

会长谈贸促

# 深化改革创新 湖南做好平台攻坚文章

■ 湖南省贸促会会长 贺坚

2019年,是湖南省贸促会平台攻坚的一年。在湖南省委省政府的坚强领导和中国贸促会的有力支持下,湖南省贸促会牢牢把握新发展理念和高质量发展要求,积极推进改革创新,集中力量抓平台攻坚,自办展会实现重大突破,湖南企业国际化经营服务平台(EHN)顺利开工,“平台型贸促”迈出实质性步伐;同时在推动“工业向西,农业向南”、引资引智融合发展、促进第三方市场合作上开创新路,为湖南开放型经济高质量发展交出了一份厚实的“成绩单”。

**成绩实现“三个转变”。**湖南省委书记杜家毫对省贸促会的工作做重要批示指出:“省贸促会应将工作重点调整到做好国内展会及我省展会上来”。省政府副省长何报翔也要求贸促会握紧拳头办好“1+1+N”活动(即1个国际性博览会、1个多双边机制下的国际性会议、N个展会、论坛、对接会等国际经贸活动)的要求。湖南省贸促会会进一步调整思路,紧盯“1+1+N”目标;开启了“三个转变”的蝶变重生,即由多点多面办活动向集中力量办大活动转变,由参与重点经贸活动当配角向主导经贸活动做主角转变,由注重业务发展向推进贸促事业全面发展转变;进一步完善运行机制,策划、执行、监督“三位一体”运行机制在筹办活动中发挥了“四两拨千斤”效应。2019年成功举办了中国国

际轨道交通和装备制造产业博览会,深度参与中非经贸博览会,牵头筹办北京世园会湖南日,依靠自身力量主办“绿博会”。所有工作要紧紧围绕国家重大战略、契合省委省政府重要战略部署、契合产业发展趋势、契合企业的需求。制定了“工业向西、农业向南”贸促路线图,引导工业企业对接欧美先进制造业尤其是德国工业4.0战略,促进传统产业扩量提质升级,优势产业对标世界一流做大做强,高新技术产业“引进走出”形成规模效应;分类引导农业企业对接粤港澳大湾区战略,以达到“供港标准”为问题导向,助推农业高质量发展;确定“出展服务来展、境外服务境内”的工作导向,实施了一批出展项目,重点支持“一市一展(会)”。成功牵头举办“欧洽会”,与省工信厅、省科技厅等一起引导工业向西进。深度参与香港亚洲农产品展、第三十届香港美食博览会暨国际茶展,举办湖南企业“走进非洲”系列经贸活动,引导农业向南走。全年共举办来展5个,展览总面积8万余平方米,举办会议活动11个;参加境外展会13个,参展面积1350平方米,举办境外国际性会议6个。共签约金额130多亿元,意向金额780余亿元,较好地推动了产业项目建设和外资外贸增长。

**平台攻坚喜获成果。**省贸促会承办了湖南企业国际化经营服务平台的建设,第一期投资将近2000万

元。这是全国首个专门服务中外中小企业交流合作的综合性服务平台,将融合政策研究、智库咨询、宣传推介、市场信用评价、国际融资、国际市场风险预警与防范、贸易投资权益保障、国际人才引进、项目对接洽谈、企业跨境采购、网上商品展示展销(网博会)等服务功能。建成后,将融合联通涉外相关省直部门及金融机构、海关、国检的公共信息平台,推动政府信息数据开放共享,增强服务企业走出去的针对性、协同性和实效性。EHN从设想到立项、到招投标,历经3年得以落定,去年12月,技术团队已进场开工,预计2020年底可以试运营。

**党的建设和各项事业全面加强。**湖南省贸促会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实全面从严治党责任,严守政治纪律和政治规矩,以高度的政治担当和政治责任扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。加强党的组织建设,在所有部室成立了党支部,实现了党建工作与业务工作的有机统一。重视干部培养,抓好班子建设,树立正确用人导向,建立科学考核机制,干部作风明显好转。脱贫攻坚可圈可点。扶贫队在党组的指导下,以抓党建为龙头、抓产业为主干,开展“四培四带”活动,从建强村班子,打造脱贫攻坚强队,完善基础设施建设和村级公共服务,到逐步培育养鸡、茶

叶、养蜂等产业、拓展产供销完整产业链,完全实现了市场化,使这些产业真正落地开花结果,为村民创造稳定的收入,帮扶村2018年整村实现脱贫,并逐步向乡村振兴过渡。

征程万里风正劲,重任千钧再奋蹄。2020年,湖南省贸促会的中心任务还是继续做好“平台攻坚”的下半篇文章。基本思路是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大、十九届四中全会精神,做精经贸活动,做优EHN平台,做实贸易促进,擦亮国际性、平台型贸促特色名片,推动贸促事业高质量发展,为确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官做出新的更大贡献。

**做精一批经贸活动。**高水平办好“绿博会”,超前性谋划“轨装展”,高质量承办欧洽会、世博会,努力争取第十二届世界华人经济论坛落户湖南。按照“工业向西、农业向南”“出展服务来展”的工作导向,精简、优化一批展览+推介项目,深耕日韩、德国及非洲、东南亚市场,推动第三方市场合作。在举办活动中继续探索机制创新,科学建立主办单位与执行公司、机关与中心、中心与商会的责任体系。

**加快综合服务平台建设。**争取年内完成湖南企业国际化经营服务平台的主体建设;加强与欧盟

企业服务网络(EEN)的合作,初步实现EEN与EHN的“互联互通”;推动EHN成为中国贸促会与联合国贸易中心(ITC)合作的示范性平台,为企业做好政策研究、智库咨询、宣传推介、项目对接洽谈等服务。

**做实贸易投资促进工作。**加强国内外经贸形势搜集与分析,聚焦与湖南贸易往来密切的重点国家、重点市场和重点行业,高质量编写《湖南对外贸易促进报告》《湖南营商环境报告》,为政府和企业提供高价值的决策参考;积极拓展商事法律综合服务体系,不断提高原产地证书、商事证明、货物暂准进口单证册的签发效率,提升贸易便利化水平;加强经贸摩擦预警和涉外商事案件调解工作,帮助企业有效应对经贸摩擦和贸易壁垒。

我们要深入学习贯彻习近平总书记新思想、新理念,把加强党的全面领导作为推进各项工作的根本保证,以“党建+价值引领”“党建+业务工作”“党建+互联网”等为载体,推动党建与中心工作有机融合,为实现高质量发展提供强有力的政治保证。加强制度建设,完善治理机制,建立“以活动论英雄”的评价体系,以事业激励作为,以事业凝聚人心,努力打造一支有理想信念、有坚定意志、有担当作为、有过硬本领、有严明纪律的贸促铁军!

地方贸促动态

## 浙江省贸促会召开海外联络处座谈会

**本报讯** 近日,浙江省贸促会召开2020年首次海外联络处座谈会。来自浙江省贸促会(省国际商会)驻澳大利亚、美国(洛杉矶)、南非、马来西亚、斐济、奥地利等联络处共8位代表参加座谈。浙江省贸促会副会长张青山出席会议并讲话。

张青山介绍了省贸促会(省国际商会)的机构性质、部门设置等基本情况。他表示,当前世界政治经济形势变幻莫测,各位代表要切实增强责任感和使命感,积极履行工作职责,加强信息互通交流,为推动浙江与各国开展国际经贸交流合作做好桥梁纽带。

浙江省贸促会国际联络部负责人介绍了海外联络处工作开展

情况。2019年,省贸促会细化了海外联络处关于机构建设、信息服务、企业服务、经贸交流四个方面的工作目标任务,并召开工作会议,切实加强了对海外联络处的工作指导,提升了工作实效。

与会代表一致表示,今后将按要求开展海外联络处工作,使相关工作开展得更具系统性和目的性,服务浙江省扩大开放和高质量发展。

会议还举行了签约和授牌仪式,其中驻美国(洛杉矶)联络处和驻马来西亚联络处是2020年新增的两家海外联络处。截至目前,浙江省贸促会共在33个国家设立了35家海外联络处。

(浙贸)

## 武汉市贸促会助力区级外向型经济高质量发展

**本报讯** 为充分发挥武汉市贸促会在国际贸易投资促进和商事法律服务方面的职能优势,助力外贸企业拓展“一带一路”国际市场,实现“稳外贸”目标,武汉市贸促会与青山区商务局近日共同举办了青山区外贸企业新春交流座谈会。武汉市贸促会党组成员、秘书长沈斌出席会议。来自市商务局和日本贸易振兴机构武汉代表处、大韩贸易投资振兴公社武汉代表处及青山区重点外贸企业代表共约60人参加交流。

本次会议聚焦外贸高质量发展,旨在宣传武汉市贸促会涉外商事法律特色服务项目,调研经贸摩擦大背景下,外贸企业的发展现状、需求和难点痛点问题,分析出

口波动原因,研判外贸发展趋势,从而更加有的放矢地为企业提供政策、经贸、专业等方面针对性服务。会上重点推介的自贸协定(武汉)服务中心、中国出口商品品牌评价、企业境外经营合规风险排查等服务项目,受到企业广泛关注。

会议就深化与青山区合作达成以下共识:一是每半年举办一次经贸交流会,深化互动合作;二是发挥互联网优势,整合政府、贸促机构、企业资源,实现信息共享;三是适时听取企业意见,了解企业需求,切实解决问题,提升服务质效。本次座谈是武汉市贸促会新年第一场经贸活动,也是深化企业数据库和商会建设的务实举措。

(汉贸)

## 宁波市贸促会开展“三服务”走访调研

**本报讯** 近日,宁波市贸促会副会长陈忆戎到下属企业宁波中博国际展览公司开展“三服务”走访调研。中博公司总经理周华杰、副总经理陈淑飞介绍了去年文具展、旅游展两个项目的运作情况,以及今年文具展招展进度和新项目筹备情况。在调研过程中,陈忆戎充分肯定了中博公司管理层和团队一年来的工作成绩,并详细了解企业发展、办展过程中所面临的一些难题。

(宁贸)

## 沈阳市贸促会与中黑商业联盟签约

**本报讯** 近日,黑山共和国推介会在中国(辽宁)中东欧16国国家馆举行。黑山共和国驻华大使达尔科·帕约维奇出席推介会。中黑商业联盟常务副主席张鑫麒就黑山共和国的经贸、旅游、文化等内容进行了推介,同期举行了黑山共和国国家馆揭牌仪式。

沈阳市贸促会副会长王丽杰出席活动并致辞,同时宣传推介了

陈忆戎表示,中博公司目前正在办、新办的展览项目都是符合宁波市推进“246”万千亿产业集群建设的专业性展览项目,鼓励公司要进一步树立发展信心,认真面对办展过程中的风险和机遇,梳理公司发展过程中需要解决的困难和问题,宁波市贸促会将及时有效地做好服务工作,将全力支持中博展览公司办好各个展览项目,确保公司稳步发展。

2020年将要举办的中国辽宁沈阳中东欧国家进口商品展览会。会议期间,王丽杰代表沈阳市贸促会与张鑫麒签署了友好合作协议。此次协议的签署表明沈阳市将积极加强与中东欧国家的友好往来,与黑山共和国在旅游、教育、服务外包等领域逐步开展合作,扩大服务贸易规模,实现互利共赢。

(李晨)



江苏连云港市海州区锦屏工业园坚持“市场导向、自主创新、重点突破、引领行业”的科技发展战略,加大绿色节能照明灯具的研发投入,卤素灯、电子节能灯、石英金属卤化物灯及LED照明系列产品走俏市场,为客户打造出更加“低碳”的生活。图为工人在生产线上组装绿色节能灯具。

中新社发 耿玉和 摄

# 安徽省贸促会着力推进“一带一路”贸促工作

**本报讯** 随着2020年全国贸促工作会议在北京召开,安徽省贸促会迅速组织传达学习并向省政府报告会议精神,结合前期工作谋划,进一步研究贯彻落实思路举措,聚焦深化与“一带一路”国家和地区经贸合作,拓展提升贸促服务职能作用,推进贸促工作高质量发展。

一是进一步加强与“一带一路”工商机构交流合作。重点落实好并推进总会授予的中德、中波双边工商合作机制地方联络办公室工作,以重点园区为载体,密切跟踪省内重点企业、中德合作产业园区以及重点企业

与德国、波兰深化合作需求,助力安徽与德国、波兰经贸交流合作。同时,巩固、开发境外友好商协会资源,优化联络布局,不断扩大大交流面和交流成果。

二是进一步开发融入“一带一路”重大经贸活动。充分发挥会展平台积聚、拉动效应,精心筹办安徽省参加2020迪拜世博会中国馆“安徽日”系列经贸活动。积极开展“百家皖企走进‘一带一路’”,重点组织企业参加波兰、土耳其等国家的会展活动。深化长三角区域贸促系统合作,努力推动“一带一路”精品展引进安徽。以加强专业委员会建设为抓手加强省国际商会建设,提升

服务企业能力。结合地方优势产业发展,围绕重点市场、重点方向,多方拓展经贸合作新平台、新手段,助推企业开拓国际市场。

三是进一步提升“一带一路”商事法律服务能力。大力推进贸易便利化,做好原产地证、商事证明书、ATA单证册、代办使领馆认证等业务。加强经贸政策调研和信息服务,重点围绕发挥好营商环境监测中心、经贸摩擦预警中心、自贸协定安徽服务中心等作用,开展营商环境调研监测、自贸协定政策宣传、经贸预警、商法培训、拓展知识产权、商事调解、贸易仲裁等商法服务。

(皖贸)

贸促朋友圈

## 重庆国际商会—乌拉圭驻渝总领馆

**本报讯** 近日,重庆国际商会秘书长李进一行拜访乌拉圭驻渝总领事馆,与副总领事琪娜和贸易投资助理布鲁诺进行了工作会谈。

李进详细介绍了商会基本情况及2020年活动计划。琪娜介绍了乌拉圭驻渝总领事馆的职能职责以及2020年工作计

划。据悉,乌拉圭将于今年3月出台最新外商投资政策,琪娜表示届时将乐意与商会合作举办相关沙龙分享会,向商会会员企业介绍乌方投资政策及项目信息,并通过合作举办特色商品展,促进双方在投资贸易领域的交流与合作。

## 河南省贸促会—韩国驻华大使馆

**本报讯** 近日,韩国驻华大使馆公使衔参赞韩国一行拜访了河南省贸促会,河南省贸促会会长梁杰一会见客人。

梁杰介绍了河南省的经济发展情况以及河南省贸促会的主要业务,表达了愿意与韩国驻华大使馆就今年第14届中国(河南)国际投资贸易洽谈会期间,举办2020年韩中(河南省)友好周活动开展合作,以及长期保持经贸合作的愿望。

韩韩国介绍了此次拜访的目的,随后双方就韩中(河南省)友好周活动企业论坛的方案、主题等有关事宜进行了探讨,并达成了共识。

## 福建省贸促会—阿联酋驻华大使馆

**本报讯** 近日,阿联酋“拥抱中国”执委会成员、美拉斯集团主席办公室主任阿黛尔·亚伯拉罕一行,以及阿联酋驻华大使馆公共关系官员杨金燃、中国贸促会驻海湾地区代表处迪拜办公室代表张博拜访福建省贸促会,洽谈2020迪拜世博会中国馆福建日活动合作事宜。福建省贸促会副会长陈扬等与到会嘉宾召开座谈会。

“拥抱中国”大型活动总监、美拉斯中国事务办公室市场活动部经理马泽楷介绍了2020迪拜世博会总体建设情况,以及美拉斯集团与中国贸促会签订合作协议等情况。杨金燃简要介绍了中阿两国关系。“拥抱中国”执委会和中国贸促会驻海湾地区代表处都愿意为中国各省市活动提供全方位的服务,包括帮助省市区组织经贸对接会、文化旅游活动

等。陈扬表示,为了做好福建省今年参博各项准备工作及办好福建日活动,福建省贸促会将多次组织经贸代表团访问中东地区,寻求贸易、投资机会。代表团除考察世博园场地、酒店、自贸区,还将与“拥抱中国”执委会具体洽谈福建日活动的合作事宜,希望双方下一步的合作能取得成功。

(本报综合报道)

# 辽宁国际商会发挥优势 服务企业促进促成

78名企业负责人为理事。

庞宝国表示,2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,要实现第一个百年奋斗目标,为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础,这既是决胜期,也是攻坚期。辽宁省贸促会和辽宁省国际商会将从全省对外开放大局出发,坚持新发展理念,推动工作高质量发展,继续发挥好五大优势,一是发挥统筹国际国内两个市场资源优势,以服务开放、促进经贸交流合作为宗旨做好工作;二是发挥辽宁省贸促会和辽宁省国际商会是“一个机构两块牌子”“亦官亦民”的灵活优势,以搭建好贸促工作“四梁八柱”为基础做好工作;三是发挥举办重大经贸活动优势,以实功深做、促进促成为目标做好工作;四是发挥广泛的国际联络渠道优势,助力企

业开拓“一带一路”国际市场;五是发挥好完善的商事法律服务优势,为企业国际化经营提供便利,降低企业贸易成本。

庞宝国强调,辽宁省贸促会和辽宁省国际商会将紧紧围绕打造对外开放新前沿,助力辽宁省深度融入共建“一带一路”,全面构建“一体两翼”对外开放新格局为主线,以促进促成为目标,聚焦展会、国际联络和服务企业,以贸促工作的专业化、专门化、精细化和国际化,推动辽宁贸促事业高质量发展。重点抓好7个方面24项工作:一是国际联络方面,要加强与境外商协会的互动沟通与紧密联系,增加“铁关系”的数量,组织经贸代表团出访,参加境外展会,开展经贸推介;二是组织展方面,组织企业参加6个境外重点展会,举办5个国内重点展会;三是服

务企业方面,重点做好为企业优质高效办理各类原产地证书、组织举办3场企业培训、用好设在辽宁省贸促会的中国贸促会营商环境监测中心平台和发挥好“贸促信息周发布”平台“窗镜效应”等4项工作;四是多双边机制工作方面,重点做好在俄罗斯远东地区设立经贸代表处、申请设立中国—荷兰商务理事会地方项目落地;六是全面加强辽宁省国际商会建设,推荐更多会员企业加入中国国际商会12个专业委员会,定期组织会员企业开展经贸和联谊活动;七是自身建设方面,要重点加强全省贸促系统建设和辽宁省贸促会机关自身队伍建设。

(辽贸)