

TIR 跨境公路运输助力全球供应链运转

■ 本报记者 江南

运输距离 [※]	平均时效 [※]	TIR直通国家/地区示例
1000-2000公里	2-3天	蒙古、中亚国家及俄罗斯远东地区
中长途距离	4000-5000公里	4-5天
	5000-6000公里	7-10天
超长距离	7000公里以上	2周左右
	10000公里以上	16天左右

3月27日,满载着纺织品、服装和鞋的车辆在满洲里口岸办理了TIR(国际公路运输系统)出口运输,经俄罗斯驶向西班牙。

“这是新冠肺炎疫情暴发以来,对满洲里口岸的首票TIR业务”。国际道路运输联盟(IRU)东亚及东南亚代表处首席代表周妍在接受《中国贸易报》记者采访时说,随着中国陆续复工复产,TIR运输在阿拉山口、二连浩特等口岸逐步恢复,进一步为全球供应链运转提供支撑。

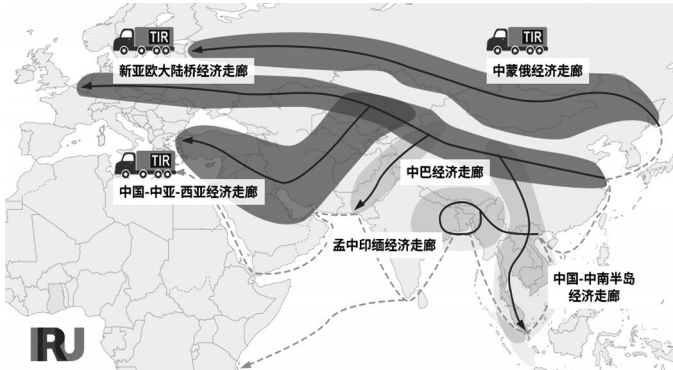
2月27日,装载电解液的TIR车队在阿拉山口口岸办理了自疫情以来首票前往欧洲的TIR业务,经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯,抵达波兰,运输全程7000公里以上。

3月12日,运输锂电池的TIR车辆在二连浩特口岸办理了TIR出口运输,经蒙古国抵达俄罗斯,运输全程1500公里以上。

道路运输是交通运输的重要组成部分,具有非常大的优势。IRU秘书长翁贝托·德·布雷托此前告诉记者,与铁路、港口运输模式相比,道路运输对基础设施依赖较小,具有机动灵活、组货方便、周转速度快、路网发达、装卸方便、可以实现“门到门”运输等特点,在运输成本和效率上具有综合优势。

TIR是唯一的全球性跨境货运通关系统,建立在联合国《TIR公约》基础上,通过简化通关程序、提高通关效率,推进国际运输与贸易的便利化。2016年7月,中国正式加入《TIR公约》。2019年6月,海关总署宣布启动中国全境TIR运输(港澳台地区除外),TIR在中国取得跨越式发展。

据IRU统计数据,截至2019年年底,TIR跨境公路运输通道已从中国多个经济热点城市直通亚欧27个国家和地区,其中多条线路常态化运行,时效稳定,7000公里以上跨境公路货运时效短至两周左右,且新线路不断拓展。“一



带一路”六大经济走廊中有三条实现TIR运输,且中巴经济走廊也已具备实施TIR运输的基础。

然而,新冠肺炎疫情对中国道路运输产生了巨大影响。根据中国道路运输协会提供的数据,与去年一二月同期累计数据相比,道路运输行业公路客运量(不含湖北)下降52.4%,公路货运量(不含湖北)下降24.8%。货车司机、出租汽车司机群体的收入受到大幅影响。由于中国疫情已得到有效控制,客运方面,截至3月21日,29个省份和新疆生产建设兵团恢复了省际省内道路客运。货运方面,交通运输部督促指导各地进一步强化货物运输服务,保障货物运输“零阻碍”。

随着新冠肺炎疫情在全球范围蔓延,全球道路运输系统受到冲击,进而影响国际供应链。基于洲际集装箱运输大幅下降的情况,IRU预计,2020年全球道路运输活动最高将下降20%,下降幅度取决于疫情持续时间长短,这可能导致道路运输企业全球营收减少8000亿美元。

“为保障国际供应链畅通运转,跨境道路运输方式可以作为企业在其他运输方式因疫情受阻时的新选择。尤其是TIR跨境公路运输灵活、便捷、可实现‘门到门’运输。受益于各国海关监管互认、沿途不开箱、保障货物运输安全的同时,TIR跨境公路运输能有效避免口岸查验,减少过境过程中的人员接触,为疫



近日,在山东省服装生产企业青岛即发集团的多条服装生产线上,工人加班加点赶制来自日本优衣库的批量服装订单,在全力保证产品质量前提下确保按期交货。这是复工复产以来,该客商追加的首批外贸订货。据介绍,受疫情影响,不少外贸企业都面临“保订单”难题。即发集团通过网络洽谈、云端签约等措施,积极争取国外订单挽回损失。

新华社记者 李紫恒 摄

盘石集团加码布局数字经济：

抗击疫情不忘洞察发展契机

■ 本报记者 王曼

“疫情过后,数字经济将蓬勃发展。”浙江盘石信息技术股份有限公司(以下简称“盘石集团”)CSO姜金栋近日在接受《中国贸易报》记者采访时表示,大风起于青萍之末,疫情冲击之下的市场变化,将在一定程度上决定未来的产业走向。在疫情影响下,无论是企业还是个人,都出于对无聚集、非接触的生产生活秩序的安排,形成了对互联网大数据的爆炸式需求,在需求的风口之下,企业与个人从线下转到线上,利用大数据平台完成生活、采购、商务、复工生产运营等活动。从国际大环境看,受疫情影响,全球产业数字化提速,数字经济迎来高速发展的新契机。

“经过战‘疫’之后,盘石集团定能

够随着契机乘风而起,并顺应市场发展,结合自身实力,创造更大的成绩。”姜金栋表示,作为专注于互联网技术及大数据应用技术研发的公司,盘石集团已经做好驰骋于数字经济发展海洋的准备。

姜金栋介绍说,盘石集团在全球部署了“盘石云”大数据中心,整合与深度挖掘数十年积累的大数据,打造基于盘石大数据为基础的全球新经济互联网生态圈系统。盘石集团旗下的全球商业SaaS(通过网络提供软件服务)平台RockySaaS,是一个拥有超过650万家注册中小企业用户的生态平台,致力于通过大数据和人工智能全面赋能企业智慧经营,帮助企业全方位实现信息化和

智能化。疫情暴发以来,盘石RockySaaS平台上线了抗疫助力平台,设置疫情实时动态、医生义诊、爱心捐助、物资需求信息、协同办公、在线签合同、微名片、线上开店与防疫登记上报等九大功能模块。平台上线投入使用2个小时,系统访问量突破10万,一天时间内已经完成超过30万人员登记使用。此外,为了服务中小企业用户线上运营,平台为中小企业量身定制线上开店、在线合同、微名片等服务。服务领域覆盖政府、政协、企业、教育、卫生、医院、银行、民生、金融等各个行业。截至3月中旬,累计服务中小企业255余万家。姜金栋介绍说,盘石集团旗下Rock-

yPlay全球数字文化平台调动集团30个国家及地区分公司近3000名员工的力量,在全球100多个国家“扫货”,克服跨国采购、跨国运输、中转通关等诸多困难将防护物资运回国内,协助浙江省经信厅采购防疫物资近80万件,集团累计捐赠防疫物资超43万件。

疫情期间,直播带货火爆,电商直播展现出强劲的发展潜力。对此,姜金栋表示,盘石集团也将抓住发展机遇,探索新的业务模式,将电商+网红直播相结合,发展直播电商。同时,该公司还在云计算和大数据基础上,将技术与电商生态系统的各个环节相连接,为直播电商提供强大的货源支撑及全方位的数字营销产业支持。

“3月1日至3月20日,中国信保宁波分公司累计收到报损124件,而去年同期61件,同比增长103%;74家企业申请索赔2261万美元,同比增长554%;疫情暴发以来,中国信保累计向宁波企业赔款超过8700万元人民币。”

报损理赔数据飙升、信用保险业务更加繁忙,折射出外贸企业风险增加。身在外贸服务一线的中国信保宁波分公司工作人员陈立峰深感忧虑地说:“疫情给外贸企业带来的风险远远不止这些。”

陈立峰介绍,近期中国信保推出了一系列抗疫举措:在产品方面,应对疫情开发了进口预付款保险、出运前保险;理赔方面,简化理赔手续,将受疫情影响产生的定损理赔时间从以往的4个月内缩短为2个月内;在融资方面,与各银行合作推广保单融资产品,降低融资门槛和成本。

在陈立峰看来,疫情给外贸企业带来的风险主要表现在五大方面:

订单流失与订单转移。这种情况主要出现在企业刚开始复工复产时,企业产能供给不足,也无法参加展会拓展客源。现在,产能情况已好转。对此,陈立峰建议企业加大线上形象展示力度,探索线上对接,考虑拓展国内市场,进行产品转型、模式转型。

陈立峰走访外贸企业时发现,由于疫情,一家做儿童拼图产品的企业订单量有所增加,原因是该公司产出的是低端产品。他分析,这也许因为现在欧美疫情对社

会影响进口材料或出口产品库存,降低积压风险。在这一过程中,企业还应及时联系货代、船运公司,因为他们对疫情期间交通管制情况、国外疫情动态更熟悉。

货物拒收或无人提货。“由于国外买方经营出现问题,资金紧张,不少外贸公司遇到拒收或无人提货,再加上近一个月一些国家货币明显贬值(货币贬值超过10%的国家包括墨西哥、俄罗斯、哥伦比亚、巴西和南非等国),也有买方以不提货施压我外贸企业降价。”陈立峰分析,企业应及时了解货物动向,对方表现出不能及时提货付款的苗头时,应立即向中国信保通报,尽早寻求货物处理方案。还应采用大比例预付款的方式,尽量避免DDP(税后交货)、DDU(未完税交货)这类付款方式。

“无法按期收汇也是一大风险。这有国外客商经营不善、货币贬值等原因,但也要避免个别买方浑水摸鱼,在有能力付款的情况下也以疫情为借口不付款。企业应积极要求买方及时支付款项。”陈立峰说,也要防备买方破产风险,企业应及时跟踪买方经营情况,在破产前踩住刹车,遇到买方破产及时全面登记债权,确保清偿权利。

疫情期间,信用证的流程也蕴藏多项风险。考虑到不可抗力国际规定,陈立峰提醒企业,因不可抗力导致银行无法及时为企业办理信用证业务,信用证因此过期,银行是可以免责的。“企业还面临因疫情无法及时提交信用证下单据,导致信用证过期的风险。建议企业投保信用保险,如确定不能按期交货,应尽早与开证人确定展期事宜。”

eWTP比利时公共服务平台为欧洲抗击疫情提供保障

本报讯(记者 张凡)日前,eWTP(世界电子贸易平台)比利时公共服务平台紧急上线,为中欧跨境电商抗击疫情、保障货物贸易畅通提供保障。该平台由阿里巴巴与比利时海关联手开发,实现了跨境包裹报关清关流程全程数字化,助力企业快速报关清关。

比利时海关总署参赞Werner Rens说,eWTP比利时公共服务平台为海关数据共享和电商交易合规化提供了巨大机会。

阿里巴巴全球化办公室秘书长宋君涛说:“我们会继续努力用数字技术赋能eWTP比利时枢纽,助力中欧双方合作抗击疫情、恢复生产,一起迎来疫情过后的美好明天。”

2018年底,比利时成为欧洲首个共建eWTP的国家,共同打造列日枢纽。随后,eWTP在比利时开展了一系列数字基础设施建设 and 数字贸易模式创新活动。其中,菜鸟网络在列日枢纽布局覆盖欧洲的智慧物流体系,帮助中欧跨境电商缩短运输时间、降低物流成本。

三个月前,阿里巴巴与比利时海关合作,建立了欧盟TS90保税备货进口模式。这相当于将中国跨境电商在国内的保税备货模式反向复制到比利时,欧洲消费者下单后,商家不用从中国国内发货,而是从列日保税备货仓清关发货。加上公共服务平台的上线,实现了报关清关流程全程数字化,提升了企业报关、清关效率,这让一批在列日备货的中小卖家在疫情期间能够从容应对相关风险。

连日来,eWTP比利时列日机场枢纽成了中欧救援物资关键通道,在欧洲多国航运中断情况下依然高效运转,每周有超过400万个中小企业包裹从这里送到中欧消费者手中。下一步,eWTP还将在马来西亚、泰国等国上线公共服务平台,加快助推全球贸易数字化。宋君涛认为,这次疫情会让世界各国都看到数字新基建的重要性,eWTP会成为未来十年全球跨境电商的最大风口。

中国信保提示外贸五大风险

■ 本报记者 刘国民

投资非洲 吉布提经验可供参考

■ 本报记者 张海粟

疫情没有挡住企业走出去的脚步。近日,在成都国际商会承办的线上研讨会上,吉布提国际工业园区相关负责人与外经贸行业专家共同探讨了疫情影响下的国际经贸形势,推介了吉布提自贸区对于拓展非洲市场的优势、园区产业规划及客户入驻情况,分享了吉布提疫情形势和防控工作经验,为投资非洲或正在观望非洲市场的企业打了一针强心剂。

“作为东非门户,吉布提扼守红海进入印度洋的曼德海峡,是埃塞俄比亚等东非之角国家的主要贸易口岸,是‘21世纪海上丝绸之路’进入非洲最近的门户。”吉布提国际工业园区运营有限公司常务副总经理何劲东介绍说,既然吉布提占据了有利位置,那它注定就会拥有一个较为发达的物流体系,海、铁、公路运输网络无缝连接。吉布提还享受众多区域贸易优惠政策,加之该国拥有汇率

稳定、货币自由兑换、资金自由流动等相对稳定宽松的金融政策,吸引了众多海外投资。不仅如此,吉布提尊崇法治,社会秩序安全稳定。

“吉布提国际工业园区在掌握了东非地区市场基本特点的基础上,近中期主要向东非贸易及物流分拨中心、出口加工产业基地两个方向发展。”何劲东介绍,其中东非贸易及物流分拨中心服务以埃塞俄比亚为主的东非地区,以“一城三中心”即商贸城、二手车辆转运中心、建材仓储分拨中心、小家电保税仓储中心为主线,开展国际中转、跨境配送等业务。出口加工产业基地则重点发展汽车装配、食品加工、再生资源加工产业等。

“截至今年3月,园区已吸引94家来自全球的商贸物流和出口加工类客户入驻。”何劲东欣喜地说道,其中包括中集集团、BMMI、传音控股、广物汽贸以及全球最大的集装箱航运集团之一马士

基。作为全球现有自贸区的后起之秀,吉布提国际自贸区通过将商贸物流与出口加工相结合,推动吉布提上下游全产业链的发展。去年,吉布提国际自贸区获选英国《金融时报》FDI杂志“2019年度全球十佳自贸区”,其在非洲地区获得的高度评价和重要地位可见一斑。

何劲东还分享了吉布提自贸区疫情防控工作经验。“重点是要提前部署,启动疫情防控及保障体系。”他表示,公司在武汉封城后的吉布提首个工作日就启动疫情防控紧急状态,同时成立疫情防控工作组,并向驻吉使馆定期报告园区情况,接受使馆指示。“由于自贸区大多数客户为国际客户,来自法国、迪拜、埃塞俄比亚、中国等国,所以预防输入性疫情成为早期防控工作重点。”何劲东说,该公司暂停了在吉中方员工回国休假、所有员工出差及国内员工返吉。截至3月22日,自贸区未出现病例,园区正常运转。