会展关注

疫情下，会展企业创新服务止损

■ 本报记者 谢雷鸣 胡心媛

“新冠肺炎疫情对我公司带来的影响极大！公司目前处于停工状态，预计上半年营收会很少。”日前，深圳市新动力展览设计有限公司（以下简称新动力展览）董事长徐元虎在接受《中国贸易报》记者采访时坦言，重新预订展览档期非常困难。

之所以困难，徐元虎介绍说，以深圳国际会展中心为例，该场馆在年初就已经将全年所有的档期排满了，尤其是9月、10月等黄金的档期都已经没有空缺了。这样一来，场馆已经预订出去，展会档期往后挪不了，协商也很难解决问题，只能考虑周边其他城市。如深圳周边的东莞、惠州可能会有一些档期。

“有展会空档的只有二三线城市，但是办展影响力远远不及一线城市。”徐元虎表示，展会质量取决于专业观众、地理位置、主办方的能力、当地政府的支持等因素，许多二三线城市门槛太低，通常无法满足这些要求。

与国内展会主办方遭遇同样困境的还有出展（境）组织方。据远大国际展览有限公司（以下简称远大展览）副总经理张雅竹介绍，今年上半年，出展（境）受影响比较大的项目是原定于2月21日至23日在巴基斯坦拉合尔国际会展中心举办的2020年第16届巴基斯坦汽车、摩托车及配件展览会（PAPS 2020）。该公司原本组织了一批中国企业参展，由于巴基斯坦政府要求中国企业人士入境后隔离14天，中国展团因此无法参展。经过与主办方的协调，2020年巴基斯坦汽配展的国际馆被延期到7月。

张雅竹表示，重新预订展会档期会遇到一些难题，如怎样避开同一档期其他国家和地区同类型的展览会，再如推迟时间不能太晚，否则会影响2021年3月展会的招展。目前，只是2月的展会无法出国（境）参展，接下来还有3月、4月和5月的展览会，如主办方仍然按照已经确定的时间举办，但疫情还没有解禁，这就需要解决参展客户的各种顾虑。比如，随着展会日期的临近，到时不能进入展会举办地国家以致于无法参展怎么办？再如，参展目的地国家的航班取消，已经缴纳的参展费用能否返还？如果不能如期参展，可否允许顺延至下一届展会？

“我们需要来自政府部门更多的支持。”徐元虎表示，尤其希望获得政策方面的支持，扩大补贴的范围和内容。他还建议对外地或外国展商取消参展费，使来华的参展商获得更多服务，政府部门更好地整合资源，并落实一些对接性活动。

为了尽最大可能减少客户的损失，新动力展览目前已经开展了线上办公，向客户提供增值服务。徐元虎介绍说，公司在网购、推广等方面下功夫，帮助国内客户对接外国资源。他强调企业参展主要有三大需求：宣传、获取订单、实现行业交流，公司现在只能是努力帮助参展商实现第一个和第三个目的。而这也只是外围服务，核心还是第二个。

张雅竹表示，目前她和团队也在考虑为参展商提供创新性服务，比如为参展商提供巴基斯坦当地的买家资源，提高客户在7月参展时的满意度，及时通过微信群和微信公众号通报展览会的筹备情况，使客户做到心中有数。

“最好的方式就是在疫情结束后，把展会做好、做精，淘汰一些缺乏实际效果的展会。”徐元虎说，疫情期间的业务停摆，也给企业提供了一个认真思考参展价值和意义的机会。

会展传真

海口国际投资促进局征集合作供应商

本报讯 记者日前从海口市政府官网上了解到，为高质量、高品质、高效率地履行项目包装策划、国内外会议会展等法定职责，海口国际投资促进局现面向社会公开征集会展活动服务供应商。

服务内容包括会议、展览、文化活动策划，会议会展场地租赁、车辆租赁、会场搭建、会议会展设施设备租赁、商务服务、翻译服务、会务信息化服务、演艺服务等。

（何进）

西安安排资金扶持文旅和会展企业

本报讯 受新冠肺炎疫情影响，西安的文旅产业和会展业一季度上半期收入锐减。西安市政府为有效应对疫情，近日推出促进经济平稳发展的若干措施，并安排旅游业发展专项资金3亿元，扶持文旅和会展企业。

西部国际会展（陕西）有限公司总经理滑战林表示，原计划于3月27日开幕的西安旅博会，陆续接到十几个国家和地区的参展意向。疫情爆发后，国际买家纷纷取消来华行程，旅博会日期只能后延。陕西利行国际旅游公司负责人张帆表示，疫情过后，期待西安市委市政府到境外借助旅游展会或其他机会宣传推销西安，提振和恢复国外游客对西安旅游的信心。

（张建）

第27届生活用纸科技展延期至6月

本报讯 近日，第27届生活用纸国际科技展览会组委会发布通知称，为响应政府部门疫情防控工作部署要求，原定于4月20日至24日在南京国际博览中心举办的第27届生活用纸国际科技展览会延期至6月22日至26日，举办地点不变。

据悉，为尽量降低新冠肺炎疫情带来的影响，组委会将加大对国内外专业观众的邀约工作，并计划于3月1日开通线上“海外买家与国内客户交流平台”，通过线上沟通、线下会见的形式为国内展商与国外客户合作牵线搭桥，通过“一对一”定制化增值服务，进一步提高展商的参展效果。

（吴思）

进博会为乍得企业带来巨大商机

本报讯 在乍得首都恩贾梅纳北郊一片绿油油的高粱地前，当地小伙布卡尔·阿卜杜拉耶兴致勃勃地说起他参加中国国际进口博览会的收获。“这是非常珍贵的机会！”在采访中，布卡尔说得最多的就是这句话。

布卡尔曾在浙江理工大学学习过。中国庞大的消费市场让他觉得商机无限，毕业后回国和兄弟合伙创业，成立了一家农产品贸易公司，主打对华贸易业务。连续参展两届进博会，布卡尔的公司找到了通往中国市场的通道。

“这是什么？有什么用途？”“这是一块阿拉伯胶，是天然增稠剂。”布卡尔回忆道，在进博会上，这样的对话常常发生。许多中国朋友不太了解乍得特色农产品，他就用汉语热情地解释。“看着他们惊讶的表情，我非常高兴，我渴望这种交流。”除了阿拉伯胶，阿卜杜拉耶公司还经营芝麻、花生等天然农产品。在上海，阿卜杜拉耶公司与娃哈哈集团达成合作协议，与新加坡跨国粮油企业建立合作关系，正在洽谈许多订单的后续出口和物流事宜。

“值得一提的是，我们所在的展区是由进博会免费提供的，同展区的还有来自马里、南苏丹等其他非洲欠发达国家的参展商。中国还对欠发达国家95%的进口产品给予免关税、免配额的待遇。”对于这些优惠举措，布卡尔表示感激。“非常感谢中国为我们提供了这一平台，让发展中国家的中小企业获得了开拓广阔市场的宝贵机会，体现了一个大国的责任感。”

布卡尔的兄长阿米尔·阿杜杜2018年参加了首届进博会。他说，“这一世界级盛会规模之大令人感慨，只有在中国才可能实现。中国是全球最具活力的消费市场。”

对许多非洲国家的企业来说，进博会可使他们与中国市场直接对接。参加进博会前，乍得生产的芝麻和花生都要通过中间商出口到中国。“现在，我们可以直接和中国客户对接，省去中间环节，让生产者和消费者都得到实惠。”阿米尔·阿杜杜说。

阿卜杜拉耶公司的农场面积达5000公顷，合作伙伴的农场有1万公顷。布卡尔表示，因为中国市场太大，公司还需要在乍得本地市场采购。他说，阿拉伯胶采集自相思树，广泛用于食品、饮料、药品和化妆品加工。相思树分布在撒哈拉沙漠以南的萨赫勒地区，能很好地适应干旱和半干旱地区环境，可以保持水土，固氮提高土壤养分，也是野生动物和牲畜的主要食物。在萨赫勒地区，约有300万人依靠采集阿拉伯胶为生。

马吉德是一位收集阿拉伯胶的农户。每年春天，马吉德都用小锄头劈开相思树树皮。一个多月后，汁液在伤口处凝结出一块粉红色的圆球，约鸡蛋大小，这就是阿拉伯胶。一棵树一般只能采集二三百克胶。马吉德说，采集阿拉伯胶如今是他家的重要收入来源，没想到阿拉伯胶能漂洋过海，抵达遥远的中国。

布卡尔指着眼前一片高粱地说，高粱是乍得重要的粮食作物，也是乍得人的主食。他们正通过中国驻乍得大使馆联系中方专家，讨教高粱提质增产的方法，让更多乍得人过上幸福生活。

（万宇）

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

上交会展商用科技力量助力抗疫

■ 张佳

面对新冠肺炎疫情，中国（上海）国际技术进出口交易会（CSITF，简称上交会）的展商们捐献物资、提供技术支持，用科技的力量助力这场防疫攻坚战。

疫情发生以来，钛米机器人第一时间开展疫情防控工作，成立应急指挥团队，及时制订了消毒机器人应急使用指南，并迅速为武汉等多个城市输送消毒机器人，保障疫情现场的消毒防控工作正常运行。

钛米上海总部全力保障设备的生产与供应，并针对疫情及时提供更多的全新智能设备，分别应用于空气物表高水平消毒、发热门诊智能筛查、医废及时智能转运、隔离病房体征检测等，为疫情攻坚战保驾护航。

目前，钛米调动数十台消毒机器人，支援武汉多家医院。钛米智能消毒机器人可针对环境物表和空气进行自主移动式多点消毒，弥补了传统固定式空气消毒机、紫外线灯管及化学熏蒸法的不足。

钛米医废转运机器人可以根据《医疗废物管理条例》对疫区可能携带病毒的医疗废物进行及时转运处理，医废运输过程零丢失、无感染。机器人转运高频高效，全程闭环跟踪医废流转过程和医废转运路线，可提高医废处理过程的安全性。

上海人工智能企业“小i机器人”结合去年在政企及消费者领域的AI技术及服务经验，紧急集结公司资源，针对各级政府、企事业单位、社区、相关机构情况，大力提供防疫外呼机器人及疫情防控问答机器人服务。

据了解，目前小i已为湖北、上海、贵阳、河南等各地客户提供公益服务支撑，可快速准确筛查易感人群，及时科普疫情知识。

防疫外呼机器人是小i面向疫情防控搭建的外呼机器人云平台，可帮助各机构快速准确进行调查统计分析，并有效减少因对话交流带来的传染可能。疫情防控问答机器人则通过小i机器人Bot开放平台为第三方服务平台开放提供疫情防控问答接口，为更多的用户提供防疫科普。

为充分发挥机器人隔离和防护作用，有效减少人与人之间的接触，降低发生二次传播和交叉感染的可能性，保障一线患者、医护人员及其他工作人员的安全，云迹科技迅速成立应急、捐赠、部署小组，与疫情严重地区联系捐赠事宜。

截至目前，云迹科技已向武汉火神山医院、杭州定点隔离酒店捐赠了第一批十余台机器人及配套产品，用于被隔离患者及受观察者的药品和餐饮配给，以及物品无人递送等服务，并已陆续投入使用。

机器人不受病毒影响，也不用戴口罩、穿防护服，每天只要按时消毒就可不知疲倦地工作。目前，无人配送机器人品牌——擎朗智能已经向杭州、上海等城市捐赠送餐机器人，通过全自主免接触三餐配送服务避免人员感染风险。

1月底，达闼科技携手中国移动，将首批捐赠的5G云端医护助理机器人、5G云端消毒清洁机器人、5G云端送药服务机器人和5G测温巡查机器人紧急发往武汉同济天佑医院和上海第六人民医院。产品承担远程看护、测量体温、消毒、清洁和送药等工作，有效减少人员交叉感染、提升病区隔离管控水平。

为助力打赢疫情防控阻击战，达闼科技愿意全部开放云端机器人大脑平台，与全国和全球机器人企业开展战略合作，投放各种医护机器人到全国需要的地方和区域。据了解，高仙机器人、优地机器人已与达闼科技携手，几家展商共同助力抗击疫情。

南京会展人的“抗疫”之为

■ 本报记者 兰馨

近日，记者先后从南京市贸促会、南京市会展业办公室（以下简称南京会展办）了解到，自新型冠状病毒肺炎（NCP，简称新冠肺炎）疫情发生以来，南京会展业界积极“抗疫”，并利用一切机会助力南京抗击新冠肺炎疫情。

疫情即是命令。为抗击疫情，南京会展业界发挥了采购和平台的作用。其中，南京国际博览中心酒店（以下简称南京国博酒店）变身“爱心宾馆”；江苏康辉国际会议展览有限公司（以下简称康辉会展）总经理沈亮从日本背回5000只口罩。每一份付出和努力都是南京会展人的爱心所为。

度假带回5000只防护口罩

1月22日至24日，沈亮和3位同事在东京度假期间，得知国内新冠肺炎疫情蔓延，口罩缺乏，遂走遍东京的药妆店，尽可能多地购买口罩，肩扛手提送回南京。为凑齐5000只口罩，沈亮一行进了20多家药妆店，辛苦自不必提。

1月28日，口罩抵达南京。之后，沈亮将4000只口罩捐给医院和多家机关单位的一线防疫人员，剩余1000只捐赠南京鼓楼医院。

沈亮说，他一开始只为买几盒口罩留给自己和家人用，当看到新冠肺炎疫情的后续新闻后，意识到国内将急需口罩，遂决定将度假行程改为采购防护口罩。得知南京出现新冠肺炎病例后，沈亮加紧去药妆店买口罩。后来，日本药妆店限购，沈亮一行便用外语向药妆店方解释说，当前中国在新冠肺炎疫情一线的医护人员急需口罩，进而取得了店方的理解。店方在限购数量的基础上，多卖给沈亮他们一盒。沈亮就是这样一点一点地买，攒了5000只防护口罩。

沈亮当时深知，新冠肺炎疫情还在蔓延，5000只口罩远不够一线防疫人员的需求。于是，又通过自己的海外业务伙伴，从芬兰、加拿大、马来西亚、柬埔寨、新加坡等国家和地区采购了近50万只口罩，在一定程度上补上了南京医疗防护用品的缺口。

沈亮坚信，全国人民万众一心，在大家的共同努力下，一定能渡过难关，战胜疫情，取得最终的胜利。

硬核服务获“特殊”客人肯定

“谢谢几天来的悉心照顾，留了些水果和巧克力给你们。希望你们也保重身体，希望疫情早日结束！”南京国际博览中心酒店的工作人员清理房间时发现了桌上一张手写便笺上的留言。

新冠肺炎疫情发生后，南京国博酒店成为“爱心宾馆”。1月29日下午，德国汉莎航空公司LH780航班降落南京，其中一名乘客为武汉籍，另一人为山东籍，两人在境外旅游期间，被安排在同一个房间住宿。因武汉籍乘客出现发热症状，两人被安排至定点医院进行隔离观察。其余57名同机乘客入住“爱心宾馆”进行医学观察。

2月1日，经南京市疾控中心检验并确认，上述两名乘客并未感染新冠肺炎，同机的57名人员也随之解除医学观察。

据留便笺的旅客介绍，她此次一人前往德国旅行，不曾想到回国一下飞机就要接受医学观察，内心紧张不安。南京国博酒店人员在了解到她的情况后，不仅帮助买来了生活用品，还给予安慰，令她放松了很多。酒店人员还为这位女士拍了生活照片，女士父母在收到照片后感到放心。

此次被医学观察的57名人中，还有一位意大利籍人士——博澜。他曾在苏州和广州工作，此次到南京看望朋友，不料赶上了新冠肺炎疫情。他事后表示，当时还是很紧张的，但看到中国政府部门的管理如此注重效率，就放心了。博澜说，为中国的应急管理点赞。

1月31日是一个两岁孩子的生日，南京国博酒店的服务人员特意买来了生日蛋糕，穿着防护服、隔着门为孩子唱起了生日歌。孩子露出了开心的笑容。

投入到抗击疫情的奋战中

据了解，自新冠肺炎疫情发生以来，南京市贸促会加强与境外有关友好商协会组织以及进出口企业的联系，紧缺医疗物资采购信息及时发布，南京对接协助市有关部门、区政府开展境内外疫情物资采购。

目前，已协助南京市建委、团市委、中山园林管委会、鼓楼医院等部门单位及鼓楼、建邺、江宁、浦口、溧水、玄武等区分批订购相关物资。

为帮助爱尔兰同胞向国内紧急运输40箱2万个医用口罩医疗物资，南京市贸促会联系爱尔兰共建伙伴方，联合中国驻爱尔兰大使馆及相关机构，仅用半小时就打通了运输渠道，顺利运回物资。同时，收集汇总各类海外支援疫情物资运输资源信息，如中国跨境物流企业及联系方式，疫情物资捐赠组织机构及联系方式，捐赠流程及清关资料等信息，协助日本、韩国、德国、巴西等国家和地区更多的海外同胞转运物资，协助做好医疗物资采购及运输工作。

不完全统计显示，南京市国际商会广大会员企业常务理事单位——A.O.史密斯（中国）热水器有限公司向武汉雷神山医院捐赠了5套价值近300万元的商用热水系统，共计24台大功率商用热水设备和整体管路系统安装，提供240个淋浴器及数百个热水台盆，为医护人员提供卫生洗浴保障。

南京市国际商会常务理事单位——雨润集团备足了6整车、价值300万元的10万份营养餐捐赠给武汉，为奋战在抗击疫情一线的医护人员提供营养，为早日战胜疫情贡献力量。