

2020年5月

14

星期四

今日四版 总第4990期

周二刊

国内统一连续出版物号

CN11-0015

国外代号:D1110

邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPI)

中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

## 国务院公布第二批对美加征关税商品第二次排除清单

本报讯 根据《国务院关税税则委员会关于试行开展对美加征关税商品排除工作的公告》(税委会公告〔2019〕2号),经国务院批准,国务院关税税则委员会日前公布第二批对美加征关税商品第二次排除清单,对第二批对美加征关税商品,第二次排除其中部分商品,自2020年5月19日至2021年5月18日,不再加征我为反制美301措施所加征的关税。对已加征的关税税款予以退还,相关进口企业应自排除清单公布之日起6个月内按规定向海关申请办理。

未列入第一批、第二批对美加征关税商品排除清单的商品,企业可根据《国务院关税税则委员会关于开展对美加征关税商品市场化采购排除工作的公告》(税委会公告〔2020〕2号),申请市场化采购排除。

(来源:财政部网站)

一季度东盟超欧盟成为我国第一大贸易伙伴

# 中国—东盟经贸走向全面合作时代

■ 本报记者 张海粟

面有较大优势。

去年10月,中国—东盟自贸区升级《议定书》全面生效,进一步释放自贸区实施的红利。“该议定书涵盖了这一区域自由贸易几乎所有的领域,不仅包括全面降低关税,还包含了通关以及贸易便利化的很多具体措施,同时该协定还延伸到了服务贸易和投资领域,特别是放宽了很多方面的投资要求,例如在通信、金融证券、旅游、航空服务等很多领域的开放,让更多的中国企业在东盟各业务落地。”王健表示,中国—东盟自贸区升级《议定书》的全面生效在疫情期间起到了非常重要的作用,必将有力地推动双方经贸合作再上新台阶,为双方经济发展提供新动力。

### 贸易投资凸显亮点

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍也建议中小企业,在全球疫情持续蔓延的背景下,重点关注东盟等“一带一路”沿线国家的市场机会。

据了解,很多中国企业看好东盟市场,不断做好布局。上汽通用

五菱印尼子公司作为印尼最大的中资整车制造企业,在疫情肆虐的当下,向印尼国家灾害管理局捐赠首批10万只口罩用于抗击疫情,成为中企积极承担全球责任的一段佳话。据了解,上汽通用五菱2017年就已启动在印尼投资工厂。而本次参与运送口罩的车型正是由上汽通用五菱自主研发,具有自主知识产权的全球化战略车型宝骏530。该车型在印尼市场自上市以来销量排名保持在当地细分市场前两名。此类善举有利于塑造中国企业在海外发展的积极形象和良好口碑,推动企业在当地更好发展。

农产品贸易也是中国—东盟经贸合作的一大亮点。今年一季度我国对东盟出口农产品284.5亿元,增速8.4%。其中,鲜干水果及坚果、茶叶、罐头分别增长31.2%、40.4%和28.4%。

王健表示,中国与东盟之间的贸易具有很强的民间纽带。长期以来,东盟国家由于其特殊的地理气候条件,在农产品生产方面具有天然优势。东盟国家一直希望农产品特别是热带的水果、粮食等能够出口到中国。“过去十几年中国与东

盟之间的农产品贸易开放和消除贸易壁垒一直是这一地区最受关注的贸易议题。过去5年,中国与东盟贸易议定书的签订实际上在更大范围考虑贸易投资与服务之间的合作,解除了很多农产品的限制。”

双边之间的逐步带来了农产品贸易的增长。现在不仅东盟国家输出的山竹、榴莲等热带水果越来越多地进入中国百姓家庭,而且中国也更多开放了市场,将带有农产品输送到东盟市场,成为双边贸易的新增长点。

### 携手抗疫升级合作

当下,中国无论是民间组织还是官方机构,充分利用资源优势,积极行动起来,助力东盟及全球各国抗击疫情。不久前,广西贸促会副会长李旭香拜会马来西亚驻南宁总领事馆,表示愿通过“一部手机购桂品”网上商城海外馆、线上视频洽谈会等平台,为马来西亚企业提供机会。马来西亚驻南宁总领事阿兹利米对广西贸促会服务企业的做法给予肯定和支持,表示愿与广西贸促会共同推动中马企

业的合作与发展。

据了解,中国—东盟企业家联合会(筹)中方会员企业为帮助东盟国家抗疫,向老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南6个东盟国家捐赠一批医用口罩和防疫物资。

这些行动不仅体现了中国支持全球抗击新冠肺炎疫情的决心,也将有助于发掘中国—东盟未来合作的新路径。

专家表示,中国与东盟之间,无论是在供给还是需求,市场还是人口规模以及劳动力成本等各个方面互补性越来越强。中国—东盟自贸区是我国对外商谈的第一个、也是最大的自贸区,有力地推动了双边经贸关系的长期稳定快速发展。2002年,当自贸区刚刚启动时,双边贸易额为548亿美元,2018年已高达5878亿美元,16年间增长了近11倍。“从一般的民间合作到关注单一领域的谈判,再到全面的自由贸易协定的形成,充分体现了中国—东盟之间全面合作时代的到来。今天我们看到的东盟与中国之间的贸易增长恰恰就是这种全面合作所体现的发展潜力。”王健认为。

## 2020年地方国际商会秘书长联席会议在线举行

本报讯 5月12日,中国国际商会会员发展部组织召开了2020年地方国际商会秘书长线上联席会议,中国国际商会副秘书长张屹、会员发展部部长刘振华出席会议并致辞。

张屹表示,对于今年各项工作的落实,中国国际商会将抓好三点:一是坚持问题导向,尤其是疫情带来的市场变化,摸准会员脉搏,精准推进商会各项服务供给侧结构性改革;

二是坚持结果导向,充分利用信息技术手段,做好展会论坛团组等活动的“一对一”精准对接,让广大会员收获实实在在的利益;三是坚持增量思维。在努力按照三年规划目标发展会员的基础上,将服务向企业交易链两端延伸,发掘新的增量业务,缓解疫情冲击。同时,希望各地国际商会加强与中国国际商会各业务部门间的合作和联系,共同推动落实各项工作。

刘振华表示,服务会员是商会的立会之本,在疫情仍十分严峻的当下,希望全国国际商会系统发挥连接境内外的优势,助力全球抗疫,助力企业复工复产,高度关注当下国际经贸关系可能的调整和变化,坚定外资企业长期经营的信心。

来自80余家地方贸促会、国际商会的近200名代表线上参会,其中,湖北、江苏、浙江、山东、广东、广西、四川、厦门、武汉9家地方国际商会秘书长分别就疫情期间投入抗疫和服务会员的工作经验作了分享交流。此外,发言嘉宾结合各省市疫情防控、复工复产的实际情况,介绍了各地商会在共同抗疫、以创新方式服务会员企业方面的经验与收获。

(毛雯)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041  
制版:张迪 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388



官方微博

官方微信



面对疫情对物流运输造成的影响,山东高速集团推出“齐鲁号日韩陆海快线”“齐鲁号鲁欧快线”“齐鲁号上合快线”等产品,实现班期化、常态化运营;同时,主动与外贸企业对接,为海尔、中国重汽、山东临工等重点企业开行“点对点”定制化专列16列。图为山东高速集团统筹运营的“齐鲁号”欧亚班列2020年度第500列从济南南站顺利开行。中新社发 山东高速集团 供图

## 线上服务包惠及外贸企业

■ 本报记者 张凡

由于海外疫情不断蔓延,多个国家、地区对货物、人员往来采取限制措施。为了方便企业查询,中国贸促会境外疫情措施提示地图于4月28日正式上线。企业可以在地图上查询各国对货物贸易(除医疗物资外)采取措施的情况、对医疗物资贸易采取措施的情况、对船舶/航班/列车采取措施的情况、对边境口岸采取措施的情况、对人员入境采取措施的情况以及宣布进入紧急状态等情况的国家(地区),以应对各对疫情所采取的行动,有效规避风险,增加贸易收益。另外,中国贸促会将经贸摩擦预警管理系统在日常发布对华经贸摩擦案件、企业走出去风险预警、全球经济动态等消息的基础上,也添加了“各国(地区)因疫情对我实施限制性措施快讯”,以帮助企业有效规避各国的限制性措施,降低贸易风险。

在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复的当下,中国贸促会将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,随着国内疫情防控形势变化,不断创新稳外贸稳外资工作方式,保证服务企业不松懈。连日来,中国贸促会通过疫情措施提示地图、法律热线、在线培训等方式为外贸企业提供专业化服务,帮助企业应对疫情带来的风险,减少经济损失。

据介绍,截至5月13日,中国贸促会已累计发布相关措施提示20期,累计更新1593条,仅中国贸促会和中国国际商会公众号累计阅读量超过13万次,被今日头条、网易、北京市民建、地方贸促会等网络媒体、机构转载,受到企业的广泛关注,企业普遍反映信息更新及时、内容实用。特别是4月28日地图版提示上线后,更加方便企业查询。

### 中贸时评

# 8.2%尽管亮眼 稳外贸仍需加力

■ 本报特约评论员 荣民

在海关总署公布的今年前4个月对外贸易进出口统计数据中,在货物贸易总额、出口额、进口额同比增速均为负值的情况下,4月当月的出口额同比增长8.2%最为亮眼。这是疫情冲击下,2020年度单月出口额同比增速首次转正,因此引发了各方的关注和讨论。

8.2%这个数字首先反映的是,在中国国内疫情防控取得阶段性成果背景下,在复工复产不断提速和各级政府扶持政策支持下,外贸企业正在向着加快恢复正常经营的方向努力。其次,它反映了防疫物资的境外需求阶段性增长拉升了出口规模。根据海关统计数据,今年前4个月,包括口罩在内的中国纺织品出口2613亿元,增长5.9%。4月当月,口罩等防疫物资和纺织品的出口同比增长更是达到56.5%。疫情背景下的特殊类别商品的外部需求增加成为拉动出口实现正增长的主要动力。最后,2019年4月货物出口的基数也为今年4月出口增长8.2%提供了更好的参照。

结合当前境外国家疫情防控带

来的不确定不稳定因素不断增加和国外需求仍处于萎缩的情况,出口单月反弹并不一定代表长期趋势,仅仅根据4月中国出口增长8.2%还不能推断中国对外贸易出现了实打实的出口回暖。根据世界贸易组织4月中的发布的预测显示,2020年随着新冠肺炎疫情全球大流行,特别是经济活动、运输、旅行等受到极大限制,全球贸易将出现幅度大于金融危机时期的下滑。在乐观情况下,2020年全球货物贸易量将下降12.9%,2021年快速反弹21.3%;而在悲观情况下,2020年全球货物贸易量恐下降31.9%,2021年反弹24%。

4月份出口反弹是个积极信号,显示出中国经济的强劲韧性以及外部市场对中国制造的强大需求。在4月份中国出口反弹的新情况下,2020年接下来的8个月里出口走势会如何演进并不能保持稳定的态势不容盲目乐观,还需要各级政府以更加主动的政策举措来加力稳外贸。

疫情发生以来,从中央政府到地方各级政府,针对企业的减税降费、信贷融资、关税保证保险等出台了一系列实招硬招,为广大外贸市场主体增添了动力。继续从降低外贸企业运营成本,特别是资金成本、加速降低包括通关在内的制度性交易成本出发,不断充实外贸的政策“弹药库”,这应当是接下来精准扶持外贸企业的“着力点”。要借助疫情背景之下更多主动改革的举措来不断优化政府监管和服务,切实实地让更多外贸企业感受到政策支持的温度和力度。

在欧美发达国家外需订单持续减少的背景下,中国出台更多支持外贸企业及时调转“船头”,通过开拓新兴市场来全力以赴保生产、保订单的政策显得意义重大。前4个月,我国对东盟、“一带一路”沿线国家进出口逆市增长,这更加凸显了加快“市场多元化”这个对外贸易“老命题”在新形势下面临的“新任务”。各级政府进一步稳定畅通国际物流供应链,加

强贸易促进服务和对外贸企业市场开拓行为的支持成为接下来推动外贸企业进一步提升“市场多元化”水平的关键发力点。

帮助更多的外贸企业在订单萎靡的背景下,努力通过转型升级来实现“出口转内销”的自我转变,这对保住更多的外贸生产企业和熟练的产业工人群体意义重大。随着疫情在全球范围的稳定,国际市场很有可能在2020年第四季度开始恢复对中国制造的最大需求。届时外贸企业能否以最快速度满足外需增长,有赖于当前各级政府对外贸企业持续经营和稳定就业能力的用心扶持。

此外,加强在贸易与投资上的国际合作在当前形势下意义重大。继续履行中美经贸协议,推动各国将贸易政策与货币财政政策统筹考虑,保持国际市场的开放性和可预期性,营造更加有利的营商环境,才能为疫情过后全球市场实现强劲、持续、包容的经济复苏奠定基础。