

目标客户 精准对接

中印塑机对接会首次移师印度 合作前景看好

■ 本报记者 毛雯

日前,在印度孟买举办的2020印度孟买国际塑料展览会(Plastivision India 2020,以下简称印度国际塑料展)期间,第六届中印塑料工业产能合作企业家对接会(以下简称中印塑机对接会)同期举办,中国驻孟买总领事馆商务参赞刘明明、中国塑料机械工业协会常务副会长栗东平出席中印塑机对接会并致辞。

据介绍,这是中印塑机对接会首次移师印度,前五届一直在中国举办。据其联合主办方之一的西麦克国际展览有限责任公司(以下简称西麦克)有关人员介绍,本届中印塑机对接会,超过400家中印两国

塑料机械行业企业参展,500余人参会,多数参会的中国企业都在对接会期间找到对口的印度企业洽谈合作,达成合作意向。

中印合作潜力巨大

全印塑料制造工业协会主席贾格尔·凯拉瓦拉表示,在过去75年中,印度国际塑料展在全球拥有良好的合作网络,特别感谢西麦克再次与中印协会携手组团,同时感谢中国参展商代表参加本次对接会。

刘明明致辞时表示,2018年,中印双边贸易额达955亿美元,同比增长13%以上,中国已连续多年成为印度第一大贸易合作伙伴,印

度也是中国在南亚地区最大的贸易合作伙伴。2019年前11个月,中印双边贸易额达到843亿美元。

目前,中国的工商银行、中国银行、华为等一批中国知名企业均已在印度投资兴业,美的、亨通光电、北汽福田等企业的工业园区也正在紧张施工中。他表示,中印作为主要经济体中经济增速最快、市场潜力最大的两个国家,“中国制造”和印度服务互补性强,中印双边投资贸易合作潜力巨大。

栗东平分析指出,中国塑料机械工业在过去的几十年来。尤其是近年来取得了快速的发展,主营业务收入、利润和出口交货值年均增速均超过10%。

数据显示,2019年1至11月,中国塑料机械规模以上企业增至456家,实现营业收入578.54亿元,利润总额52.36亿元,出口交货值85.21亿元。营业收入利润率

9.05%,虽然低于上年同期10.57%的利润率水平,但依然高于同期中国机械行业6.08%的平均水平;总资产利润率7.8%,同样高于中国机械行业5.49%的平均水平。

助力企业在印投资建厂

根据统计数据,中国塑料机械行业产量已经连续19年位居世界第一,2017年产值已达670亿元人民币。印度是中国塑料机械行业最重要的合作伙伴和主要出口市场之一,最近几年对印出口额都在2000万美元以上,中国塑机行业龙头企业海天(Haitian)、伊之密(Yizumi)、双马(Shuangma)等企业已经在印度投资设厂,市场潜力广阔。

可以预见,未来几年塑机在印度汽车、建筑材料、家用电器、电子通讯、医疗等领域的市场也将得到快速发展。

“通过对标、引进先进技术、服

务,促进中印企业加强交流、共同发展。”西麦克常务副总经理赵睿表示,将继续携手中国、印度和各国塑料机械行业协会,为企业搭建专业展览和会议活动平台。在助力“中国制造”向“中国创造”升级过程中,继续为印度企业做好参谋,为中国企业做好服务。

赵睿介绍说,中印塑料工业产能合作企业家对接会旨在通过资源共享、优势互补的合作模式,助力中国企业开拓国际市场,促进贸易畅通。加快落实“一带一路”倡议,积极与当地行业协会建立联系,提升中国知名企业的参与度,助力行业龙头企业提升海外品牌影响力。

据悉,本届印度国际塑料展,西麦克作为中国总代理,组织了300余家企业赴印参展,组展面积超过5000平方米,中国展团面积创历史新高,同时也是该展最大海外展团。

2020亚洲金融论坛在香港闭幕

本报讯 日前,第13届亚洲金融论坛在香港国际会议展览中心闭幕。本次论坛以“重塑增长:创新·突破·共融”为主题,邀请了超过100位来自世界各地的重量级财金官员、金融专家、商界翘楚、经济学家及投资者,多角度剖析最新全球经济热话。

本届论坛涵盖多元化的议题,包括环球新经济、金融科技、可持续和共融发展及绿色金融等,助与会者洞察先机,把握新经济浪潮的机遇。

在全球宏观环境挑战日益严峻的情况下,世界各国及地区正致力于寻找创新方法以实现金融服务增长的突破。过去几年,除了提升增长,推动共融发展在全球的政策目标中日趋重要。金融服务业不断探索创新途径以支持共融增长,尤其是金融科技得到了持续发展。

本届亚洲金融论坛重点探讨在全球及亚洲地区长远发展下的创新解决方案,相信与会人士通过交流和合作,将推动环球及亚洲经济增长与繁荣。

(向茂)

第十六届成都国际环保展升级

本报讯 2020第十六届成都国际环保博览会(CDEPE)将于3月31日至4月2日在成都世纪城新国际会展中心举办。

上届展会吸引了来自13个国家和地区、403家展商,较2018年增长24%。集中展示了水、固废、大气、生态修复、环境监测等领域技术、装备及方案,规模达3万平方米,较2018年增长66%。此外,上届展会期间举办20余场论坛及相关活动,邀请了来自7个国家和地区95位嘉宾参会。展期共吸引22033名观众,其中,西南地区观众占比达55.2%,国际观众占比7.7%。

据悉,本届展会将进一步联合川渝环保产业协会扩大引入西部环保优势资源,携手欧洲循环经济国际领先级展会——意大利国际绿色能源与环保展(ECOMONDO)国际资源,共同搭建中国西部与世界绿色科技交流的新平台。

(闻晓赫)

第二十届冶金展选址上海

本报讯(记者 毛雯)由中国钢铁工业协会、中国贸促会冶金行业分会主办的第二十届中国国际冶金工业展览会,将于5月13日至16日在国家会展中心(上海)举办。与往届相比,本届展会将有两大亮点,即上下游联动,内容更丰富、规模更大。

据悉,这是冶金展首次双年在上海举办。

截至2019年底,已有宝武、鞍钢、河钢、首钢、太钢、包钢、本钢、中信泰富特钢、中冶集团、敬业集团、泰尔重工、太原重工等;耐材区现报名的大企业有:北京利尔、阳泉晋亿、中钢洛耐院、濮阳濮耐、山东耐火材料有限公司等近200家企业报名参展,参展面积已达10860平方米。

展会同期,还将举办第十六届中国国际耐火材料及工业陶瓷展览会、第十八届中国国际铸造博览会、第十八届中国国际工业炉展览会、第九届中国国际机器人展览会、2020中国国际轴承及其专用装备展览会。

2020CHINAFIT(北京)健康大会聚焦四大板块

本报讯 2020 CHINAFIT健康大会将于7月12日至13日在北京国家会议中心举办。据悉,本届大会由家庭健康、减肥塑型、全民健身、健康营养四部分组成。

与其他大会不同的是,CHINAFIT健康大会以C端客户为主要服务对象。以提高人民健康水平为己任,普及健康知识、传播健身技能、树立正确健康观、推行健康生活方式、开展全民健身赛事活动。

据介绍,2020CHINAFIT健康大会,总占地面积6.5万平方米,预计参观人数将达6万余人次。参会机构包括政府、学校、协会、俱乐部、企事业单位,年龄覆盖老中青少幼,服务生命全周期。

(钟建设)



1月19日至21日,由中国纺织工业联合会主办,中国贸促会纺织行业分会、法兰克福展览(美国)公司共同承办的第二十届中国纺织服装贸易展览会(纽约)暨美国服装面料采购展(TEXWORLD USA)、纽约国际服装采购展、纽约国际家纺采购展在美国纽约贾维茨会展中心举办。

(孙培宁)

第15届山东农机展移师新馆举办

由山东省政府、中国机械工业联合会主办,山东省工业和信息化厅、山东省工业和信息化研究院承办的2020年第十五届中国(山东)国际农业机械展览会(以下简称农机展)将于2月14日至16日,在山东国际会展中心(新馆)举办。

据悉,此次启用济南西部山东国际会展中心(新馆)。本届山东农机展开启一层两大展厅,展览面积达4万平方米。随着山东国际会展中心(新馆)投入使用,有效地解决了济南举办大型机械、设备等展会场地受限的短板。

据介绍,本届农机展将有来自俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、蒙古、印度、伊朗、尼泊尔、菲律宾、斯里兰卡、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、泰国、坦桑尼亚等近20个国家的100多

位海外农机企业、进口商、经销商代表应邀参观。其中,农机展的老观众都带着自己的直接购买需求、兴趣需求来采购或寻找新产品新技术。俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、蒙古等将有40人代表团、印度将有20人代表团、伊朗10人、尼泊尔10人等。本届农机展将来自雷沃重工、时风集团、五征集团、中国一拖、道依茨法尔、约翰迪尔、凯斯纽荷兰、美国爱科、久保田、克拉斯、科乐收、中联重科、东风农机、常发农装、马斯奇奥、德国雷肯、福林格、大华宝来、潍柴、华盛中天、永佳动力、九方泰禾、河北农哈哈、无锡汉和、大疆、极飞、珠海羽人等中外知名企业参展。山东兖州农机集群、山东轴承等44个国家级装备制造产业集群参展。

山东是农机大省,素有“全国农

机看山东”之说。山东省农机工业从无到有,由小变大,目前已形成品种齐全、配套完备的产业体系,产品涉及种植业、畜牧业、林业、渔业、农产品加工、农用运输、可再生能源利用机械等7个门类3500多个品种,市场遍布全国各地,并销往120多个国家和地区,稳居全国农机工业第一大省。

近年来,山东省以实施乡村振兴战略,并为农业农村现代化提供机械装备支撑,打造乡村振兴“齐鲁样板”,大力扶持农机科技创新,推进农机产业产学研一体化发展。依托产业优势,农机展已成为农机领域国际合作的一个业务洽谈、项目投资、技术合作的交流平台。

目前,农机展现已包括联合国可持续农业机械化发展中心

(CSAM)在内的近30个海外国家的近40个农业部门和协会机构建立联系或合作,如日本十胜农机协会、俄罗斯农机制造协会、俄罗斯亚洲企业家协会、俄罗斯亚洲商务中心、俄中机电商会、俄罗斯克拉斯诺达尔边疆区农业工业部、乌克兰工商会、印度农机制造商协会(AMMA)、哈萨克斯坦中国贸易促进会、哈萨克斯坦装备制造协会、坦桑尼亚商业工业农业商会等。

近年来,上述机构形成了与山东农机展在促进行业市场对接、增进中外农机产业交流与合作,每年有近20个国家的行业组织组织本国农机专家、农机企业和进口商、经销商到会参观。

展会同期,还将举办2020中国(济南)国际高端装备高峰论坛、

中国成最大乐器出口国

中企在美国乐器展上“奏响强音”

■ 高山

器一厂展区的精彩表演同样吸引了众多参观者,包括琵琶、古筝、二胡等在内的中国民族乐器令西方参观者好奇不已。

来自洛杉矶的贝内迪克特·布莱德恩是一名专业小提琴手,他饶有兴趣地体验了一把二胡演奏,拉得像模像样。他还和上海民族乐器一厂的专业人士认真探讨起二胡与小提琴这两种东西方弦乐器的演奏方式和指法的不同。

布莱德恩说,去年11月他去上海表演时特意买了一把二胡,带回家后上网跟着视频学习。“二胡是一种非常有中国特色的乐器,我很喜欢二胡的音色。”

上海民族乐器一厂已经是第12次参加美国乐器展。该厂厂长王国振对记者表示,坚持参加美国乐器展,就是希望利用这个行业平台让更多西方民众了解中国民族乐器和民族音乐,“逐渐提高西方民众对中国民族音乐的认知和兴趣,培育和扩大民族乐器市场,不断扩大中国民族音乐在海外的影响力。”

据中国乐器协会2019年10月发布的数据显示,中国乐器制造业的生产规模已突破500亿元人民币,出口额达114亿元人民币。其中,钢琴年产量36万架,占世界总量的69.23%,西乐器主要产品产量均超过世界总量的50%。

中国如今是最大的乐器生产国和出口国,而美国仍保持全球最大市场地位。协助中国企业参展的中展海外展览有限公司项目负责人王英瑶介绍说,中国乐器产业出口过去一年多来经历了很多困难,但参加美国乐器展的中国企业数量依然保持稳定。从1901年开始举办的美国乐器展经过多年发展,已成为具有国际影响力的贸易平台,参加这一展会有助于中国企业稳固和扩大国际市场。

陆子天对记者表示:“我们将加大进军北美市场的力度。明年我要在美国乐器展上开设一个更大、更接近中央位置的展位。”

几个月前,可能没有几个美国吉他爱好者知道“拿火”——一个只有近5年历史的中国吉他品牌。但在加利福尼亚州阿纳海姆会展中心举行的美国乐器展上,色彩夺目的拿火碳纤维一体吉他吸引了众多参观者的目光,展区里不时挤满了前来试玩的吉他爱好者和客商。

一年一度的美国乐器展是全球规模最大、历史最悠久的国际音乐产业盛会之一。本届乐器展于1月16日开幕,汇集全球130个国家和地区的2000多家厂商,其中包括上海民族乐器一厂、广州珠江、天津津宝、江苏凤灵等约220家中国企业。拿火公司是这些企业中的“姗姗来迟者”。

“我们是几个月前才决定参加美国乐器展的,因为我们试水美国市场的销售成绩好得出乎意料。”拿火公司创办人陆子天告诉记者。他介绍说,来自广东的拿火公司2015年才发布第一款吉他产品,2019年9月开始尝试开发美国市场,结果第二个月就成为亚马逊网站新品吉他及旅行类吉他的销量冠军。拿火公司成功的秘诀之一是通过社交媒体吸引美国的年轻音乐爱好者。

陆子天说,如今拿火吉他在亚马逊网站的销售额已经超过在国内天猫网站的销售额,最高月度销量近千台,价值数百万元人民币。专业民乐演奏者在上海民族乐