

杭州会展业：谋划疫情下的创新营销

■ 本报记者 兰馨

新冠肺炎疫情发生后，杭州市会议展览业协会（以下简称杭州会展协会）第一时间发布《致全体会员的倡议书》，动员会员单位募捐，举办中国会展人西湖沙龙特别活动——“白马会客厅”线上直播（以下简称白马会客厅），开展《杭州市会展企业疫情影响调查》（以下简称《调查》），该调查由郭牧、沈杨根牵头发起，与郁全胜、许欣儿、刘炼、雷亚男、韩晓婷、韩玉婷共同完成。此次《调查》，通过与会展企业进行访谈交流，以期较为准确地调研了解疫情对杭州会展企业的影响，为杭州行业主管部门提供参考依据。

与此同时，为尽快提振杭州会展业界的信心，杭州市会展协会、白马湖国际会展产业联盟共同发起的“白马会客厅”成为疫情发生后会展业界的首个线上直播专题沙龙，在各行各业被按下“暂停键”时，“白马会客厅”发起方迅速反应，通过系列专题为杭州会展业应对疫情以及未来发展方向提供思路，在业内产生高度关注和广泛传播。

摸底会展业受影响范围

据《中国贸易报》记者了解，2月5日，杭州会展协会向具有代表性的会员单位发放《杭州市会展企业疫情影响调查表》55份，接受调查的企业在2019年均取得较好的营收效益。此次疫情对会展企业短

期内损失较大，预计上半年损失额超过100万元以上的企业达39家，杭州国际博览中心预计减少营业收入上亿元。

根据此次调查情况来看，疫情对会展企业造成的影响包括展会项目延期举办或规模缩减、业务量断崖式下降；因会展项目延期或停办，连带对会展企业、酒店、场馆等造成损失及生产成本增加，外地员工无法按时复工；出境参展因签证、航班取消等缘由，给参展商及展会执行方带来造成严重损失；因会展项目延期或停办导致营收下降，企业出现现金流紧张，办公租金、人员工资、银行还贷等压力大；场馆、酒店处于停业或半停业状态，日常经营成本因此受损。

分析疫情后会展业发展形势

自2月2日起，白马会客厅连续8天线上直播，邀请包括国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICCA)、国际展览与项目协会(IAEE)三大国际会展组织的亚太负责人、中国会展经济研究会有关负责人及会展业界知名人士、专家等33位嘉宾进行线上交流与探讨。

参与白马会客厅的业界人士表示，尽管疫情对会展行业的打击沉重，但危中有机。中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为，疫情的发展将迫使整个会展行业加速在

数字领域的发展，跨界融合也将为会展业发展注入新动能。

长期来看，会展业发展趋势依旧看好。广东现代会展管理公司副总经理姜淮、北京华恺国际展览有限公司董事长许锋分析认为，疫情过后，因涉及到场地等因素，展览项目的恢复时间比较长，但赛事活动和会议将明显增长。

技术创新与跨界合作提速

“数字化成为必然趋势。”参加白马会客厅的业界人士认为，数字资产、人工智能以及互联网大数据应用为会展业带来新的动能。今后，会展活动一定要与物联网、大数据结合，实现线上和线下打通，提升会展价值。

尽管线上线下将加速融合，但线上不会取代线下。此次疫情下，线上直播、研讨会等方式异军突起，很多领域将会出现增量，比如线上培训、沙龙和讲座等。但这些不会对线下展览、会议造成冲击，反而是一种补充。同时，线下的优势是无法被线上取代的，如展示品的真实体验感。澳门会议展览业协会理事长何海明表示，疫情也让澳门会展业界开始了一些长远思考，开始逐步策划线上线下结合的方式。

新技术给会展行业带来新的改变，也提升了会展行业在经营、管理、项目、服务等方面的能力，同

时给会展企业在思维和模式等方面提供了更大的想象空间。尤其在会展的内涵和外延方面得到提升，以及在商业模式和业态布局上有新的突破。

增强企业抗风险能力

疫情发生后，随着展览会议的暂停举办，现场搭建、制作等行业后端的企业抗风险能力较弱，以创意、策划的前端主办为主型企业抗风险能力较强。业界人士建议，产业链后端企业要往前端走，掌握核心竞争力，比如客商、展商、创意策划等。同时，要整合资源，进一步寻找能垂直的行业进行深耕。

国际展览业协会(UFI)亚太区主席仲刚表示，接下来会展企业要在管理模式、展览业务模式的转型上有所突破，进行变革。疫情过后将迎来新的发展机遇。

与此同时，企业应思考创新业务模式以及整合资源，从产业链的线性概念延伸到产业生态的立体概念，在科技上找到适合自身的商业模式。米奥兰特商务会展股份有限公司在疫情发生时便迅速组织新产品研发，利用现有大数据架构，依托政府推动，研发纯线上的数字展览，把参展商和买家邀请到网上做预览。

此外，企业要学会做“减法”。减无法自己产生现金流的、对生态

业务起不了作用的业务，专做与主营业务相关的项目。同时减客户，拒绝“摊大饼”的行为模式。要挖掘客户的终生价值，不仅要“流量”，还要“留量”，与客户保持不断的业务往来与关系，提升客单价。

创新市场营销共度难关

业界人士分析，疫情过后，各场馆将出现爆发式增长。延期使很多同质性、同类型、同题材的展会发生冲突，在这种情况下，有必要对于大展和小展进行平衡。另外，出境展在面临现阶段形势受阻的情况下，可考虑向“一带一路”沿线国家和地区转移客商，组展企业须关注这一动向。

根据接受调查的企业反应，政府在给予企业相关政策扶持外，在疫情后还可组织会展企业到京津冀、长三角等目标市场进行宣传推广，邀请主办单位到杭州来参观考察，提升杭州的影响力，恢复会展行业的信心。

业界人士表示，会展业亟需创新市场营销跨界，通过创新思维，打造体验营销的新模式，让会展回到真正的联结本质。会展业界坚信，疫情过后，会展业会有一个根本性的转变。

据悉，该《调查》报告已提交相关部门，并为杭州会展业的相关政策制定提供了重要参考。

郑州会展业努力减轻不利影响

■ 林冲



图为郑州国际会展中心

新冠肺炎疫情对郑州会展业造成的损失正在加剧。日前，郑州国际会展中心和中原博览中心透露，今年2月和3月的26场展览会已全部延期举行，加上此前受疫情影响而取消的1场企业年会和4场人才招聘会，郑州已有31场展会活动受到新冠肺炎疫情的冲击。

郑州市会展业促进中心有关负责人介绍，2016年以来，郑州市展览总面积保持年均9%的增速，两座专业展馆的档期非常紧张，基本要提前一年预订，此次这么多场展会延期，必将对后续展会的举办造成重要影响。

受疫情影响，河南中展动力展览公司原定于2月中旬和3月下旬举行的两场家居类展会被迫延期。企业负责人宋传强介绍，该公司于去年下半年就投入了大量资金对

这两场展会进行了各项宣传及招揽工作，今年春节前夕又策划了大量新年宣传广告。疫情使原本在春节档期举办的展会被迫延期，该公司前期投入的费用大都打了水漂。

“我们第一时间通知广告合作商撤掉了尚未执行的广告项目，避免损失继续扩大。”他说，展会延期势必会出现办展成本增加、与国内同类展会错不开档期等问题，压力很大。

对于一年仅办数场展会的展览公司来说，展会延期只是业务的延后，而对展装搭建公司则意味着，当月所有的收入为零。这类企业的经营压力可想而知。

河南鑫宇佳创会展集团承接展装服务的多个大型展览会均延期举办，办公租金、员工工资等现实压力顿时显现。该公司负责人马玉群介绍，他们在迅速调整

工作重心，本着对员工负责的态度，让所有员工采取居家办公模式，优化内部工作沟通机制，确保复工时每一个员工都身心健康地投入到工作中。

据了解，郑州市会展业促进中心已将全市各会展机构所受到的疫情影响及诉求进行了汇总和梳理，为下一步研判形势、制订政策提供依据。

“河南各地防控持续向好的消息不断传来，各地市陆续出台了推动企事业单位复工复产的配套政策，相信会展行业会逐步稳健复工复产。”郑州会展行业协会会长岳增涛说，“协会大部分会员单位复工复产前的准备工作做得很扎实，体现了会展行业应对危机的能力和水平。相信在大家的共同努力下，会展行业的损失一定能降到最低，行业长期向好的基本面不会变。”

进博会：稳住外贸基本盘的重要举措

本报讯 在2月24日国务院新闻办公室举办的新闻发布会上，商务部部长助理任鸿斌表示，我国外贸韧性强、竞争力强，长期向好的发展趋势不会改变。在做好疫情防控的同时，如何稳住外贸基本盘？任鸿斌说，深化对外开放，积极扩大进口，精心办好第三届中国国际进口博览会是其中一项重要举措。

第三届进博会报名已经全面启动。作为世界上第一个以进口为主题的国家级博览会，进博会为中国和世界各国之间的经贸发展带来巨大机遇。按一年计，首届进博会累计意向成交578.3亿美元，第二届进博会累计意向成交711.3亿美元。

从首届进博会到第二届进博会，国外企业和客商获得了越来越多“中国订单”，中国采购商则接触到更多质优价廉的“全球好货”“科技尖货”；全球首发的展品、摩肩接踵的人群、供销两旺的互动、诚意满满的签约，成为一幕幕令人难忘的瞬间；供需对接会上，参展商、采购商进行了多轮“一对一”洽谈……进博会令世界惊叹。

在展会现场，马达加斯加深海大龙虾、菲律宾有机芒果面粉、苏里南的甘蔗酒等特色产品吸引了许多中国采购商，进博会展台为各国客商、劳动者、生产者拓宽了增收渠道。这些质优价廉的商品也通过进博会端上中国消费者餐桌，成为美好生活的一部分。作为世界性的贸易平台，进博会为做大全球市场蛋糕、让各国搭乘中国发展快车提供了重要机遇。特别是对经济

基础相对薄弱的大多数发展中国家来说，进博会为它们提供了与发达国家参展商同台竞技的平等机会。

进博会释放出巨大溢出效应。上海专门搭建首批30个“6+365天”常年展示交易平台，促进展品变商品。虹桥进口商品展示交易中心是主要平台，集保税展示、商品交易、物流仓储、通关服务于一体。许多企业在参加进博会后，从贸易延伸到投资，或者直接在中国设立分公司、部署研发中心。

进博会是商品陈列、销售的展台，更是信息流通、人员沟通甚至文化融通的平台。在进博会的重头戏——国家展中，人们不仅谈生意、聊合作，更用心感悟彼此独特的文化。文化加深了彼此的了解和信任，商贸合作自然水到渠成。进博会早已超越单纯的经济层面，它承载着人类共同的价值追求，象征着各国人民对美好生活的向往。

（毛雯）

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

走进新时代 共享未来

中国·红岛国际会议展览中心
Hongqiao International Convention and Exhibition Center, China

（青岛国际会展中心新馆）
The New Generation Venue of QICC

2019年投入使用

www.qdceec.com.cn

室内展览面积 150,000 m²
50间会议室

室外展览面积 200,000 m²
10,000余个停车位

无柱多功能厅 10,400 m²
1000间酒店客房

山东省青岛市高新区火炬路326号 0532-88898777

国内会展业受新冠肺炎影响较大，厦门也不例外。日前，为支持厦门市会展企业发展，厦门市政府发布了《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情 支持会展企业发展的实施方案》（以下简称《方案》）。

“近年来，厦门会展业一直得到厦门市政府的高度重视，在厦门本地展会和会展协会的全力推动下，厦门会展业不断融合创新，朝国际化、高端化发展，充分发挥后金砖时代效应。”日前，厦门市会展业协会会长郑智在接受《中国贸易报》记者采访时表示，《方案》的出台为厦门会展业的发展解了燃眉之急，为服务业企业恢复生产、实现稳定发展增添了信心。

当地会展受到影响

受新冠肺炎疫情影响，原定于近期举办的不少境内大型展览活动积极配合全国防疫工作延期。在厦门本地展会方面，原定在3月之前举办的展览和会议均已取消或延期举办，包括第三届中国厦门国际水展、第十五届中国国际（厦门）渔业博览会、第六届中国（厦门）国际休闲旅游博览会、厦门节能车展等已取消，延期将另行通知。

记者了解到，厦门不少企业赴境外参展也受到影响。部分国家和地区近期采取入境管制措施，对厦门市企业赴境外参展带来影响。

厦门誉颂会展集团有限公司项目经理徐涛告诉记者，疫情导致的展会延期不可避免地给组展企业及参展企业带来损失，延期展会的开展排期处于不明确状态，导致部分参展企业流失。

《方案》奖励力度增大

记者了解到，《方案》执行期限为2020年1月1日至6月30日，要求从加快奖补资金拨付、加大项目奖补力度、提供会展场地奖励、协助宣传推广等四个方面给予支持。

在提供会展场地奖励方面，对上半年已报备计划举办，但因疫情延期并在当年度继续举办的会展项目，在会展场地提供方维持原有租金不变或降低租金的情况下，按该会展项目上浮前奖补金额的10%标准给予会展场地提供方会展场地奖励。

郑智介绍说，此次出台的《方案》在奖补方面的力度较以往而言增大了许多，比如在《厦门市关于进一步促进会议

展览业发展的扶持意见》政策奖补资金标准基础上，对已报备计划于2020年上半年举办但因疫情延期并在当年度继续举办的会展项目，符合奖补条件的，奖补资金标准上浮20%，对2020年上半年新举办并符合奖补条件的展览项目（不含重大展览项目），奖补资金标准上浮20%，对2020年上半年举办并符合奖补条件的会议项目（不含重大会议项目），奖补资金标准上浮10%。

《方案》还提出，对已报备计划于2020年上半年举办，但因疫情延期举办的展会，提供合作媒体资源进行重点宣传推广。疫情结束后，企业派员参加由厦门市会展促进会组织的境内会展营销推介活动，给予定额补助2000元/人（每家企业不超过2人）。

旨在增强企业信心

“新冠肺炎疫情发生以来，全国各地陆续启动了重大突发公共卫生事件的一些响应，厦门此次《方案》出台后，可以在很大程度提振会展企业的信心。”厦门市商务局会议展览处副处长王维焕日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示，疫情是不可抗力，需要大家共克时艰，希

东博会境外支持商协会为中国鼓劲

本报讯 近日，文莱—中国友好协会、泰国泰中商务委员会等中国—东盟博览会的境外支持商协会纷纷致信东博会秘书处，对中国遭受新冠肺炎疫情表示深切慰问，表达了东盟国家商界对中国疫情防控必胜的坚定信心。

文莱—中国友好协会在慰问信中说，疫情发生以来，中国政府高度重视，中国采取的疫情防控措施强力并高效，成果正在显现，相信中国政府和人民一定能战胜疫情。为了文莱和中国人民的友谊以及全人类的福祉，让我们携手应对、共克时艰，共同维护两国公民生命安全和身体健康。

泰国泰中商务委员会赞扬中国政府迅速采取行动，建立专门医院，尽可能开放各种服务，向公民传达相关信息。信中说，泰中两国在商业、贸易、旅游等方面一直保持着密切的联系，相信中国一定会克服这次困难。

中国—东盟博览会是由中国和东盟十国经贸主管部门及东盟秘书处共同主办、广西壮族自治区政府承办的国家级、国际性经贸交流盛会，每年在南宁举办。东博会以“促进中国—东盟自由贸易区建设、共享合作与进展机遇”为宗旨，涵盖商品贸易、投入合作和服务贸易三大内容，是中国与东盟国家扩大商贸合作的重要平台。

（杨秋）

国内首个境外展览服务平台上线

本报讯 深圳市商务局日前发布消息称，为帮助深圳市外展单位应对新冠肺炎疫情，进一步推动走出去平稳健康发展，该局正式开通上线了深圳数字外展服务平台，协助有需求的境外展览单位提前做好新冠肺炎疫情缓解和根本好转后的国际市场拓展，这也是国内首个境外展览服务平台。

据悉，该平台是依托互联网，以大数据服务和精准配对为核心技术，构建数字资讯、数字展示、数字撮合、大数据挖掘、数字公共服务等内容，可将展览搬到互联网上，不走家门、国门即可实现在家做外展、在家找客商、在家拓海外市场的目标。

深圳市商务局相关负责人表示，新冠肺炎疫情给深圳外贸出口企业带来了不小的冲击，今年企业拓展国际市场将在危机和挑战中寻找更有利的发展机遇，利用数字化服务平台提供的各种网上服务，是境外展览工作提前布局、尽快复苏的工作重点。

新冠肺炎疫情爆发以来，各地纷纷出台政策限制取消举办大型活动，深圳作为全国重要的会展城市，许多展会宣布延期。

（何进）