口数据仍在萎缩,同比下降3.9%,预示后期会对加工贸易形成进一步冲击。

东莞市展贤皮具有限公司相关负责人曹贤友介绍,企业属箱包类外贸工厂,多年为知名品牌代工,有着很强的箱包设计和研发能力。但是今年受疫情影响,展贤皮具整体外贸订单下滑70%,工厂1/3产能停滞,海外客户直接说半年内订单很难恢复。

“企业原先的外贸和线下传统业务受到很大冲击。受疫情影响,亚马逊闭仓,买家停止从工厂进货,此前百盈家居收到的OEM(代工或贴牌生产)订单产品悉数堆积仓库。已经确定好的拿样客户也因疫情的突发暂停了订单,截至目前也没有恢复。”东莞市百盈家居用品有限公司相关负责人李树莲表示,企业线下半年前洽谈的合作很多也已经搁置。

技术升级创新稳生产 外贸转内销寻出路

加工贸易企业应当在疫情中尽

量保住市场、合作伙伴和订单。赵子飞认为,我国加工贸易企业虽然艰难,但与东南亚等国相比仍具有显著的比较优势,4月出口数据大涨既说明前期订单的清仓,也意味着东南亚等国复工复产迟滞,我国全产业链优势再次得到巩固。企业可在此期间化危为机,积极推动技术升级创新,加强员工技能培训,优化财务战略。赵家章也认为,加工贸易企业要加大自主创新力度,采用多渠道供应原材料,加强物流运输管理,加强对供应链流动性管理等,尤其是要加强企业数字化转型。

“加工贸易企业出口受损,转向内销是积极‘自救’的选择。”阿里巴巴内贸事业部运营总经理洛轩告诉记者,阿里巴巴采取多项举措,帮助外贸企业出口转内销。过去一个月内,阿里巴巴国内贸易平台1688共计新增外贸工厂超2万家,平均每天有近700家外贸工厂入驻,外贸工厂在平台的交易额一个月已超220亿元。目前,国内20多个核心

源头产地正在和1688开展深度合作,至少32万家出口企业正在1688谋求转型内贸。曹贤友对此深有体会,自他们的经营重点调转至内需市场后,借助阿里巴巴大数据支持,企业针对国内市场开发出新产品,4月内销已有明显增长。

赵子飞认为,企业可调整销售策略,拓宽销售渠道,借助电商平台,通过直播带货等新形式拓宽销售渠道。

记者了解到,东莞市斯波阿斯体育用品科技有限公司专门选拔直播上镜展示的业务员,多次优化聊天以及客户问答脚本,他们希望借助此次线上加博会打出爆品,获得更多内销客户。曹贤友表示,为了此次线上加博会,工厂专门针对国内消费者的购买偏好设计了一批皮包,希望借助线上加博会平台,为工厂转向内销市场提供更多数据支撑。

赵家章表示,线上加博会通过搭建良好的平台,助力我国加工贸



受疫情影响,不少外贸型童装企业面临“保订单”难题,企业采取网络洽谈、云端卖货与传统营销模式相结合的方式由出口转向拓展内销市场。图为山东省青岛市雨润小禾服饰有限公司的工人在生产童装。 新华社发 梁孝鹏 摄

宅经济促企业借跨境电商谋品牌发展

■ 本报记者 刘国民

新冠肺炎疫情给传统外贸带来严峻挑战,但与此同时,中国跨境零售电商却呈现出强劲增长态势。我国电商商家认真摸索疫情期间海外客户消费习惯变化,除了此前推出受到欢迎的治愈系暖心小物品,他们还针对疫情蔓延导致海外线下商超、门店关闭,力推“宅经济”元素商品且在海外逐渐火热。

其中,咖啡机成为老外“宅家”热卖品类之一。据了解,国产咖啡机品牌Hibrew这段时间海外订单快速增长,尽管其店铺去年7月起才入驻速卖通,但目前已经飞速成长为金牌卖家。

谈及疫情期间快速成长的感受,除了海外客户宅家抗“疫”产生的需求,和以往在速卖通上店铺可以完整展现自己的商品体系,而非只主打爆品等因素外,Hibrew品牌

负责人Kenny还体会到重视品牌建设的甜头。“未来的跨境贸易中,没有品牌是不可想象的。”Kenny说,传统B2B外贸模式正面临巨大挑战,“发达国家越来越认识到制造业的重要性,尤其是此次疫情之后,预计许多国家都会促进制造业回流,加上中国服务业的快速发展,吸收大量制造业的劳动力,推高制造业的成本,而代工、贴牌模式的利润本就很薄,这些都会给传统的B2B外贸带来压力。”

其实,传统外贸遭遇瓶颈并非新话题,但这次突如其来的疫情,成为外贸困境的“放大镜”,同时疫情也让一些外贸企业哪怕进行一丝半点的转型动作就能在海外消费者那里快速尝到甜头。“如不变,就会落伍”是商家的共识,而他们找到的转型之路也殊途同归:做跨境B2C,

打出自己的品牌。

Kenny算了一笔账:由于跨境B2C模式省去海外批发商这一中间环节,其网店毛利润提升将近一倍,即使扣除电商平台运营成本,也能比B2B模式获得更多利润,这些增量都来自于品牌附加值。

小家电品牌BioloMix负责人Mars也深有同感。他透露,自己从事这一行业已有10多年,最初在一家小家电制造企业担任经理人,通过B2B方式将产品出口到欧美国家,“但从2016年开始,我就逐步意识到,传统B2B外贸模式面临很多难解,中国制造业的人力成本优势越来越小,而且工厂高度依赖海外批发商的订单,接触不到真正消费者。”

BioloMix尝试在速卖通开设品牌店,深耕俄罗斯、韩国和欧洲市

乌克兰政府 计划不限制小麦出口

据乌克兰通讯社消息,乌克兰总理什梅加尔日前表示,“乌克兰是欧洲乃至世界粮仓,我们已经储备6个月的国内小麦消费量。我们正在与农民、农业公司共同研究小麦出口政策。如果小麦无法按计划出口,库存的小麦将被倒入垃圾箱,国家将失去外汇创收,企业无法获利。”他指出,政府持续关注,以保证国家有3个月的粮食储备。

俄罗斯即将出口呼吸机

据俄塔斯社报道,俄工业和贸易部部长曼图罗夫在视察乌拉尔仪器制造厂时表示,俄罗斯国家技术集团下属无线电电子技术康采恩,5月份计划生产2500台呼吸机,6月份产量至少达到3000台,在确保国内订单需求前提下出口呼吸机。此前,俄国家技术集团表示,拟完成俄政府订单后于6—7月开始出口呼吸机,目前已收到来自45个国家共计2万多台设备的询盘。

摩洛哥拟对欧洲出口口罩

摩洛哥工贸大臣在众议院周例会上表示,摩洛哥生产口罩已可出口。摩目前有23家工厂可生产非医疗用途的无纺布防护口罩,日产能达1000万只。当地市场已无法消化如此庞大的产能。药店储量已经饱和,向药店的交货量应由600万降为200万。他还强调,目前摩洛哥已拥有5000万只无纺布口罩的战略库存。据了解,口罩出口方向主要为法国等欧洲国家。

(本报编辑部综合整理)

记者观察 全货机火爆折射跨境物流创新潜力

■ 本报记者 刘国民

数据显示,4月份中外航空公司平均每周执行货运定期航班1574班,比疫情前增加55.2%;4月批复全货机加班包机2225班,同比增加476.4%。近日,中国民航局在新闻发布会上介绍了《关于进一步优化货运航线航班管理政策的通知》,该通知提到,简化国内、国际货运航线经营许可的颁发程序。《中国贸易报》记者留意到,疫情发生以来,国家有关部门和多个地方均已出台鼓励航空货运发展政策。同时市场需求之旺盛也得到数据的有力支撑。

从国内全货机的发展历程来看,上述数据显得很平常。记得就在今年3月,国家发改委官员还依据数据介绍:我国全货机数量少、增长缓慢,尚处在初级阶段。一场疫情,让我跨境物流业切身体会到危机,也看到了危中之机:一方面,航空客运和货运受损,海运受损,一些国家关闭陆路口岸致物流不畅,而作为后起之秀的中欧班列、西部陆海新通道班列等凸显了自身的重要性;另一方面,由于航空客运受损导致客运班机上腹舱货运严重影响,但单机运量更大的全货机和客改货飞机变得火爆非常。

全货机和客改货飞机表面上看是灵活应急,背后折射出的却是近年来我国在跨境物流领域的持续创新、积极深耕,关键时刻派上了用场。这种新机遇对地方和具体的行业更能够看清楚。

以内陆的宁夏为例,发展全货机多年来一直是宁夏重点推动的事项。但过去几年由于国内全货机市场不温不火,宁夏这方面的努力并不轻松。而今,海南、云南、广

东、上海等地不仅大力支持全货机,并且还积极推动客改货机发展。在这新一轮东风面前,宁夏推动多年的全货机业务终于获得难得的发展机遇。

疫情发生初期,记者听到一些跨境电商企业负责人感慨,如果国内全货机发展速度更快一些,对跨境电商行业的帮助会更大,一些跨境电商仓储物流方面的创新也能更好地看到效果。如今全货机火爆发展,正在让越来越多的相关创新加速变成现实。例如,5月7日凌晨,京东快递最新一架全货机从深圳飞抵无锡,京东快递在粤港澳大湾区与长三角之间的全货机航线正式开通,“次日达”覆盖的城市圈再次扩大。

再从全货机运力扩大对其他行业的辐射看,全货机不仅这段时间在跨境运送抗疫物资任务大显身手,而且其运量大、各类手续办理比客机更少等优点也能应用到运送水产品等生鲜产品方面,速度快、保鲜能力强等优势也有望在未来进一步发挥。这样一来,水产品等生鲜产品的进出口就能得到更多保障和促进。

民间有言戏称:打败小偷的不是警察,而是支付宝和财付通。跨境物流领域不断的创新、深耕和突破,其意义也将远远超出其最初的目标设计,不仅给行业自身,还对其他行业有正面推动作用。中欧班列、西部陆海新通道是走在前面发挥奇效的好案例。今年国家、地方层面不断出台支持全货机发展的政策也正在发挥其功效。各种创新都在为更好案例的诞生积蓄着潜力。

个意识”,提升理论水平。二是采用灵活方式。中展公司团委充分利用团中央微信公众号、“学习强国”平台、团工委“青年大学习”等,组建中展公司团员青年学习微信群,及时开展线上学习。为确保线上学习有实效,在线上学习前,提前推送学习链接,发布学习资料,推动团员青年们学习有思考、有感悟、有收获。三是主动投身抗击疫情、推动发展的重大政治任务。中展公司团员青年积极参与疫情防控工作,特别是在新冠展作为首都机场入境旅客转运集散点后,中展公司团委积极响应党委号召,团干部带头到一线工作,无惧风险进入二级防护区检修设备、调试网络;多名团员青年积极报名,争当后备军。广大团员青年疫情期间无论到岗还是居家办公,都积极了解政府帮扶措施和复工复产信息,坚持维护客户关系,积极调研疫情期间展览新模式,开展展览新手段,参与研发“中国贸促”线上会展服务平台,为展览业复工复产做好准备。

(中国贸促会团委)

一带一路引领西部经济高质量发展

■ 本报记者 张凡

我国疫情得到遏制后,一份区域发展重磅文件——《中共中央 国务院关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》于5月17日发布。意见指出,强化举措推进西部大开发形成新格局,是党中央、国务院从全局出发,顺应中国特色社会主义进入新时代、区域协调发展进入新阶段的新要求,统筹国内国际两个大局作出的重大决策部署。

在疫情销减,国内投资和消费市场正需要积极推动发展的当口,这份国家发展大计的出台无疑是对经济振兴的重大利好。而且,对未来发展国家发展,尤其是西部地区的发展,影响更不可低估。

“中国特色社会主义进入新时代、区域协调发展进入新阶段,西部大开发也应该与之匹配形成新格局。”北京大学社会经济与文化研究中心研究员杨枝煌说,形成西部大开发新格局具有重要意义,是形成西部大开发新格局的组合拳和行动指南。意见从分类考核、财税支持、金融支持、产业政策、用地政策、人

才政策、帮扶政策、组织保障等方面加强了政策支持和组织保障。

西安工程大学管理学院副教授王铁山分析了意见的两个亮点。

第一,通过构建内陆多层次开放平台,提升西部地区影响力。鼓励西安等加快建设国际门户枢纽城市,支持西部地区自贸试验区依法依规开展先行先试,加快内陆开放型经济试验区建设,研究按程序设立国际铁路港经济开发区,办好各类国家级博览会。

第二,通过拓展区际互动合作,推动西部地区积极对接京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等重大战略,依托陆桥综合运输通道加强西北省份与东中部省份互惠合作,通过推动东西部自贸试验区交流合作来加强协同开放。

意见指出,要以共建“一带一路”为引领,加大西部开放力度。意见分别从积极参与和融入“一带一路”建设、强化开放大通道建设、构建内陆多层次开放平台、加快沿边地区开放发展、发展高水平开放型

经济、拓展区际互动合作等几方面作出部署。值得一提的是,意见对各省份,尤其是给重庆、成都、西安、昆明、南宁、乌鲁木齐、兰州、呼和浩特等城市新的发展定位。

杨枝煌认为,这是要全面实现“一带一路”建设和西部大开发的互动提升。也就是说西部大开发不是独角戏,也就是说,西部各省区不仅应该主动融入和服务西部大开发战略,更应该主动融入和服务“一带一路”建设。他说:“西部大开发不仅是面向东部发达地区,而且面向临近国家,面向‘一带一路’,面向整个世界。西部大开发不仅是自我革新、提升和完善,而且要带动‘一带一路’等国际合作深入发展。特别是当前西部大开发本身存在诸多挑战,加上疫情影响使得世界不断撕裂,西部各省市更应该注意引进国内外人才、资金、技术等要素,从而形成可持续、高质量发展的产业体系,进而为‘一带一路’建设提供示范引领,也为整个世界和平、发展与合作提供新的解决方案。”

杨枝煌以云南为例介绍说,云南不仅要加快重大工程建设,推动川滇黔等毗邻地区建立健全协同开放发展机制,还要有国际视野和國際眼光,要在区域次区域合作中发挥作用,提升云南与澜沧江—湄公河区域开放合作水平,提高昆明等省会(首府)城市面向毗邻国家的次区域合作支撑能力。

“今年4月,习近平总书记到陕西考察时指出,对陕西而言,开放不足是制约发展的突出短板。这也是当前西部地区参与‘一带一路’建设共同面临的挑战。总体来看,陕西就是要大力发展枢纽经济、门户经济、流动经济,从而推动陕西参与‘一带一路’建设走深走实。”王铁山说,对陕西而言,需要发挥好自贸试验区的先行示范作用,办好丝博会、欧亚经济论坛、杨凌农高会等一系列活动,建设好中欧班列(西安)集结中心,加快形成面向中亚南亚西亚国家的通道、商贸物流枢纽、重要产业和人文交流基地,构筑内陆地区效率高、成本低、服务优的国际贸易通道。