

专题·澜湄合作展



编者按：澜湄机制是由中国倡导成立的首个新型周边次区域合作机制，以大湄公河次区域经济合作(GMS)为基础，是首个由6国共同主导的次区域合作机制。与GMS机制以经济合作为主不同的是，澜湄合作包括政治、经济、社会、文化等多个合作领域，最大特征是注重

效率，注重为沿岸国家和人民带来实实在在的收益。作为配合澜湄机制而设立的项目——澜湄合作展，每年在中国和湄公河五国巡回举办，澜湄国家6国领导人曾共同参观展览会，并给予高度评价。

■ 本报撰文 本报记者 兰馨

2019年澜湄合作经济技术展览会——

未来可期 澜湄可见

“展会不仅是一个平台，更是一个窗口，能够直接了解当地的市场需求。”吉林四平中保换热设备有限公司总经理王明阳表示，此次参加2019年澜湄合作经济技术展览会(以下简称澜湄合作展)了解了老挝目前的经贸环境以及市场机遇。

当地时间11月25日至28日，澜湄合作展在老挝万象国际贸易会展中心(Lao-ITECC Exhibition Center)举办。今年，老挝是澜湄合作机制的轮值主席，又恰逢“中老旅游年”，为中老双方文化旅游交流与合作提供了新契机。

澜湄合作展每年在中国和湄公河5国巡回举办，已成为澜湄合作机制下开展经贸互惠合作的重要平台。本届澜湄合作

展由中国贸促会、老挝工贸部共同主办，中国国际商会承办。中国贸促会促进部副巡视员史冬立、老挝工贸部副部长本尼·马尼翁、老挝工贸部贸促司司长赛松佩·诺拉克、老挝国家工商会副会长詹塔庄·翁塞、中国驻老挝经商参处代表等出席开幕式。

本届澜湄合作展举办期间，老挝各界人士表示，希望通过展会平台让更多中国企业进入老挝，加快老挝的经济发展。

加强经贸合作

“本次展会上，知名企业占参展企业约65%，特装展位达95%。”据澜湄合作展组委会有关负责人介绍，本届展会面积为2000平方米，设公共形象展

示、品牌企业展区、省市展区、贸易产品展区。

来自北京、福建、重庆、深圳、海南、云南、湖南、吉林、广东、山东、山西、河北、四川等省市的23家单位参展。此外，包括中电建、中建材、中国长征火箭、比亚迪、亚南电机、宗申、力帆、中车眉山等知名企业参展。另外，还设立了云南省馆、海南省市馆。此次展会内容涵盖了信息通信、基础设施、交通、能源、电力、建筑建材、进出口贸易、汽车、农业设备、医疗食品、家居及文化等。

史冬立在致辞中表示，中国贸促会将持续与老挝有关机构一道，为中老两国企业开展对话交流、项目对接、产业合作提供服务。

赛松佩·诺拉克在致辞时强调，当前老中两国贸易、投资合作得到了长足发展，澜湄合作展在促进澜湄国家经济合作、促进老中贸易方面发挥着

重要作用。

促进交流互动

“澜湄合作展以澜湄国家合作为主题，打造促进澜湄国家间经贸合作的平台，促进两国政商界的交流互动。”云南农垦云橡投资有限公司有关负责人表示，通过此次澜湄合作展，他对澜湄区域国家的发展有了更多了解和认识，为构建“种养、加工、农资、仓储、流通、贸易、通关”一体化的资源开发产业链，不断深化与老挝政府在天然橡胶和农业领域的合作提供更多的可能性。

据悉，本届澜湄合作展得到了老挝工贸部、老挝国家工商会、中国驻老挝使馆及经商处、老挝中国总商会、老挝万象赛色塔综合开发区等政府机构、工商团体的支持。

以本届澜湄合作展为契机，中国贸促会邀请老挝工贸部作为本次展会的共同主办单

位，双方就今后推动中老贸易投资合作等达成共识。老挝国家工商会作为展会的协办单位，对中老双方文化、经贸、展会交流与合作起到了至关重要的作用。

加快走出去

据老挝工贸部方面数据显示，2018年，老中贸易额34.5亿美元，增长14.9%。今年1至8月，老中贸易额25.3亿美元，同比增长16.6%。在投资方面，自2018年初至2019年10月，在老挝工贸部注册的中国企业30295家，中国已经成为老挝最大的外资来源国。

云橡投资有关负责人表示，希望今后能与老挝各方加强橡胶原料收购、橡胶产品销售、橡胶和农产品行业技术、橡胶和农产品检验检疫、橡胶技术培训等领域的交流与合作，推动老挝天然橡胶产业可持续发展，提升中老农业合作水平。

提速中老合作便利化

众所周知，澜湄合作机制以打造澜湄国家命运共同体为愿景目标，内容涵盖政治安全、经济和可持续发展、社会文化等领域，建立了完善的合作机制和合作框架。

同时，“澜湄机制”重点关注的领域比原有诸多多边机制更广泛和全面，是提高次区域现有合作层次和合作水平的新动力。

目前，“澜湄机制”已从最初的“培育期”进入了“成长期”，形成了“35X”合作框架。扩展的“X”领域不仅包括已有的深化战略合作伙伴关系、增进政治互信、减少区域内发展差异、促进可持续和包容性发展等传统领域的合作，还将区域互联互通从基础设施、机构及人员方面拓展至水安全、能源安全、食品安全等非传统安全领域，将传统与非传统安全二者结合，涵盖的领域更加全方位、立体化。

吸引中企落户

11月25日，由中国贸促会、老挝工贸部主办，中国国际商会承办的2019澜湄合作经贸研讨会在万象国际贸易会展中心举办。中国贸促会副巡视员史冬立发表演讲，老挝工贸部注册与投资司司长普赛·泰帕翁、老挝国家工商会副会长詹塔庄·翁塞、赛色塔综合开发区代表等出席论坛并致辞。

史冬立表示，随着共建“一带一路”深入推进，澜湄合作机制成立3年来，聚焦区域经济社会发展，架构完备、会晤密集、制度健全，在机制建设和项目合作上取得重大进展。近年来，中国贸促会加强与澜湄国家商协会等组织机构的合作，与有关国家对口机构建立合作机制，进一步增加展会合作、企业对接、项目推介、商务论坛等活动。

据普赛·泰帕翁介绍，为了吸引更多中国企业在老挝投资，老挝政府部门简化了程序，企业提出申请后10天便可获得批准。据透露，中国企业老挝当地新成立公司目

前有3798家。

看好未来市场

本次澜湄合作展期间，云南省市馆和海南省市馆吸引了与会者的目光，许多当地观众流连忘返，对云南和海南有了更多认识。

其中，云南省市馆组织企业11家参展，其中云南农垦云橡投资有限公司，在老挝境内完成投资10.12亿元人民币，资产总额9.55亿元。到2020年，将在老挝、缅甸、泰国、柬埔寨等区域实现发展橡胶资源70万亩、掌控300万亩、产能30万亩、营业收入100亿元的目标。

海南省市馆组织多家企业参展，如海南品香园食品有限公司，展品以热带食品等为主。灵芝等保健产品在展会期间找到了意向性客户。

与此同时，吸引观众的还有中车眉山车辆有限公司。

作为中国中车旗下的全资子公司，中车眉山车辆有限公司也是轨道车辆制动系统的主导企业和紧固件铁路行业标准制定企业。作为老挝市场供应商，该公司展示了各式集装箱平车模型，受到了专业观众的关注。

需要提及的还有，四川省自贡市政府赠送给老挝人民《万象更新》彩灯，作为“2019中老旅游年”的礼物。自贡市汇龙堂文化艺术有限公司(以下简称汇龙堂)展示的大型手工彩灯工艺品“孔雀”成为此次中老文化艺术交流的标志。据介绍，汇龙堂通过此次展会达成了一些现场订单和合作意向，远远超出参展预期。

此次展会公共区域展示了长征系列运载火箭三套、C919大飞机、嫦娥探测器、北京大兴国际机场等。

同时，为此次澜湄合作展特别制作了长达8米的高铁模型，体现中老铁路建设是对接中方“一带一路”倡议和老挝国家发展战略的标志性项目。同时，还设置了虚拟现实(VR)眼镜、无人机等，与会者争相体验并合影留念。



嘉宾参观展会

澜湄市场前景看好 中企亟须政策助力

“此次参加澜湄合作展期间，主办方组织的中老企业‘一对一’撮合会，让我们对澜湄区域市场有了更多的认知。”云南素颜素心生物科技有限公司(以下简称素颜素心生物)总经理宋健强表示，今后，将加强与南亚、东南亚的商贸交流合作。

宋健强认为，在化妆品领域，由于生活习惯和气候环境的不同，南亚、东南亚对化妆品的需求有很大不同，此次对热带地区化妆品市场需求的近距离观察，为素颜素心生物进入国际市场的产品设计提供了有力依据。

深化进出口合作

宋健强介绍说，此次澜湄合作展期间，老挝工贸部贸促司司长赛松佩·诺拉克、老挝国家工商会副会长詹塔庄·翁塞不仅参观了素颜素心生物的展台，还试用了多款产品，并当场与老挝相关企业联络，希望素颜素心生物在万象开设产品专柜。

此外，老挝国家妇联还特别派

高级助理到展会现场考察素颜素心生物的产品，就深化进出口经贸合作和推动双方进一步交流，这对素颜素心生物开拓澜湄市场具有很大帮助。

事实上，不仅日用消费品企业对老挝市场缺乏了解，很多其他行业的企业对老挝市场也不了解，甚至还比较陌生。王阳明表示，此前对南亚和东南亚市场没有太多关注，通过此次参加澜湄合作展以及由组委会组织的实地考察，感受到了老挝市场的现状，并从中看到了未来市场的机遇。

业内人士表示，客观地讲，目前，老挝经济发展水平低、市场规模小、基础设施不完善、产业链尚不健全，但这表明，中企进入老挝市场有较大空间。

助力企业走出去

据了解，在本届澜湄合作展举办期间，中国国际商会走访了多家参展企业，获悉多数企业对湄公河市场的

信息渠道、政策法规缺乏足够的了解，融资难度较大等。

根据中国国际商会调查显示，现阶段，由于日本本田压价竞争，我国摩托车产品在老挝市场失去性价比优势，在售后服务、品牌等方面需要增强竞争力。参展商宗申集团建议，国家需加强对金融机构和企业共同走出去的进一步协调，并对以品牌出口的产品提高出口退税或关税补贴，加大对企业在老挝开设专卖店的支持力度。

同样看好老挝今后市场发展的比亚迪方面也表示，目前，比亚迪正积极提升在老挝市场的售后和品牌形象。希望在拓展销售渠道方面，与当地政企、中国在老商会等沟通交流，给予渠道和信息等资源支持。另外，当地银行门槛高，老中银行项目重点在铁路等大项目，中资企业、民营企业的融资、贷款比较困难。

拓展双边关系

调查显示，现阶段，老挝工业不

发达，用电量不高，但目前我国对老挝水电投资处于过剩状态，电力销售面临较大压力。对此，中电建集团方面表示，目前中老债务主要是电的问题，电站、输电线路等没有达到预期。建议国家相关部门加快在老挝除能源领域外，基础设施配套方面的建设与合作，促进有关产业上下游产业链走出去。

上述业内人士表示，老挝作为内陆国家无出海口，国内交通等基础设施较差，运输成本居高不下，连带影响商品价格的竞争力。中老铁路项目建成后，将极大带动老挝经济发展，提高当地运输水平，并为老挝创造大量就业机会。未来，连接泰国和马来西亚等国家的铁路开通后，老挝将从内陆“陆锁国”变为“陆联国”。

针对上述现状，澜湄合作展组委会有关人员表示，举办澜湄合作展的目的是促进澜湄区域合作，希望通过展会平台帮助中企更快地了解澜湄区域的产业特点和贸易投资环境，加强与湄公河国家的合作。

力促中老经贸合作落地