

会展关注

会展活动移至线上寻觅新空间

■ 本报记者 谢雷鸣

受新冠肺炎疫情影响,广交会、中国加工贸易产品博览会等国内知名展会宣布延期举办。与此同时,许多地区意识到“创新会展服务模式”的重要性,利用网络等方式帮助广大企业结识伙伴、开拓市场。

商务部服贸司司长冼国义近日在商务部网上新闻发布会上说,一些展会已通过技术创新实现参展商和买家预约、参展流程管理、数据追踪等展会服务,通过直播平台、第三方平台等方式开展“云展示”“云洽谈”“云签约”等。

一些业内人士认为,部分会展活动的功能移至线上,有助于应对新冠肺炎疫情等突发公共卫生事件对会展业带来的不确定影响。线上会展能否取代会展活动,有待观察。

实体展台转为虚拟空间

“国内外会展目前基本停滞,会展业深受疫情冲击。”冼国义说,为摆脱困境,商务部积极推进会展模式创新,充分运用互联网、大数据、VR虚拟现实等现代信息技术举办线上展览会,由“面对面”转为“屏对屏”“线对线”,创新展会营销、商贸撮合渠道。

记者了解到,疫情发生以来,北京、上海、广东、陕西、辽宁、山东、江苏、浙江等地已尝试运用互联网大

数据、人脸识别等科技手段,通过线上载体举办展会,主题涵盖农业、照明设备、食品、服装、美容等领域,实现从实体展台到虚拟空间的转换。

例如,中国(深圳)国际文化产业博览交易会主办方推出“线上文博会展出季”活动,分期、分批推送文博会展台的优质展商、项目和产品,以及地方文化产业发展成果展、海外文化产品展等线上展览活动。再如,安徽举办的“皖美好车云端GO——2020安徽汽车云展消费活动”,吸引了448家经销商、78个汽车品牌参展,感兴趣的消费者通过网络平台就能看车、选车和购车。

线上展会具有独特优势

线上展会的效果如何?根据近期部分线上展会的反馈来看,这一新模式发挥了“线上结合线下”的优势,为厂商寻找合作伙伴、掌握市场动态提供了一定帮助。

在俄罗斯国际游乐设施展举办期间,浙江省永嘉县商务局搭建了线上展览平台,通过Facebook社交媒体营销、网站展示等方式开展精准营销,获取展会买家采购信息,实现在线询盘。一家参展商的负责人表示,仅一天就接触12503人次,积累展会精准“粉丝”800余人,获得展会在线有效询盘18个。

刚刚结束的杨凌双交会上展企称,全国农资、苗木、花卉、农业机械企业与经销商、农户实现了线上交易,上线一天就吸引3万多人次访问。2020三峡柑橘国际交易会对外发布称,网上办展以来,一个月内累计成交柑橘产品272373.5吨。

或是未来重要发展方向

海南大学会展与经济管理系教授耿松涛表示,新冠肺炎疫情导致人员无法实现大规模现场聚集,线上展会是各地采取一种复工复产手段,是恢复会展业务、提振会展经济的具体举措。

线上展会有何优势?武汉轻工大学旅游管理系主任、副教授罗伟在接受《中国贸易报》记者采访时说,线上展会可以突破时间和空间限制,节省人、财、物、时间等多方面成本,成为会展行业转型升级的重要途径。

耿松涛说,线上展会最大的优势就是不需要线下人员大量聚集,在网络虚拟空间中就可以实现,并依托构建主题化的时空,运用“5G+VR”的表达展示手段,打造“新、特、专、精”的看点来实现展览展示功能。

“线上展览的瓶颈主要来自技术和服务。”罗伟说,技术方面在于

VR、AR、MR以及AI、云游技术的应用需要纵深发展,全面提升产品展示水平和提升网上参展体验;服务方面在于对产品品质和售后服务提档升级,确保消费者后顾无忧。

耿松涛说,在实际应用中,B2B的效果明显好于B2C,主营业务为专业展组展商的企业有一定的线上展会参与意愿,主打综合展和消费展的企业则缺乏参与热情和兴趣。

“展览理念不仅仅是‘online and offline’。”耿松涛说,还体现为“online and onsite”,在人们根深蒂固的观念中,展览(专业展)是行业知识传播和信息交流的基石和互动的平台,展览现场聚集是必要的。这点恰是线上展览无法给予的。

线上展会可否成为会展业稳定的商业模式?耿松涛认为,“线上+线下”可以为观众提供线上会展整体解决方案和服务,实现和促进整个会展行业打造“二维会展空间”,实现“一场展会+两种举办、两种参与、两种运营、两种体验、两种服务”的效果,但是线上展会只是一种补充,目前无法取代线下活动。

罗伟表示,目前受制于技术、消费观念、产品属性等多方面原因,线上展会不能完全替代线下展会,但线上将是会展改革和创新的重要发展方向。



近日,“2020南京国际博览中心——金陵线上购车节暨户外汽车超市”在南京国际博览中心举办,南京会展行业复工复产按下“启动键”。

首届国际租赁展将于10月在北京举办

本报讯(记者 兰馨)日前,首届国际租赁与技术装备博览会组委会举行网上新闻发布会,宣布该展会将于10月21日至23日在北京亦创国际会展中心举办。据介绍,首届国际租赁展规模将达到1.2万平方米,其中室内不低于1万平方米,室外面积2000平方米以上,参展商300家以上,预计专业观众超过2万人次。

根据组委会规划,首届国际租赁展将设置租赁企业展区、租赁装备展区、租赁技术与服务企业展区三大室内展区,在室外将单独设立用于租赁的高空作业机械和有关专用租赁装备展区。展会同期还将组织国际租赁产业大会、融资租赁创新大会、可租赁设备制造业论坛、基础设施建设施工企业论坛、全球租赁

业100强榜单发布等30多场活动。同期举办的各类会议、论坛活动将超过10场。

目前,我国租赁设备租赁行业发展仍处于成长期,随着租赁行业的逐步发展,在政策、市场、机制等各方面因素的综合作用下,租赁行业总体形成企业数量和行业规模增长相叠加,中国租赁市场有很大的潜力,行业渗透

相当广泛,几乎涉及国民经济的各个方面。

近年来,租赁市场对设备的需求很大,随着设备存量结构的进一步优化,其潜力与空间将不断释放,租赁市场迎来了发展机遇,成为中外企业展开角逐的重要领域。与此同时,租赁市场、产业结构、金融改革、监管政策和国家支持等方面显示出在新形势

下,租赁行业成长空间巨大,租赁企业未来持续发展具有不竭的动力。新冠肺炎疫情对全球经济产生巨大冲击,更多用户将设备需求转为租赁需求将成为市场的一种发展趋势。

据悉,首届国际租赁展由中国工程机械工业协会主办、北京天施华工国际会展有限公司承办。

会展新说

2020年或成云会议开启元年?

■ 沈杨根

新冠肺炎疫情下,线上办公和云会议成为新常态,开会似乎变得更容易。近一段时间,笔者有过一天参加数个线上会议,甚至同时参加两个线上会议的经历。结合实践和观察,笔者谈谈对“云会议”的认识和感受。

1月31日(农历正月初七),这是原定春节假期后上班的日子。疫情导致上班延期。笔者当天上午通过钉钉视频召开了公司管理层工作会议。这也是笔者第一次接触“云会议”,此后陆续通过钉钉视频、腾讯会议、华为会议、ZOOM等召开或参加视频会议。这可以说是“云会议”的第一种类型,也是数量最多的基于工作交流类的“云会议”。这类会议组织上在于提前安排到位,确保与会人员准点上线;议题准备充分,确保会议实现预期效果;技术上关键用好“静音”键,减少杂音,使会议有序。

第二种是讲座培训类“云会

议”。3月5日,笔者在公司召开内训会,分为两个阶段:第一个阶段是笔者与授课老师在会议室内举行,笔者做开场及培训后小结互动,授课老师进行讲解;第二阶段是公司行政部门在其办公室进行管理培训。通过直播的方式,定向组织公司员工在各自工位上通过电脑或者手机收听收看,避免人员聚集。3月18日,又联合江森学社面向大众进行了一次企业管理培训,主持人在杭州白马湖国际会展中心进行开场及总结,授课老师在北京通过视频进行授课,吸引了“66400+”人次观看。这类会议的难点在于培训过程中,老师的PPT、视频等播放衔接要提前测试到位。

第三种类型是对话访谈类“云会议”,以更加广泛的传播为目的。笔者是杭州市会展业行业协会主办的《白马会客厅》主要发起人之一,从2月2日起,每晚7:30开始,连续举办了八期访谈类

线上沙龙,共邀请33位会展业内人士围绕“疫情下会展业新发展”的主题展开讨论交流,累计观众观看量达到35710人次,观众数达到8904人,吸引杭州市以及全国各地会展业界的广泛参与。有专家认为,《白马会客厅》是国内会展业首创的疫情下研讨发展转型之路的沙龙活动。长沙、西安等城市和会展行业媒体也相继举办,成都市举办的《春愈暖》系列论坛可以说是2.0版本——由于采用线上加线下结合的模式举行,该会议组织难度就增加了。每期《白马会客厅》都有10人左右团队参与,负责选题、邀请嘉宾、宣传发布、直播技术保障、做推文等系列工作。在“云会议”召开时,要确保嘉宾沟通到位、过程流畅、应急处置及时。

第四种类型是直播类“云会议”,采用非接触式开会缩小线下活动规模,通过直播扩大受众。目前,各地政府已广泛运用于“云

招商”“云签约”“云招聘”“云路演”系列活动。疫情下较早举办此类活动的是2月26日“2020中国杭州云上西湖峰会”,通过线上零接触、零成本对接,实现企业家、投资人和创业者的聚集和资源的高效链接,数十万人在线观看,成为云上招商的代表性案例。小米创始人雷军表示,由于疫情,原计划4000人的发布会改为直播发布会。通过精心策划,发布会吸引了全国数百万人次观看,提振了全行业信心。发布会场景深深印在大家的脑海里。这类会议要求较高、影响较大、涉及面广,需要专业机构、专业团队来执行。

通过一个多月的观察和直接参与,笔者发现,“云会议”与线下会议本质上是同样的,不同的是,“云会议”调整了会议举办形式或将线上线下两者结合起来,会议

的核心还是内容和与会代表,内容策划依然是会议的根本,与会代表体验和接受度是关键。“云会议”的后台数据积累和分析优势明显。“云会议”具有的广泛传播、成本较低的优势是线下会议无法比拟的,线下会议的与会代表间面对面交流体验则是“云会议”无法替代的。因此说,线上和线下将在今后的会展业内更加紧密地融合发展。

(作者系中国会展经济研究会副会长、杭州西湖国际博览有限公司总经理)

沈杨根

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE



守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn

会展传真

天津国家会展中心明年6月迎首展

本报讯(记者 胡心媛)3月26日,记者从天津市津南区了解到,位于津南区的国家会展中心项目是服务京津冀协同发展发展战略、承接北京非首都功能疏解的标志性工程,项目已经全面复工。天津国家会展中心将在2021年6月迎来首展——中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会。

据了解,天津国家会展中心是商务部和天津市合作共建项目,是商务部继广州、上海之后,在全国布局的第三个国家级现代化展馆。该项目总规模134万平方米,总投资175亿元,于2019年3月29

日开工建设,按照施工安排,国家会展中心项目主体工程将在今年完成100%,内外装修完成80%。

2月20日,国家会展中心项目就已正式复工,4100多名工人已经投入工程建设。据天津市津南区副区长邵将介绍,为了推动此类重大项目复工复产,津南区第一时间成立疫情防控和复工复产帮扶服务组,帮助项目解决建筑原料供应、外省工人返岗等问题,并对施工现场、隔离区、生活区、食堂、卫生间的消毒、防控布置和对员工测温、口罩佩戴等措施进行全方位现场指导。

河南筹备第四届全球跨境电商大会

本报讯 记者日前从河南省商务厅了解到,河南省商务厅正在筹备第四届全球跨境电商电子商务大会,对接国家级商协会,谋划疫情过后利用境外展会平台开展贸易促进活动,并推动跨境电商进口药品和医疗器械试点尽快取得实质性突破,增强平行车进口实效。

全球跨境电商电子商务大会创办于2017年,是河南省促进跨境电商交流合作和探索贸易新规则、打造“网上丝绸之路”的重大举措,自2017年起,每年举办一届。大会由河南省商务厅、郑州市政府、商务部国际贸易经济合作研究院、中

国国际电子商务中心联合主办。

大会以“买全球·卖全球”为主题,围绕跨境电商商务规则制度新变化、通关贸易新便利、数字贸易新发展等举办开幕式、高峰论坛及系列平行论坛,探讨全球跨境电商行业发展趋势和贸易规则,打造高端化、国际化、专业化的跨境电商电子商务交流合作平台,推动跨境电商商务高质量发展。

据悉,河南省商务厅还积极与国内部分知名组展机构对接,引导企业开展数字化营销,支持企业网上参展、网上洽谈,主动抓订单、促合作,拓展出口渠道。(何进)

东北亚博览会通过UFI国际项目认证

本报讯 近日,中国—东北亚博览会获得UFI国际项目认证,填补了吉林省UFI国际认证项目的空白。吉林省贸促会正式获批成为UFI会员。

为提升东北亚博览会的国际化、专业化办展水平,提高东北亚博览会在全球的知名度,吉林省贸促会于2017年启动UFI国际认证和会员申请工作。获得UFI国际认证,不仅可以为展会从业机构和人员提供专业的交流平台,

还将提高国内展会的国际知名度和影响力。

东北亚博览会是由商务部、国家发展改革委和吉林省政府共同主办的国家级博览会,也是唯一由东北亚六国共同参与并面向全球开放的国际性综合博览会。东北亚博览会致力于提升吉林省对外开放层次和水平,推动国家振兴东北老工业基地战略实施,促进东北亚区域的开放互信与和平发展。

(刘建)

进博会合作成果陆续落地

本报讯 近日,货重49吨、自委内瑞拉进口的冷冻南美白对虾产品在广东湛江口岸顺利通关。该批对虾产品货值约146.6万元,是中国首次进口委内瑞拉的南美白对虾产品。

据了解,中委双方在第二届进口博览会期间签署了《中华人民共和国海关总署与委内瑞拉玻利瓦尔共和国人民政权渔业和水产部关于委内瑞拉玻利瓦尔共和国输华冷冻南美白对虾产品的检验检疫和兽医卫生要求议定书》,此批对虾产品进口标志着双方合作成果正式落地。

我国虾产品消费市场巨大。近年来,有“中国对虾之都”之称的湛江,虾产品进口量大幅增长。进口虾产品多来自印度、厄瓜多尔、越南等国家和地区。湛江海关表示,此次委内瑞拉南美白对虾产品的进口,将进一步丰富我国进口对虾产品来源,并与其他贸易国家形成良性竞争,有利于质优价廉的对虾产品输入国内,增加国内优质对虾产品供给。

这只是进博会诸多合作成果落地的一例。一个个屡创新高的合同成交额向全世界展示了中国市场的非凡活力,国际客商看到了中国市场蕴涵的巨大机遇。

法国达能集团全球高级副总裁李健近日表示,在前两届进博会期间,达能集团接触到更多客户,与业务伙伴签署了较大规模的合作协议。多款新品投放市场后,深受中国消费者的欢迎。

李健透露,达能旗下更多新品有望在第三届进博会亮相,该集团希望抓住中国对外开放带来的巨大机遇,在更优化的营商环境下取得更好发展。

中国驻哈萨克斯坦大使张霄说,近年来,通过举办中国国际进口博览会,中国向世界开放的大门越开越大,进口总量不断上升,质量明显提高。通过落实“一带一路”倡议,中国同包括哈萨克斯坦在内的各国秉持共商、共建、共享原则,促进各国共同发展、共同繁荣。新时代的中国将继续与世界分享“中国红利”,为国际社会提供更多公共产品。

(毛雯)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

走进新时代 共享未来



青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center



2000年投入使用

会议室45间
室内展览面积60,000m²
室外展览面积50,000m²
无柱活动空间20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdceec.com.cn
0532-88898777