中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2020年5月
7
星期四
今日四版　总第4988期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11—0015
国外代号：D1110
邮发代号：1—79

主管主办：中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网：www.chinatradenews.com.cn

APEC贸易部长发表抗疫特别声明

本报讯 5月5日，亚太经合组织（APEC）成员经济体贸易部长联合发表《关于应对新冠肺炎疫情特别声明》（以下简称《声明》）。

《声明》强调在当前阶段保持各层面密切配合，加强抗疫合作的高度重要性，并关心支持受疫情影响的发展中经济体；呼吁保持市场开放，努力实现自由、公平、非歧视、透明、可预期、稳定的贸易投资环境，确保疫情期间贸易投资畅通；要求努力保障药品、医疗物资、农产品和食品等抗疫急需的关键商品和服务跨境流动；承诺将坚定不移地努力减少疫情对卫生健康和经济发展的影响，努力推动亚太区域经济迅速复苏，并保持稳定增长。

《声明》的发表展现了APEC经济体的团结精神，发出了亚太地区携手应对疫情，维护贸易投资环境稳定，共同推动经济复苏的积极声音。

中方贯彻落实习近平主席在二十国集团领导人应对新冠肺炎疫情特别峰会上的重要讲话精神，积极参与《声明》磋商，推动经济体加强宏观经济政策协调，促进市场开放，共同维护全球产业链供应链稳定，作出了积极贡献。　（尚务）

世界华人经济论坛呼吁：

携手增强全球价值链抗风险能力

■ 本报记者　**王曼**

日前，中国国际商会与国际战略研究院共同举办世界华人经济论坛2020线上特别会议，就全球疫情防控、经济复苏等话题进行深入交流。中国贸促会、中国国际商会副会长张少刚，世界华人经济论坛主席、国际战略研究院创始人兼主席谢泉勇等国内外嘉宾出席会议并致辞，来自中国、马来西亚、泰国、澳大利亚、西班牙等数十个国家的400余名政商界代表线上参会。

张少刚在开幕致辞中指出，新冠肺炎疫情对各国公共卫生安全构成严峻挑战，中国政府和人民在习近平主席的指挥部署下，疫情防控和经济发展取得重要成效。中国贸促会（中国国际商会）作为全国最大的贸易投资促进机构，坚决扛起疫情防控责任，切实发挥“企业之家”的作用，创新贸易投资促进工作方式，协助企业拓展市场，加强商事法律服务，为企业排忧解难，积极代言工商，为我国企业营造良好的国际营商环境，提升国外工商界对中国经济发展的信心。

谢泉勇表示，疫情肆虐下多国关闭边境，贸易投资萎缩，致使全球经济面临重大挑战。中国面对疫情采取全面、果断措施，有效阻止疫情扩散，希望全球华人保持信心，持续努力，学习中国经验，尽快遏制疫情，复苏经济，让社会恢复正常秩序。

谈及当前中国经济形势，中国政策研究院副主任徐洪才表示，尽管疫情对中国GDP造成一定冲击，但中国经济依旧中长期向好，中国产业链比较完整、产能充足、政策空间大，中国拥有扩大投资的潜力，例如在新型基础设施建设、卫生健康等领域，这些都为疫情之后经济恢复奠定了坚实的基础。同时，政府通过财政补贴、帮扶小微企业，稳定就业市场，增加居民收入，从而提振消费。“展望未来，随着改革开放的进一步深化和推进，中国市场空间很大、中国经济的基本面还很扎实。”他说。

“疫情对世界经济产生巨大冲击，但既不会导致世界经济一蹶不振，也不会一键重启，需要一个过程。”在中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍看来，由于疫情的发展路径还很难预测，全球供应链各个环节难以马上恢复，需要一个相互协调和同步的过程。全球消费不会立即恢复，而居民收入的恢复取决于就业；各国财力不同，疫情期间采取的经济刺激政策可能会使企业债务和政府债务大幅度攀升，经济风险指数有所上升等，导致疫情过后全球经济复苏道路曲折。赵萍提出，贸易自由化是推动全球经济复苏的重要方式。为推动全球经济复苏，她认为，经济纾困量力而行，不应过度增加企业和政府债务；各国应坚持贸易投资自由化，推动全球治理的改革与优化；世界经济数字化转型是大势所趋，新的工业革命将深刻重塑人类社会。疫情进一步加快了全球数字化进程，各国应抓住数字化机遇，数字经济将会成为经济增长亮点。

清华大学全球产业研究院副院长、清华大学经济管理学院创新创业与战略系副主任李东红表示，疫情给全球价值链带来了前所未有的冲击，在市场需求萎缩、供给不足的双重挤压下，全球价值链出现了断裂、阻塞问题。全球价值链是全球经济发展的产物，也是新时期促进全球共同发展的强有力支撑，如何增强全球价值链的内在韧性，提升全球价值链抗风险能力，这是全球经济发展的重要任务。

“建立在分工协作、合作共赢基础上的全球价值链，使得链条环节上的各参与方都能在优势互补中共同创造价值，因此各国抱团取暖是增强全球价值链韧性的有效途径。”李东红提出，全球价值链参与方应在以下几方面努力，一是扩大信息共享，以确保价值链上各参与方都能及时掌握市场信息动态，及时把握价值链各个环节整体与局部的状况，从而在充分确定现实市场信号下，采取相对协调的行动，最大限度减少低效率商业活动；二是建立长久的战略性合作，更好平衡长期和短期的关系，一方面积极应对短期的疫情冲击，另一方面做好准备，立足于长远发展；三是致力于提供更为普遍的相互支持，以确保价值链任何一方在处于困难之时，其他的各方能根据全球价值链对自身的影响以及基于市场原则和长期战略合作的要求，及时伸出援手，在帮助价值链上的战略伙伴保持持续经营的同时，实现自身更好的发展，从而保障价值链的顺畅，使得各参与方在链条上实现更加广泛、更加深入的合作。

会上，交通运输部科学研究院副院长王先进、北京市疾病预防控制中心北京全球健康中心办公室主任杨鹏、阿里巴巴集团副总裁邢悦、华大集团国际事务副总裁熊韬分别从防疫工作中的交通运输、卫生保健、物资捐赠等方面分享了具体做法与成功经验。

中国贸促会线上举办第八届贸促青年论坛

■ 本报记者　**张伟伦**

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，重温五四精神，交流抗“疫”心得，4月30日，中国贸促会团委组织召开以“绽放战疫青春 坚定制度自信”为主题的第八届贸促青年论坛。贸促会党组书记、会长高燕高度重视中国贸促会青年工作，在五四青年节来临之际，寄语中国贸促会各级团组织、全体团员青年，勉励贸促青年在奋力夺取“两手抓、双胜利”过程中贡献青春力量、展现青春风采。本届论坛以线上方式举行，贸促会党组成员、副会长、直属机关党委书记陈建安出席会议并讲话。直属机关党委常务副书记、机关纪委书记张伟主持论坛。

会议指出，在中国贸促会党组的坚强领导下，全会广大团员青年在各自岗位上勇挑重担、建功立业，谱写了一曲又一曲壮丽的青春之歌。特别是过去一年来，在各级党组织、团组织、青年理论学习小组带领下，贸促青年坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持围绕中心服务大局，在推进贸促会深化改革、举办北京世园会等重大活动、推动共建“一带一路”、应对中美经贸摩擦、参与全球经济治理、定点扶贫、统筹新冠肺炎疫情防控和稳外贸稳外资等重点工作方面，做了大量卓有成效的工作，取得了实实在在的成绩，也涌现出许多感人事迹。贸促青年怀有远大理想抱负和深厚家国情怀，拥有强大创造力，无论过去、现在还是未来，始终是贸促会服务党和国家工作大局的先锋力量。

本次论坛邀请了5名2019年度中国贸促会青年学习标兵，围绕论坛主题进行了演讲，并与参会青年代表进行了交流。促进部党支部宣传委员、团支部副书记熊妍分享了自己在支部工作中的学习心得与体会。她坚持“学习的目的全在于应用”，从舍得花精力并充分利用碎片化时间等方面介绍了自己在思想政治理论学习上的认识。法律部党支部青年委员、团支部书记许文超在演讲中谈道，要加强在思想理论和业务工作中的深入学习，筑牢根基，发挥特长，显示出贸促会青年的新时代担当。贸易推广交流中心团支部书记黄居正在演讲中讲述了新冠肺炎疫情暴发以来在疫情防控、日常值班和业务调整等方面的工作，用通俗的语言讲解了疫情防控的知识。认证中心孙婷婷表示，疫情期间我国广大外贸企业普遍面临合同履约困难，贸促会开展了不可抗力事实性证明工作，对于全面提升应对重大突发事件的能力和水平就显得格外重要。中展公司王芳介绍了近段时期在疫情防控中公司如何服务广大企业、创新展览工作的情况。她认为，新形势下每个贸促人要开拓思路，练好内功，为疫后复产复工及业务恢复做好准备。

抗/击/疫/情　服/务/企/业
中国贸促会在行动

各地贸促会 把创新服务送到企业身边

■ 本报记者　**张海粟**

湖北省贸促会：帮外企在线解答复工难题

近日，湖北省贸促会、中国美国商会共同举办“湖北省外资企业复工复产政企对话视频会”，搭建政府与外资企业直接沟通交流的平台，帮助湖北外资企业解决复工复产中面临的实际困难和问题，提振企业生产发展信心。湖北省政府、美国驻华大使馆、中国美国商会、湖北省贸促会等机构负责人出席会议并致辞，省市近20家职能部门负责人，通用、汇丰、拜耳、丸红等69家外资企业代表参加会议。

外资企业代表在会上作交流发言，介绍了美资企业运行情况、复工复产中遇到的困难和问题，提出意见建议。武汉市政府、省委外办、省发改委等有关机构相关负责人就以上问题分别进行了回应，为企业解读政策、答疑解惑，政企双方畅所欲言、坦诚交流、气氛热烈。

据了解，这是湖北省贸促会扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要工作。

广州市贸促会：促抗疫物资抱团出口

哪里最需要防疫物资？需要哪种防疫物资？海外市场是否推出了新的标准？近日，由广州市贸促会牵头成立的抗疫物资出口联盟就在集纳供需信息上发挥了作用，既促进企业间合作，也帮助企业了解海外供需情况，为企业“雪中送炭”。

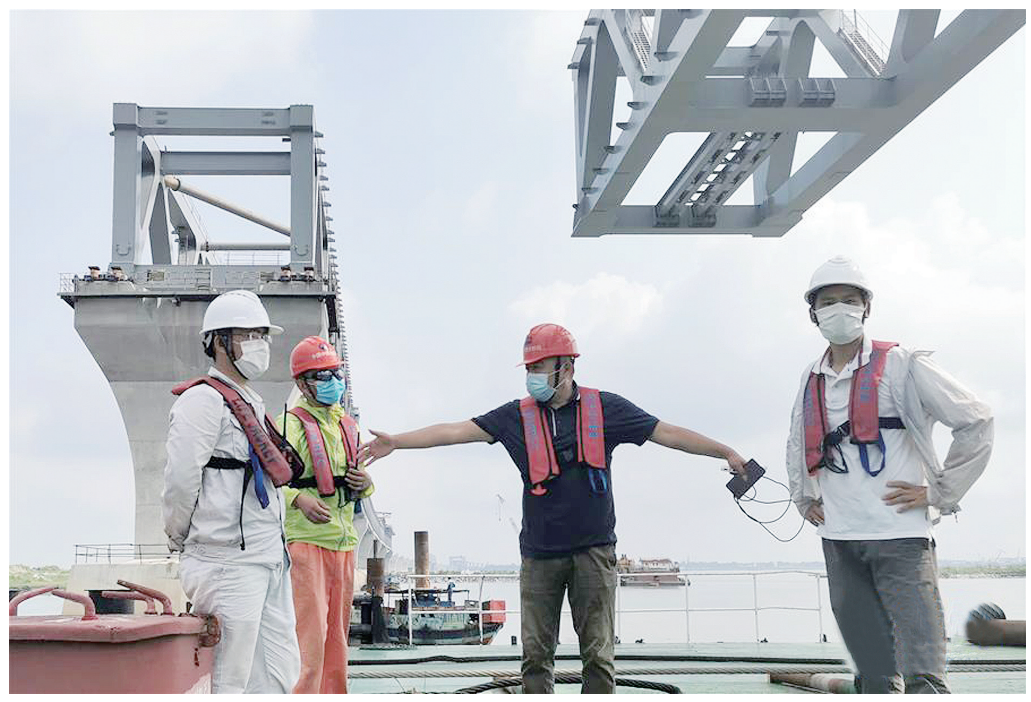
联盟成立以后，不仅是广州的企业，从省内的深圳到全国，都有企业提出了加入联盟的意向。目前已收到35个外国商协会和驻穗机构抗疫物资采购清单，采购内容包括呼吸机、口罩及生产线、试剂盒、防护服、测温仪、护目镜、消毒液等物资。与此同时，拥有优质产能和专业配套服务的80多家企业也已入会或正在申请入会。

有了需求，还要对出海的物资做好质量认证。广州SGS通标标准技术服务有限公司在联盟中就扮演这样的角色，为出口物资颁发相应的资质。目前 检测量很大，该公司实验室已经实行24小时运转。在联盟的协调下，企业抗疫物资的出口获得了更高质量的保障。

广西贸促会：为本地产品网上带货成交

五一假期前夕，广西首届桂品网上交易会（以下简称“交易会”）在南宁开幕。本次交易会由广西国际商会主办，是广西数万商品首次完全以网络形式展示，运用先进信息技术，提供全天候网上推介、网上对接、网上洽谈等服务，广邀客商在线展示产品、形象、供求。交易会为期7天，近3000家广西参展企业，超10000种产品，100家防疫物资企业参展，1000家进口企业产品参展，超过1000个社群传播，10万+采购商，500万流量引入，打造优质特色广西商品的线上贸易平台，实现客商足不出户谈生意、下订单、做生意。

（下转第2版）



近日，中国建造的万吨级中心架梁起重船“天一号”将重约3200吨的钢梁架设到孟加拉国帕德玛大桥的指定桥墩上。帕德玛大桥的建成将结束孟加拉国南部21个区与首都达卡之间居民靠摆渡往来的历史。图为工作人员在帕德玛大桥项目现场。　新华社发

中贸时评

出口转内销需要持续发力

■ 本报特约评论员　**秦夏**

随着国外疫情持续蔓延，不少积极复产的外贸企业遭遇了新的困境和挑战，订单取消、外需短期下滑。相比高技术型外贸企业，服装、纺织等劳动密集型企业，更容易受到海外订单减少或取消、外需短期下滑、增长乏力、库存积压、现金流不畅等棘手问题的冲击，给企业发展和员工就业带来影响。4月中旬召开的中共中央政治局会议明确提出，要支持企业出口转内销。

面对前所未有的挑战和冲击，外贸企业开始眼睛向内，主动寻找通过内销在国内消费大市场中占据更多的份额。目前，直播带货、网上销售等“新零售”平台成为许多外贸出口企业寻找内销市场的新途径。在商务部等部门组织指导下，五一期间，百余家电商企业同时上线专场、专区，第二届“双品网购节”正式启动。参与活动企业主动积极，而其中外贸企业表现亮眼。根据参与活动的某电商平台的数据显示，10万家外贸工厂涌入“双品节”会场，超8000家是新店铺。有的外贸商家上线入驻后，从原日均销售1000件快速增长到活动首日热卖6万余件。

对外贸企业而言，拓展内销渠道，除了传统的线下渠道铺设外，借助电商平台、通过直播带货等新渠道的数字化方式也成为主推动力。但是，对于加速探索出口转内销的外贸企业而言，不仅面临从以前小打小闹顺手搞点内销全面转向“触电上网”重点拓展内销渠道的转变，还需要从着力解决重新整合规划拓展销售渠道难入手，同时解决生产线转向难、品牌建设难等问题。这就需要重新认识对外贸易在统筹国内国际两个市场，利用两种资源中的新定位，只有从具有长期战略性的政府政策配套和企业主动转型规划两个方面发力，才能真正加速外贸企业适应国际经济新趋势和国际贸易新变化的进程，在冲击和挑战中转得好，转得快，有发展。

从政策发力的角度，在目前暂免加工贸易内销缓税利息至年底、扩大内销选择性征税试点至所有综合保税区的政策外，要将降低外贸企业内销成本的政策从对特定行业、特定监管区域的支持向更广范围的企业拓展，尤其要是从更长周期应对国际贸易需求变化新情况出发，在外贸企业国内销售促进、扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围，解决相关税收制度衔接、加快完善政府公共信息服务精准性、搭建内销展示交流的展会展览平台，扶持外贸企业参与国内重大建设项目投标、与更多国内采购商对接等方面出台为外贸企业加速转内销的减负助力措施，在疫情冲击背景下推进改变多年来中国外贸企业单一依赖国外订单而缺少内生动力的状态。

与国内大型电商平台加强合作，线上线下同步展示销售优质出口产品，推动内销规模化、品牌化，更好满足国内消费需求，离不开外贸企业的主动作为。2008年国际金融危机后，不少外贸企业主动改变过度外向依赖的发展路径，向国内市场要销售增长。而经过10多年高速发展的国内消费市场，对优质产品的需求保持着高位增长。不是缺消费力，缺的是能够生产出性价比更高的优质产品的企业。

外贸企业在此次疫情冲击下要尽早实现转危为机，就需要主动加速自我转型。出口转内销背后是多元化布局、品牌化探索、产业链供应链调整等全方位的调整与改变，确实不是一蹴而就的事。有些外贸企业出于成本、品牌竞争力等方面考虑，不想转、不敢转、不愿转。但是在外需萎缩背景下，不主动进行自我转型，不主动把产品进行内销转化或许只会走进“死胡同”。

为此，地方各级政府除了与商协会、电商平台合作，推动优势外贸产品线上内销，设立产品专区、电商专区外，更多还要将对外贸企业，特别是中小外贸企业的出口转内销的扶持政策进一步细化，落实好，不能仅仅将销售渠道的解决作为真正意义上实现“出口转内销”的唯一选择，需要对中小外贸企业提供更多的辅导、支持和“真金白银”的帮助，让更多对外贸易企业走出当下的困境，在“出口转内销”的转型中提升自身发展功力，为扎实推进外贸稳中提质持续发力。

编辑：周东洋　联系电话：010-64664888-2041
制版：高志霞　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话：010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位：中国贸易报社　社长：许素亭　总编辑：范培康　总编室：010-84541820　邮箱：maoyibao1@163.com　零售价：2元　全年定价：180元　本报地址：北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码：100028　广告经营许可证：京朝工商广字0014号　广告热线：010-64667729　发行热线：010-64667797　印刷：中国青年报社印刷厂