

国务院关税税则委员会开展对美加征关税商品市场化采购排除工作

本报讯 国务院关税税则委员会日前发布公告,开展对美加征关税商品市场化采购排除工作。根据公告,自2020年3月2日起,国务院关税税则委员会接受相关中国境内企业申请,在对有关申请逐一进行审核的基础上,对相关企业符合条件、按市场化和商业化原则自美采购的进口商品,在一定期限内不再加征我对美301措施反制关税,支持企业基于商业考虑从美国进口商品。

拟签订合同从美国采购并进口相关商品的中国境内企业,均可作为申请主体,根据已公布的可申请排除商品清单及自身需求,通过排除申报系统按要求提交市场化采购排除申请。

国务院关税税则委员会将根据填报信息,结合第一、二批对美加征关税商品排除申请情况,组织对有效申请逐一进行审核,并通过排除申报系统等方式,及时将排除申请结果通知申请主体。(欣华)

中国贸促会党组部署疫情防控与稳外贸外资工作

本报讯 2月17日,中共贸促会党组书记、会长高燕主持召开党组会议。会议传达学习习近平总书记在中政治局常委会会议上的重要讲话精神,进一步部署做好下一步疫情防控疫情和稳外贸外资等工作。

会议指出,习近平总书记日前在中央政治局常委会会议上的重要讲话和一系列重要讲话,为我们统筹做好疫情防控疫情和稳外贸外资等工作指明了前进方向、提供了根本遵循。全会各级党组织和全体党员干部要认真学习习近平总书记最新重要讲话,坚持“两手抓、两手都要硬”,一手抓全会防控疫情,一手抓稳外贸稳外资等重点工作,坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,坚决完成好全年工作任务。

会议强调,当前,全国疫情防控到了最吃劲的关键阶段。全会上下要在党中央坚强统一领导下,继续把疫情防控工作作为当前全会最重要的政治任务抓实抓细抓落地,严肃政治纪律和组织纪律,强化底线思维,做好应对各种复杂困难局面准备,压紧压实防控责任。

会议指出,全会各部门各单位要认真落实习近平总书记就保持经济平稳运行提出的重点举措。要创新思路方法,加大贸易投资促进、商事法律服务和参与全球经济治理工作力度,为企业提供更多国际化、专业化、高水平的优质公共服务。要积极帮助外贸企业复工复产,助力中小微企业渡过难关,推动优化外商投资环境。要抓紧谋划、有序推进B20、APEC、迪拜世博会中国馆等经济外交、公共外交以及“一带一路”高质量发展、定点扶贫等重点工作。

会议强调,统筹做好疫情防控和经济社会发展,既是一次大战,也是一次大考,同时也是进一步提升中国贸促会治理体系、治理能力现代化水平和全会党员干部政治素养、能力水平、担当精神的重要契机。全会各级党组织和各部门各单位领导班子特别是主要负责同志要按照“强作风、抓落实”的要求,知责担责尽责,扛起责任、经受考验,迎难而上、狠抓落实,力戒形式主义、官僚主义,以实际行动和扎实成效赢得这次大战、完成好这次大考。贸促会各单位2月底前要重新梳理全年工作计划,确保各项任务重点任务按期完成。(李文)

中国外贸外资竞争优势未变

■ 本报记者 周东洋

抗击疫情与复工复产同样重要。近期,众多跨国公司积极复工,2月11日,空客在其官方网站发布的声明显示,空客天津工厂已经在遵循政府要求的情况下,获得开工许可;2月17日起,特斯拉在中国大陆的线下门店陆续复工营业……

商务部人士日前表示,有关部门和地方政府正在积极帮助企业,一些地方政府已经出台了支持政策,一些具备条件的外贸企业正在恢复生产。从总体上看,我国吸收外资的综合竞争优势没有改变。

多措并举 积极推动稳外贸工作

面对新冠肺炎疫情,中国贸促会不断调整思路,创新方式,强化为企业提供多元化服务,采取一系列举措帮助企业应对疫情带来的影响,扎实做好稳外贸稳外资工作。中国贸促会充分利用网络渠道,发布贸易投资项目信息,帮助企业寻找更多合作机会,推动恢复经贸往来。疫情结束后,中国贸促会还将

筹备举办大型经贸活动,帮助中国制造、中国服务品牌走出去,帮助企业恢复出口。同时,积极筹划针对重点市场或重点行业的贸易投资促进团组,推动企业开拓多元化市场,推进共建“一带一路”走深走实、行稳致远。

记者了解到,全国多地采取了“稳外贸”措施。安徽阜阳海关近日推出十条服务举措,主要包括最大限度给予通关便利、积极落实国家税收优惠政策、准许加工贸易企业灵活办理相关手续等,帮助外贸企业尤其是中小企业尽快恢复正常生产和经营,保民生、稳外贸。江苏苏州相关部门主动提供24小时英语、日语等不同语言的电话咨询服务,并出台了“疫情期间支持外企稳定发展的政策措施”,从加大金融支持力度、保障外企的生产经营、推进贸易便利化等4个方面支持外企的稳定发展。

“凭借中国经济的强劲韧性、外贸规模和结构的较强抗冲击力,有利于抵御疫情造成的影响。”商务部国

际贸易经济合作研究院外贸所副所长竺彩华表示,随着不同行业、不同地区的企业陆续复工赶工,疫情对我国外贸的冲击将是暂时的,影响也是有限的,中国外贸高质量发展的前进方向不会变。

创新服务 “云招商”引外资

疫情期间,各地各部门积极采取在线审批、细化服务等多项举措,推进新投资项目加快落地,尽早开工。据国家发展改革委信息,最近20天,全国投资项目在线审批监管平台受理的项目超过5700个。

“在这场疫情防控阻击战中,中国充分发挥了数字化、网络化、信息化技术优势。”中国贸促会专家委员会专家、中国人民大学国际关系学院教授王义桅接受《中国贸易报》记者采访时表示,未来,电子商务、远程医疗等会成为中国与世界合作的热点。

受新冠肺炎疫情影响,中国多地创新招商引资方式,通过实施“云

招商”,以视频的形式与客商线上沟通联系,不见面、屏对屏签合同,在坚持疫情防控的前提下推动招商引资。例如,山东省多地开启“云招商”新模式,采用远程视频的方式进行洽谈、会晤,做好项目策划和资源储备;在江苏省江阴高新区,工作人员线上发送招商宣传片、招商指南、相关地块介绍等信息给客商,项目可行性论证等也都通过云端进行。河南新外贸服装公司负责人表示,本来安排年后到几家泰国服装加工厂实地考察,受疫情影响,企业把实地考察改成以直播形式考察。

过剩产能 带来外贸外资新机遇

“新冠肺炎疫情结束后,口罩、防护服、消毒液等医疗防护物资将出现大量的过剩产能,这为中国外贸外资带来新的机遇。”王义桅表示,中国可建立类似于“一带一路”机制的“健康丝绸之路”,将这些过剩产能更好地援助欠发达国家和发展中国家。与此同时,中国可成立

中国贸促会驻外代表处 积极行动 汇聚抗疫力量

■ 本报记者 毛雯

新冠肺炎疫情发生后,中国贸促会驻外代表处积极行动,为国内寻找紧缺医疗物资,协调当地中资企业捐赠,汇聚抗击疫情力量,为疫情防控作出应有贡献。

驻日本代表处组织在日中国企业协会大力筹集医疗物资支援疫区。在日中国企业协会事务局呼吁广大会员企业积极为抗击疫情作贡献。会员单位想尽办法,集中采购医疗物资支援疫区,现已打通“绿色通道”,在最短时间将医疗物资交到医务工作者手中。2月1日,驻日本代表处组织筹集的15万只医用口罩等第一批物资运抵上海。近日,筹集的价值约185万日元的防护服、N95口罩、医用防护口罩等第二批物资即将发往武汉。

驻英国代表处协调发起设立“武汉加油”防疫物资微信群对接平台,并组建一支17人的志愿者团队,为急需采购防疫物资的中资公司、华商会等在全球范围内寻找货源,提供物资供求对接、产品规格咨询、物流通关等一体化、全流程服务。

驻加拿大代表处也迅速行动,在对口机构和合作单位推荐下,与供应商沟通医疗用品规格、价格、供货周期等信息,了解武汉协和医院等定点医院对相关产品的需求,前往供货商仓库实地考察,最终确定购买2万个N95医用口罩和4000件防护服,并与航空公司、货运代理等联系,就货物如何快速运至国内单位进行沟通。

新冠肺炎疫情也受到波兰工商界的广泛关注,多家波兰企业纷纷向中国贸促会驻波兰代表处表示捐助意愿。根据中国驻波兰使馆党委建议,由中国驻波兰使馆、贸促会驻波兰代表处和国航华沙营业部共同成立波兰捐助工作组,由贸促会驻波兰代表处牵头负责波兰对我国捐助工作。截

至目前,驻波兰代表处已成功组织两批捐赠物资发往国内。第一批10万只一次性医用口罩已抵达武汉,定向捐赠湖北省中医院。第二批10万只外科口罩也已发运国内,定向捐赠随州随县中医院。

驻澳大利亚代表处作为澳大利亚中国总商会秘书处,号召广大总商会会员单位参与捐助,共同抗击国内疫情,得到企业积极响应。代表处发动各地分会、各行业委员会和全体会员单位,积极寻找符合国内标准的紧缺医用物资资源,对接湖北武汉和其它省市接受海外捐赠的机构、医院,协调航空公司、物流企业、武汉商务局、黄冈市商务局等单位,积极落实采购物资和物流运输工作。会员单位自发组织捐赠口罩、消毒棉片、医用隔离服、护目镜、防护鞋套、测温仪等,已分别捐赠至湖北慈善总会、河北红十字会以及湖北省和山东省相关医院。

此外,中国贸促会驻海湾地区、德国、美国、墨西哥、法国、意大利、比利时、俄罗斯、韩国、新加坡、巴西、哥斯达黎加、印度尼西亚、印度、智利、泰国、埃及、奥地利、瑞士等代表处也都在积极协调当地中资企业为支持国内抗击疫情寻找医疗物资,并将物资运回国,助力抗“疫”。

截至2月14日,中国贸促会驻外代表处共帮助国内企业与国外医疗物资供货商对接281家次,组织协调507家当地中资企业机构及个人捐款捐物,累计筹集防疫款项及物资折合人民币1.2782亿元,主要包括各类医用口罩1320万个、医用手套232万副、防护服160万件、护目镜3万副、医用防护帽10万个、一次性手术衣1万件以及其他医疗防护用品。



各地进出口港口复工复产态势良好。近日,“中远海运吃力马扎罗”号集装箱班轮、“马士基阿拉斯”号集装箱轮等在宁波舟山港金塘港区大浦口集装箱码头完成装卸作业,其中包括运往尼日利亚、多哥、加纳等国的272标箱的出口货物。据杭州海关所属舟山海关介绍,舟山海关认真落实好“无陪同查验”、疫情防控物资“特事特办”等便利举措,帮扶企业有序复工复产。

中新社发 姚峰 摄

中贸时评

重视疫情下外贸企业的风险溢价

■ 本报特约评论员 秦夏

让进一步降低因为突发疫情导致的外贸企业的“风险溢价”问题摆在了我们面前。

“风险溢价”是金融经济学的一个核心概念,是投资者在面对不同风险的高低且清楚高风险高报酬、低风险低报酬的情况下,因投资者对风险的承受度,影响其是否要冒险获得较高报酬,或是只接受已经确定的收益,放弃冒险可能得到的较高报酬。简单地说,已经确定的收益与冒险风险所得收益之间的差,即为风险溢价,它是投资者要求对其自身承担风险的补偿。在对外贸易领域,这种“风险溢价”表现为外贸发展如何以较高的收益来抵消更大的风险。

应当说,疫情一天不结束,我国对外贸易发展就会负担比较明显的“风险溢价”。尽管中国贸促会出具的不可抗力事实性证明已得到全球200多个国家和地区政府、海关、商会和企业的认可,在域外具有较强的执行力,但也可能遭到某些外国企业的拒收。据新闻

报道,荷兰皇家壳牌有限公司和道达尔公司拒绝接受中国一家液化天然气买家的不可抗力通知,后续如中国企业取消接受上述两家公司的货物就可能引发索赔。因此,如何为中国企业实实在在地减负就显得尤为重要。全国人大常委会法工委发言人近日表示,当前我国发生新冠肺炎疫情,为了保护公众健康,政府也采取了相应疫情防控措施。对于因此不能履行合同的当事人来说,属于不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力。这一表态还需要通过立法机关或者司法机关出台相应的书面文件来增强确定性和可执行性。2003年非典疫情发生时,最高人民法院在当年6月11日发布的《关于在防治传染性非典型肺炎期间依法做好人民法院相关审判、执行工作的通知》中明确将“政府在特定时期采取的行政措施”列入不可抗力的范畴。

除了因政府在特定时期采取行政措施的不可抗力导致的货物买卖合同无法履行情况外,对于服务贸

易合同的履行的影响也不容小觑。目前不少国家对中国公民入境进行限制,取消了不少来自中国的国际航班,在此情况下,中国的外贸企业将无法派员参加已经确定于近期开幕的各类境外展览展会活动。如何将外贸企业参加境外展览展会活动的损失降到最低,如何在疫情背景下出台力保外贸企业今年展会营销的举措就显得十分重要。未来,外贸企业在从事国际贸易合同和参加境内外展览展会合同中应更加细化和完善“不可抗力”条款,通过明确界定“不可抗力”和“情势变更”的区分,从而最大化地维护自身合法权益显得尤为重要。

此外,在疫情背景下,物流仓储活动的尽早恢复、企业尽快复工,以确保国内供应链的完整运行、防止国际供应链被外力冲击而断裂、人民币汇率如何保持合理的弹性区间、尽早对企业受疫情影响的结汇行为予以警示和维护等都是2020年不能忽视的外贸发展的风险溢价问题。



官方微博



官方微信