

两部委:用好内外贸专项资金支持稳外贸稳外资促消费工作

本报讯 商务部、财政部日前印发《关于用好内外贸专项资金支持稳外贸稳外资促消费工作的通知》,提出要深入贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展重要指示批示精神,落实党中央、国务院决策部署,充分发挥中央财政内外贸资金效益,全力支持稳住外贸外资基本盘,加大支持促进国内消费,释放各地商务发展的巨大潜力和强大动能。

通知明确,外贸发展专项资

金要对受疫情影响较大的外贸领域予以倾斜,帮助企业开拓多元化市场,鼓励服务贸易创新发展,引导加强信贷保险支持,加大对中小外贸企业的扶持力度。支持对外开放平台引资建设和边合区、跨合区“小组团”滚动开发,健全外商投资促进公共服务体系。引导企业有序开展对外投资合作,支持中西部和东北地区承接加工贸易,稳住产业链供应链。

(尚文)

守望相助 共克时艰

——贸促系统团结协力支持武汉抗疫侧记

■ 本报记者 毛雯

高燕会长、卢鹏起副会长分别于3月13日、3月12日,专就中国贸易报刊出的《武汉贸促人:疫情不退我们坚守》有关报道做出批示,对武汉市贸促会疫情防控和业务工作两手抓、两手硬充分肯定,要求武汉市贸促会要继续统筹做好防控疫情和强化为外贸外资企业服务等工作,确保两手抓,双胜利。这些深切的关怀给予了武汉市贸促会全体干部群莫大的肯定与鼓舞。

全球各地贸促人 驰援武汉 体现大爱

武汉封城之后,中国贸促会驻英国、美国、俄罗斯、南非等代表处负责人利用海外资源,主动牵线,发起创建了“武汉加油,共同战疫”的微信群,将海外防护物资捐赠及采购渠道、武汉需求整合起来,为武汉战疫情提供及时、有效、无时差、跨国界的帮助。

从2月初开始,武汉市贸促会除保证机关工作正常运转的人力安排外,其他20名党员干部在分会主要领导的带领下,按照市委市

政府统一部署,全部下沉到14个社区一线,协助战疫50余天。在一线,武汉贸促人参与电话摸排、物资发放、门卫值守、社区保供、排忧解难、走访居民、慰问医患等各项工作。

身处社区一线,存在较大的感染隐患。得知这一情况后,江西、江苏、内蒙古、南京、青岛、厦门、成都、深圳等地方贸促会和建设行业分会在当地防护物资也非常短缺的情况下,向武汉市贸促会下沉党员干部捐赠了一次性防护服、消毒液、口罩、土特产等物资。

武汉市贸促会除满足机关正常运转人员和下沉党员干部基本防护需求外,将其余防护物资和土特产向单位驻地社区、对口帮扶社区、下沉包保社区、综治联系点等进行了转赠,把全国贸促系统的支持和爱心传递给武汉防控一线工作人员和居民手中。

这些物资和问候更坚定了武汉市贸促会广大党员干部下沉社区联防联控,服务群众战胜疫情的信心和决心。

会内职能部门悉心指导 彰显合力

疫情发生以来,中国贸促会商事认证中心便组成了专家组,启动了对武汉地区企业出具与疫情相关的不可抗力事实性证明的专项工作。针对武汉市当地政府不断发出的延迟复工公告,一事一议,为武汉企业提供规范证明,并尽可能简化审核流程,为一线出证提供切实的便利。

中国贸促会法律事务部也第一时间送来专业化服务:整合贸促会相关法律资源为在汉企业因合同履约困难而带来的影响提供线上法律咨询、调解等服务,同时拟在近期举办专门针对湖北武汉贸促系统和广大企业的线上法律培训,帮助企业渡过危机。

武汉市已经连续多日无新增确诊病例。武汉贸促人深深明白“0”不是句号,战疫行动仍未结束。他们将慎终如始,坚决贯彻党中央、国务院和中国贸促会的决策部署,一鼓作气,坚持抗疫服务两不误,不获全胜不收兵,坚决打赢这场武汉保卫战。

贸促要闻

新国展全力配合保障入境人员集散地安全有效运转

本报讯 为积极应对不断加大的境外疫情输入风险,中国贸促会下属单位中国国际展览中心集团公司(以下简称中展集团)负责运营管理的中国国际展览中心新馆(以下简称新国展),自3月10日启用为北京入境人员集散点。中国贸促会根据北京市工作需要,全力配合,提供高质量服务保障,为疫情防控贡献力量。

中国贸促会坚决贯彻落实习近平总书记关于首都安全稳定直接关系党和国家大局的指示精神,高度重视集客点服务保障工作,第一时间成立服务保障专项工作组,确保24小时不间断服务保障集客点运转。3月9日,专项工作组紧急召集人力物力,连夜布置工作人员办公区域和转送工作登记区域,设置封闭区域护栏,检查设备设施,接驳水电,调整监控摄像头、安装无线网络等。经过十几个小时的努力,完成路通、电通、水通、网通,为集客点的启用奠定坚实基础。

为缓解新国展外围交通压力,专项工作组还开放了W1、W2停车场,协助优化停车点位,调整行车路线,并紧急改造新国展外围5号门,设置道路护栏,实现人车分流。

专项工作组还不断优化服务保障工作,提升集客点转运人员舒适度。通过在等候区放置沙发、安装电视、提供无线网络等,为转运人员提供更为放松的环境。

中展集团党委书记林舜杰介绍,目前,入境人员集散点使用新国展W4、E4馆和北厅,面积约3万平方米。为提升北京入境人员转运能力,新国展随时准备继续无条件提供场馆。“中展集团将进一步加强集客点防护措施落实,全力保障新增场馆的防疫服务措施到位。”林舜杰说。

据悉,入境人员在集散点有专人陪护,专车接送,随接随走,与医学隔离点或方舱医院有本质区别。集散点也不会对周边居民生活产生影响,目前,每3小时对新国展周边环境进行消毒处理。

林舜杰表示,此次新国展被紧急征用为集客点,并未对场馆结构、设施、设备进行改动,仅在现有场馆功能基础上进行防疫措施优化。征用结束后,北京市将对场馆进行全面消毒。新国展届时将迅速恢复办展条件,企业和公众不必对场馆安全有疑虑。(毛雯)



自2月13日恢复货物通关以来,经广西东兴口岸进出境车辆逐渐攀升,跨境贸易往来频繁。据该口岸工作人员介绍,进入3月以来,口岸每天进出境车辆达400辆次,已超过去年日均水平。图为近日广西边境的越北仑河二桥货运通道,车辆等待通关。

中贸时评

谨防海外疫情对外贸的第二轮冲击

■ 本报特约评论员 荣民

据世界卫生组织最新公布,全球已有182个国家和地区出现新冠肺炎疫情确诊病例。随着疫情的全球蔓延,不少国家的生产、消费和日常生活受到冲击,全球金融市场极度动荡,国际贸易受到严重拖累,经济下行压力进一步加大。在全球一体化的大背景下,疫情防控取得阶段性成果的中国正面临着国外疫情加重及其引发的金融市场动荡和市场萎缩风险的挑战。这种挑战正在从产业链、贸易、外需、金融市场、大宗商品等多个渠道向内传导。我国对外贸的宏观政策和个体企业应对需要充分利用好这种传导的时滞性进行必要准备,以确保稳外贸目标的实现。

中国的外贸企业已经经历了疫情的第一轮冲击,如人员流动受阻、交通物流不畅、防疫物资紧缺、原材料供应不及时等,还叠加了国际订单减少导致的接单难、先前订单出现延迟履约、国际物流不畅导致无法按时履约以及国外因疫情设置的各种贸易壁垒等外部因

素。随着疫情的国际性蔓延,在大多数外贸企业还未完全“消化”第一轮冲击的背景下,来自海外的第二轮冲击的“窗口期”又来了——因需求减少而取消订单、甚至会毁约,短期内境外疫情影响难以消除等带来的保订单、保市场的重任。

近期,从中央到地方都密集出台了多项稳外贸的应急政策措施。这些措施精准发力是帮助外贸企业修复第一轮冲击的关键。随着境外疫情的蔓延,出台更多政策来最大限度防范和化解第二轮冲击的影响,避免遭受两轮冲击形成共振。这些宏观政策应该着眼于运用世界贸易组织规则允许的财税、金融、出口信保等手段,同时要更加注重形成多项政策的协同效应和长期效应,“放水养鱼”才能真正稳住外贸企业的预期和信心。

要利用自贸试验区在出口免退税的成熟经验向全国推广,对现有的出口退税政策动态调整退税幅度,大幅减少中办的材料手续和办理周期,才能缓解企业资金链紧

张情况。进一步提高对外贸企业投保出口信用保险的支持比例,扩大覆盖面,特别是把小微外贸企业纳入出口信用保险统保平台项下,降低企业费用支出,全额支持企业的投保短期出口信用保险保费,适当放宽理赔条件,主动扩大保单融资规模,加大对贸易融资的支持力度,保障企业合理资金需求,通过给企业降本增效来应对订单取消、出运拒收等风险。此外,阶段性加大减税降费力度,特别是应考虑进一步降低包括外贸企业在内的各类型企业的所得税和社保费用支出数额尽早纳入扶持政策的范围。

除了来自国家的政策扶持之外,外贸企业要根据自身产品的特性和现有市场来重新评估疫情冲

击和企业发展方向,继续坚持重视市场多元化工作的投入,特别是加强线上开拓市场和出口的能力;要认真根据现有订单和主要出口市场的疫情变化确定业务方向,管理好企业现金流,主动压缩短期耗费现金流加大或现金流周转不好的产品或业务,控制成本和支出规模,优化内部业务链条;要主动进行市场渠道的再拓展和再整合,“眼睛向内”去开拓国内的需求市场,利用国内较为成熟的线上销售模式来拓展国内销售渠道,进一步缩减生产成本,努力实现国外市场与国内市场的“两翼齐飞”,在避免生产规模缩减的情况下为疫情平稳后的生产和出口能力积蓄更多动能。

编辑:张伟伦 联系电话:010-64664888-2057
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibaol@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博

官方微信

保出口稳外贸 政企协力抗疫情

日前,由第一财经、中国贸易报和米奥兰特共同主办的“抗疫情稳外贸”网上直播沙龙第二期举行。此次会议邀请了安徽省国际商会副秘书长包正军、深圳市电子商会秘书长徐慧英、贸点创始人陈良、慕思国际控股有限公司总经理是唯、深圳市睿禾科技有限公司总经理徐勇等多位嘉宾参与对话。各地各行业1300多位人士观看了直播。与会嘉宾介绍了近期新冠肺炎疫情下各自面临的难题和采取的措施,共同探讨外贸企业共克时艰的良方。贸促会相关商协会嘉宾还详细解读了政府政策,并针对于中小外贸企业生产出口进行政策性的指导。

“春节前后新冠肺炎疫情给我国外贸带来一定冲击和影响。”徐慧英表示,这也源于欧美市场圣诞节消费高峰结束、中国春节放假。但据海关统计,1—2月,我国与“一带一路”沿线国家进出口整体呈现增长态势,从中可以看出,“一带一路”国家对我国出口市场有稳定作用。

包正军表示,随着国内疫情得到控制,安徽省内各个部门出台的政策对缓解外贸压力起到了关键的作用。但外贸企业更多面向全球市场,目前疫情在世界范围内蔓延和发展,使得多个国家的生产、消费等领域受到冲击,这又给安徽包括全国的外贸企业带来了新的困难,主要包括客户变化,收款推迟,以及很多企业因为无法交货、贷款到期,资金不能及时回笼。

“受疫情影响,外贸企业订单可能会严重减少,尤其是中小微外贸企业遇到资金周转的压力会更大。”陈良表示,外贸企业“活下去”最好的办法是先把现有的订单用最低的成本、最高的效率、最好的质量完成。

对此,各部门和地方政府也密集出台了一系列的稳外贸政策组合拳,给予了外贸企业大力支持,给整个外贸注入了力量。“疫情发生之后,安徽省贸促会和省国际商会积极行动起来。”包正军表示,一方面,贸促会可开出不可抗力的事实证明,提供法律咨询等服务。另一方面,贸促会开通一些新业务,最大限度降低疫情对企业生产经营的影响。

与此同时,包正军介绍,安徽省国际商会通过和其他部门协调,通过培训会或者在线直播的方式,让外贸企业了解各级政府出台的外贸政策。特别是安徽近期出台的很多政策,例如《关于助力中小微企业克服疫情影响加快复工复产的若干意见》等,从加快复工复产进度、加大稳岗用工保障、缓解中小微企业融资难融资贵融资慢等7个方面共出台22条措施,有力地帮助这些中小企业配套上下游产业链的协同复工,加快经济的恢复。

徐慧英表示,深圳市政府反应速度很快,为了帮助企业克服疫情中遇到的困难,各部门出台多项政策。深圳市贸促委发布了关于疫情防控期间办理商事认证业务的通知;商务局连发6个通知,为了协助企业克服疫情期间各方面的困难。商会也通过相关平台为企业解读政府出台的政策,并协调口罩、额温枪等医疗物资的开工复产,积极助力企业保住订单。

“在这次疫情危机中,我们企业的优势也凸显出来。”贸点点的陈良介绍说,企业树立的是共享经济的理念,利用的是互联网手段。企业在全国各地有7万多人,都在当地经过严格的培训,随时随到,可为海内外企业提供工厂验货等本地服务,所以最近业务不但没有受影响,反而服务需求有很大提升,海内外大量的客户通过平台下单。另外,企业通过与银行、政府等政策性的平台合作,为中小微外贸企业提供融资服务,最近又与市政府共同推出了扶持外贸企业的“杭信贷”项目。

睿禾科技有限公司徐勇介绍说,其所在的公司是一家典型的外贸型企业,外贸占比70%以上,主要集中在研发和品牌销售层面,其中有60%左右的产品是公司工厂生产,有40%外发,疫情对企业生产和扩展客户都造成一定影响。对此,企业听取了很多海外客户遇到的困难和需求,用本地化的销售对他们进行全方位的帮扶。特别是3月,随着海外疫情发展迅速,公司开启“自救”模式,调整策略,深耕国内,在国内外线上线下销售产品。

慕思国际控股有限公司是唯一建议,外贸企业可对受疫情影响的订单进行调整,以降低损失和风险。出口的商品可一部分放到仓库里面,另一部分调剂到其他产品标准一致海外市场。现在欧洲疫情比较严重,非洲、东南亚市场疫情稍轻,可将欧洲的一部分订单先转移给非洲、东南亚地区。外贸企业要真正做到全球化市场多点开花,充分打开海外市场,把风险降低,使得企业生产经营更加均衡。