

会展关注

会展传真

40家企业 81人参展

中国贸促会协助 会展企业应对疫情

本报讯 2月14日,由中国贸促会贸易投资促进部主办的新冠肺炎疫情防控下会展企业应对辅...

中国贸促会贸易投资促进部副部长阮炜介绍了出国展览行业受疫情影响的整体情况,以及中国贸促会...

有关商事法律专家和会展企业代表分别围绕疫情冲击下会展企业应对措施、会展企业不可抗力...

本次讲座作为新冠肺炎疫情防控下企业应对辅导系列线上视频讲座之一,由中国贸促会贸易投资...

香港会展业期待信心重建

本报讯 原定于2月、3月在香港举办的多场活动,包括香港国际影视展、香港国际珠宝展、教育...

香港会议展览中心(管理)有限公司发言人表示,公司有信心克服当前的挑战,且对香港会展业发展感到乐观...

香港贸发局主席林建岳透露,若疫情在年中前好转,贸发局在下半年将全力协助中小企业拓展新商机...

长春市贸促会组织开展 线上会展业务培训

本报讯 新冠肺炎疫情爆发以来,长春会展业界积极响应号召,坚决做好疫情防控各项工作...

长春市贸促会同时采取措施应对疫情对会展业的影响,寻求特殊时期促进会展业发展的办法和对策...

截至目前,已开展线上直播10次,讲座8次、在线研讨5次,资源分享40余条,搭建了防控疫情...

(长春市贸促会供稿)

中国展团顺利参加法兰克福春季消费品展

■ 本报记者 毛雯

2月7日至11日,在德国法兰克福展览中心举办的2020年德国法兰克福春季消费品展暨礼品展览会(Ambiente)...

在新冠肺炎疫情下,为确保出国(境)展览疫情防控,2月7日,中国贸促会会长高燕主持召开新冠肺炎疫情防控工作...

根据会议要求,中国贸促会办公室、促进部发布了《关于加强赴法兰克福春季消费品展览会团组疫情防控工作的通知》...

育,增强防护意识,密切配合。二是与我国驻法兰克福总领事馆经济商务处取得联系...

情况。十是将所有参展人员返程安排落实落细,杜绝参展人员前往法兰克福以外的城市...

2月11日,高燕再次主持召开新冠肺炎疫情防控工作领导小组会议,并就做好德国法兰克福春季消费品展出国(境)项目...

在德期间,中国贸促会驻德代表处根据中国贸促会新冠肺炎疫情工作领导小组要求,与德国法兰克福有关机构相关负责人保持密切联系...

参展期间,法兰克福春季消费品展项目组得知,有个别参展企业在该展会闭幕后,将计划前往第三国开展贸易活动...

当地时间2月11日,法兰克福春

季消费品展闭幕,中国参加法兰克福春季消费品展的81人展团人员全部返回国内。

目前,德国法兰克福春季消费品展暨礼品展览会(Ambiente)是国际规模最大、具有影响力的消费品类贸易展览会...

此次,中国贸促会要求法兰克福春季消费品展项目组按照工作部署,强化组织纪律,认真履行职能,密切关注展团动态...

同时,并向德国法兰克福春季消费品展暨礼品展览会主办方及法兰克福展览中心了解该展会闭幕后的相关情况,做到有针对性采取防控措施...

巴黎国际葡萄酒及烈酒博览会参展商:对中国市场充满信心

■ 靳松

近日,2020年国际葡萄酒及烈酒博览会在法国巴黎凡尔赛门展览中心落幕,展会共吸引了全球60个产区的2000多家酒类供应商参展...

法国葡萄酒与烈酒出口商联合会主席安托万·莱恰在接受采访时表示,虽然新冠肺炎疫情给市场带来了一些不确定性,但是从中长期来看,中国经济有韧劲...

巴黎国际葡萄酒及烈酒博览会旨在为全球酒类供应商和买家提供产销平台,今年有近3万名相关领域专业人士参加了本届博览会...

葡萄牙葡萄酒协会主席豪尔赫·蒙泰鲁表示,葡萄牙酒业非常重视中国市场,今年中国买家的“缺席”是本届博览会的最大遗憾...

根据法国葡萄酒与烈酒出口商联合会最新公布的报告,中国依然是法国酒类第三大进口国,到2023年,中国葡萄酒市场价值将超过法国。



葡萄酒市场价值将超过法国。

法国波尔多山坡产区联盟负责人帕特里夏·扎巴尔扎表示,疫情的影响只是暂时的,中国酒业市场还有很大潜力,未来波尔多山坡产区会继续致力于深耕中国市场...

今年,素有葡萄酒界“奥斯卡”之称的比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大赛也携获奖酒亮相博览会,在其展区内专门设立了一个主题区域展示中国获奖葡萄酒...

比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大赛主席博杜安·阿沃介绍说,去年比赛中,中国选送的葡萄酒品质很高,参赛的299款中国葡萄酒中有65款获奖...

博杜安·阿沃说,“中国葡萄酒品质提升速度之快令人难以置信。十年前,几乎没有中国葡萄酒参加比赛。而近两年,中国参赛葡萄酒的品质已经超过大赛平均水平...

记者注意到,在中国获奖酒主题展区内有一块空着的展台,展台旁挂满了“中国福”。阿沃告诉记者,考虑到目前的疫情,一些受邀的获奖中国酒企本着负责任的态度没有参加本届博览会...

会展新说

新冠肺炎疫情下,会展业如何提速VR技术的应用?

■ 段宁

在新冠肺炎疫情下,人们的活动范围受限是一个明显特征,会展作为人流密集型产业也受到了极大的冲击。原本繁华热闹的商圈显现清冷冷清的景象...

很多人认为VR是新技术,其实不然。VR最早可追溯到1929年,当时作为训练飞行员的模拟器被Edward Link设计出来。VR近几年火热的原因得益于手机的不断发展...

再来看会展领域的VR应用。其实VR在会展业的起点不算晚,笔者大概在2008年就已经接触到一个采用全3D建模的虚拟展会,不过当时受限于设备,观众只能通过PC体验...

两年,国内大大小小的展会开始VR技术(全景展现技术)的尝试,这项技术也成为了当下体现和评判展会科技水平的关键点之一。如中国国际进口博览会(简称进博会)在其微信平台做了“VR看展”...

不可否认,VR技术的发展受到了几个因素的制约,主要是设备投入、网络带宽、内容等。之前做VR需要很大的设备投入,动辄数十万、上百万元(人民币)的投入,现在门槛已经极大降低了...

用到会展领域时,笔者有以下几方面的思考:

第一,将会展VR化。这个已经实现了,如上文提到的上海进博会等展会现场都采用了VR技术。当下,很多展览馆、博物馆也都做了VR,比如国家会议中心,最早用的3D建模,现已改成VR全景...

第二,推动参展企业应用VR技术,这是目前可行的。此前企业参展带的是产品,产品是技术结晶,其背后包括的生产厂房、机器设备、技术工艺、经验积累、科研人员等,这些综合起来的结晶才是产品...

线下活动改为线上展示体验,将极大地降低成本。二是笔者发现外贸行业终端客户越来越多,其区别在于,之前外贸多是代理商采购,现在是终端客户采购...

最后,是跨越的阶段,即VR生活化。真到那时,不仅是展会,VR已经渗透到了生活的方方面面,成为生活的一种方式。想象一下《头号玩家》中的情节——虚拟现实。

VR技术的发展是一个从裂变到质变的过程,行业的需求、技术的革新等因素都会是推动这一过程的加速器。(作者系西麦克国际展览有限责任公司综合业务事业部副总经理)

段宁

本栏目文章涉及版权, 转载请注明出处

走进新时代 共享未来. 青岛国际会展中心. 2000年投入使用. 会议室45间, 室内展览面积60,000m², 室外展览面积50,000m², 无柱活动空间20,000m².

第三届进博会 筹备工作稳步推进

本报讯(记者 毛雯)第三届中国国际进口博览会企业商业展开展工作正在顺利推进。疫情发生以来,中国政府第一时间采取了积极有效的应对措施,得到多国政要以及相关组织的肯定...

此外,进博会服务热线会持续全天候提供招展、招商、论坛等业务的中英双语咨询服务。进博会官方网站、公众号和移动客户端等会持续更新进博会筹办进展情况。

谈及进口博览会以非接触方式开展业务接洽,中国国际经济交流中心经济研究部研究员刘向东透露,在疫情防控期间,电话、视频通信、邮件等非接触方式为跟进国外企业参展业务洽谈提供了良好的途径。

刘向东认为,第三届进博会从规模上将超过第二届,因此在疫情防控期间做好相关招展工作十分重要。与此同时,参展企业踊跃报名也从侧面反映出其对中国经济长期向好的基本面充满信心。

在秘鲁卡布赛食品公司从事外贸工作的埃尔默参加了第二届进博会,中国经济社会的迅猛发展让他“对中国市场充满期待”。进博会不仅仅是一个经贸洽谈的平台,更是了解不同文化的良机。

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助