

●会长谈贸促

找准定位 真抓实干 推动柳州贸促工作再上新台阶

■ 柳州市贸促会副会长 谢永生

柳州是广西的第一大工业城市,中国最重要的“汽车城”之一、西南地区工业重镇,是我国内陆通向东盟的重要通道,西部陆海新通道物流集散枢纽城市,也是粤港澳大湾区的直接腹地,更是“一带一路”走向世界的重要节点。目前,柳州正全面实施“开放强柳”“打造万亿工业强市”战略,对深化外经贸商事服务综合改革、实现高质量发展有着迫切的现实需要。

面对新形势、新任务、新要求,2019年,在柳州市委、市政府的正确领导和中国贸促会、广西贸促会的有力指导和支持下,柳州市贸促系统深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及其系列会议精神,紧紧围绕市委、市政府的中心工作,主动担当、敢于作为,积极适应新发展形势,紧抓改革新机遇,不断转型升级,持续强化“引领、服务、维权”为一体的综合国际贸易投资促进服务体系建设,为柳州市紧扣中央对广西的“三大定位”,加快推进“三大建设”,全力构建全方位、多层次、宽领域的对外开放新格局作出了应有的贡献。

深化系统改革 打造国家示范

柳州市贸促会按照习近平总书记

记提出的坚持政治性、先进性、群众性的改革方向,深入贯彻市委关于群团改革工作的部署,全面落实国家贸促会、广西贸促会《深化改革方案》的部署和要求,紧紧围绕贸促会是什么、干什么、怎么干等问题精准定位,坚持正确方向、坚持准确定位、坚持开放合作、坚持面向企业,认真研究制定了柳州贸促系统深化改革方案,在征求相关部门意见后,上报柳州市委、市政府审定。历经了柳州市政府2019年第17次市长办公会,柳州市委深改委第三次会议审议通过,柳市政府办公室正式印发了关于柳州市贸促会深化改革的方案。

深化改革方案下发后,柳州市贸促会按照“优化职能、服务企业”的改革要求,组织相关部门积极稳妥推进改革的相关工作。

积极贯彻落实贸促系统“两条腿走路”的业务发展理念,紧紧围绕贸易投资促进和商事法律服务两条业务主线安排谋划工作,使得贸易投资促进工作同柳州市委、市政府的中心工作相适应、同柳州开放型经济发展水平相匹配、与广大企业的期待相契合。

为了推进全市贸促工作的顺利开展,均衡发展,在分管市领导的带领下,多次到国家贸促会和商事认

证中心汇报、争取。2019年7月,中国贸促会商事认证中心、柳州市政府签订了框架合作协议,国家外经贸商事服务综合改革示范区(以下简称示范区)正式落户柳州,这是我国第一个也是唯一一个外经贸类的综合改革示范区。

举办高峰论坛 抓好会展经济 拓展外向发展新路径

从中德智能工业发展论坛到中欧论坛,柳州进行了“论坛+博览会+项目落地”新尝试,积极探索贸促系统服务政府、服务园区、服务企业的新模式,助力柳州优势产业与世界先进制造业在柳州的深度对接,推进了中德、中欧的互利合作。

柳州与德国巴伐利亚州的帕绍市已于2001年4月缔结友好城市。2016年柳州市加入中德工业城市联盟。柳州采埃孚机械有限公司是由广西柳工机械股份有限公司与德国采埃孚(ZF)集团股份公司共同投资建立的,生产的产品源源不断地销往印尼、印度、俄罗斯、伊朗、巴西、波兰等100多个国家和地区。

当前中欧关系正处于历史上最好的时期。柳州市政府希望重点引入智能制造、智能电网、机器人、工业设计、科研教育、节能环保等相关

产业。以汽车及智能装备制造产业为核心,全面推进柳州制造业的转型升级,从而提升柳州制造产业产品竞争力。

为贯彻落实国家创新驱动、工业强国战略,柳州市重点打造了首届智能工业博览会、中国—东盟(柳州)汽车工业博览会,组织参加东盟商务与投资峰会、2019中日韩健康产业论坛、中国(广西)老品牌博览会;组织召开中国(柳州)—韩国汽车配套企业合作洽谈会,举办柳州企业走进印尼经贸交流会,为企业创造对接商机,搭台唱戏。

开展学习交流 增强服务企业新本领

“示范区”成立后,柳州共组织2批8人次有资质的人员赴广西贸促分会、中国贸促会商事认证中心对商事认证工作进行了跟班学习,不仅提升了柳州人员工作技能,还提升了柳州服务企业的层级和水平。

为做好为企业排忧解难的“贴身服务”,柳州市贸促会组织商事法律服务专题调研组对柳州11家重点外贸企业,围绕出证认证、法律服务、国际商会、扶持政策、业务培训、组织展会6个方面,进行了实地调研,了解到了企业的实际诉求和

困难,收到了企业的建议136条。

汇总学习交流和调查研究的情况,针对企业的需求,明确了贸促会今后工作的努力方向:

一是坚持服务宗旨。企业需求是千差万别的,贸促服务是多方面、多层次的。柳州市贸促会秉持服务企业的宗旨,把联系和服务企业作为生命线,想方设法为企业提供贴心、有效的服务,成为企业的“娘家”和靠山。

二是坚持改革创新。当前,新一轮科技和产业革命方兴未艾,数字经济加速发展,人工智能、互联网技术不断革新。要密切关注技术革新动态和经济发展趋势,积极作为,先行先试,不断创新服务模式,为企业提供精准、快捷、智能的服务,使企业的满意度与获得感“更上一层楼”。

三是坚持融合发展。柳州市贸促会紧紧围绕柳州市委、市政府对外开放中心工作,认真谋划自身业务,不断丰富工作内涵,加强贸促系统联系,争取有关局委办的支持,调动经贸界人士、企业和团体的力量,形成合力。通过延伸服务触角,加强重大经贸活动筹划组织,积极发挥各类平台服务作用,助推柳州市外经贸企业开展国际合作与竞争。

●贸促朋友圈

大连市贸促会⇨长崎县上海事务所

本 报 讯 近日,大连市贸促会会长崔铁会见长崎县上海事务所所长黑川惠司郎一行。

崔铁表示,长崎县作为日本最早对外开放的国际性港口城市,不仅自然风景秀美,城市建设独具异国风情。而且造船、海洋渔业、对外贸易、观光旅游等领域也十分发达,与大连市优势产业结构互补,双方经贸合作大有可为。大连正在打造中国东北地区对日开放枢纽城市,凭借独特的区位优势,为中日两国经贸投资合作创造更多商机。崔铁还重点介绍了大连日本商品展。他表示,大连日本商品展是中国面向单一国别规模最大的经贸对接合作平台,立足大连、辐射全省和东北。今年展会面积、展位数量、参观人数都创历史之最。欢迎明年长崎县携地方特色产品、优质项目来连参加大连日本商品展,通过展会平台,达成更多商务合作。

黑川说,长崎县与中国有着长期的经贸往来关系。此次来访,希望加强与大连市的深入合作。他表示,明年将组织长崎县企业来连参展。

湖北省贸促会⇨乌拉圭驻上海总领馆

本 报 讯 近日,湖北省贸促会会长章笑梅武汉会见乌拉圭东岸共和国驻上海总领事莱昂纳多·奥利维拉·德·安德烈一行。

章笑梅表示,湖北省区位优势优越,地处中国中部、长江中游,以武汉为圆心,高铁4小时经济圈连通中国24省市、70%的城市,覆盖中国GDP总量的84%、总人口的83%。科教实力突出,湖北是全国第三大教育中心,省内高校150所,在校大学生150万,武汉人才聚集,是全球在校大学生最多的城市,创新创业氛围浓厚。湖北工业基础雄厚,产业链完整,在历史上是中国近代工业的发祥地之一,现在以“芯屏端网”为代表的新兴高科技产业发展迅速,日新月异。农业资源丰富,湖北是农业大省,江汉平原素称“鱼米之乡”,自古就有“湖广熟、天下足”的美誉。作为长江干流流经里程最长的省份,湖北省一直坚持生态优先,致力于推动长江经济带绿色发展。

安德烈表示,乌拉圭驻华使领馆多年来与中国贸促会保持着良好的工作互动与合作,结下了深厚的友谊,希望通过此次拜访与湖北省贸促会建立合作伙伴关系,积极推动乌拉圭和湖北省政府和企业间往来与合作,着重推动乌拉圭21世纪委员会与湖北省贸促会签署合作协议。

双方还就推动农业、旅游、汽车、可再生能源利用等重点行业和领域合作进行了深入交流。(本报综合报道)

●地方贸促动态

天津市贸促会召开学习贯彻党的十九届四中全会精神宣讲报告会

本 报 讯 近日,天津市贸促会召开学习贯彻党的十九届四中全会精神宣讲报告会,机关及会属中心全体干部员工参会,天津市贸促会会长、党组书记祖大祥做专题宣讲。

祖大祥围绕全会召开的背景意义、中国特色社会主义制度和国家治理体系的显著优势、坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的要求任务等作了深入系统、全面准确的阐释和解读。同时强调,全会党员干部要深入学习贯彻党的十九届四中全会和市委十一届七次全会精神,认真贯彻落实《中

共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》和《中共天津市委关于贯彻落实<中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定>的实施意见》,以这次宣讲为契机,进一步增强贯彻落实全会精神的思想自觉和行动自觉,找准切入点和突破口,把学习贯彻全会精神与完成好今年各项目标任务、谋划好明年工作紧密结合起来,力争取得实实在在的效果。

(津贸)

重庆市贸促会与巴基斯坦驻蓉总领事馆交流

本 报 讯 12月10日上午,重庆市贸促会副会长邓文年会见新任巴基斯坦驻成都总领事馆代总领事马赫穆德一行。

邓文年分析了重庆与巴基斯坦合作的领域与合作前景,回顾了重庆市贸促会与巴领馆开展合作推动两地经贸往来的历程,对下一步深化合作的方向和方式提出了建议。他表示,重庆市贸促会计划明年组织经贸代表团访问巴基斯坦推动相关合作,希望届时能得到巴领馆的支持与协助。邓文年还重点推介了明年在重庆举办的“智

博会”“西洽会”“物博会”等重大经贸活动,诚邀巴领馆并通过巴领馆邀请巴企业参展参会。

马赫穆德代总领事对相关建议给与了积极回应,希望在中巴自贸协定第二阶段议定书正式生效后,与重庆市贸促会共同促进巴基斯坦与重庆在农副产品、纺织品和旅游业领域的贸易与合作,希望有机会向重庆企业推介巴基斯坦工业园招商优惠政策等信息。

重庆市贸促会信息联络部有关同志参加会见。

(渝贸)

“河北品牌国际行”活动助力企业开拓国际市场

本 报 讯 记者日前从河北省贸促会获悉,2019年,为深入贯彻落实河北省委、省政府推动新时代对外开放高质量发展部署,河北省贸促会以举办“河北品牌国际行”活动作为外贸稳增长行动的重要举措,积极组织企业参加国际品牌展会,拓展国际市场。全年共组织河北省近100家企业,参加了埃及国际包装印刷及纸业展览会、印度国际可再生能源展览会、美国生物技术大会暨

展览会、俄罗斯国际石油天然气博览会等10多个知名展会,设置标准展位114个,展览面积1000多平方米。通过参加境外知名展会,推动河北省传统优势产业和战略性新兴产业开展国际合作,打造河北品牌,宣传河北形象,促进贸易出口。据不完全统计,河北省企业共接待专业客户3000多人,达成交易和合作意向额24420万元,其中现场成交16465万元。(冀贸)

江西省贸促会赴吉安两县开展组展调研和培训推介

本 报 讯 为进一步巩固和落实“不忘初心、牢记使命”主题教育活动调研成果,近日,江西省贸促会展览部调研员肖彬彬一行三人赴吉安市永新县和新干县开展组展调研。针对当地皮革皮具箱包企业参展意愿和需求,邀请香港亚太区皮革及时尚汇集展主办方亚洲博闻(广州)展览公司进行宣传推介,通过为企业定制专业展会提高贸促会服务企业的针对性和实

效性。

展览部一行先后与永新、新干两县共22家企业面对面座谈交流,并实地走访了永新县鸭花皮具箱包有限公司、江西省新干县华兴箱包有限公司等8家企业,深入了解当前形势下企业的进出口经营状况、受中美经贸摩擦影响情况及采取的应对措施,听取企业对贸促推介、通过为企业定制专业展会做好组展工作奠定基础。(江贸)



江苏省海安市鼓励企业与高校、供应商、科研机构等开展形式多样的产学研合作,坚持科技创新,不断研发新产品,使传统纺织产业提档升级,注入绿色、高效、智能化的新动能,目前该市234家规模以上纺织企业年销售收入超过400亿元。
图为江苏省南通双弘纺织有限公司生产车间工人正在精心生产。

中新社发 海安 摄

北京市贸促会举办企业国际化经营合规风险排查专项活动

本 报 讯 由中国贸促会法律部主办,北京市贸促会承办的企业国际化经营合规风险排查专项活动第三场于近日在京举办。北京市22家外向型企业代表参加活动。北京市贸促会副会长朱家亮出席并主持活动。

活动中,两位合规专家对企业进行了培训,帮助企业认识合规建设的重要性,指导企业有效识别、评

估及应对合规风险。企业现场填写调查问卷,问卷从12个领域、120个风险点对企业国际化经营合规情况进行检测。专家根据填写的调查问卷为每家企业分别作出评审报告,提出有针对性的合规建议。4家企业参加“一对一”个性化辅导,就国际化经营中遇到的具体合规问题向专家进行面对面咨询。

截至目前,企业国际化经营合

规风险排查专项活动在北京市已举办3场(前两场活动分别是海淀专场和中关村专场),共129家企业、250余位企业代表参加,其中9家企业参加了“一对一”辅导。该公益性法律服务项目受到企业欢迎。今后,北京市贸促会将在中国贸促会法律部指导和支持下继续开展合规培训相关工作,为企业开展国际化经营提供更多专业服务。(京贸)

第十一届中国(江苏)企业跨国投资研讨会在扬州举行

本 报 讯 近日,由江苏省商务厅和江苏省贸促会主办的第十一届中国(江苏)企业跨国投资研讨会在扬州举行。江苏省贸促会副会长丛苏峰出席并致辞。

研讨会围绕“企业跨国投资的保险与融资安排”作主题演讲,古巴、巴基斯坦、印度尼西亚、荷兰、德国北威州、英国、保加利亚、埃

及、西班牙加泰罗尼亚自治区、匈牙利、香港等国家和地区嘉宾先后推介了投资环境与合作机遇。江苏省商务厅、贸促会和企业代表300余人参会。

大会举办两场专题会议——境外经贸合作区产业及项目合作洽谈会、对外承包工程“走出去”专场研讨会,推介埃塞俄比亚东方工业园、

柬埔寨西哈努克港经济特区、中白工业园、坦桑尼亚江苏—新阳嘎农工贸现代产业园、印度尼西亚吉打邦农林生态产业园、印度尼西亚东加里曼丹岛农工贸经济合作区、徐工巴西工业园投资环境和投资政策,分析江苏全省对外承包工程市场现状 & 发展情况,介绍海外基建项目信息及“一带一路”基础设施投

建营一体化策略与风险控制、金融机构“走出去”特色产品等。

在扬州期间,江苏省贸促会同扬州市贸促会组织参会的“一带一路”沿线国家驻沪总领馆官员、贸易投资促进机构代表考察了当地制造企业,与扬州市相关部门对接交流,推动地方与“一带一路”沿线国家和地区的务实合作。(苏贸)

广州市贸促会组织企业参加2019 湖南“一带一路”绿色博览会

招展工作。

据悉,2019湖南“一带一路”绿色博览会暨绿色产业发展论坛是由中国国际商会、湖南省贸促会、长沙市人民政府、中国经济时报社共同主办、以“绿色发展,共创美好生活”为主题,集低碳节能、循环发展、科技研讨为一体的国际性盛会。博览会展览面积2.2万平方米,共设置国际展区、绿色发展综合展区、新能源节能环保展区、循环经济展区四大展区,吸引了北美洲、南美洲、欧洲、

亚洲、大洋洲五大洲的431家绿色企业参展,大众、通用、松下等世界500强企业,航天凯天、比亚迪、远大、北汽新能源、万容科技、联合餐厨、力合环保、华新环境、城发环保、众一新材、梅克雷微等50多家龙头企业参展。

广州观展和参会的企业代表表示,通过参加此次活动,了解了绿色产业发展的趋势,把握了行业发展的商机,促进了企业间的交流与合作。

为加强贸促机构间的合作,广州市贸促会一行拜访了湖南省贸促会,宣传推介由广州市贸促会和上海博华国际展览有限公司共同主办的第九届广州国际食品食材展。湖南省贸促会副会长傅博舟表示,湖南的食品食材企业已连续多年参加了广州国际食品食材展,收到了较好的成效,明年将积极组织湖南食品食材企业参展,帮助企业开拓市场,增加贸促机构间的合作。(郑静静)