

本报讯 近来,我国疫情防控形势持续向好,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效。截至3月23日,与中国贸促会、中国国际商会合作密切的167家国际组织、境外对口机构、商协会、国际仲裁机构等通过致函致电、录制视频、发表倡议、发布公开信等方式,表达全球工商界对中国抗击疫情的关注和支持,高度评价中国为抗击疫情所做的努力。

意大利对外贸易委员会对中国在防控新冠肺炎疫情上的努力表示肯定,提出双方不仅要继续在抗击疫情方面的合作,而且要继续寻求互利共赢的交流合作商机,共同为进一步发展

展中经贸关系而努力。

汉堡商会致函对中国抗击新冠肺炎疫情工作表示赞赏与支持。汉堡商会将与中国人民站在一起,全力支持中国的抗疫工作。

韩国贸易协会表示愿意与中国贸促会和中国国际商会携手,尽快消除疫情的不良影响,恢复两国间正常的贸易往来。

安哥拉工商会对中国政府和中国人民在抗击新冠肺炎疫情方面做出的努力和工作表示高度认可和赞扬,未来将继续和中国贸促会、中国国际商会一起进一步促进双方合作、共寻合作机遇。(毛雯)

中国外贸长期向好趋势不会变

——访全国政协委员,中国贸促会党组书记、会长高燕



编者按:在经济全球化背景下,病毒无国界对国与国之间的经济交流和贸易往来也提出了新的挑战。我们应如何看待和应对中国与全球经济联系的新方式和新变化?围绕这一话题,全国政协委员,中国贸促会党组书记、会长高燕接受了人民政协报记者的专访。

全球疫情大流行: 短期内外贸发展形势严峻复杂

记者:众所周知,中国是全球第一大货物贸易国,您如何看待本次疫情对我国外贸领域相关行业企业发展带来的影响?

高燕:庚子年春节以来,受新冠肺炎疫情冲击,部分外贸企业复工复产较慢、物流运输不畅,供应链受到冲击、国际商务往来受阻,叠加美国对我产品加征关税影响集中显现等因素,我国外贸发展所面临的形势可谓复杂严峻。特别是疫情全球蔓延对全球经济带来很大挑战,世卫组织认为新冠肺炎疫情已经具有大流行特征,国际需求出现新的变数,制约我国外贸发展的不确定因素进一步增多。今年前两个月,我国外贸进出口总额下降9.6%,其中出口降幅达两位数。

但我们也要看到,当前我国疫情防控形势逐步向好,各级政府出

台了一系列稳外贸政策措施,积极帮助企业纾困解难,各地外贸企业加快复工复产,市场秩序和信心正在加快恢复,2月份外贸进出口值逐月提升。总体看,我国外贸韧性足、潜力大、竞争力强、产业链稳固、新业态快速发展,企业的创新意识和市场拓展能力持续增强,外贸长期向好的发展趋势不会改变。

跨国企业依然看好中国市场: 疫情之下,成资产避险目的地

记者:稳外资是当前我国重要任务之一。您认为疫情对我国今年利用外资工作会产生什么样的影响?

高燕:近年来,我国不断扩大开放,持续优化营商环境,稳居全球第二引资大国地位。受新冠肺炎疫情冲击,企业投资活动受限,投资者等待观望情绪加重。今年前两个月,我国实际使用外资同比下降8.6%,其中2月同比下降25.6%。随着疫情在全球范围内蔓延,世界经济下

行压力不断加大。联合国贸发会议近日发布报告预测,受新冠肺炎疫情冲击,今年全球外国直接投资(FDI)总额将下降5%至15%,或将触及2008年国际金融危机以来的最低点。我国利用外资面临的国际形势更加严峻。

与此同时,海南、福建、浙江等自贸试验区吸收外资实现较大增长,“一带一路”沿线国家、东盟等对华投资也在增长。疫情给医药研发制造、人工智能、大数据、智慧城市等领域带来新的投资机遇,有望吸引更多外资流入。当前疫情发展态势也可能促使相关国家资本和产业寻求更为安全的投资避险目的地,或将导致国际产业进一步向中国聚集。国际商会秘书长约翰·丹顿等重要国际组织负责人认为,从长远来看,中国吸引投资的能力不会受到疫情影响。中国贸促会最近对在华外资企业调研发现,外资企业普遍看好中国发展前景,对在华经营发展充满信心。一批跨国公司正在加快在中国投资布局步伐。3月13日,在中国贸促会积极推动下,星巴克中国咖啡创新产业园项目签约仪式在江苏昆山举行。李克强总理专门致贺信。该项目是星巴克公司最大的海外生产性投资。这也表明跨国企业依然看好中国市场。

习近平总书记多次强调,要落实好外商投资法,抓好标志性重大外贸项目落地,扩大金融等服务业对外开放,继续优化营商环境,增强外商长期投资经营的信心。李克强总理在近期国务院常务会议上指出,疫情过后,中国对外开放的大门会越开越大,步伐会越迈越快。我

们相信,疫情对我国经济的影响是短期的、外在的、可控的,我国市场规模巨大、人力资源丰富、产业配套齐全、基础设施完善,经济发展有巨大的韧性、潜力和活力,经济长期向好的基本面和内在向上的趋势不会改变,外国投资者长期在华投资经营的信心和战略不会改变。

稳外资、稳外贸: 贸促会做了什么,又将做什么?

记者:中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构,在帮助企业应对疫情影响、做好稳外贸稳外资工作方面采取了哪些举措?

高燕:新冠肺炎疫情发生以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,按照党中央、国务院决策部署,贸促会充分发挥上接政府、下联企业、沟通内外的优势,以稳外贸、稳外资为重中之重,全力做好各项工作,服务经济社会发展全局。

一是加强调查研究。围绕疫情对外贸外资企业影响等,召开40多次企业和专家视频座谈会,开展6次大规模网上问卷调查,深入调研各地企业2000多家,及时反映企业面临的突出困难,提出针对性政策建议,有效服务党和政府决策。

二是强化对企业服务。组织地方贸促会为企业出具不可抗力证明6000余件,涉及合同金额5000多亿元人民币。线上、电话回复企业咨询130万余次。帮助20万家企业网上办理国际商事证明书。及时发布外贸人应对疫情“秘籍”、企业疫情防控指南、各国和地区入境管制措施、境外参展受阻企业支持措施。围绕防风险、保订单、稳市场等开展150多次线上培训,参训外贸从业

人员10多万人次。积极帮助企业采购紧缺防护物资和原材料,支持企业复工复产。

三是促进对外增信释疑。中国贸促会、中国国际商会向100个国家和地区186家对口机构负责人致函,多形式多渠道及时主动发声,讲好中国抗疫故事,赢得广泛支持。国际展览局、国际商会、国际保护知识产权协会等重要国际组织负责人、俄罗斯工商会、英中贸协、迪拜世博局等100多个国家商协会、贸促机构、仲裁机构负责人纷纷来电来函,表达对中国的坚定支持和由衷钦佩。

记者:下一步,中国贸促会将如何发挥自身优势,做好稳外贸稳外资工作?

高燕:中国贸促会将认真贯彻党中央、国务院决策部署,强化责任担当,积极主动作为,加强与有关部门联动,实施应对疫情影响稳外贸稳外资十项行动计划,提升公共服务的专业化、专门化、精细化、国际化水平,全力做好稳外贸稳外资工作,奋力夺取“两手抓、双胜利”,为实现今年经济社会发展目标任务、确保全面建成小康社会贡献贸促力量。

一是着力做好稳外贸工作。我们将抓紧建设数字展览服务平台,通过大数据分析为企业精准配对接服务。持续加强与国际展览组织、各国展览协会和展会主办方沟通,帮助因疫情无法出境参展企业和参展商减少经济损失。帮助电子、汽车、农产品等出口龙头企业正常履约、抢抓订单、拓展市场。积极帮助医疗防护用品特别是高技术便携式产品扩大出口份额。组织线

上线下对接活动,协助产业链、供应链短期内无法恢复的国内企业寻找国外供给渠道。

二是全力做好招商稳商安商工作。我们将通过举办系列外资企业座谈会、政企对话会,及时反映、推动解决外资企业合理诉求。对重点联系的外国在华商会和60多家外资大企业明确专人负责,建立快速反应机制。建设“投资中国”网站并尽快上线运行,加强投资环境和项目推介。支持地方创新招商引资方式,组织在线洽谈和在线签约,大力促进标志性重大外贸项目落地。

三是强化全链条商事法律服务。我们将进一步发挥跨境贸易投资法律综合支援平台咨询热线等作用,指导企业有效规避风险,维护正当权益。严格规范为受疫情影响无法如期履行国际合同的企业办理不可抗力相关事实性证明。发挥好已开通绿色通道作用,缩短暂准进口单证册(ATA)办理时间,同时高效办理与疫情防控的知识产权代理案件,有效保护企业知识产权创新成果。优化仲裁、调解案件办案程序,实行网上仲裁,运行在线调解系统。全面梳理有关国家对我国采取的限制措施,深入分析影响,研提对策建议。

四是推动国际抗疫合作。我们将加强与境外对口机构和工商界沟通联系,及时分享疫情信息,深入广泛做各方工作,消除有关疑虑,推动国际社会共同管控疫情扩散,共同应对疫情造成的经济影响。通过二十国集团工商界活动等平台主动发声,加强对外宣传和公共外交,增强国际工商界对中国经济发展信心。(来源:人民政协报记者 崔吕萍)

打造五大经贸平台 推动广西贸促事业高质量发展

党的十九届四中全会明确提出,要实施更大范围、更宽领域、更深层次的全面开放。去年底召开的中央经济工作会议,对外贸稳增长工作作出重要部署,为我们做好国际贸易与投资促进工作提供了根本遵循。从当前形势看,世界经济增长放缓,外部不稳定不确定因素较多,贸易摩擦对世界经济造成较强冲击,全球贸易前景不容乐观。面对疫情对我国宏观经济运行产生的影响,特别是中小企业生产经营困难、投资项目建设进度延缓、内外商务经贸活动受阻、稳就业压力加大等因素,我们必须坚持以习近平总书记对广西工作的重要指示精神为指引,围绕“建设壮美广西共圆复兴梦想”新时代广西发展的总目标要求,聚焦“六稳”工作,统筹做好疫情防控和经济社会发展,在扩大对外开放中推动复工复产,努力营造对外贸易发展良好国际环境。

为了推动广西贸促事业高质量发展,2018年,广西贸促会提出“一年补短板、两年强功能、三年大突破”的发展规划,2020年正是“大突破”之年。我们要围绕推进贸促工作治理体系和治理能力现代化的要求,以建设全国一流的贸易投资促进机构为目标,精心打造“会议展览、招商引资、商务峰会、精品丝路、国际商会”五大经贸平台。

这五大平台中,会议展览是传统主业,招商引资是助推产业,桂

品丝路是开拓市场,商务峰会是深耕东盟,国际商会是服务企业。五大平台没有谁主谁次,而是此长彼长,没有谁重谁轻,而是优势互补,是贸促之花上的五片花瓣,五瓣不同,但瓣瓣同心,上下衔接,内外贯通,相互协调,相互支撑,纲举目张,执本末从,覆盖了贸促会的全部业务,形成了广西贸促事业发展的分工合理、优化发展的基本体系,构建了广西贸促高质量发展的公共服务平台。我们将持续丰富完善和精心打造,坚持质量第一,效益优先,强优势、树品牌,不断把五大平台做大、做强、做实、做优。

以建设区域性国际会展中心为重点,打造会议展览平台。会展经济在我国经济发展中发挥着举足轻重的作用。会展业以会议、展览会、展销会等为基本形式,是推动经济社会发展的引领性行业,可以有效带动交通、旅游、餐饮、通信、广告等相关产业的发展,提高城市的知名度、美誉度和综合实力。据专家测算,国际上展览业的产业带动系数大约为1比9,即展览场馆的收入如果是1,相关的社会收入为9。习近平总书记高度重视会展经济,亲自部署、直接推动了中国国际进口博览会,主持召开“一带一路”国际合作高峰论坛,从2019年10月11日到26日16天的时间里,共同重要的会议、论坛、活动发出了16封贺信,同时强调认真总结上合组织青岛峰会“办好一次会,搞活一座城”的有益经验。(下转第4版)



贸促人在“疫”线

编者按:中国贸促会深入贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作重要讲话和指示批示精神,落实党中央、国务院决策部署,充分发挥上接政府、下联企业、沟通内外的优势,以稳外贸、稳外资为重中之重,全力做好各项工作,努力实现防控疫情和贸促业务发展“两不误”。疫情期间,中国贸促会涌现了一批抗疫工作中的先进人物,他们用奉献精神彰显了责任与担当,赢得了国内外工商界的信任与支持。本报自今日起开辟《贸促人在“疫”线》专栏,刊发记者系列采访稿,记录他们的辛勤工作与抗疫贡献。

“疫”场考验: 贸促人为稳外贸稳外资献力

■ 本报记者 王曼

疫情就是命令,防控就是责任。2020年的春节假期还没结束时,周怡君就提前结束了自己的假期,搭乘上重庆飞往北京的航班。周怡君是中国贸促会发展研究部合作处的工作人员,负责企业调研工作。疫情发生后,她还增加了向有关部门报送信息的工作内容,通过多种渠道收集企业信息,及时向相关领导部门反映相关外贸、外

资企业在应对疫情中遇到的堵点、难点问题及诉求,为打赢疫情防控阻击战提供重要信息支撑。“春节期间疫情逐渐扩散,党中央、国务院多次就疫情防控工作做出指示,我意识到情况可能比之前想象的严峻,立即决定提前结束休假,改签机票。”返京后,在做好个人防护的同时,周怡君就开始紧锣密鼓地联系企业,收集信息。企业的

前期调研已在春节期间前完成,但在疫情发生后,企业面临新困难,也有了新诉求。“现在信息报送工作比以往显得更紧迫。疫情发生后,有些国家采取了一些限制措施,所以要提前了解更多情况、做更多准备,才能更准确和真实地反映企业诉求和困难。”周怡君说,由于疫情期间办公条件受限,企业大部分采取居家办

公,调研和信息收取面临一些困难。“最后在我们总部团队的协作下,完成了材料汇总并报送相关部门参考。”周怡君真切体会到了“众人拾柴火焰高”的含义。这些工作,在发展研究部和法律事务部、贸易投资促进部等部门的合作下,多方调动资源,才最终获得所需的相关材料。(下转第2版)

编辑:周海洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:maoyibaol@163.com



本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388