2019年12月12日 星期四

林产工业谋创新 布局生态产业链

■ 本报记者 兰馨

"在商业模式创新上交了很多 学费。"大自然家居(中国)有限公司 董事长佘学彬坦言,O2O商业模式 是一个完全不同的服务体系,该公 司尽管起步早,但仍在摸索的路上。

日前,在以"汇聚新动能,加速 新发展"为主题的第三届中国林产 工业创新大会(以下简称林产创新 大会)上,800余位业界人士聚焦创 新路径,寻求新商业模式。

"互联网+"带来变革,智能家 居、大家居概念成为需求主体。建 设B2B和B2C的服务平台与营销 渠道,成为企业在转型升级过程中 不得不过的一道"坎"

针对现状,中国林科院木材工业 研究所原所长、国家木竹产业技术创 新战略联盟副理事长叶克林表示,林 产工业行业过去多是利用资源消耗 及人口和市场红利,进入新经济时 代面临困境,亟须新动能。

以创新应对挑战

今年是中国林产工业协会成立

30周年,在其秘书长石峰看来,20 世纪90年代初期,处于转折期的林 产工业行业存在一系列问题,如企 业规模偏小、集约化程度低、人均劳 动生产率不到发达国家的1/6、粗 加工产品占比高且产品同质化严 重、精深加工产品和个性化产品 少。全行业还面临欧美国家的反倾 销调查、木材合法性来源认证、绿色 壁垒、社会责任等挑战,亟须进行结 构优化调整。

30年的创新发展,使我国林产 工业行业的产品质量、市场辐射面、 品牌建设等获得不同程度的提升。 例如,我国首创的竹缠绕复合管技 术使竹材的工业利用率从50%提高 到90%以上,产品销至46个国家。 但仍需以创新加快林产工业行业转 型升级,实现绿色环保的发展战略。

"目前国内外以创新技术解决 优质木材供给不足。"中国林科院木 材工业研究所所长傅峰在题为《持 续创新,推进木材工业高质量发展》 主题报告中指出,截至2018年,我 国木材工业产值2.2万亿元,木材对 外依存度约为50%,优质资源短缺、 环保压力大、产品附加值较低,

傅峰表示,中国必须走出一条 以人工林木材代替进口木材,实现 绿色制造和增加产品附加值的木材 工业高质量发展之路,促进林产工 业产业转型升级。

建设内部机制

"林产工业产业创新要有健康的 生态环境和土壤,是基于每一个企业 为行业发展共同努力,而非追求企业 自身利益。"菲林格尔家居科技股份 有限公司(以下简称菲林格尔)总裁 刘敦银表示,创新需要企业内部建 立完善的机制和激励性的体制。

"创新是一个科学概念,应该是 基于为用户提升更好的服务体验, 而不是紧盯竞争对手。"刘敦银认 为,当下迫切的是根据客户需求加 快创新性思维。在倡导个性化消费 的市场主导下,应积极研发产品价 值的增值,以提升市场竞争力。

刘敦银强调,创新不是靠头部 就能完成的,而要推动企业全员的 创新思维。近几年,研发团队、营销 团队和商业模式的创新为菲林格尔 带来了更多机会。此外,为推动全 员创新,菲林格尔实施对员工的创 新立项、内部论证和奖励机制,同时 进行以个人名字命名的鼓励模式。

国家林业草原局科技司一级 巡视员厉建祝在致辞时指出,要在 体制机制创新、技术创新、组织模 式创新、产业发展平台创新等方面 探索,依靠创新驱动促进转型升级, 促进我国由林产工业大国转向林产 工业强国。

叶克林认为,企业是创新主体, 也是创新的投入主体、研发受益的主 体。只有企业转变创新思维、改变商 业模式,才能实现行业的转型升级。

做大全球市场

"近年来,大亚圣象通过持续创 新,实现了全球资源的有效配置和全 球化的发展。技术驱动在其中发挥

了重要作用。"大亚圣象家居股份有限 公司(以下简称大亚圣象)董事长陈晓 龙表示,接下来,大亚圣象将通过"三 个中心"和"一个平台"的建设实现新 一轮创新发展。"三个中心"即设计研 发中心、品牌营销中心和产品体验展 示中心,"一个平台"指大数据平台。

陈晓龙介绍,大亚圣象加大投 人国内营销体系、渠道建设,还坚持 拓展北美市场,尽管目前受贸易战 影响,在这一区域市场面临较大压 力,但从销售额来看还不错。

业界人士表示,大亚圣象在全 球配置资源和全球市场的发展中, 更多采用合作模式,尤其是从品牌、 技术、影响力等方面寻求合作。

上述人士认为,大亚圣象的模 式有以下特点:一是注重坚持;二是 补短板,通过合作建设营销渠道,并 培养营销人才队伍;三是提升国际 化品牌;四是建设体验式营销、大数 据营销平台,加大信息化建设,提升 配置全球资源的能力,最终赢得全 球市场。

◆信息集结号

西博城推介会在京举办

本报讯(记者 胡心媛)日前, 由成都市博览局、四川天府新区 成都管委会主办,四川天府国际 会展有限公司、中国会议产业大 会承办的中国西部国际博览城 推介会在北京举办。

据四川天府国际会展有限 公司董事长蓝唯介绍,西博城致 力于提升成都会展业的职业化、 专业化。西博城按照"国际化 品牌化、专业化、信息化"思路开 展全球化营销推广,开拓国际市 场业务;聚集国际高端资源要 素,做强品牌;对标国际会展服 务一流标准,着力提升场馆综合 服务能级;依托智慧场馆互联网 系统,拓展会展全产业链业务。

作为助力成都打造西部文 创中心"双核"承载地之一的天 府文创城也作了推介。今年3月 启动建设的天府文创城是天府新 区"一心三城"功能布局的南部核 心区,正在打造"文创之都"新标 杆,未来将注重与西博城实现功 能互补、协同发展,积极引入各类 国际创意展会,打造新的经济增 长极。

未来已来,雁栖湖承启新时代

2019年即将过去,2020年充满 了机遇与挑战。过去待去,未来已 来,北京雁栖湖国际会展中心准备 好重新出发了吗?

2019年,中国正式进入5G商 用元年。5G已不仅仅是技术的变 革,而是未来社会创新的催化剂。 智慧城市也不再是梦想,而是正在 走来的现实。在北京雁栖湖国际 会展中心承办的几场展会中,联 想、京东方、万达这些行业引领者 已开始描绘数字经济时代的崭新

从以4G为核心的移动互联网 时代,到由5G技术支撑的智慧物联 时代,科技正不断地改变和重塑着 各行各业。

5G技术的精华在于赋能物联 网,创造一个万物互联,无处不智

的"新世界":通过智能硬件产品之 间互相连接,形成应用闭环,获得 完整的特定场景的个人行为数据, 并依据数据积累结果,形成针对个 人的个性化服务反馈。场景化因 此成为连接商品和用户需求的重

"家居+场景",用物联网技术 将分散的家居产品进行有机整 合,通过对其位置、状态、变化进



行监测、分析,使生活变得集约 化、集智化。

"零售+场景",以"产品卖场+" 消费体验为核心,将购物场景化、场 景娱乐化。创造线上、线下的消费

场景,让用户在消费的同时获得难 忘的购物体验。

"大健康+场景",通过个人健 康管理硬件以及个人健康管理与医 疗服务整合的快速发展,实现远程 医疗、远程陪伴

"汽车+场景",将智能出行的 驾驶信息和实际场景融合,根据具 体场景为用户提供智能化决策参 考,提升驾驶的便利性和安全性。

在数字经济时代,网络是最重 要的载体,没有网络就相当于没有 新时代的入场券。

据介绍,北京雁栖湖国际会展 中心秉承"北京服务"精神,为国际 贸易和文化交流提供优质平台。抢 先实现5500平方米大议会厅等主 要会议场地5G信号全覆盖,已为联 想、京东方、万达等世界品牌的行业 盛会提供场地服务及技术支持。

北京雁栖湖国际会展中心基础 硬件设施完备,场地布局灵活,还有 一支国际服务团队,正在迎接即将 到来的2020年。 (吴青青)

映泛重卡 超级省油 超级品质

- (i) 搭载玉柴 YC4EG200-50发动机,匹配法士特8JS85TE-C全铝壳 全同步器全超速档变速箱,低转速+大扭矩+小速比的动力匹 配,动力更强,效率更高,油耗更低。
- (12) 综合创新性研究影响油耗的人、车、路因素、动力总成进行整车 节油的标定和验证,整车采用流线型设计和低滚阻轮胎,整车燃 油经济性更好。
- (I) 德国进口FAG低阻力免维护轴承技术,独立的润滑系统;汉德 MAN 4.8吨碟刹前轴,最大制动力矩28000N·m; 50万公里免维 护10吨单级减速桥,最大制动力矩24000N·m,行业超宽后桥制 动蹄片宽度220mm,制动安全性更高。
- 04 前轴转向角46°,转弯半径更小,狭窄空间转弯操作更方便。
- **①5** 内饰平地板通道式设计,轿车化仪表台+天行健娱乐影音大屏+ 琴键式翘板开关;气囊座椅+纵向减震器+横向稳定器悬置系统, 行业超长1.7米前板簧悬架系统,整车NVH减震舒适标杆。



地址:西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道 邮编:710200 传真: 029-86955000

销售电话: 029-86956888 配件销售电话: 029-86955817/18

贴心服务热线:400-8809818 健康热线:400-8809812 招商电话: 029-86956889

陕汽官网:http://www.sxqc.com

