

国际商会呼吁通过贸易手段助中小微企业应对疫情挑战

本报讯 5月7日,国际商会发布帮助全球中小微企业渡过新冠肺炎疫情危机十大建议,呼吁各国政府通过贸易手段采取措施拯救中小微企业。

国际商会表示,中小微企业占全球企业的90%,提供了全球50%以上的就业岗位,对全球经济的复苏至关重要。

在当前阶段,国际商会呼吁各国政府立即采取措施,限制疫情给贸易造成的破坏。具体包括:改善中小微企业获取贸易政策信息变化的渠道,帮助企业及时获悉各国在关税和非关税限制方面可能出现的复杂变化;承诺在不陷入保护主义的情况下拯救中小微企业,并使其相关扶持措施能与国际贸易法框架下的义务相容等。

国际商会表示将与各国政府以及全球工商界一道,为解决危机、重振经济作出应有努力,并建议各国抓住机会,积极采取以上建议帮助中小微企业渡过危机,确保贸易造福全人类。

(来源:中国国际商会)

稳外资有信心 外企不会轻易撤离

■ 本报记者 周东洋

国家外汇管理局5月8日公布了一季度国际收支平衡表初步数据。国家外汇管理局新闻发言人、总经济师王春英表示,虽然一季度我国国际收支受到新冠肺炎疫情影响,但仍保持在基本平衡的区间内,经常账户呈现小幅逆差,直接投资持续净流入。一季度,我国对外直接投资净流出187亿美元,来华直接投资净流入336亿美元,体现外国投资者在华投资兴业具有长期意愿。

“外企之所以积极投资中国,在于我国疫情防控形势持续向好,以及中国经济所展现出的强大韧性,这增加了外资企业对华经营投资的信心。”辽宁大学日本研究中心客座研究员陈洋在接受《中国贸易报》记者采访时表示,华南美国商会疫情影响报告显示,75%的受访企业表示,无论疫情影响如何,不会改变在华再投资计划。

外资不会大规模撤离

近日,根据日本经济产业省公布的细节,用于“改革供应链”的2435亿日元,有2200亿日元用于资助日本企业将生产线转移回

日本本土,235亿日元用于资助日本公司将生产转移到其他国家以实现生产基地多元化。美国白宫顾问近期也表达了相同的意愿。

陈洋告诉记者,早前受疫情影响,中国的很多工厂停产停工,直接导致日本企业无法从中国进口原材料、零部件等。日本政府鼓励日资企业返回日本或前往其他国家,是为了确保生产基地多元化。实际上,一个最突出的例子就是“口罩”,中国是世界口罩出口大国,出口量约占世界总量的70%,日本的口罩有很大一部分是从中国进口的,鼓励类似口罩生产这样劳动密集型企业返回日本国内,实际上也是确保日本在紧急情况下的物资供应稳定。

随着中国疫情防控形势的好转,外资企业变得冷静。日本贸易振兴机构上海事务所4月发布的一项针对在华东地区主要日资企业的问卷调查显示,9成日资企业表示不会从中国撤回生产据点和改变供应链(共710家企业接受问卷调查)。国家发展改革委新闻发言人、政研室主任袁达此前在例行发布会上表示,中国美国商会、美中贸易全国委员会、日本

贸易振兴机构等近期调查显示,3月份以来,在华美资、日资企业生产经营趋于好转,投资意愿明显增强,考虑调整产业布局的企业数量很少。

“中国取得疫情防控战略性成果后,走在了全球经济复苏曲线的前面。许多公司最初选择在中国的原因今天仍然适用。”中国美国商会总裁毕艾伦预计,企业将采用“中国+1”战略,在利用中国市场机遇的同时,分散供应链风险,但不会改变整个供应链生态。

陈洋表示,未来不会发生大规模日资企业撤离现象,中国庞大的市场、不断提升的消费能力以及消费诉求,对日资企业而言极具诱惑。经历了40多年的改革开放,中国的营商环境、员工综合技能、政策条件等有了巨大的改善,这不是很多发展中国家所能媲美的。当然,对于其他国家的在华企业也同样如此,他们并不会因本国政府“出线”而轻易撤离中国。

德勤北方区税务及商务咨询主管合伙人朱桢分析说,外资企业对中国投资的信心是多种因素综合作用的结果。理性的企业领导人不会轻易做出撤离中国的决

定,况且中国在改革方面一直没有停步,未来尤其值得期待。

中国营商环境持续改善

为应对疫情、保障外企复工复产,中国采取了一系列精准措施。例如,对内外资企业一视同仁,在财政、金融、社保等方面最大限度帮扶外企,如下调租金、减免税收、延缓相关费用缴纳等,以此减少外企因疫情所受的负面影响。此外,随着新基建等领域的投资愈发活跃,中国将吸引更多外资。长江经济联合发展集团战略研究室副主任叶继涛告诉记者,中国对新基建非常重视,国家和地方层面都出台了发展规划和行动方案,为人工智能、大数据、云计算、区块链等战略性新兴产业领域提供广阔的市场空间,有利于吸引外资来华直接投资相关产业或开展国际技术贸易合作,提升外企来华投资质量。

“我们应进一步推动外资项目和企业复产复工,促进外商投资,在政策和税费等方面给予一定鼓励,对重大外资项目要加强协调推进,给予支持保障。”陈洋称,在这个过程中还应全面落实

《外商投资法》及实施条例,通过全方位举措为外资企业创造更好的生产经营环境,吸引外资企业在华投资。

商务部新闻发言人高峰在日前召开的新闻发布会上表示,坚持内外资一致是我们制定《外商投资法》过程中的一项重要原则。对于不依法平等对待内外商投资企业、违法限制外商投资企业平等参与标准制定、在政府采购中对外商投资企业实行差别或者歧视性待遇等违法行为,《外商投资法》及实施条例设定了严格的法律责任。这些都将为内外资企业公平竞争提供充分的法律保障。

欧莱雅中国总裁费博瑞认为,《外商投资法》的制定和实施将有效保障外商在华合法权益,展示出中国推动经济全球化的决心与行动力。“我们相信,中国对所有投资者的平等对待不仅有助于中国自身发展,也将为各国企业在华开展合作提供更广阔空间。”

陈洋表示,我国还需积极刺激国内消费,进而增强外资对中国经济发展的信心。同时,进一步深化改革开放,营造平等、法治、公开透明的营商环境。

助力中小企业品牌建设

本报讯 (记者 王曼)5月11日,由中国贸促会商业行业委员会和中国贸易报社联合主办的2020年百所高校服务百家中小企业品牌建设专项活动推进会暨“宣贯团体标准、深化产教融合、助推品牌建设”专题研讨会在线上举办。据悉,此次活动是参与2020年中国品牌日并落实贸促会相关工作要点的具体举措。中国贸易报社总编辑范培康、中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆出席会议,商业行业委员会教育培训部部长刘亚平主持会议。

范培康代表主办方致辞时表示,贸易成就市场,品牌赢得未来,在中国品牌日之际举办这场活动十分有意义。中小企业是我国经济发展的重要力量,而品牌是中小企业发展壮大的基石,对推动中国经济高质量发展具有重要作用。中国贸易报社作为中国贸促会直属单位和经贸类媒体机构,将在以往与相关机构主办中国品牌发展论坛、举办品牌日等活动的基础上,积极参与组织百所高校服务百家中小企业品牌建设与国际市场开拓专项活动,为500家中小企业制定品牌培育方案。

姚歆在线发布并介绍了《品牌策划与运营职业技能等级标准》。此标准研制目的是为行业的品牌策划与运营技能和服务水平提升提供指导和参考,引导行业组织和企业在员工继续教育、技能培训等方面的共享,以提升从业人员的知识、技能和职业素养,助推行业、企业和产业整体的良性发展,为构建开放灵活的行业生态学习系统和终身教育基地奠定基础。

在圆桌研讨环节,时趣互动(北京)科技有限公司高级副总裁王祖德、天津中道博雅企业管理顾问有限公司总经理杜忠、昆明罗西贝尔广告有限公司品牌创始人罗熙、山东商业职业技术学院市场营销专业部主任张晓红、北京联合大学商务学院副教授汪蓉、哈尔滨科学技术职业学院教研室主任常青,分别从行业、企业和院校的角度就标准的实用性和可操作性提出自己的看法。

截至5月11日,本次活动项下的全球品牌策划大赛中国地区选拔赛报名高校达113所。目前,报名仍在持续中。

创新展会服务模式可在重点国家举办线上展

本报讯 (记者 张凡)为深入贯彻落实党中央关于创新展会服务模式的重要指示批示精神,推进会展业发展新业态新模式,更好服务疫情下外贸企业开拓国际市场,中国贸促会展览管理办公室日前印发《贸促会展览管理办公室关于创新展会服务模式的指导意见》。

《意见》从创新会展业发展新业态新模式、培育壮大线上展会发展新动能、引导企业开拓重点国际市场、打造良好在线信任环境4个方面提出11项具体举措。

在创新会展业发展新业态新模式方面,《意见》提出要加强线上线下办展融合。利用互联网技术为客户提供增值服务,推广使用O2O,提供线上线下展示、交易,线上线下金融、物流服务,节约交易成本,提高交易效率,形成相互融合、协同发展的产业新生态。

在培育壮大线上展会发展新动能方面,《意见》提出要创新线上展览主题内容。把握行业新趋势和消费新亮点,将新概念、新潮流、新时尚引入线上展览,探索举办创新创业展、创意展、VR互动体验展、智慧生活展、健康养生展、未来科技产品展等线上展览。

在引导企业开拓重点国际市场方面,《意见》提出要拓展“一带一路”沿线市场。针对“一带一路”重点国家举办线上展览,及时在线上发布沿线国家贸易环境、产业政策、市场需求、合作项目等信息,引导参展单位与“一带一路”共建国家合作办展,协助有需求的参展单位与驻外使领馆、展会主办方进行沟通对接,解决办展过程中存在的困难和问题,切实调动企业线上参展的积极性,提升办展实效。

在打造良好在线信任环境方面,意见提出要加强对展会知识产权保护。在重点数字展会设立在线服务站,开展预警、咨询和调解等法律服务,及时通报展会主办方有关展会知识产权的信息,提升企业对展会知识产权的创造、运用和保护水平。

意见强调,各地方和行业贸促会、各有关参展单位要坚决贯彻党中央、国务院决策部署,充分发挥数字展会作为构建开放型经济体系的重要平台作用和对我国现代化经济体系建设的促进作用,加快推进数字展会平台建设,推动形成横向联动、纵向提升、统一开放、协调有力的线上办展办会机制,在境内外打造特色鲜明、实效突出和有影响力的品牌数字展会项目,帮助外贸企业拓展国际市场,为稳外贸稳外资作出积极贡献。



春节以来,江苏省海安市充分发挥传统支柱产业优势,全力帮助纺织化纤企业解决复工复产中的困难。目前,全市各大纺织化纤企业正开足马力赶制订单,满足国内外市场需求。图为海安高新区平美纱业有限公司员工在生产线上赶制出口及国内订单。

中新社发 翟慧勇 摄

中国自美国进口未达到预期

■ 本报记者 刘禹松

5月7日,海关总署公布的统计数据显示,今年1月至4月,我国外贸进出口总值9.07万亿元,同比下降4.9%。其中,出口4.74万亿元,下降6.4%;进口4.33万亿元,下降3.2%。美国继续保持我国第三大贸易伙伴地位。今年1月至4月,我国与美国进出口总额为9584.6亿元,同比下降12.8%。东盟和欧盟分列我国进出口总值排名前两位。

随着中美第一阶段经贸协议的逐步落地,海关总署的统计数据也显示,今年第一季度,我国对美出口4765.5亿元,下降23.6%;自美进口1914.6亿元,下降1.3%。大豆、猪肉、棉花等商品自美进口增长迅速。第一季度,我国自美进口农产品355.6亿元,增长1.1倍。其中,进口大豆781.4万吨,增加2.1倍,价值218.8亿元,增长2.1倍;进口猪肉16.8万吨,增加6.4倍,价值30.4亿元,增长16倍;进口棉花12.4万吨,增加43.5%,价值15.9亿元,增长17%。

“当前,中美贸易逆差已经缩减到2004年以来的新低。”中国人民

大学重阳金融研究院研究员刘英在接受《中国贸易报》记者采访时表示,“从数据上看,中国对美国出口已经降至11年来的最低点。尽管受到新冠肺炎疫情冲击,但在3月和4月,中国自美进口依然保持显著增长,这也使得第一季度自美进口的总体下降幅度明显收窄。”她认为,目前中美经贸合作空间和潜力大,但实际的进口情况却并未达到预期,“这与美国疫情之下表现出的供给能力不足存在关联。”

对此,中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才向记者表示,受到新冠肺炎疫情冲击,全球供应链遭到破坏,美国国内生产也受到较大影响,企业停产、物流停运,为国际贸易开展带来极大困扰。“美国企业很难在此时按时按量完成来自中国的订单。”尽管当前中美贸易逆差正在缩小,但徐洪才认为,两国经贸往来过程中的结构性失衡依然存在。“中国对美货物贸易存在大量顺差,但服务贸易逆差明显。”

此外,新冠肺炎疫情的全球流行也为中美两国经贸关系带来一些新的问题。“新冠肺炎疫情导致中美两国之间的政治互信明显下降。美国不断将疫情责任‘甩锅’中国,这将为两国今后的经贸交往带来隐患。”徐洪才说。

美国劳工部公布的统计数据显示,4月份美国的失业率达到14.7%,为第二次世界大战后的最高水平。4月季调后,美国非农就业人口锐减2050万人,创下纪录以来最大降幅。“股市大跌、经济下滑、失业率高企表明美国经济正在迎来大萧条以来的大冲击。美国政府欲转嫁矛盾给中国,为后一阶段的中美贸易谈判增加了不确定性。”刘英说。

尽管如此,不少美国企业对在华发展依然保持热情。特斯拉公司近日宣布扩大上海工厂产能;埃克森美孚广东大型乙烯项目日前举行“云开工”仪式;开市客积极筹备在沪开设第二家门店;星巴克宣布将在华建设一座咖啡创新产业园……

中国美国商会近日发布的最新一期《美国企业在中国》白皮书显示,多数美国企业依然看好中国市场,认为中国市场值得长期、战略性投入,并表示会考虑增加在华投资。白皮书表示,多数美国企业认为,中国国内消费和日益庞大且富裕的中等收入群体崛起带来的增长,是其发展的最大机遇,持续性经济和市场改革是第二大机遇。中国美国商会总裁毕艾伦说:“与一些国际上的论调不同,我们基于中国的数据认为,中国美国商会大多数成员不会离开中国。”

“未来,中美双方需要加强宏观经济方面的协调,加大对货币和财政政策的协调和逆周期调节的力度,保持国际经济和金融方面的合作,防止金融和债务危机发生。中美两国也需要加强在公共卫生和经贸领域等各领域合作,实现对全球经济增长的拉动。同时,中国也需要在应对美国转嫁矛盾方面做好准备,防止美国继续‘甩锅’。”刘英说。



官方微博



官方微信