

临沂企业参加网上博览会推广产品

■ 本报记者 谢雷鸣

在山东临沂,许多企业正在参加一场网上博览会。

新冠肺炎疫情迫使近期展会推迟或取消,许多企业销售产品、开拓市场因此受到影响。为帮助企业克服疫情期间无展可参和无法参展的困难,临沂市贸促会发挥贸促会网站信息平台作用,在前期成功举办劳保网上博览会、五金网上博览会的基础上,以E带E路网为平台,日前策划了新一届网上博览会——机械网上博览会。

记者从临沂市贸促会了解到,展会采取线上线下相结合的方式,免费为企业提供“展位”和推介服务,相关企业可在网站注册,通过线上平台展示推介产品,找寻买家。据悉,已经有近200家企业参加网上博览会,还有企业陆续报名参加。机械网上博览会将长期举办。

企业上线展示自我

“我们成立于2014年,主要和澳大利亚、新西兰等国家和地区的客户打交道。”山东罗格木业有限公司的经理刘女士日前在接受《中国贸易报》记者采访时坦言,新冠肺炎疫情发生后,该公司业务经营受到了较大影响,临沂市贸促会牵线搭桥,帮助她们参展机械网上博览会。

“临沂市贸促会电话通知我们参加机械网上博览会,为我们企业提供免费的‘展位’。”刘女士说,网上展示产品也能吸引一部分客户,对公司近期开展销售活动、拓展市场份额有所帮助,期待未来结识尽可能多的客户,拓宽业务渠道。

接到临沂市贸促会电话的还有临沂领创建材有限公司。该公司经理周女士告诉记者,公司集贸易、生

产、加工、配送于一体,主要提供隔墙龙骨、烤漆龙骨等建筑材料,产品主要销往中东、非洲以及东南亚。

“我们也是机械网上博览会的‘参展商’,在线上平台展示产品和技术。”周女士说,“线上展示虽然不完全等同于参加展会,但也有很多优点,比如方便快捷、经济、节省时间和精力等。我们对这次‘参展’充满期待,希望未来能结识更多客户和商业伙伴。”

网站辐射面在拓宽

据了解,E带E路网是临沂市贸促会主导建设的公益性B2B网站,企业可享受免费入驻和宣传推介的服务。该网站通过在境外投放谷歌广告、参加展会等形式,实现推广,对100多个国家和地区的客商构成吸引力,网站浏览人数年均超

过100万人次。

创办于2017年的E带E路网拉近了临沂与世界的距离。经过多年运营,该网站规模越来越大,设有中文和英文两个语言版本,辐射面逐渐拓宽,涵盖了临沂多个优势出口行业,促进了临沂诸多企业与海外客商间的贸易往来。

据统计,E带E路网入驻企业涵盖了木质板材、工程机械、园林机械、五金建材、服装鞋帽、劳保用品、日用陶瓷、建筑陶瓷、塑料化工等行业。临沂市贸促会积极走出去,通过参加展会等多种途径逐步提升E带E路网的国际知名度。

为了能够更好地为广大企业服务,在E带E路网开发建设伊始,临沂市贸促会就多次组织召开座谈会,广泛征求专业人士、外贸企业、国际采购商意见,就网站版面设计、

栏目设置作了深入探讨,并根据运行情况,不断更新和完善,使网站设计真正贴合企业的实际需求、符合境外外商的浏览习惯,无形中增加了海外外商的浏览量和入驻率,为国内外客商询价下单创造了一个较好平台。

据悉,临沂市贸促会此前举办的劳保、五金网上博览会均取得良好效果。E带E路网不断加强与国内外名企和平台的对接合作,通过举办行业网上博览会拓展服务范围及方式,实现了展会由传统模式向线上模式的延伸。

记者了解到,下一步,临沂市贸促会将与行业商协会和有关企业进行对接,根据企业需求分批次、分行业举办网上博览会,进一步加强企业网上宣传推介力度,让企业足不出户就能展示推介产品。

疫情后,展会仍是外企首选经贸平台

■ 本报记者 兰馨

“企业愿意去参展,政府就出资组织。”河北廊坊市商务局副局长张占更参加3月6日举办的“围城之下,外贸抗疫一抗疫情稳外贸网上沙龙”时表示,廊坊91家外贸重点企业希望今年能尽快通过参加境外展会,提升外贸企业的业务量。

3月6日,由第一财经、中国贸易报、米奥兰特商务会展股份有限公司联合主办的“围

城之下,外贸抗疫一抗疫情稳外贸网上沙龙”期间,除了张占更,浙江杭州市商务局副局长陈治,山东淄博市商务局党组副书记、副局长刘大力,浙江嘉兴市商务局副局长许兵,浙江吴江市飘逸纺织有限公司总经理周娟在谈及稳外贸时,也对2020年能否尽快出境参展给予较高的关注。

目前,由于境外疫情持续

扩散,很多国际知名品牌展会暂停或者取消,诸多外贸企业因而失去了通过参展获取订单的机会。

“中国在线消费水平领先其他国家和地区。”周娟表示,包括欧美在内的国家和地区的在线化程度和中国是不一样的。因此,出境参展仍是外贸企业与国际客户洽谈交流的直接平台。

令刘大力担忧的是,在新冠肺炎疫情下,许多展会延期举办或取消,由于无法参展,客商也因此无法赴淄博了解当地企业的实力,双方很难实现对接。

他也表示,在2020年的外经贸专项资金中,对因遭受新冠肺炎疫情不可抗力影响无法参展的企业,仍将按照比例给予补贴。

《济南健康会展二十条》发布

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从山东国际会展管理运营有限公司了解到,为做好济南市会展业有序、安全复工复产工作,山东国际会展管理运营有限公司近日制定了《济南健康会展二十条》,力求成为会展场馆的规范性操作手册。

《济南健康会展二十条》主要内容包包括:制定健康管理制度,加强从业人员健康管理;设立健康场馆宣传专区,提高客户健康防范意识;健全关联企业沟通监督机制,营造良好展会氛围;建立应急处置机制,确保防控措施落实;实行岗位防控责任制;大力推广绿色展览;践行智慧会展新理念;设置医护站,提供急救、咨询和应急服务;展会高峰期适当控制馆内

人流密度;配备远程红外体温检测仪,快速进行健康筛查;建设展馆人、证、体温三合一防疫系统和核验闸机;全天候运行新风系统,保持展馆内空气流通;及时检查维护卫生设施,定期清洗空调通风系统;实行定时消毒制度,保持会展场所环境整洁卫生;布撤展期间做好防尘、防毒、防噪声工作;做好垃圾处理工作;设立快递、外卖接收点;提供热水供应,保障展馆饮水安全;严选供餐企业,确保饮食安全;推荐放心酒店。

相关负责人介绍说,在健康会展措施制定中,公司对会展产业、展会活动现状进行了全面梳理和调查研究。为出台《济南健康会展二十条》,公司在大量前期工作的基础上,

结合自身经验、防控需求和各地、各行业政策,本着突出重点、统筹兼顾的原则,将健康会展相关内容从综合管理、健康筛查、展馆卫生、展会服务等方面整理成篇。



据悉,《济南健康会展二十条》力求为主办机构提供“说明书”,为参展人员撑起“保护伞”,为场馆后续开放运营指明“流程图”,为疫情过后济南会展产业的恢复发展贡献力量。

津巴布韦商人：进博会上收获多

“参加首届进博会时,我有些犹豫。第二届进博会时,我自费买了机票去参展。”在一个有着茅草顶的工作室里,津巴布韦石雕艺术家坦戴卡伊·坦迪高兴地讲述他参加两届进口博览会的经历。他说,中国人对非洲艺术的喜爱超出自己此前的想象,他让更多中国人爱上津巴布韦石雕。

距津巴布韦首都哈拉雷市中心30公里的高密度住宅区——奇通圭扎,因石雕艺术家聚居而闻名。坦戴卡伊的工作室就坐落于奇通圭扎艺术中心。石雕是津巴布韦的一张重要文化名片。

坦戴卡伊出生于石雕世家。大学毕业后,在家族使命和自身兴趣的驱使下,他接过凿刀,成为家族第三代传人。凭借精湛技艺,坦戴卡伊成为石雕艺术家,作品远销十多个国家。

2018年,津巴布韦贸易局找到坦戴卡伊,邀请他赴上海参加第一届进博会。一开始坦戴卡伊有些犹豫,津巴布韦贸易局为鼓励他参展,承担往返机票和食宿费用,这让他下定决心:去!

坦戴卡伊说,“我的想法是,也许中国会给我惊喜。”

首届进博会果然给坦戴卡伊带来了不小的惊喜。他的作品受到许多观众的好评,一周就售出34件大中型石雕和上百件小型石雕——中国人对非洲艺术的喜爱超出他的想象。

有中国顾客告诉坦戴卡伊,随着收入的增加和品位的提高,许多中国人乐于欣赏其他民族的文化和艺术,包括津巴布韦石雕在内的非洲艺术品也在中国受到越来越多人的追捧。让坦戴卡伊印象深刻的,是中国顾客对手工打造的石雕非常着迷。

坦戴卡伊说,“在上海这座现代化大都市里,人们有返璞归真的愿望,也更能欣赏独创的艺术品。来自津巴布韦的、完全由手工打造的石雕,正好能够满足这种需求。”

2019年11月,坦戴卡伊又参加了第二届进博会。这一次,他自掏腰包买了机票、订了酒店。

坦戴卡伊说,进博会已经成为促进非洲各国与中国在商业、文化等领域交流的重要平台。在第二届进博会上,他看到了赞比亚和马拉维的木雕,以及西非国家的面具等艺术品。参展商之间会有竞争,但他不怕竞争。

“目前中国是我最大的市场,我不想让这个市场失望。”坦戴卡伊告诉记者,两次参加进博会,让自己在中国积累了不少客户:一些装饰公司正在与他洽谈,希望将他的石雕作品作为高端住宅项目的装饰;一家文化企业希望与他在中国建立津巴布韦文化博物馆。

坦戴卡伊说,自己将继续参与进博会,让津巴布韦石雕在中国为更多人所知。无论是在商业还是文化领域,他都有很多事可以做。(毛雯)

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

会展新说

浅谈疫情下出展应对之策

■ 胡中华

需要指出的是,在对外贸易促进与发展事务部门看来,外出参展“不省油”,何况在面临疫情的状况下。通过维护企业外出参展的公平权益,以保障自身国际贸易利益不受侵犯就显得格外重要。2003年“非典”时期,香港就曾打了一场“漂亮仗”。当时由300多家香港珠宝钟表企业组成的展团赴欧出展受挫,直接导致逾5000万港元的出展筹备投入损失,间接导致约100亿港元的业界损失。在中央和特区政府的有力支持下,负责组织出展的香港贸发局经过努力,最终最大限度地保障了出展企业的权益,著名的《巴塞尔钟表展协议》也因此诞生。

因出展受限而引发的冲击可分为直接冲击和间接冲击。直接冲击一般指参展商的直接和间接参展投入,如参展费、展位搭建、差旅住宿订金、前期的筹备等。间接冲击则指因种种原因无法参展而导致的贸易损失及其相应的“蝴蝶效应”。然而,要应对应对措施对症下药,还得分析时加入两个维度:一方面要考虑“参展取消”是属于主动取消还是被动取消;另一方面要考虑该事件发生在疫情防控期间还是疫情稳定之后。同时也要意识到,尽管外出参展的外溢效应易被引发,容易上升为“贸易冲突”,但出展行为归根结底是基于合同协议的一般商事行为。

过去的一段时间,鉴于我国尚处于疫情不稳定阶段,一方面考虑到疫情防控的需要,为己为人;另一方面由于一系列出境、航班等限制,不少国内原计划于春节后出境参展的企业纷纷主动取消出展计划,并希望通过采取一定的方式索回部分参展费用以减少损失。至于在疫情稳定之后,主要需要避免的是重蹈2003年香港展团的覆辙——对方以疫情防控为由,以限制参展等方式为手段,隐性推行贸易保护主义,变相实施贸易打击。为此,笔者认为可三方联动:

首先,政府层面应善用国际机构,在疫情稳定后及时走访外贸、商事、法律、仲裁、会议和展览等国际协会和组织,在顶层设计上未雨绸缪,防范于未然。

浙江加快部署线上展会

本报讯 近日,浙江省贸促会与香港贸易发展局达成合作协议,在香港贸发局官网“贸发网采购”平台设立“浙江贸促专区”,计划首批组织120多家浙江外贸企业免费入驻一年,入驻企业可参加香港贸发局主办、与线下展会同步的10个线上展会,打造“全年无休”的线上展览。

浙江省贸促会还组织企业参加由“智能云展(CALSEE)”系统提供服务的—批国际性展会上观展,参展商可通过网络与展会现场的客商进行沟通交流。面对众多企业拓市场的需求,浙江省贸促会积极谋划,通过优化展会计划,打造线下展会和线上展会融合、传统市场和新兴市场并举、传统产业和新兴产业兼顾的贸易促进新格局。

(陈佳莹)

重庆将与新加坡共同主办智博会

本报讯 近日,在重庆市中新示范项目管理局视频会议室,重庆市政府与新加坡贸工部举行中新互联互通项目工作视频对接会,并签署了《重庆市政府与新加坡贸工部共同主办中国国际智能产业博览会意向书》。这意味着重庆将与新加坡共同主办中国国际智能产业博览会。

2018年8月,首届中国国际智能产业博览会在重庆召开,新加坡政企代表团参会,包括40家新加坡科技企业、约200位企业代表。新加坡在重庆国际博览中心搭建了面积超过1400平方米的展馆,举办了数字经济高端论坛暨企业对接会、媒体见面会等活动,一批重点合作项目签署合作备忘录。

(李健)

第三届食博会上路演

本报讯 近日,中国(淮安)国际食博会上招商路演暨外资项目云签约活动举行,吸引了20家国内外知名机构和协会,以及世界500强、全球百强及境外知名食品企业。企业代表通过视频连线方式参会,纷纷表达疫情结束后赴淮安参展的强烈愿望。

受新冠肺炎疫情影响,原定于4月23日至25日举行的第三届中国(淮安)国际食品博览会延期举办。展会虽然延期举办,招商招展却不延期,参展合作不降温。此次活动通过线上签约外资项目10个、总投资7.66亿美元,协议外资3.828亿美元;达成意向性合作协议7项,总投资11.99亿美元,协议外资3.89亿美元。

(何进)

关要求,紧密关注目的地相关政策,协助监督展商遵守相关要求,不论是相应的自我隔离要求抑或货物检疫要求等,引导企业做好相关防控。

最后,出展企业注重自我形象。作为出境参展的主体,出展企业须意识到自身行为在海外的特殊性,境外参展的一举一动都代表着国家形象。同时自觉遵守相关国际组织的建议和要求以及目的地政府的地方法律法规,实现自我约束。

众所周知,出展过程极为漫长,难免遇到使人心情不顺的人和事,尤其是疫情目前在海外蔓延,不可避免出现局部不合理的情况,企业应做好合理规划出行路线和方式,遇到不公正的对待要灵活应变,学会用正确的方法进行自我保护。

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)



本栏目文章涉及版权,转载请注明出处