

畅通国际道路运输 保全球供应链坚韧

■ 本报记者 江南



当前,全球供应链断裂问题凸现,全球化分工可能面临新的格局调整。

“新冠肺炎疫情对全球供应链的影响是阶段性的。国际道路运输联盟(IRU)秘书长翁贝托·德·布雷托在接受《中国贸易报》记者采访时说,从长远来看,疫情给全球供应链转型升级带来机会。此次疫情给各产业敲响警钟,未来在布局供应链时势必将更加注重多元化、数字化和智能化趋势,从而增强自身核心竞争力和抵御风险能力,进一步推动全球供应链朝着更具韧性方向发展。

“在全球供应链受影响的情况

下,灵活便捷的国际道路运输在维持国际贸易流动中的重要性进一步凸显,越来越多的贸易和物流企业开始关注并逐步参与到跨境公路运输中来,尤其是对跨境电商货物和时效要求较高的货物的需求不断增加。”翁贝托·德·布雷托表示,国际道路运输对在新加坡疫情期间保障全球供应链和经济正常运转发挥了至关重要的作用,司机冒着健康风险,将必需品、医疗物资及工业用品持续运往各国和需要的地区,维护着疫情期间的必要供应。

翁贝托·德·布雷托认为,新冠肺炎疫情是一场全球危机,各国实施协调一致的措施、保持口岸开放、

提供通关便利化,对于保持国际道路运输畅通十分重要。

IRU对欧洲、亚洲及美洲运输企业的调查发现,目前国际公路货运面临的主要障碍为疫情期间各国采取的防控措施和边境拥堵等。以欧盟为例,自欧盟采取边境防控措施以来,部分公路边境出现阻塞,导致医疗和民生物资难以运达。

翁贝托·德·布雷托介绍说,司机短缺、防护用品短缺,以及沿途的餐饮、卫生间、沐浴和停车等服务设施保障不足,也是影响当前国际道路运输的重要因素。此外,许多中小运输企业经营困难,预计今年客运企业收入将平均下降50%至100%,货运企业收入将平均下降40%,亟需财政资助。中小企业是全球道路运输的骨干力量,其承担的货运量和客运量占道路运输行业总量的90%,因此这将持续影响全球供应链和运输链。

“TIR(国际公路运输系统)提供的全球解决方案,是保障新冠肺炎疫情期间国际运输和疫情后的贸易重启的最佳工具。”翁贝托·德·布雷托说。

TIR是唯一的全球性跨境货运通关系统,建立在联合国《TIR公约》基础上,通过简化通关程序,提高通关效率,推进国际运输与贸易的便利化。

“受益于海关监管互认,TIR运输货物沿途海关无特殊情况不开箱,保障货物运输安全的同时,能够显著提升国际物流效率。据统计,使用TIR可节省最高58%的运输时间和38%的运输成本。”翁贝托·德·布雷托介绍说,TIR运输能简化通关程序,降低口岸查验率,有效减少过境过程中的人际接触,进一步降低司乘人员和沿途工作人员的健康风险。《TIR公约》相关的信息化工具能够记录并追踪TIR运输全程信息,实现在线数据提供和运输管理,为重要民生和抗疫物资运输保驾护航。

联合国近日在《共担责任,全球声援:应对新冠肺炎疫情的社会经济影响》报告中强调了TIR对全球贸易的重要贡献,并鼓励各国在疫情期间利用TIR及数字化解决方案,保障国际物流稳定畅通。

翁贝托·德·布雷托表示,对中国而言,目前经中亚至欧洲的国际道路货运通道仍然开放,受疫情影响较小。现阶段,TIR运输已在阿拉山口、霍尔果斯、二连浩特、满洲里等重点口岸逐步恢复,为畅通国际道路运输供应链,助力防疫物资运输,推进复工复产提供了有力支撑。

4月下旬,中国交通运输部、商务部、海关总署、国家铁路局、中国

民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合下发了《关于当前更好服务稳外贸工作的通知》,要求畅通外贸运输通道,促进外贸运输便利化和降低进出口环节物流成本等。“这足见中国政府对于疫情期间保持国际贸易和供应链畅通的重视。”翁贝托·德·布雷托说。

近年来,IRU与中国政府和业界同仁持续推动《TIR公约》落地实施和中国跨境道路运输发展。截至目前,中国已与27个国家打通TIR跨境公路运输通道,7000公里以上的跨境公路货运时效缩短至两周左右。联通中国与中亚五国、蒙古、俄罗斯、高加索地区直至欧洲的国际公路运输线路逐步丰富,运力相对成熟,综合优势不断显现,初步形成与海运、空运、铁路运输优势互补的,以公路运输为基础的“中欧物流新通道”。

翁贝托·德·布雷托表示,IRU愿与中国一道,共同促进疫情后国际道路运输供应链畅通。他建议中国出台相关的产业扶持政策,鼓励包括生产型企业、贸易型企业、货运代理企业和运输企业在内的供应链上下游企业参与“一带一路”沿线国家间的国际道路运输业务,并为行业内优质企业提供多方面的政策、资金及税收支持,培育中国TIR运输产业的中坚力量。

国际商情

厄玫瑰或于今年底零关税进入美国

据厄瓜多尔《宇宙报》报道,厄瓜多尔玫瑰或将于今年年底被纳入美国关税普惠制(GSP)产品,进而实现零关税进入美国市场(目前关税为6.8%)。据厄生产、外贸、投资和渔业部称,目前,厄方提出的加入美普惠产品中只有玫瑰进入第二阶段审议。厄政府称此审议过程将会持续至今年8月,并有望于今年11月最终通过。厄于今年2月向美提交了包括西兰花、金枪鱼和洋蓍等产品加入GSP的申请。

全球新建绿色建筑项目迪拜占81%

据《宣言报》报道,国际项目管理服务公司SNC-Lavalin透露,迪拜收购了全球81%的新建绿色建筑开发项目,有望成为全球绿色建筑数量第二多的城市。该公司中东和非洲基础设施高级副总裁Mohammed Youssef表示,迪拜已经采取很多监管措施发展绿色建筑,包括绿色建筑系统和可持续系统。Mohammed指出,2017年以来,迪拜拥有LEED认证的绿色建筑数量为550座,排名全球第三。

巴西2020年牛肉出口预计达80亿美元

据外媒报道,巴西肉类出口商协会(ABIEC)有关负责人表示,尽管新冠肺炎疫情蔓延,巴西今年预计将出口牛肉200万吨,实现出口额80亿美元,出口量和出口额都将创下历史新高纪录。2019年,巴西共出口了187万吨牛肉,实现出口额76.5亿美元。据悉,新冠肺炎疫情并未影响到巴西牛肉加工厂运行。

根据该机构的数据,在今年前4个月,巴西对华牛肉出口达20.2万吨,同比增长111%,实现出口额11亿美元。此外,巴西致力于在日本、韩国、加拿大等国家开拓高端国际牛肉市场,以提高牛肉产业利润率。

(本报编辑部综合整理)

全球奢侈品市场规模大幅下滑

■ 本报记者 刘禹松

近日,全球咨询机构贝恩公司联合意大利奢侈品行业协会Fondazione Altgamma发布了《2020年全球奢侈品行业研究报告春季版》。该报告显示,继2020年第一季度全球个人奢侈品市场销售额下降25%后,第二季度该市场继续萎缩,预计全年市场规模或将缩减20%至35%,具体情况取决于新冠肺炎疫情后全球市场复苏速度。

贝恩公司研究发现,今年伊始,中国内地与欧洲、美国的奢侈品市场表现强劲。然而,新冠肺炎疫情爆发后,各地大规模的封锁措施以及主要市场旅游业停摆令奢侈品行业陷入前所未有的困境。欧洲市场衰退不断加剧,日本和亚洲其他地区的奢侈品销售总额同样有所下滑。

全球航空旅行被迫叫停,奢侈品零售在与旅游业相关的渠道损失惨重,特别是直营店和百货商场等传统渠道业绩不佳。上述报告显示,所有品类的奢侈品销售总额目前均呈现下滑趋势。其中,配饰品类韧性最强,腕表品类销售跌幅最大。

伴随消费逐步恢复正常,消费者看待世界的方式也正在发生改变。为此,贝恩公司建议,奢侈品零售门店在保证安全性的前提下,能否运用创造性方式吸引客户进店,增加客户接触产品的机会,或将成为未来成败的关键。

该公司认为,面对史无前例的疫情危机,奢侈品公司必须积极行动,奢侈品市场增速将取决于品牌针对当前危机所采取的战略应对措施,以及围绕消费者开展行业变革的能力。颠覆性的挑战来自市场的各个方面:从开发到分销,从营销到供应链,以及关键的终端消费者互动。品牌需要重新规划和部署上述环节,从而适应疫后“新世界”。

研究显示,互联网销售已经成为奢侈品行业保持韧性的重要渠道。未来,线上渠道份额也将进一步提升。贝恩公司表示,至2025年,该渠道占比有望上升至30%。一方面,疫情期间线上购买奢侈品的消费者有所增加;另一方面,这与年轻一代成为奢侈品消费主力军息息相关。

贝恩公司全球合伙人布鲁诺(Bruno Lannes)表示,奢侈品市场复苏未来可期,整个行业将迎来一场深刻变革。疫情之下,奢侈品行业必须提高创造性思维能力,加快创新速度,从而突破渠道限制,满足大量新的消费需求。“始终保持品牌调性和品牌载体的一致性,同时充分彰显时代精神,将成为奢侈品品牌鹿鹿市场的致胜秘诀。”布鲁诺说。

根据贝恩公司预测,全球奢侈品市场将在2022年或2023年恢复至2019年水平。届时,市场也将逐步恢复增长动力,到2025年,市场规模有望达到3200亿至3300亿欧元。

该报告还认为,中国正在成为引领疫后经济复苏的先锋。从区域市场角度来看,2019年中国内地奢侈品市场规模占全球市场份额的11%,到2025年,该比例预计将升至28%。而据上述报告预测,至2025年,中国消费者将占全球奢侈品消费总额的贡献率将达到约50%,成为全球奢侈品行业反弹增长的关键引擎。



进入21世纪以来,中英两国经贸关系持续升温,双边贸易稳步增长,投资持续深化。当前,中国已经成为英国的第三大进口商品来源地,第五大出口商品目的地。同时,中英双边服务贸易保持良好发展势头,在运输、旅游、金融、电脑及信息服务、医疗等领域拥有巨大的贸易潜力。此外,中英双向投资规模不断扩大,英国是中国在欧洲的重要投资目的地和资金来源地。

疫情冲击下,中英经贸关系面临多重考验。首先,产业链复工复产不同步,关键产业链“断裂”风险增大。中英产业链上不同企业复工复产的时间不一致,导致物资生产需求时间错位,运输设备、机电产品、重型装备、消费品(服装、玩具、家具等)等产业链断裂风险增大。其次,双边货物进出口减少,货物贸易

面临挑战。为防控疫情,中英双方采取不同程度的管制措施,关闭边境非必要的交通要道,贸易限制措施增多,中英贸易压力重重。再次,跨境流动受阻,服务贸易受损严重。疫情影响下,中英之间的航班往来大幅缩减,以商务、旅游以及留学为目的的人员跨境流动受限,旅游服务贸易和运输服务贸易骤减。最后,企业对外投资风险增大,双边投资活动放缓。企业的人员流动、市场调研、商务谈判、项目招投标等活动将被迫暂时停止,投资项目难以顺利推进,双边投资遭遇冲击。

疫情冲击下 中英经贸需随机应变

■ 刘斌 王晓娜 戴臻

为减轻疫情给两国经贸合作带来的冲击,中英两国应采取以下措施。尽快启动中英FTA谈判,防止中英产业链“断裂”。双方就货物贸易零关税等条款进行磋商,积极推动两国企业在金融、创新、通信、新能源等领域取得新的合作成果,争取更大发展空间。

建立中英产业链联防联控机制,确保关键产业链稳定。利用数字化手段建立开放、高效、网络化的产业链共享平台,以实现产业链企业数据共享,提高中英产业链韧性和抗风险能力,深化各环节的无缝对接。充分利用境外经贸合作区,推动中英双边投资。积极推动中国

和全球市场对接。积极推动中国

和全球市场对接。积极推动中国

和全球市场对接。积极推动中国

和全球市场对接。积极推动中国

和全球市场对接。积极推动中国

和全球市场对接。积极推动中国

和全球市场对接。积极推动中国

和全球市场对接。积极推动中国

和全球市场对接。积极推动中国

疫情影响手机产业链

■ 高士旺

中国海关数据显示,1至4月,我国手机出口2.38亿部,同比下降18.2%,出口额为308.1亿美元,同比回落10.5%,降幅明显。

新冠肺炎疫情对手机产业链的冲击,使前4个月手机出口量已回落至2011年同期水平,疫情全球范围扩散导致的增长放缓和潜在需求回落,将明显拖累手机这一出口额最大单品的全年表现。

新冠肺炎疫情冲击手机产业链

国际数据公司IDC统计,2019年全球智能手机出货量为13.71亿部,同比下降2.3%。

IDC预计,新冠肺炎疫情暴发导致的产业链中断和零售市场暂时停滞引发了现有型号库存增加,使品牌商不得不调整短期内的产品计划,甚至将中期产品规划延后,上半年全球智能手机出货量将同比下降10.6%,全年预计回落2.3%至13.398亿部,而2019年底对今年的市场预期是增长1.5%。不过,5G驱动有望推动2021年全球智能手机出货量恢复增长至14.37亿部。战略咨询

(Strategy Analytics)也将今年全球智能手机需求较疫情前调低10%。

IDC公布的2020年第一季度全球智能手机出货量报告显示,受新冠肺炎疫情冲击,全球手机市场整体出货量处于下滑状态,第一季度全球智能手机出货量同比下降11.7%至2.758亿部。

华为、OPPO、Vivo等众多品牌商所在的广东省、富士康重要生产基地河南以及和硕等台资代工企业集中的长三角地区,是我国手机出口的最重要省份。

IDC数据显示,2019年手机市场前五品牌为三星、华为、苹果、小米和OPPO,市场份额合计为70.6%,全球手机市场继续向头部厂商聚拢。

为苹果公司代工的富士康是我国手机出口的最重要企业。富士康的母公司鸿海精密2月份营收同比减少18%,降幅创出7年最大,预计一季度的营收将下降15%以上,全年营收也从“略有增长”调整为“温和下调”。受疫情影响,富士康国内主要工厂2月16日开始分批有序复工,由于工人复岗需要

隔离14天且到岗率不足,直到3月底才逐步恢复正常产能水平。

富士康复产进度低于预期也给苹果公司带来压力。IDC统计,苹果公司2019年智能手机出货量为1.91亿部,列在三星和华为之后。苹果公司的iPhone手机主要由富士康、和硕等台资代工工厂在中国的工厂组装出口。2月18日,苹果公司发出财务预警,由于公共卫生安全事件导致iPhone在中国生产放缓并影响市场需求,2020年第一季度将无法达成之前设定的营收目标。苹果原本预计3月份发布iPhone SE2的生产和销售安排也将推迟一个月以上。

2019年度手机出货量达2.4亿部的华为,当年同比增长16.8%,全球市场份额达到17.6%,是当年提升最明显的品牌。不过,由于美国出口管制造成的零部件禁售,尤其谷歌GMS服务的限制,华为手机海外销售回落,第四季度其全球出货量同比下降7.1%至5620万部,尽管华为加快鸿蒙系统HMS的商用,但受制于美国出口管制的收紧和全球市场对鸿蒙系统接受的不确定性,华为手机的国际市场销售

和出口仍将承压,2020年华为手机出货量承压明显。

美国对华301调查曾将手机列入3000亿美元的加征关税清单,但中美第一阶段经贸协议签订后,手机暂不加征关税。苹果、三星、LG、摩托罗拉、阿尔卡特是美国手机市场的前五名品牌,2019年第四季度合计占市场份额的89%。2019年美国从中国进口手机387亿美元,手机是其从中国进口额最高的单一商品,占自全球进口额的72%,较上一季度降低近10个百分点。

5G手机恐难挽短期颓势

全球5G商用的提速和5G智能手机的加速渗透,是2020年智能手机市场最值得期待的催化因素。中国信息通信研究院数据显示,一季度我国5G手机占整体出货比重的28.7%。根据3G、4G渗透速度推算,市场普遍预计2020年底,5G手机出货比重将提升至70%,但较高的终端价格和网络资费水平,尤其是全球疫情扩散拖累经济和消费者开支的情况下,5G手机市场销售恐将难达预期,目前

国内手机定价在3000元人民币以下的5G手机款式屈指可数。

月度数据显示,中国手机出口平均单价波动与全球移动通信制式演进并无明显关联,苹果公司每年9月发布新机型与出口整体平均价格波动关联更密切。

2019年度我国手机出口总体平均价格为125美元,较2018年小幅降低0.46%,与2018年提升20%的水平相比回落明显,各月出口平均价格连续个位数小幅下降,近12个月同比鲜有增长。

展望2020年,新冠肺炎疫情的全球扩散使得世界经济形势更加错综复杂,尽管智能手机作为重要的信息终端不会出现需求大幅回落,但经济增速的潜在下滑风险使得全球消费者开支将趋谨慎,叠加全球手机用户普及率提升导致的需求减缓和手机市场增长重心转向发展中国家导致的产能本地化,将继续使我国手机出口承压。

预计2020年我国手机出口额同比回落将超过5%,出口量将连续第五年回落并降至9.5亿部以内。(作者系中国机电产品进出口商会行业发展部总监)