

“船的力量在帆上,人的力量在心上”

编者按:“船的力量在帆上,人的力量在心上”。用这句拉美地区的谚语来形容中拉经贸合作再合适不过了。在日前闭幕的第十三届中国—拉美企业家高峰会上,中拉企业家与老朋友相聚,与新朋友相识,从而促进双方相知,这为中拉经贸关系进一步发展打下基础。回首往事,我们不妨从众多案例中撷取一二以记之。



中企建设的巴西美丽山水电站项目



当地学生参观中国铁建国际集团阿利玛医院项目

中国企业在拉美市场广受认可

■ 本报记者 刘禹松

近日发布的《中国企业海外形象调查报告2019·拉美版》显示,在对包括阿根廷、巴西、智利、墨西哥、秘鲁在内的拉美地区五国的调查当中,中国与拉美地区的各领域合作受到高度评价。特别是在科技创新领域,受访者的平均认可比例高达88%;在信息技术领域,平均认可比例也高达86%。此外,中国在拉美地区推进铁路、港口、管网、电网等基础设施建设,加强投资和建设经贸合作区,促进民间交流互访活动等方面同样得到所在国民众的高度赞誉。

报告发现,拉美五国受访者普遍认可本国同中国双边关系的重要性,赞同中国经济对全球及区域发展带来的积极影响,看好中国经济发展前景。拉美五国受访者认可“一带一路”建设使得中国与拉美各国之间的发展空间更为广阔;期待未来在推动拉美国家设施联通、政策沟通和贸易畅通方面发挥更大作用。拉美五国受访者肯定中拉合作带来积极影响,高度评价双方各领域特别是科技创新领域的合作成果;对中国企业在拉参建项目予以好评。拉美五国受访者认同中国企业对本国经济发展带来的积极影响,并期待中国企业未来更多利用当地人力资源,参加当地公益活动。拉美五国受访者对中国企业整体形象评价较高;相对而言,对中国

企业在成功方面的表现最为认可,对责任维度的表现相对较低。

上述五国受访者认为,中国企业在拉美地区的参建项目给本国带来了积极影响,一半的受访者认可中国企业对本国经济发展起到积极作用。相对于阿根廷、秘鲁、墨西哥、智利、巴西四国受访者对中国企业给本国经济发展带来的积极影响更为认可。受访民众对中国企业在阿根廷参建的罗马布兰卡风电二期项目、在巴西参建的美丽山特高压输电项目、在智利参建的蓬塔风电项目、在墨西哥参建的奇科森水电站二期项目、在秘鲁参建的奥永至安博道路升级项目认可比例都超过了六成甚至更高。

根据上述报告,拉美民众最为认可中国企业为本国带来先进的技术,选择比例高达61%。分国家来看,智利、墨西哥、秘鲁认同中国企业为本国带来先进技术,的受访者比例均超过六成。同时,墨西哥还有超过一半的受访者认为中国企业为本国带来了新的资金投入。另有52%的墨

西哥和秘鲁受访者均认可中国企业为本国提供了更多的就业机会。而巴西和智利受访者对中国企业提供质优价廉产品的认可比例较高,为46%。

分行业来看,拉美五国的受访者当前对中国互联网行业的认知度最高,调查选择比例达94%;其次是汽车和家电行业,调查选择比例分别为62%和56%。分国家来看,智利受访者对互联网行业的企业认可度最高;阿根廷对金融行业的企业认可度最高,为76%;巴西受访者对能源行业的企业认可度最高,为58%;墨西哥受访者对建筑行业的企业认可度最高,为43%。

调查还显示,平均有超过半数的拉美五国受访者期待与中国企业在生物技术领域开展合作,另有49%的受访者期待在基础设施和环保领域开展合作。五国当中,巴西受访者最期待与中国企业在物流运输和基础设施领域的合作,选择比例均为52%;智利受访者最希望与中国企业在生物技术(55%)、环保(53%)

和医疗卫生(53%)领域的合作;除此之外,分别有50%的墨西哥受访者和47%的阿根廷受访者期待在加工制造领域的合作;秘鲁受访者最期待教育(61%)、环保(60%)、医疗卫生领域(56%)同中国企业合作。

记者从上述报告中了解到,与其他国家企业相比,拉美五国受访者对中国企业的认可比例处于中上水平,有73%的受访者对中国企业印象良好,高于美国企业(71%)和法国企业(62%);低于日本企业(84%)和德国企业(80%)。分国家来看,巴西受访者对中国企业总体印象最好,认可比例高达81%;其次是墨西哥,认可比例为73%;再次为智利和秘鲁,认可比例均为71%。

通过查询报告,记者获悉,随着“一带一路”建设的不断推进,近年来海外民众对中国企业形象的打分正逐年提升。整体来看,拉美五国受访者对中国企业形象在责任、公平、可信、成功四个分维度表现的整体认可度非常高,都达到或超过了80%。其中,拉美五国受访者对中国企业的成功维度表现评价最好,责任维度表现评价相对较低。即便如此,2019年拉美五国受访者对中国企业在上述四个分维度的认可比例依然超过了此前调查覆盖过的中东欧、东盟和非洲地区。

除了为当地提供就业机会,滴滴出行还积极利用技术优势,为拉美地区的城市发展提供帮助。其中,巴西99公司就与阿雷格里港市政府建立了合作关系,试点项目包括交通监测与智能交通信号灯系统,以帮助改善该州首府路况。据了解,这也是滴滴智慧交通技术在海外落地的第一个项目。

此外,滴滴出行还基于当地金融现状,开发出99司机联名卡,以满足网约车司机在加油、洗车、维修保养等方面的支付需求。此举不但解决了大量现金交易带来的安全隐患更为当地司机日常生活提供了便利。

2019年9月,滴滴数字创新赋能计划——DiDi Engine在巴西启动,来自巴西圣保罗和坎皮纳斯州立大学的14名师生来到北京与清华大学学生联合组队,参加创业培训、48小时编程竞赛、AI研究班等一系列活动,并与滴滴工程师们就滴滴创业历程和未来智慧交通技术架构进行了深度交流。该项目旨在通过创新培训、创新编程比赛、实习访问等活动,在巴西培养具有商业和产品意识的人才,赋能当地创业,为“一带一路”民心相通做出贡献。

“现在来看,他们对中国产品存在偏见都只是小插曲。如今,项目主体结构已经完工,正在进行内部装修和MEP施工,大型医疗设备正在采购。许多中国制造的产品因为这个项目为特多业主所了解。”颜猛介绍说,自开工以来,该项目一直备受社会各界和媒体的关注。特多前任总理卡姆拉·佩萨德-比塞萨尔(Kamla Persad-Bissessar)、现任卫生部长特伦斯·德亚尔辛格(Terrence Deyalsingh)、教育部长兼阿利玛地区议员安东尼·加西亚(Anthony Garcia)、阿利玛市长丽莎·莫里斯·朱利安(Lisa Morris Julian)和中国驻特多大使宋显昱等多次到阿利玛项目视察和慰问,对阿利玛医院项目的工程质量和施工进度给予了高度的肯定和赞扬。

“阿利玛医院项目进展顺利,中国铁建实施的项目安全质量可靠,项目建成后将承担起国家重要的医疗卫生服务职能。”2018年8月,特多卫生部长特伦斯·德亚尔辛格对阿利玛医院项目进行考察,他接受媒体采访时对项目进度表示满意。

中企积极开拓拉美潜在市场

本报讯(记者 张凡)“中建美国积极响应国家‘一带一路’倡议,不但坚持做好美国市场,目前在对拉美地区市场的开发和拓展方面也取得了许多成果。中建美国将抓住‘一带一路’倡议为中拉经贸合作带来的新契机,充分发挥自身优势,在稳固现有市场的基础上,积极拓展拉美及加勒比地区市场。”中建美国执行副总裁吴太仲在参加第十三届中国—拉美企业家高峰会时表示。

据悉,作为最早一批进入巴拿马的中资企业,中建美国快速适应拉美地区市场环境,深入推进“一带一路”重点项目。2019年,中巴两国合作共赢重点项目——巴拿马会展中心首次投入使用,巴拿马政府最大的保障房项目之一——希望之城项目二期如期交付。

今年8月,中建美国成功中标了巴拿马总督酒店度假村项目(Viceroy Bocas del Toro),进一步促进当地旅游设施全方位升级,推动相关产业及区域内经济发展。

中建美国在巴拿马的首个房地产投资开发项目DAO Panamá也正在如火如荼地建设中,为亟待发展的巴拿马人民带来了大量就业机会。

据了解,中建美国响应“一带一路”倡议,深耕拉美及加勒比地区市场,除巴拿马外,目前已进入巴哈马、哥伦比亚和阿根廷等地区。

走进拉美、扎根拉美、贡献拉美

本报讯(记者 谢雷鸣)日前,第十三届中国—拉美企业家高峰会在巴拿马城闭幕。中远海运集团董事、总经理付刚峰在发言中表示,经济全球化是历史潮流,互利合作是促进世界经济繁荣的最佳途径。中远海运集团将与广大中拉企业不断深化合作,共同为推动中拉经贸关系稳定发展、加快产业合作发挥愈发重要的作用。

据悉,中远海运集团已有成果在拉美落地。钱凯码头成为中远海运集团在南美控股的第一个码头项目,也是在海外的第二个控股绿地港口项目。今年5月,中远海运秘鲁钱凯项目正式交割仪式在秘鲁首都利马举行。

中秘双方均表示,钱凯项目是中秘两国积极践行“一带一路”倡议的重要举措。中远海运正致力于把钱凯项目打造成“一带一路”框架下中拉合作的典范。未来中远海运将与秘方一起进一步携手合作,充分发挥双方在各自专业领域的资源和能力的优势,共同推动钱凯发展成为拉美地区重要的枢纽港和太平洋门户港,促进当地经济发展,成为双方友好经贸往来新的连接点和沟通桥梁。

秘鲁方面认为,钱凯港的建设不仅会有助于区域的发展,建成后的钱凯港还将成为南美洲大陆的重要枢纽港、太平洋沿岸的物流中心,必将推动地区贸易以及中拉贸易的高质量发展。

业界人士说,中拉经济互补性强,双方企业发展目标和需求高度契合,正迎来前所未有的历史机遇。以中远海运集团为代表的中国企业在走进拉美、扎根拉美、贡献拉美,以务实措施推进共赢合作。双方企业在更广领域合作积累经验、开辟渠道、创新方式,为实现中拉共同繁荣进步作出新的贡献。

网约车拉动桑巴舞

■ 本报记者 刘禹松

市的大街小巷,将每一名乘客平安地运送到目的地。对于目前的这份工作,西尔维娅十分满意。她表示,在当地,为平台开网约车不仅安全,更能生活提供保障。

西尔维娅此前曾是当地一家化妆品公司的中层管理人员,但在2016年她被原公司辞退,随后又被当地医院查出患肿瘤。这令她的生活雪上加霜。“从检查到手术,我花费了大量的时间与金钱。术后在家休养时,我的生活面临着两难。一方面我需要收入来维持家庭的基本生活,另一方面我需要灵活的时间定期去医院复查。”西尔维娅说。

2017年1月,滴滴出行投资巴西最大的本土网约车公司——99公司,为其提供资金、技术、产品、运营经验、业务规划等全方位战略支持。2018年1月,滴滴出行收购99公司。这次收购也成为拉美创投界迎来的最大一笔投资。

再三考虑之后,西尔维娅最终选择加入99公司,成为一名网约车司机。经过努力,目前她每月收入可达8000雷亚尔,约合人民币14000元。这几乎相当于2018年巴西当地人均工资的4倍。“是99公司帮我渡过了难关,我感谢99公司。”西尔维娅说。

据悉,作为巴西本土最大的出行平台,目前99公司在巴西共为1000多座城市提供专车、快车、出租车、拼车等服务。在全公司1200名员工当中,本地工作人员占到了90%。滴滴出行相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时介绍,目前滴滴出行在拉美地区5个国家运营,为当地提供快车、出租车、拼车、优享、外卖等服务,创造工作机会近百万个。此外,滴滴出行目前在拉美共有包括工程师和运营人员在内的员工1500名,其中90%来自当地,其余则来自包括中国、美国、日本、法国、德国、荷兰等在内的全球19个国家。

带着拉美客户寻找“中国制造”

■ 本报记者 张凡

实地考察。

于是,2019年1月,一行人踏上了到地球另一端探寻“中国制造”的旅程。在杭州圣奥家具公司,业主了解到其家具销售已遍布全球,许多世界500强企业都在采用该品牌办公家具。在参观圣奥亚洲最大的展厅和生产车间后,业主对产品的质量控制有了直观感受,惊叹于圣奥丰富的产品线,对家具的表现效果十分满意。

看到车间里忙碌、认真而又面带和善微笑的工人,一位代表团成员感叹说:“原来这就是我在特多任何一家商店都能看到‘Made in China’的原因,他们勤劳、有序,而且产品质量上乘!”

在考察即将结束之际,代表团团长总结道:“百闻不如一见,此次中国之行给我们带来耳目一新的感受。现在,我们对所考察的中国生产商、设备供应商有了更深

的了解。感谢中国铁建参与建设阿利玛医院项目,我们对他们的实力、工程质量和建设速度充满信心。在尽快确定相关材料和设备的基础上,我们将与中国铁建进一步商谈加速推进阿利玛医院项目实施,力争为民众奉献一项精品工程。”

这一次考察,让中联重科生产的塔式起重机和大型汽车吊、北新建材集团生产的装修材料、烟台星河电钟公司生产的精密时钟、广州保伦电子生产的公共广播和无纸化办公系统等产品走进了阿利玛医院项目。

“我们还积极与海外中资企业联系,向项目业主推荐他们的产品,比如华为的一体化精密机柜、服务器、云存储系统、远程医疗及视频电话系统等,迈瑞的超声设备和外科手术设备等,都获得了业主批准,并已经应用到项目中。”颜猛说。

