

台州开启“云展览”促外贸

■ 本报记者 胡心媛

浙江台州创新办展模式,将展会从线下“搬到”线上。日前,由台州市政府主办,台州市贸促会联合有关部门承办的台州“云展贸”和2020浙江出口网上交易会(印度站—建材卫浴专场)同在线上启动。

新冠肺炎疫情使广大外贸企业面临发展困难。浙江省商务厅副厅长韩杰表示,数字经济是世界潮流、时代机遇,传统产业数字化

是产业发展的重要方向,在成功举行了3场2020浙江出口网上交易会(系列站)的基础上,本次印度站活动是交易会首次在地市举办,希望通过专业、精准、高效的网上交易会,展示“品质浙货”,为浙江和印度双方企业深化合作建立新平台。

台州市贸促会相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时表示,这是台州历史上首次全程依托互联网平台进行出口产品展示和

对接洽谈的“云展会”，希望借此活动帮助台州外贸企业稳定订单、拓展市场。

“云展会”帮企业深化合作

记者从台州市贸促会了解到,台州“云展贸”持续约5个月,计划上线10个行业专业展,涵盖塑料模具、汽车配件、医药健康、智能卫浴等当地优势主导产业。本次建材卫浴专场为期5天,共有160多家印度采购商、70多家台州优质建材卫浴生产企业以及20多家浙江省内优质企业参与,预计意向交易额达1500万美元。

台州市贸促会相关负责人表示,台州与印度在医药医化、机械制造、建材卫浴、塑料模具等产业领域一直保持密切的交流合作,印度已经成为台州第三大贸易出口国。台州希望利用“云展会”等活动使台州建材卫浴业与印度采购

需求实现精准对接,助力台州外贸企业稳定订单及拓展市场,为印度消费者提供“台州造好产品”。

“云平台、云连线,对我们来说是一次全新尝试。”浙江摩尔舒卫生设备有限公司总经理周春辉表示,受疫情影响,公司出口北美和欧洲的订单大幅收缩。政府搭建的网上交易会平台能帮助他们更好地拓展新市场,也为即将到来的线上广交会做了一次“实战热身”。

发挥地域优势促进发展

台州作为浙江省沿海中部的港口城市,北邻宁波,南连温州,处于上海经济区南翼,在发展产业会展业方面具有一定的优势。为推动支柱产业集群升级,台州全面实施先进产业集群培育工程,鼓励申报国家先进制造业集群、国家新型工业化产业示范基地,对核心企业和重点项目给予重点扶持。

记者了解到,新冠肺炎疫情发生后,台州市贸促会依托浙江省贸促会的线上展览资源渠道,动员组织80多家台州企业免费入驻浙江米兰兰特会展公司数字外贸平台、香港贸易发展局线上展览平台、浙江省贸促会中国浙江防疫产品信息发布平台等线上平台,为企业提供数字展厅、数字资讯、买家推荐等服务,助力台州企业突破疫情封锁,搭乘互联网出海,在“云”上寻觅商机、开拓市场,进一步面向全球打响“台州制造”品牌。

“台州‘云展览’”活动是台州市贸促会发挥多年展览工作经验优势,服务企业、助企纾困的另一重要举措。“台州市贸促会相关负责人告诉记者,在“云展览”期间,企业可以依托云平台与海外采购商实现精准高效的匹配对接和方便快捷的互动洽谈,真正实现“不出国门做生意、谋合作、拓市场”。

会展传真

第四届中国绿博会召开 宣传推广工作专题会

本报讯 近日,第四届中国绿化博览会宣传推广工作专题会在贵州召开。贵州省委常委、省委宣传部部长卢雍政表示,绿博会是我国国土绿化领域组织层次最高、展示内容最多、影响力最大的国家级综合性博览会。第四届绿博会决定在黔南举办,这既是新冠肺炎疫情发生以来国家层面的一次全国性盛会,也是黔南乃至全省的一个难得的展示舞台。

会议强调,要充分借助绿博会的宣传平台作用,抓好黔南绿色农产品及文化旅游商品的宣传推广工作,不断挖掘由绿博会延伸出的新项目,高效推动一批相关绿色产业发展壮大,努力在“博”字上下功夫、做文章。要进一步加强与上级单位的对接工作,争取更多支持,把绿博会办成一次汇集各路人才、汇聚各方资源的高质量盛会,着力在“汇”字上下功夫、做文章。(刘应科)

大连推动会展业 复工复产准备工作

本报讯 近日,大连市贸促会副会长滕玉超及展览部相关人员先后走访大连世界博览广场、大连星海会展中心、大连国际会议中心调研展馆疫情防控及复工复产准备情况,并与展馆负责人就疫情防控措施及企业关心的问题进行了交流。

滕玉超表示,会展业复工复产是大连当前面临的一场“大考”,展馆方面要对常态化疫情防控形势有清醒的认识,不能松懈。展馆要在总结前期经验的基础上,进一步完善机制、明确责任,以高度的政治责任感做好各项准备工作,确保每个细节、每个步骤落实到位。要通过开展系列培训和现场演练,进一步完善疫情防控工作方案,提高应急处置能力,确保广大参展商和观众的生命安全。

(何进)

上海“五五购物节”力推进口货

走进新时代 共享未来



娱”于一体,线上线下配合的体验消费活动,做到“日日有活动、周周有亮点”。

“我们认为，新冠肺炎疫情对经济造成的影响是暂时的。对于外资企业而言，中国市场的潜力依旧很大。”全德华侨华人联合总会主席李其昌表示，第三届进博会将再次为世界了解中国提供一个绝佳窗口。他还透露，全德华侨华人联合总会正在加紧甄选优质的德国品牌，并会将其引入中国。

（璆琦）

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

湖南车展销售额逾52亿元

■ 毛雯

5月5日,2020湖南汽车展览会暨长沙市首届汽车消费节(以下简称2020湖南车展)在湖南国际会展中心落幕。本届车展展期6天,展位面积6万平方米,是新冠肺炎疫情有效防控下全国首个恢复的大型室内车展。据不完全统计,观展人数达6.238万人次,销售车辆2.391万辆,销售额达52.68亿元。

2020 湖南车展由中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中华全国工商业联合会汽车经销商商会、湖南省商务厅、长沙市政府指导,长沙市会展办、长沙市商务局、长沙市各区县(市)政府特别支持。

2020 湖南车展在展会组织、现

场管理、过程监控等方面,有很多创新之举,为长沙会展业的进一步发展提供了可资借鉴的经验。

根据疫情防控要求,本届车展所有工作人员、志愿者、车商服务人员以及观展人员均须实名制登记。对于观众,需进行健康检查、票证检查、安全检查、实名认证并核验通过后才能进入场馆。观众在出示防疫健康码码、通信大数据行程卡、门票、身份证并通过核验后,进行局部消毒再进入测温区,体温检测无异常,才允许进入安全检查区域。

“少了询价探路的,多了直接下定单的。本届车展的集客量、客户

订单量远超预期。”广汽传祺湖南区域总经理丁锐告诉记者。记者从一汽-大众、东风日产、广汽丰田、吉利等展商方面获悉,本届车展的精准购车客户群明显比往届车展多。

吉利汽车长株潭区域总监杨平表示,本届湖南车展不仅展台上热闹,购车意向客户也较多,观众往往直奔洽谈室进行深入沟通。据统计,平均每3个观众就有一辆新车订单,成交比率达到38%。

据悉,本届车展期间,销售超千辆的品牌及经销商集团超过7家。永通集团负责人介绍说,车展期间销售新车1867余台,销售额达到3.89亿元,取得了一定收获。

