中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2020年5月
19
星期二
今日四版　总第4991期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中方反对美国滥用出口管制措施

本报讯 商务部网站日前发布消息,商务部新闻发言人就美出台出口管制新规应询发表谈话。

针对有记者问:美国商务部于当地时间5月15日针对华为公司出台出口管制新规,请问中方对此有何评论?商务部新闻发言人说,中方注意到美方发布的针对华为公司的出口管制新规。中方对此坚决反对。

商务部新闻发言人表示,美方动用国家力量,以所谓国家安全为借口,滥用出口管制等措施,对他国特定企业持续打压、遏制,是对市场原则和公平竞争的破坏,是对国际经贸基本规则的无视,更是对全球产业链供应链安全的严重威胁。这损害中国企业利益,损害美国企业利益,也损害其他国家企业的利益。中方敦促美方立即停止错误做法,为企业开展正常的贸易与合作创造条件。中方将采取一切必要措施,坚决维护中国企业的合法权益。　(欣华)

点亮一带一路 各国工商界携手前行

——一带一路企业家大会项目顺利推进

■ 本报记者 **张凡**

工商界参与推动共建
“一带一路”高质量发展

一年的时间不算太长,但足以见证项目建设的成效。

中国贸促会近日提供的数据显示,在2019年4月召开的首次“一带一路”企业家大会上签约的125个项目中,进展顺利(已完成或执行中)的项目为116项,占总项目数的92.8%,其中已完成的项目16项,按合同或协议约定执行中的项目100项。去年会议期间,来自全球80多个国家和地区的政府部门、商协会、企业及有关国际组织850余名代表参加会议。无论是项目的进展,还是参与者的覆盖面,都体现出“一带一路”倡议广受国际社会欢迎,为各参与方带来福祉。在新冠肺炎疫情全球蔓延并拖累经济贸易的当下,各方携手合作,打造人类命运共同体显得尤为重要。

搭建交流平台 项目走深走实

言犹在耳。在去年的“一带一路”国际合作高峰论坛上,中国提出“共同绘制精谨细腻的‘工笔画’,推动共建‘一带一路’沿着高质量发展方向不断前进。”

工商界是“一带一路”建设的重要参与者与生力军,各国企业间务实合作是“一带一路”美好愿景变为现实的关键所在。作为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的重要配套活动,中国贸促会、全国工商联、国务院国有资产监督管理委员会共同主办的“一带一路”企业家大会,成为备受关注的亮点。

在这次“一带一路”企业家大会上签约的125个项目,呈现出国企、民企踊跃参与,项目领域覆盖面广,总体推进顺利等特点。从企业性质看,央企、地方国企项目共75项,70个项目进展较为顺利,占比为93.3%;民企项目共40项,37个项目进展较为顺利,占比为92.5%。从项目类别看,工程承包类项目共53项,49个项目进展较为顺利,占比为92.5%;投资类项目共44个,43个项目进展较为顺利,占比为97.7%;贸易类及技术合作类项目共21个,18个项目进展较为顺利,占比为85.7%;7个金融及其他类项目均进展顺利。

据了解,“一带一路”正由单一项目合作向一揽子项目合作延伸、由企业分散布局向园区集聚布局转变、由单一国家合作向跨国走廊建设迈进。在去年的盛会上,渣打集团主席韦浩思将“一带一路”视为全球化2.0的起点,是全球经济的一个重要驱动力。

“去年的企业家大会上,我们和吉布提政府签订了对200名吉布提人进行职业技能培训的合作协议,并约定为培训合格人员提供就业机会。”达之路集团董事长何烈辉介绍说,通过双方共同努力,该公司已完成了对近100名吉布提人的培训,包括木工技能、建筑技能、泥瓦匠技能等培训。

何烈辉说,通过培训合作可以提高当地工人的技术水平和劳动技能,同时通过和相关技能岗位相结合,可以为当地创造就业机会,“我们在吉布提的经济特区项目建成后,可以大量解决吉布提当地的就业问题,帮助当地人提高收入,改善生活质量。吉布提人不仅对我们的项目充满期待,而且认为我们是在与他们实现共同发展。”

香港经纬集团是唯一一家在去年企业家大会上进行了项目签约的港资企业。作为目前泰国市场上唯一港资背景的保险公司,“经纬保险”积极为中资企业在泰国的“一带一路”投资项目保驾护航,也积极为泰国当地社会经济的发展贡献自身的力量。

“经纬保险在泰国各界眼中不仅是金融创新的先行者,也是社会责任的承担者,更是中泰两国经贸往来的联络者和中国文化的传播者。”香港经纬集团副主席陈亨达说。

作为“一带一路”实现互利共赢的案例,红豆集团董事局主席兼首席执行官周海江当时在大会上的发言也赢得与会者认可。他在被柬埔寨首相洪森称为“亲儿子”的西哈努克港经济特区,提出了“八方共赢”的概念。所谓“八方共赢”,就是要实现企业与股东、员工、顾客、供应方、合作伙伴、政府、环境、社区八个利益相关方的共赢,共享发展成果。

国际贸易中心执行主任冈萨雷斯、南非非国大经济发展论坛主席达瑞尔·斯瓦尼普、力拓集团企业关系执行总裁倪西蔓等多位去年参会的国际嘉宾表示,“一带一路”企业家大会为各国工商界搭建了沟通交流、对接合作、项目签约、深化合作的平台。

汇聚抗疫力量 开拓美好未来

天有不测风云。今年以来,突如其来的新冠肺炎疫情给本来就面临不确定性的世界经济蒙上了一层阴影。WTO预计称,2020年全球贸易将下降13%至32%;联合国贸发会议预计称,在2020年至2021年,全球FDI流量将减少40%,创下过去20年以来的最低水平;新一期的《经济学人》杂志封面是一副地球已打烊的图画,预示全球经济发展前景不容乐观。

在此背景下,中国经济表现出来的韧劲,以及与“一带一路”相关的经济数据,仿佛点点星光,展现出难能可贵的希望。

中国外贸出口恢复增长。中国海关总署公布数据显示,今年前4个月,中国货物贸易进出口总值9.07万亿元,比去年同期下降4.9%,降幅比一季度收窄1.5个百分点。中国对“一带一路”沿线国家合计进出口2.76万亿元,增长0.9%,占我外贸总值的30.4%。其中,4月当月出口1.41万亿元,由3月的同比下降3.5%转为增长8.2%。

中国对“一带一路”沿线国家投资保持增长。据中国商务部数据,中国企业今年一季度在“一带一路”沿线52个国家非金融类直接投资达42亿美元,同比增长11.7%。

中欧班列恢复开行为国际供应链畅通提供保障。国铁集团近日发布的最新数据显示,今年1至4月,中欧班列共开行2920列,运送26.2万标箱货物,同比分别增长24%、27%,综合重箱率98%。仅4月,中欧班列共开行979列,运送8.8万标箱货物,同比分别增长46%、50%,综合重箱率97.8%。总开行数量和去、回程班列数量均创单月历史最高纪录。

不会忘记,在中国抗击疫情最吃劲的时候,“一带一路”沿线工商界人士向中国伸出了援手。

土耳其商人格克尼兹经营着一家名为海尔斯的无纺布工厂,在得知中国遭受疫情袭击后,他说服科威特客户,优先将防护服卖给中国。他在随货发出的慰问卡片里写道:“亲爱的中国人民,我们的工厂正在努力提供无纺布的一次性解决方案。这将有助于你们更好地与病毒斗争。我们生产的产品,将和你们共同对抗这次疫情。请你们相信,土耳其人民与中国人民在一起!”

岂曰无衣,与子同袍。当中国疫情得到遏制,复工复产进程不断加快的当下,中国防疫物资生产工厂里的机器开始为世界抗击疫情而轰鸣。前4月,中国包括口罩在内的纺织品出口2613亿元,增长5.9%。

前不久,为帮助中欧跨境电商抗击疫情、保障货流畅通,eWTP(世界电子贸易平台)比利时公共服务平台紧急上线。该平台由阿里巴巴与比利时海关联手开发,实现跨境包裹报关清关流程全程数字化,助力企业快速报关清关。阿里巴巴全球化办公室秘书长宋君涛说:“我们会继续努力用数字技术赋能eWTP比利时枢纽,助力中欧双方合作抗击疫情、恢复生产,一起迎来疫情过后的美好明天。”

这些事实无不表明,疫情需要隔断病毒,却不能阻断全球工商界合作步伐。面对新冠肺炎疫情,各国工商界空前团结,并肩抗疫。广州市社科院现代市场研究所高级经济师揭昊认为,中国提出的“一带一路”倡议具有不同凡响的前瞻性,并成为构建人类命运共同体的重要实践平台。“一带一路”沿线市场还有很大潜力可挖,特别是在共同抗疫过程中,中国与沿线各国增进了战略互信,“一带一路”建设将在国际经贸中扮演更重要角色。

不少出席去年“一带一路”企业家大会的嘉宾,对会前的暖场宣传片记忆犹新。这部宣传片以中欧班列列车的灯光、中埃·泰达苏伊士经贸合作区工厂里的灯光等各个项目中的“光”为主角,讲述这些“光”逐渐汇聚的过程,最终共同点亮了“一带一路”建设路线图。我们相信,在各国工商界通力合作的当下:点亮“一带一路”,有你有我!

贸促会打造专业化精准化国际化法律服务

■ 本报记者 **钱颜**

“新冠疫情的发展,带来了贸易投资保护趋势加强、全球供应链产业链重构等一系列国际环境变化。”在5月15日举办的第五期贸促系统线上法律工作交流会上,中国贸促会副会长卢鹏起在致辞中表示,贸促会利用各平台手段、资源渠道,帮助企业保订单,稳定供应链、产业链,努力帮助企业把疫情带来的损失降到最低。

关于疫情防控和经济社会发展,习近平总书记多次发表重要讲话,做出一系列重要指示。中央政治局常委会也召开会议,对抓好常态化疫情防控措施落地,提升产业链、供应链稳定性等问题做了相应部署。

“对于这些重要会议的精神,我们要深入学习领会,抓好贯彻落实。”卢鹏起表示,要充分发挥贸促会现有专业服务的优势,做好各项服务工作。继续围绕精准服务中外企业做文章,通过信息收集、在线培训等各项公共服务,介绍国外市场和政策动向,推荐产品服务,引导企业合规经营,促进公司对接。积极宣传中央出台的稳外贸稳外资政策,帮助地方招商引资,帮助企业拓展销售渠道。

卢鹏起指出,要积极搭建和利用线上平台开展活动。“疫情发生以来,贸促会网上发布信息、举办线上座谈调研会、培训讲座,不见面办证、仲裁、调解等一系列措施受到了企业欢迎和社会关注。将继续不断创新工作方式方法,加大对网络信息技术的运用和投入,以适应常态化疫情防控下的贸易投资新形势新要求。”

卢鹏起强调,贸促会要坚持优势长项业务,关注新趋势新需求,按照政府所需、企业所急、贸促会所能的原则,从以下三个方面着手,体现出法律服务的专业化、精准化、国际化,为对外贸易工作做出更多的贡献。一是做好法律服务的长线业务。针对目前企业对外风险加大趋势,进一步加强合规宣传、法律培训、仲裁调解、商事认证等工作。二是关注贸易投资限制动态,中美经贸摩擦只是按下了暂停键,后面的工作仍然复杂艰巨。三是加强服务平台建设和人才队伍建设。总会和地方分会相互支撑,相互支持,做好地方贸促会法律服务的后盾和后援。

中国贸促会法律事务部部长刘超表示,疫情期间,贸促系统在法律咨询、法律培训、商事证明、合规促进、商事仲裁与调解、摩擦应对、知识产权保护、参与国际经贸规则治理等多方面开展了法律工作,全力帮助企业应对疫情造成的影响,努力实现稳外贸、稳外资的预期目标。

会上,中国贸促会商法中心、中国贸促会商事认证中心、中国贸促会知识产权服务中心、中国贸促会专利商标事务所、中国国际经济贸易仲裁委员会有关负责同志针对发挥职能优势服务企业、多渠道了解贸易投资痛点等进行了沟通交流,来自云南、辽宁、贵州、青海、宁夏和青岛等多地贸促会负责人对疫情期间法律服务工作进行了介绍,提出了工作中存在的问题和建议。

因疫情影响,深圳海运行业受到冲击,今年一季度广州省深圳市盐田港吞吐量比去年同期下降近二成。日前,随着首班“深赣欧”班列在深圳盐田港发车,盐田港与“丝绸之路”沿线10多个国家实现了370列中欧(亚)班列的通行,正步入发展快车道。图为深圳市盐田港。

中新社发 **王东元** 摄

磨砺出彩青春 升华奋斗人生

——中国贸促会开展“绽放战疫青春·坚定制度自信”主题教育活动

为贯彻落实习近平总书记对新时代青年的寄语,进一步继承和发扬五四精神,中国贸促会团委近日组织开展“绽放战疫青春·坚定制度自信”主题宣传教育实践活动,采取线上线下相结合形式,充分发挥各青年理论学习小组、基层团组织作用,组织广大团员青年深入学习习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的系列重要讲话和重要指示批示精神,特别是习近平总书记五四青年节寄语以及给北京大学援鄂医疗队全体“90后”党员的回信精神,进一步提升青年理论学习实效,凝聚强大正能量,鼓励团员青年在疫情防控和贸促事业高质量发展过程中打头阵、做先锋。

淬炼青年本领 砥砺青春使命

人事部团支部深入学习领会习近平总书记五四青年节对新时代青年的寄语以及党组书记、会长高燕对贸促青年的寄语,落实落细常态化疫情防控举措,团结带领青年干部立足岗位、履职尽责,在成长和奋斗中淬炼本领、增长才干,打造“讲政治、重公道、业务精、作风好”的模范队伍。

一是拧紧理论学习的“螺丝钉”。推出“每日重温总书记讲话”晨读学习品牌,早8点准时发布学习历年习近平总书记重要讲话,并在全会各级团组织推广。利用团支部学习报载体和考学督学机制,督促青年干部苦练内功,提升青年干部理论水平。二是用好研讨交流的“传家宝”。围绕共建“一带一路”、参与全球经济治理、构建人类命运共同体、国际抗疫合作等主题不定期开展线上学习研讨。疫情期间,开展“如何发挥积极性、主动性,提高专业化能力和水平”等主题线下研讨活动,每人结合贸促会工作谈体会和感想,引导青年干部在坚决打赢疫情防控阻击战的同时,以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感,高质量高标准高效率落实各项工作任务。第八届贸促青年论坛结束后,人事部团支部组织青年干部认真学习5名学习标兵事迹,并通过电话调研,再次进行交流学习。三是锻造专业精进的“金刚钻”。以青年干部为主力开展干部人事档案和人事专项工作档案审核整理工作,补短板、强弱项,强化青年“四基能力”(基础知识、基本技能、基本思想、基本经验)建设,做到“四个一口清”(干部选拔任用和管理监督政策、党组管理干部基本情况、直属企事业单位干部队伍基本情况、相关业务),不断夯实业务基础,在规定时间内高质量完成近400份干部人事档案审核工作。每日开展“同舟共济抗疫情,互帮互助暖人心”思想政治工作调研,起草调研报告,并以此作为青年干部知事识人的重要平台,鼓励青年干部扑下身子做好调查研究的同时,倾听干部职工心声,了解干部职工面临的困难,做干部职工的知心人、贴心人。

勇于担当创新 彰显蓬勃力量

贸推中心团支部紧跟党支部学习步伐,积极组织青年同志参加专题党课,通过“青年合声汇”等载体,学习习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控和“六稳”工作的重要讲话和指示批示精神。

一是积极参与专题党课,青年同志结合疫情,重读原文,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,在疫情防控实践当中深刻体悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量。同时,及时学习五四青年节习近平总书记对新一代青年的深情寄语,深刻体会当代中国青年的担当精神。二是积极开展“青年合声汇”活动,通过线上视频会议、微信群分享创意、微信电话连线、线下讨论等多种方式,先后组织了10余次创意讨论及方案可行性分析。团员青年们围绕创新业务发展模式,从利用新媒体手段、新媒体运营、线上内容消费、吸引流量变现、线上市场营销推广方式、如何完善自身互联网硬件软件建设等方面展开研讨。截至目前,已成功推出全程独立策划、编写教材、上阵授课的线上培训产品——“国际贸易系列培训课程”,且已在网易云课堂及荔枝微课双平台上线播放。

(下转第2版)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010-64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂