

会展关注

# 杭州市政府发出邀约：开会观展到杭州

■ 沈杨根

3月2日，杭州市政府召开线上直播会议——全市“战疫情 促发展”工作推进会。此次会议期间，杭州市委书记周江勇提出，适时推出“杭州消费嘉年华”，打响旅游休闲到杭州、消费购物到杭州、开会观展到杭州等品牌。

在会展业界看来，处在新冠肺炎疫情之下，杭州市政府提出“打响开会观展到杭州”的品牌，对于遭受打击的杭州会展业来说，无疑是一支“强心剂”。

此次会议提出，推出全国首创的“亲清在线”数字平台和“读地云”，推出产业用地全球招商，并进行总投资559.1亿元的55个项目“线上签约”。

周江勇表示，“在关键时刻召开

这次会议，就是要树信心、鼓干劲、战疫情、促发展”。此次不仅组织云上开会、开展云上签约、开通云上服务，会议的主体还以企业为主。

据悉，杭州是率先表态支持会展业发展的城市。疫情发生后，杭州市推出了“健康码”“清亲在线”数字平台、“战疫引才、杭向未来”高层次人才云聘会以及“1+12”惠企政策等，全景展现杭州的创新和务实精神，这次适时推出“开会观展到杭州”品牌，让杭州又一次走在前列。

在过去的2019年，杭州经济发展实现三个标志性突破，即常住人口超千万、经济总量超1.5万亿元、人均GDP超2万美元，已达到高收入国家(地区)发展水平，

在杭州发展史上具有里程碑意义。凭借阿里巴巴、海康威视等一大批数字经济领先的企业，云计算、人工智能、大数据已经深刻地影响了杭州经济社会发展。杭州逐渐成为“全国数字经济第一城”。数字经济为杭州会展业发展带来新动力，会展微创新成为竞争优势，如杭州国际博览中心已全面运用智慧场馆，疫情下《白马会客厅》适时推出了线上会展直播，以及米奥兰特商务会展股份有限公司推出的创新的数字外贸展览平台。随着会展服务信息化的大量应用，杭州会展业呈现线上线下融合发展态势。

现阶段，杭州会展基础设施完备，杭州国际博览中心是第六代会

展场馆的倡导者和实践者，杭州白马湖国际会展中心则以环境优美、设施完好、配套齐全、服务到位、交通便捷为优势。同时，杭州还有西湖博览会、世界休闲博览会、中国国际茶叶博览会、中国服务外包交易会、中国国际动漫节等一系列品牌会展项目。接下来，杭州还将举办世界知识产权大会、全国质量大会以及第19届亚洲运动会等重大会展赛事活动。

杭州作为最早举办会展的中国城市之一，早在1929年就举办了首届西湖博览会。这是中国最早的综合博览会，如今在西湖边还有一座以当时工业旧址改造的西湖博览会博物馆，也是目前全国唯一的会展主题博物馆。自2000年起，杭州恢

复并坚持每年举办西湖博览会，在2006年又创办世界休闲博览会，尤其是2016年G20杭州峰会举办之后，“办好一个会，搞活一座城”，杭州会展业迎来了历史性发展机遇。

根据统计显示，2019年杭州共举办展览187场，展览面积226万平方米，杭州80余家酒店和会议场所，共举办大型会议4995个。据国际大会及会议协会(ICCA)发布的中国城市举办国际性会议数量排名显示，杭州连续多年位居全国第三位。

2019年，第五届全国创新创业周、世界环境日、APEC工商咨询理事会第三次会议、中国知识产权年会、中国国际智能产品博览会、杭州国际网球邀请赛等重大会展活动相继在杭州举办。

会展传真

## 国际会展界 声援中国疫情防控工作

本报讯 当前，抗击新冠肺炎疫情的阻击战仍在继续，国际会展界也持续关注和声援中国疫情防控工作，表达对中国抗击疫情的关切和支持，传递对中国战胜疫情的信心。

2020年迪拜世博局国际参展首席运营官奥马尔·谢哈德对中国遭受疫情的家庭表示同情并祝愿患者早日康复。他表示，在这一艰难时期，他本人和2020年迪拜世博会大家庭与中国人民坚定地站在一起。

国际展览局秘书长迪米特里·科肯切斯表示，他见证了中国政府做出的巨大努力，亲身感受到中国政府强大的能力，坚信中国人民能够坚持到底并赢得最终的胜利。在这个艰难的时刻，国际展览局将对中国给予全力支持。(毛雯)

## 深圳就加快会展业发展 制订三年行动计划

本报讯 深圳市商务局官网日前发布通知，《深圳市加快会展业发展三年行动计划(2020-2022年)》已经深圳市政府同意，印发给深圳各区、市有关单位，要求贯彻执行。

据悉，深圳提出的目标是，到2022年，该会展设施建设取得阶段性成果，会展业综合效益显著提升，承接国际重要展会、大型体育赛事和重大主场外交活动的软硬件条件基本完备。形成一批在国内具有重要影响力的会展主办机构和配套服务企业，力争建成1-2家具有全球竞争力的会展集团。年度展览总面积力争突破1000万平方米，10万平方米以上的大型展览项目40个以上。获得国际会展组织认证的机构和项目数量稳定增长，年度举办国际会议20个以上。绿色展馆、绿色展会建设成效显著，试点会展场馆、展会的绿色展装比例达到30%。(毛雯)

## 成都天府新区出新措 支持会展博览产业

本报讯 为降低新冠肺炎疫情对会展博览产业的冲击和影响，天府新区成都管委会日前出台《关于应对新冠肺炎疫情促进会展博览产业持续健康发展的政策措施》，扶持受疫情影响延期举办的展会项目、本年度新引进举办展会项目等。

对计划在西博城举办，受疫情影响延期并在本年度继续举办的展览项目，按照展览面积给予主办方资金补贴。对计划在天府新区举办，受疫情影响延期并在本年度继续举办的国际性、国家级、专业型会议，按照会议等级和人数规模给予主办方资金补贴。(毛雯)

## 国际奥委会：2020东京奥运会将如期举办

本报讯 当地时间3月3日，国际奥委会在瑞士洛桑召开执行委员会，国际奥委会主席巴赫表示，国际奥委会继续全力支持2020东京奥运会，并鼓励所有运动员充满信心全力以赴，继续为2020东京奥运会做准备。国际奥委会新闻发言人马克·亚当斯表示，基于现有证据，没有理由更改2020东京奥运会，将按原计划举行。

当地时间2月27日，托马斯·巴赫强调，将为2020东京奥运会如期举办竭尽全力。据日本共同社2月28日报道，托马斯·巴赫在2月27日在接受电话采访时指出，鉴于日本国内新冠肺炎疫情扩大，引发诸多方面混乱的现状，为了如期举办2020东京奥运会，他打算竭尽全力筹备。共同社刊文指出，这是国际奥委会主席就此问题首次作出官方表态。

在国际体育界接连取消或推迟大赛的情况下，针对奥运会恐

无法如期举办的担心情绪蔓延。

2月25日，曾担任过世界兴奋剂机构前主席的迪克·庞德接受美联社采访时表示，如果新冠肺炎疫情在5月下旬得不到控制，2020东京奥运会将可能被取消，而不是推迟或换城市举办。东京奥组委随后向媒体称，将继续关注疫情的整体情况，并与相关机构紧密联合，研究必要的对策。至于3个月内(5月底前)为判断期限，这不是国际奥委会的官方见解。

据日本放送协会(NHK)2月27日报道，日本厚生劳动省2月27日发布的通报显示，截至当地时间27日下午6点，包含“钻石公主”号邮轮上已经确诊的705名感染者在内，日本国内已确诊912例新冠肺炎病例。

2020年东京奥运会定于7月24日至8月9日举行，残奥会定于8月25日至9月6日举行。

(宗赫)



## 济南绿地国博城主体结构开工建设

本报讯 3月3日，在由绿地集团投资开发的济南绿地国博城会展中心项目工地，一片长达58吨的“柳叶”形屋面桁架被缓缓吊起，标志着这个全球净展览面积最大的会展中心迎来主体结构开工，项目建设进入新阶段。

济南绿地国博城项目规划总占地约6800亩，会展经济科创园总占地面积5100亩，地上建筑面积600万平方米，开发内容以会展中心为核心，包括国际会议中心、五星级酒店及酒店集群、科创总部、配套商业等。

据了解，济南绿地国博城会展

中心占地1600亩，总建筑面积98.7万平方米，其中净展览面积51万平方米，是全球净展览面积最大的会展中心。项目东西绵延2.5公里，整体外观形似“V”字，方案设计以中华民族的发源地黄河为主题；配建的五星级酒店采用双曲线立面造型，寓意泰山，将成为山东省未来承接国际会议和商务活动的重要场所；科创总部包含一栋280米超高层，计划引入机器人、人工智能、航空发动机材料等科研总部。

此外，济南绿地国际会展中心具备承接“重展”的设施条件，大型工程设备、轮船、游艇等均可进馆布

展。这些重型设备要求地面荷载高，项目设计荷载是5-10吨，层高达23.6米，完全满足“重展”需要。

济南新旧动能转换先行区建设已经进入“黄金发展期”，作为国家级战略，先行区不仅承载着济南携河北跨、从“大明湖时代”迈向“黄河时代”的千年梦想，更肩负着为全省新旧动能转换先行先试、探索可推广可复制经验借鉴的时代重任。绿地集团将积极发挥领先开发实力及丰富产业资源，积极助力济南新旧动能转换，实现经济加速发展。(宗赫)

# 西安会展业在疫情之下谋发展

■ 本报记者 胡心媛

新冠肺炎疫情让西安会展业受到冲击。据西安市会展行业协会粗略统计，2月至4月，西安受疫情影响的展会近17个，38个会议延期或取消。近日，为保障当地经济社会的发展，西安市商务局发布了《关于应对新冠病毒疫情影响，促进商贸业健康发展38条措施》(以下简称《措施》)。记者了解到，《措施》中有7条专门针对会展业扶持。

西安作为“一带一路”重要节点城市，正在提升会展业发展“软环境”。“我们已经相继出台实施了多个促进会展业发展的政策法规，2019年初，陕西省政府出台了加快‘三个经济’发展20条新政，进一步加大了会展业发展资金支持力度，与此同时，西安市及各区县也制定了会展业扶持政策，大力吸引和扶持会展业发展。”西安市商务局相关负责人日前表示，此次出台的《措施》正是西安市积极应对新冠肺炎疫情的表现，为西安会展业发展增添了信心。

### 会展企业损失很大

当前，许多行业已经陆续有企业复工复产，但以人群聚集为特点的会议展览业对复工管控仍然极为严格。有调查称，在西安的会展企业中，95%的企业决定延期复工或限量复工，76%的企业重新调整

业务计划，69%的企业转为在线办公、点对点和在线沟通。

“新冠肺炎疫情对西安市会展产业的冲击很大，当前国际展商退出展会的比例较大，延期的展会因调整档期后的场馆安排以及展期确定后的招商情况，可能都会遇到问题。”西安千秋展览策划有限公司总经理贾欣对记者表示，类似情况在西安会展行业普遍存在。

记者从西安会展行业协会获悉，出境展所受的冲击更大，时间延续更长。西安会展企业约230家，预计营业收入损失在百万元以上的企业有六成，曲江国际会展(集团)有限公司、西安旭峰丝路会展有限公司、陕西华商国际会展有限公司等重点企业预计损失超过千万元。

西安市博览事务中心副主任闫勇在接受记者采访时表示，“会展项目都是有具体档期的，延期或者改变档期，最明显的影响是和其他类似题材项目撞车。一些已签约的项目不但收入受损，还要承担人力、办公、宣传等成本，势必影响巨大，小企业可能挺不住三、四个月。很多中小会展企业常年只有一个项目，一旦停办或者延期后，下半年没有场馆档期，项目就没法举办。对企业而言，确实面临一个生死存亡的考验。”

### 政策扶持范围拓宽

记者了解到，《措施》对原定于6月30日之前举办的展会、会议，根据规模、人数等分别给予补贴，对2020年新引进在西安市举办的国际会议、会展给予奖励。

与此同时，西安市还鼓励搭建线上展会，组织企业线上参展。西安市商务局负责人称，对西安企业受疫情影响无法赴境外参展，且于疫情影响前支付参展费用、发生实际损失的，给予补助。对当年西安市企业实际赴境外参加各类展会，展位费支持比例统一提高到不超过80%。这项政策很实际，鼓励会展项目延期举办，尽量不要取消。最终的具体补贴标准还待市政府审批和公布。

在闫勇看来，此次疫情将使大家更加重视互联网，一些新题材的展会将在疫情过后受到关注，比如医疗救护、卫生用品等应急产业相关题材。

闫勇表示，会展以前都是以线下服务为主，现在受疫情影响，大都转到线上，许多公司在疫情期间推出了智能云视频会议服务等，线上也是未来一个趋势，比如很多学术交流在线上和线下都可以进行。

### 危机中蕴含机遇

西安致力于打造国际会展名城，争取承办国家重大主场外交和国际大型会议，欧亚经济论坛、第四届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会等为世界深入了解西安打开了窗口。当前，西安会展业发展处于创新突破的关键阶段，面临着内外部诸多不确定因素的挑战。闫勇对记者表示，疫情对会展企业经济效益的影响是极为明显的，但也促使行业尽早“洗牌”。

“已延期推迟的展会不能再出现二次推迟，从目前的形势看，疫情结束后，会展项目会出现扎堆举办的情况，将出现很多同题材会展项目，加大会展企业的竞争激烈程度。对于同题材的展会，放在以前或许可以错开档期，但现在集中举办，不同城市的参展企业肯定会选择影响大、效果好的展会，这对行业的项目题材来说，意味着重新‘洗牌’。”闫勇说。

闫勇认为，经过这次疫情，一些会展企业“砍掉”盈利不佳的项目、竞争力比较弱的项目，把资金、团队、资源投在有竞争力的项目上。再遇到类似的突发事件，企业的项目和品牌才能更具优势，实现持续发展。

**走进新时代 共享未来**

中国·红岛国际会议展览中心  
Hongdao International Convention and Exhibition Center, China

青岛国际会展中心新馆  
The New Generation Venue of QICC

2019年投入使用

www.qdceec.com.cn

室内展览面积 150,000 m<sup>2</sup>  
50间会议室  
室外展览面积 200,000 m<sup>2</sup>  
10,000余个停车位  
无柱多功能厅 10,400 m<sup>2</sup>  
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

府与企业、企业与企业之间的交流、沟通，促进了医疗制度改革，鼓励药品医疗器械创新。“我们相信，中国日益开放的市场必将吸引更多专注于创新药物研发的企业前来投资。”

作为生物制药行业的一家领先企业，单国洪表示，武田对中国市场充满信心，中国已成为武田最重要的战略市场之一。过去五年间，武田加强在中国的临床开发投入，累计投资超过15亿元人民币。位于上海的武田亚洲开发中心是武田全球三大区域开发中心之一。2018年，武田在中国增资1亿美元，大部分用于新药开发。2019年，武田投资1.1亿人民币扩建天津工厂。

目前，武田中国确定了中国加速转型战略，预计未来推出的十几款创新药物将惠及超过1000万中国患者。(李中华)