

会展关注

风语筑再布局 沉浸式商业赋能新风口

■ 本报记者 兰馨



近来,上海风语筑文化科技股份有限公司(以下简称风语筑)新动作频频,接连举办了两场高峰论坛。一场是近日在北京举办的“沉浸式商业赋能高峰论坛(以下简称沉浸式商业赋能论坛)”。另一场,则是日前在上海风语筑本部举办的“筑梦者—动画新力量高峰论坛”。

业界人士分析认为,继 B2B 市场站稳脚之后,风语筑通过资本运作,将其另一只脚“插进”了 B2C 市场。

对此,风语筑创始人李晖坦诚:“风语筑将左手科技,右手文化,大力推动沉浸式产业的发展,争取缔造国内首个具有标杆意义的‘沉浸式’文化名牌,为发

展国内文创产业注入新能量,推动整个沉浸式产业在本土的发展。”

发力“沉浸式产业”

在沉浸式商业赋能论坛期间,上海风语筑文化科技股份有限公司与北京一合梦想数字科技有限公司(以下简称一合梦想)签约,成为合作伙伴。

据介绍,风语筑与一合梦想联手,将有利于双方共享多元化创意、互动设计制作及新媒体技术等资源,共筑共享销售渠道,促进业绩增长。风语筑将与一合梦想合力“浸入未来”。

在风语筑看来,沉浸式产业不仅仅

是“风口”,且将转变为持续的“风场”。

据了解,一合梦想专注于数字艺术制作及商业运用,其擅长运用视频、灯光、多媒体艺术、动画、音效和特效制作沉浸式环境,创造出卓越的参观者体验,将普通空间变成艺术的感官世界;打造光影夜游、光影餐厅、沉浸式体验 Box、IP 孵化&儿童游乐园、多媒体舞台剧、体验式广告营销等各种与生活息息相关的场景,实现光影艺术进入大众生活的愿景。

近年来,全球沉浸式产业呈现井喷式发展趋势。在业界人士看来,万物皆可“沉浸”。

新加坡博览中心 EXPO2.0 发布会推智慧化服务

■ 毛雯

近日,在新加坡会展组织者和供应商协会(SACEOS)40 周年庆典上,新加坡新展展览集团(SingEx,以下简称新展集团)举行了新加坡博览中心 EXPO2.0 的发布会。

此次发布会,新展集团启用了全新数字化登记注册系统,与会者无论是使用微信,还是 Whatsup,或者 Line,都可可在一个网站上扫码获取对方的个人电子名片及联系方式。

在发布会现场,新加坡博览中心 EXPO2.0 的一个创新产品 Flex,引起了业

界的关注。据介绍,Flex 一个使用环保材料组装的临时“小房子”,可以根据需求快速搭建成任意大小,并且有隔音效果,比如餐厅、会议室、采访间。

此外,新加坡博览中心的另一个创新产品——Apex 全体会议厅,是一面 54×5 米的高科技宽屏,是新加坡目前最长的半永久性 LED 屏幕。可开展现场投票等互动。

另外,升级后的新加坡博览中心设有能同时为 2000 到 3000 人提供食物的动能中央厨房。该厨房运用的新科技可以根据室内油烟大小调控换气功率。

新展集团是淡马锡控股投资公司的新加坡全资子公司,业务包括场馆管理和活动组织。2018 年 11 月,通过竞标,新展集团获得了新加坡博览中心 Expo MAX Atria 的运营管理权。

据新展集团首席执行官 Aloysius Arlando 介绍,未来 3 年,新加坡博览中心预计举办 750 场商业活动,将为新加坡带来 100 万全球访客。同时,将加大对中国会展组织者的邀请。

目前,新加坡会展组织者和供应商协会与新加坡旅游局开展微信合作,于去年

11 月推出了一个国家级的微信小程序“智慧新加坡”,用中文介绍新加坡的会展相关信息,以及告诉参会者如何在新加坡的商旅之余体验休闲项目。

新加坡贸工部兼教育部高级政务部长徐芳达表示,“MICE 行业正在不断发展,并且正在采用新的活动形式,使参与者更深入地参与,获得更沉浸式的体验和更有效地建立社交、商务联系。新兴的消费者和行业趋势,以及更激烈的区域竞争,将对新加坡会展业、其他商业模式和人力需求产生影响。”

山东临沂会展业促进新《办法》即将实施

本报讯 (记者 毛雯)近日,山东省临沂市人民政府公布,《临沂市会展业促进办法》(以下简称《办法》)已经 2019 年 12 月 21 日临沂市政府第 60 次常务会议通过,自 2020 年 3 月 1 日起实施。

《办法》指出,临沂市政府将会展业发展纳入国民经济和社会发展规划,制定全市会展业发展专项规划,推动会展业与城市建设、商贸物流、文化旅游、金融科技、体育休闲等方面的融合,促进会展业健康发展。

临沂市政府建立促进会会展业发展联席会议制度,统筹协调全市会展业发展工作,

研究解决会展业发展的重大问题,协调重大会展活动的组织实施、服务保障等工作。

《办法》强调,会展行业协会应当加强行业自律,制定行业服务规范,引导会员规范经营,避免不正当竞争,维护会展企业合法权益。

《办法》明确,临沂将设立会展业发展专项资金,列入财政预算,并根据需要适当调整。

临沂实行重大会展活动引导服务制度。临沂市会展业主管部门对重大会展活动提供专项资金支持和会展项目推介、宣

传、协调、信息咨询等服务。

鼓励引进国际化、国家级、省级大型会展活动。对引进的由国家部委、省直部门或国家级、省级行业协会主办的会展项目按相关规定予以奖励。倡导“绿色、低碳、环保”的办展理念,推进“绿色场馆”建设。鼓励建设和改造信息化、智能化场馆。会展场馆应当提升信息化、数据化、智慧化水平,推进智能控制系统完善升级,建立覆盖场馆的无线网络等网络基础设施和数据收集系统。鼓励举办以进口商品、电子商务、智慧物流、文化旅游、医养健康、智

能制造、数字经济等新型产业为主题的会展活动。推动会展活动题材由传统产业向新技术、新产业、新业态、新模式转变。鼓励发展基于互联网的新型会展业态。引导会展企业应用互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等信息技术开展会展营销和现场服务,鼓励实体展会举办网上展览,实现线上线下融合发展。

会展业主管部门应当会同统计部门建立会展业统计监测体系和数据分析发布平台,形成科学规范的统计模式,加强会展业数据统计分析工作。

杭州白马湖国际会展中心开启新里程

日前,杭州白马湖国际会展中心(以下简称白马湖会展中心)品牌发布会暨白马湖国际会展产业联盟成立仪式在杭州白马湖国际会展中心举行。

在此次发布会上,杭州白马湖生态创意城投资开发有限公司与杭州西湖国际博览有限公司(以下简称西博公司)交换了《杭州白马湖国际会展中心委托管理服务合同》,并交接了象征场馆管理服务的“金钥匙”——2020 年 1 月 1 日起,白马湖国际会展中心管理服务委托给西博公司运营管理。这意味着,杭州白马湖国际会展中心正式开始迈入一个发展新阶段。

白马湖会展中心变身

杭州白马湖国际会展中心位于杭州滨江区白马湖生态创意城内,依山傍水、人文深厚、交通便捷,是目前杭州规模较大、功

能较全的专业性展馆之一。

11 年前的 2009 年 4 月,就在白马湖会展中心场馆刚刚开始打桩之时,杭州市政府对外正式宣布,中国国际动漫节自 2010 年起永久落户杭州白马湖生态创意城。作为主会场,白马湖会展中心成功举办了 8 届国际动漫节,还先后举办了世界休闲产业博览会、全国青少年科技创新大赛、全球跨境电商峰会、杭州文化创意产业博览会等会展活动。

此次发布会上,白马湖会展中心发布了全新的品牌、定位:近阶段,将改造提升场馆内的硬件设施和服务功能,打造环境优雅、设施齐全、服务到位、交通便捷的高性价比场馆,推动数字会展、绿色会展的建设,逐步形成功能完善、优势互补、配套齐全的会展区块。

“我们将组建专业团队,发挥专业会展

公司的市场优势、服务优势,联合杭州市商旅集团旗下酒店、餐饮、车队、文化演艺、旅行社等产业资源,努力推动白马湖会展中心可持续发展,推动杭州会展业实现跨越式发展。”西博公司方面有关负责人表示,希望借助杭州白马湖国际会展中心的品牌提升,打造中国一流会展品牌,构建杭城会展业新地标,为杭州建设国际会议目的地城市、会展之都、赛事之城,为杭州加快建设独特韵味别样精彩的世界名城贡献新力量。

文创会、网博会相继落地

2020 年,杭州白马湖国际会展中心也将继续发挥展示、交流的会展功能。目前,有多个重要会展项目落地白马湖会展中心——中国国际动漫节、杭州文化创意产业博览会、网络文学博览会、海康威视“智涌钱塘”AI

Cloud 生态大会等。

业内人士表示,随着优质会展项目的相继落地,将充分发挥白马湖会展中心的平台价值,进一步拉动区域的会展经济发展。

今后,西博公司将积极推动杭州白马湖国际会展中心以更宽视野、更高格局发展,努力将白马湖会展中心建设成为杭州举办文化、科技、产业会展的首选地,成为集创业宜居、休闲旅游为一体的会展集聚区。

此次发布会除发布杭州白马湖国际会展中心新品牌外,西博公司还联合区内重点企业展单位共同发起成立了白马湖国际会展产业联盟。该联盟将按照“优势互补、资源共享、协作共创”的理念,以杭州白马湖国际会展中心作为主要的产业基地,邀请区域内的高端酒店、会展企业、商会、行业协会等企事业单位参加。

(贝楚楚 张梦涵 钱冰冰)

在去年 11 月举办的第二届中国国际进口博览会(以下简称进博会)上,以高甜度著称的巴拿马菠萝再次俘获中国消费者味蕾。2018 年 11 月,巴拿马菠萝亮相首届进博会,12 月正式获得中国市场准入。

菠萝只是中国扩大拉美水果进口的缩影。2019 年,中国先后对智利鲜梨、巴西甜瓜和哥伦比亚牛油果放开市场准入,给消费者提供了更加丰富的选择。

以牛油果为例,2015 年以前,中国市场的牛油果主要进口自墨西哥。随后,秘鲁、智利、哥伦比亚等国纷纷获得牛油果输华许可。2016 至 2018 年,中国对鲜牛油果的进口暂定税率分两次降至 7%。2020 年起,冷冻牛油果进口关税税率将由 30%降至 7%。

“牛油果先生”是一家专营即食牛油果的中外合资企业。就职于该公司的张佩君介绍,随着多国牛油果获得中国市场许可,该公司得以布局全球主要牛油果产区,不仅可满足国内市场一年四季的供应,还能在不同产区选购质优价廉的产品。

“佳农”牌进口香蕉也来自“购全球”的产品筛选和比价。该公司销售经理王天水介绍,公司自厄瓜多尔进口的香蕉比重逐年上升。“厄瓜多尔香蕉甜度高、体型大、果皮厚,耐运输和储存。目前公司香蕉周进口量达 300 集装箱,其中厄瓜多尔香蕉占到 80%。”他说。

中国海关的数据显示,2018 年中国水果进口量达 552.7 万吨,同比增长 25%。旺盛的市场需求,日益开放的市场,逐步下降的关税,以及便捷的现代物流吸引着更多滋味浓郁的拉美水果进入中国。

拉丁美洲是全球咖啡主产区。独特的地理和气候条件孕育出品质高、口感好的咖啡。拉美有众多走精品路线的中小咖啡生产商,其产品多出口欧美国家。现在他们迫切希望打开中国市场。

预计 2020 年,中国咖啡市场销售规模将达 3000 亿元人民币。中国消费者对咖啡品质的要求越来越高,小众精品咖啡成为消费新趋势。而中国不断扩大高质量产品进口,继续降低关税的政策进一步增强了中国市场对拉美咖啡商的吸引力。

第二届进博会成为拉美多国的“咖啡竞技场”。享誉盛名的牙买加“蓝山”咖啡、“新晋网红”哥伦比亚“瑰夏”咖啡,初探中国市场的哥斯达黎加和多米尼加咖啡……拉美咖啡展台前人头攒动。

一家名为 Deredia 的哥斯达黎加咖啡生产商和一家中国食品企业签署了采购意向协议。该公司负责人奥尔加·冈萨雷斯说,和中国的咖啡贸易将改善当地农民的生活条件,也能给咖啡产业相关领域带来实在效益。

近几年,每逢“三八”国际妇女节,厄瓜多尔驻广州总领事馆都会举办厄瓜多尔玫瑰推广活动,给中国女性送上节日祝福。

据厄瓜多尔驻华使馆数据,2018 年,厄瓜多尔成为中国进口鲜花的主要来源国之一,出口额达 1300 万美元。

另一全球主要鲜花出口国哥伦比亚也将目光投向中国。哥伦比亚贸易投资旅游局局长弗拉维娅·桑托罗表示,哥伦比亚自然条件优越,鲜花品种丰富,中国是其重要市场。“我们已经和哥伦比亚鲜花出口商协会共同制定了一项战略,旨在推动更多品种的哥伦比亚鲜花出口至中国。”她说。

2019 年 7 月,哥伦比亚总统伊万·杜克访华期间,两国就研究开通直航达成意向,这有助于促进包括鲜花在内的哥伦比亚农产品对华出口。

花香、果香、咖啡香……在中国以开放促发展、以合作谋共赢的道路上,更多香气将给世界带来共享机遇和幸福味道。

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助

走进新时代 共享未来

2000 年投入使用

会议室 45 间

室内展览面积 60,000m²

室外展览面积 50,000m²

无柱活动空间 20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路 9 号
www.qdicec.com.cn
0532-88987777