



编者按：中国(肯尼亚)产能合作品牌展览会作为中肯乃至中非经贸合作的高效“一站式”经贸对接平台,继2017年、2018年后,今年是第三次举办。作为中非产能合作品牌系列展会的重要组成部分,中国(肯尼亚)产能合作品牌展览会为中国企业进入非洲市场、加强中非企业之间的合作发挥了越来越大的作用。近年来,借助展会这一形式,中国贸促会为促进双方经贸合作作出了不懈努力。

2019年中国(肯尼亚)产能合作品牌展览会——

中肯产能合作成果丰硕

当地时间11月26日至29日,由中国贸促会联合中非发展基金、肯尼亚工业贸易合作部、肯尼亚投资促进局共同主办,中国国际展览中心集团公司(以下简称中展集团)承办的2019年中国(肯尼亚)产能合作品牌展览会(以下简称中肯产能展)在肯尼亚首都内罗毕肯雅塔国际会议中心举办。

中国驻肯尼亚使馆公使衔经济商务参赞郭策、肯尼亚国家工业化部部长助理海润·尼荣佳,以及肯尼亚政府和商协会代表、中国参展企业代表、中肯媒体代表

共200多人出席开幕式。

产品和技术受关注

本届展会展出面积4000平方米,参展商共计83家,来自北京、上海、河北等11个省市和已在肯投资运营的中资企业,包括中国交建、北汽福田、中国移动等7家中国500强企业。通过实物、模型、视频等手段,展示了我国领先的装备制造行业解决方案,以及在基础建设、能源环保、电子通信等领域适应肯尼亚发展需求的产品和技术。同时展出的还有代表中

肯产能合作成果的产品和服务。

展会共有来自肯尼亚、乌干达、卢旺达等国家和地区的6121名观众到场参观。据不完全统计,展会现场意向成交266万美元。展会受到中肯两国和非洲其他国家媒体广泛关注,中央广播电视总台、新华社、中国日报等央媒与非洲数十家主流媒体对展会情况进行了全面报道。

配套活动丰富务实

为充分展示近年来中肯两国在产能合作领域所取得的成果,展

会现场设立了在肯中资企业社会责任展区,集中展示中国企业在肯尼亚投资、基础设施建设、增加就业、改善民生等方面的合作成就。观众纷纷驻足观看。

为扩大展会影响力,11月27日至28日,在肯中资企业招聘会同地举办,30多家在肯中资企业进行现场招聘,收到近千份求职简历,意向招聘约200人。

11月28日,部分展商还受邀前往中国武夷肯尼亚工业化基地与建材超市和肯综合型出口加工园区实地考察中资企业在肯经营

现状,了解发展前景及肯尼亚投资政策。参展商普遍表示受益匪浅。

11月26日至28日,展会组委会定向邀请了400多家来自肯尼亚及周边国家的客商,与参展企业进行对口洽谈,中外企业积极参与寻找合作伙伴。

展会获多方肯定和支持

郭策对展会三年来为中肯经贸发展所发挥的积极作用表示肯定,尤其是今年设置的在肯中资企业社会责任展区与在肯中资企业招聘会,充分体现了中国企业与当

地伙伴携手共建共享共赢的决心。

肯尼亚投资促进局作为共同主办单位,在展会宣传、贵宾邀请、签证邀请等方面给予了中肯产能展大力支持。肯国家工商会、肯私营企业联盟、肯制造商协会组织会员企业参观展会,相关负责人均表示将一如既往地支持展会。

肯中经贸协会、中非发展基金、肯尼亚中华总商会在展会筹办过程中积极组织企业参展和参加招聘会。三家机构的负责人均希望展会在为中肯企业提供良好的交易平台的同时,多帮助中资企业发声。

展会促中肯企业经贸对接

2019年中国(肯尼亚)产能合作品牌展览会充分展示了中非产能合作成就,集中宣传了中资企业形象,也使参展商全面熟悉了当地贸易投资环境,加深了对肯尼亚以及非洲的认识,深入推动了中肯企业有效对接。

连续3年参展的中国交建此次携下属中国路桥、中交疏浚亮相现场,展示了正在肯尼亚拉姆港和蒙巴萨港进行疏浚工程数据收集作业的“天鲲号”与“浚洋1号”船只模型。“天鲲号”和“浚洋1号”分

别为我国新近自主研发、建造的“大国重器”,具有强大的疏浚和吹填造地能力。中国武夷展示了CBK银行预制构件项目,其在肯尼亚投资开发的别墅项目现场收获了500套意向订单。

一批由中国企业承建的大型产能合作项目成为关注焦点,展现了中国企业形象和实力,显示出中非在产能合作领域的广阔前景和巨大潜力。多家已在肯投资、生产、经营的企业现场展示了在肯尼亚生产的家具、建材等产品,这些

产品已经大量投放当地市场,提高了当地生产力并促进了当地就业。产能合作展为这些企业拓展销售渠道提供了良好的贸易平台。

中资企业在肯社会责任展区集中展示了多个中肯重大合作项目以及中资企业近年在产业促进、人才培养等方面为当地经济和社会发展做出的贡献。

展会期间举办的在肯中资企业招聘会,一方面满足了中资企业对各行业技术人才的需求,另一方面缓解肯尼亚就业压力,以最直接

的方式展示中资企业对促进当地居民就业的作用。

展会展出的技术设备与产品适应当地工业化初级阶段的市场需求,吸引了大量高质量客户到场参观,有力地促进了经贸交流。其中,永力集团的建筑材料适应当地基建需求,成交35万美元;广州磊蒙机械公司获得40万美元破砖线设备订单。调查显示,参展企业对展会满意度高,通过展会结识了很多合作意向明确的客商,建立了广泛的渠道。

展会组委会通过问卷、访谈的形式,对参展的中资企业以及现场观众进行了调研,收集了许多资讯,为今后展会发展以及对非务实合作提供了重要信息参考。

除此之外,参展企业通过展会与园区参观、企业对接等活动,进一步了解了肯尼亚的产业结构、营商环境,政策导向以及中肯产能合作现状与前景,为在未来在肯尼亚以及非洲布局提供了第一手资料,为企业后续发展与投资创造了良好条件。

在本届中肯产能展期间,中国展商充分利用机会,既结识了当地客户,又对肯尼亚以及东非市场有了深入观察。

中国武夷肯尼亚建筑工业化有限公司的吴培增表示,在本届展会上结识了中国路桥、华美装饰公司、高宇国际房地产公司、湖南国际等中资企业,以及以爱德曼房地产公司为代表的当地企业。

“通过本届展会,我了解到他们对我公司的预制构件、商品混凝土以及地砖具有需求意向,有些公司也看重我公司的施工能力,想与我公司在施工方面长期合作。”吴培增透露,具体情况正在洽谈。

深圳优美环境治理有限公司(以下简称优美环境)是中肯产能展的“老朋友”,连续3年赴非参展。作为一家从事供水设备、废水环保设备、废气环保设备及相关材料的技术开发与销售的公司,该公司相关负责人仇凡表示,肯尼亚市场潜力巨大,深藏各种机会。

目前,优美环境已在肯尼亚建立分公司。仇凡透露,本届展会有一些之前联系的未达成交易的客户,也有一些新客户。“这次有一个新客户当场交定金,其余客户需要再接触,可能会有一些订单。初步估计有3万美金订单。”他说。

三十多年来,肯尼亚经济发展较平稳,商业环境和市场状况引起越来越多中国投资者的注意。

吴培增告诉记者,近年来,随着东非区域一体化进程的推进,肯尼亚吸引了很多中资企业。投资者把这里当作进入东、中非市场的窗口。肯尼亚政府计划在2030年前将本国建设成为中等收入的新兴工业化国家,大力推进基础设施在内的经济建设和社会发展,为当地经济的繁荣注入持续动力,也为中资企业的发展创造了良好的环境。

广州市磊蒙机械设备有限公司的相关负责人梁丽华表示,肯尼亚外汇体制有利于贸易发展,港口进口便利,作为东非中心,该国安全系数高。“虽然这两年基建项目推进速度有所减缓,但是肯尼亚总体还是在继续发展,值得深挖和延伸东非其他几国。”她说,正在和几个对口客户洽谈,以进一步了解项目需求。

仇凡认为,投资会有一定风险和挑战,但只要拥有核心技术、产品,采用合适模式,遵守当地法律和习惯,实现本土化经营,注重培育消费习惯,投资者就会获得成功。

中企看好肯尼亚市场

