

中国文化产业转型升级新趋势

——从大唐西市集团文旅商实践谈起

■ 张伟

大唐西市集团是以文化产业、文博事业和金融投资业为主导的大型现代化企业集团,在文化产业方面展现了不俗的特色和特点,集中体现在三个并举发展上。

第一,传承和弘扬并举,打造文化产业。在保护隋唐丝路起点——西市遗址的基础上,打造以盛唐文化、丝路文化为主体的大唐西市文商综合园区,园区荣获国家文化产业示范基地。通过市场化国际化运作,在基金、拍卖、担保等领域进行产业布局,“以商养文、以文促商”,形成文化事业和文化产业双轮驱动的可持续发展模式。

第二,保护和开发并举,打造特色文化产品。大唐西市集团创办了全国首家也是唯一一家获评国家一级博物馆的民办大唐西市博物馆,并倡导成立丝绸之路国际博物馆友好联盟,拥有丝绸之路沿线16个国家的81家著名博物馆成员单位,被世界古迹遗址理事会主席米勒·佩赛特称为“中国文化遗产保护的成功案例”。

第三,国内与国际并举,打造文化产业交流平台。大唐西市春节文艺庙会、丝绸之路国际博览会、一条丝路两城歌等文化活动,每年接待国内外游客和消费人群超过3700万人次,成为国内外著名的文化品

牌。近年举办的丝绸之路国际投资论坛、丝绸之路工商领导人峰会、丝绸之路经济带合作发展论坛,促进人文交流,带动经济发展,产生广泛影响。

从这些实践来看,大唐西市集团成为我国民间资本传承弘扬丝路文化、保护国家历史遗产、发展特色文化产业的典范,同时也反映了中国文化产业转型升级的新趋势。

近年来,中国文化产业转型升级步伐加快,主要体现在三个方面:

第一,文化产业向国民经济支柱产业产业目标迈进。2018年全国文化产业增加值为38,737亿元,占GDP的比重为4.3%,比2004年增长10.3倍,文化产业成为调整优化产业结构、推动新旧动能转换的重要力量。文化走出去取得积极进展。2018年我国文化产品和服务进出口总额达到1370.1亿美元,同比增长8.3%。2012年至2017年,全国版权输出从9365项增长到13,816项,增长47.5%。2018年,中国自主研发网络游戏海外市场销售95.9亿美元,同比增长15.8%。

第二,文化企业活力增强。文化企业是现代文化产业体系的核心,近年来国家在产业体制体系上积极推进国有文化企业股份制改革,推进混合所有制改革,鼓励民营

资本参与国有文化企业改制,支持非公有制文化企业加快发展,降低文化市场准入门槛,推动以资本为纽带,跨地区、跨行业、跨所有制并购重组,打造主业突出、产业链完整、核心竞争力强的文化企业集团,鼓励支持文化企业采取多种方式,拓展融资渠道,实现社会资本、金融工具和文化资源有效对接。

第三,推动多业融合发展。积极推动文化产业与相关产业融合发展,在融合中优化结构,提质增效。推动旅游演艺发展,专业化、品牌化、规范化程度不断提高。推动文化和科技深度融合,实现国家文化科技创新工程。推动文化和金融融合,不断加大金融支持文化产业发展力度,符合条件的文化企业上市融资,建立文化和金融合作示范区。推动创意设计、服务与制造、信息、农业、体育、健康等产业深度融合,拓展文化产业发展空间。

但是,当前文化产业发展也面临突出问题:一是高质量文化供给不足,文化产业生产结构与市场需求结构不适应,低端供给过剩与中高端供给不足并存。二是文化产业基础较弱。与发达国家相比文化产业对GDP贡献偏少,国内西部省份文化产业增加值均低于东部发展。三是国际竞争力不强。出口产品和

服务技术含量低,服务贸易逆差仍然较大,文化产业在全球产业链分工中处于弱势地位。

为推动文化产业加快转型升级,提出以下四点建议。

第一,从供给侧发力,着力打造多元化文化产业产品。提升国家级文化产业示范园区和示范基地的供给能力,发掘中华文化宝贵资源,着力开发会展文化、海洋文化、体育文化、康养文化等产业。推动主体性、特色类的文化、旅游、演艺产品,引导动漫、创意设计、网络等行业创新发展,增加参与市场体验式消费项目。围绕世界文化遗产、自然遗产,合理布局文化旅游线路,强化景区建设以及智慧服务,合理规范推广景区门票预约制度,提高文化景区的高品位人文素养。鼓励和发展假日和夜间经济,增加夜间文化服务、餐饮购物服务、建设24小时书店。

第二,从消费端惠民。一是推出更多消费惠民措施,推动国有景区门票降价,制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策。开发文化旅游产品不同首付比例、期限和还款方式的信贷产品,鼓励发行文化和旅游消费银行卡。二是提高消费便捷程度。鼓励依托社区生活综合服务中心,便

民消费服务中心,打造群众身边的文化消费网点,合理配套餐饮区、观众休息区、文创产品展示,广泛应用互联网售票、二维码验票,提升文化和旅游消费场所,智能化出行信息服务水平。三是提升入境旅游环境。开发更多落地签、过境游,开发文化遗产、考古探索、动物探秘等专业旅游线路。提升景区的餐饮、娱乐、购物等多种语言服务水平,完善外国游客移动支付解决方案,提高购物退税便捷水平。

第三,从管理层加力。一是促进产业融合发展,支持非物质文化遗产、主题公园、文化体验等新业态发展,促进文化与技术相互融合,发展人工智能等技术的新一代沉浸式旅游消费,丰富网络动漫、数字艺术展示等产品,发挥展会拉动文化和旅游消费的作用,引导企业创新商业模式和营销方式。二是严格市场监管执法,完善市场主体和从业人员信用记录,逐步纳入全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统,对列入文化市场黑名单市场主体和从业人员实施制裁。三是推进一批国家文化和旅游消费试点城市,确定一批世界自然保护和文化保护试点单位,实施国家文化和旅游示范城市考核年度末位淘汰制。

第四,从政策上保障。建议继续释放政策红利,增加文化产业发展专项资金,使用好由财政出资的文化产业引导基金。落实土地支持政策,探索文化产权质押以及旅游企业土地使用权抵押、林权抵押等贷款业务。通过政策杠杆,给非营利文化产业提供直接资助,或以税收抵免方式提供必要的财政支持。促进文化资源与金融资本有效对接,形成政府投资、非政府投资、外国投资以及个人捐助等投资主体多元化,完善融资体制,以市场为导向,让最好的文化产品、文化产业得到大众的认知和接受。鉴于陕西省这样的历史、文化大省,建议国务院批准为全省范围的文化历史自贸试验区。

中国文化产业属于后发优势产业,具有明显的优势。中华民族传统文化的根源不同于西方文明,她包含了中华民族特有的创造力,中华民族上下五千年的文明史,留下了世界一流的典籍和古迹,中华民族多民族文化的交融,具有广泛的包容性,中国大众对文化产业的渴望和消费,是向小康社会迈进的最大动力源。这些优势必将成为将中国的文化产业推送到世界前列的特有资源。

(作者系中国贸促会原副会长)

2019第十一届世界华人经济论坛将在杭州举行

本报讯(记者 陈璐)日前,2019第十一届世界华人经济论坛推介会在北京举行。马来西亚国际战略研究院(ISI)创办人兼主席、世界华人经济论坛主席谢泉勇,中国国际商会双边合作部部长吴蒙就论坛的相关情况进行了介绍。

谢泉勇在发言中表示,在当前全球化进程受到挑战,贸易保护主义盛行的大环境下,世界华人经济论坛作为全球华人经贸领域的重要合作交流平台,对中国乃至全球华人经济产业发展起到了积极促进作用。

吴蒙指出,华人经济是世界经济发展变化的一个晴雨表。当前,经济全球化深入发展,中国新一轮对外开放加快推进,华人经济发展面临前所未有的机遇。中国贸促会、中国国际商会愿积极支持华人华侨在国际经贸合作中发挥桥梁

纽带作用,促进经济全球化深入发展,为新一轮中国对外开放和“一带一路”国际合作贡献力量。

本届论坛由中国贸促会、马来西亚国际战略研究院主办,中国国际商会承办,以“实现共同发展,建设美好世界”为主题,将于12月11日在杭州举办。论坛将探讨中国作为主要的新兴经济体在不断变化世界中的前景,以及与中国和侨民有关的全球化问题等。作为年度最受瞩目的国际经济论坛之一,论坛吸引了28个国家和地区的约1000名政府机构和企业代表。

据了解,此次论坛第二次在中国举办。世界华人经济论坛是由马来西亚亚洲策略与领导研究院于2009年创办的年度论坛,旨在促进东西方联系,推动全球华人间的经济交流与合作,助力21世纪海上丝绸之路建设。



日前,欧洲的电话运营商协会在布鲁塞尔举办行业峰会,中国企业华为也在场参展。华为派出了一辆5G卡车开往会场,这辆5G卡车配备了超多领先的5G技术。(贺思)

面对市场风险 企业须提升法治竞争能力

日前,第七届中国企业法治论坛(2019)在京举办。中国人民大学民商事法律科学研究中心企业法治研究所所长王耀国表示,在单边主义、贸易保护主义不断抬头,中美贸易摩擦不断加剧,国内经济日益承压的情况下,中共中央、国务院日前发布了《关于推进贸易高质量发展的指导意见》。《指导意见》明确指出:“推动贸易与双向投资有效互动。持续放宽外资市场准入,鼓励外资投向新兴产业、高新技术、节能环保、现代服务业等领域,充分发挥外资对产业升级和外贸高质量发展的带动作用。大力发展对外工程承

包,带动装备、技术、标准、认证和服务走出去。”在国内外投资贸易营商环境不确定因素加大的情况下,投资贸易交易进入深水区,投资贸易规则进入变革期,投资贸易风险进入高发期,这对企业法治提出了更高的要求。

中国人民大学常务副校长王利明在书面致辞中指出,为适应新时代投资贸易制度发展的需要,企业应当具备法治竞争能力。现阶段,国内外投资贸易环境都发生了深刻的变化,投资贸易进入了深水区,对企业自身的法治竞争能力提出了更高的要求。企业的法治竞

争能力不仅体现在法治人才、合规投入等方面,更重要的体现在企业的法治治理能力上。企业必须不断提高其风险防范能力。企业不仅要关注走出去可能面临的市场风险,而且还要充分顾及和估计相关的法律风险,树立合规意识,尤其是要建立一支高素质的法律人才队伍,预防和防范各种法律风险。

中国社会科学院国际法研究所研究员廖凡介绍说,2018年8月签署生效的《外国投资风险审查现代化法》(FIRRMA)进一步强化了CFIUS的审查权限,提高了相关投

资通过审查的难度。FIRRMA包括三方面核心内容:一是拓宽审查对象范围,新增了4类需要接受审查的交易,包括特定不动产交易,对涉及个人敏感数据、关键基础设施或者关键技术的美国企业所进行的非控制性投资,外国投资者治理权利的变化(即使没有新投资),以及试图规避CFIUS审查的投资;二是强化CFIUS的审查权限,包括增强重启调查权、提高风险减缓标准、新增中止交易权、限缩司法救济渠道等;三是延长审查期限,最长可至120天。

中国电力建设集团总法律顾问

王书宝认为,投资实践中存在以下突出问题:一是战略模糊,致使企业进退失据;二是偏离主业,致使企业丧失控制力;三是业绩冲动,致使企业被动应对;四是履职疏失,致使企业和个人面临问责。针对上述突出问题,他提出了风险管控措施的建议:一是国家层面统筹,立法执法监管贯通协同,明晰责任使命、权责边界;二是打造专业队伍,团队整体素质、涉外人员能力需要持续推动不断提升;三是强化执行落实,风险管控机制、制度支撑体系需要健全完善确保实施。

(穆青风)

中国投资看好南亚东南亚市场

■ 本报记者 周东洋

“近年来,中国与东南亚南亚地区合作领域不断拓展,互联互通加速深化。”中国产业发展协会会长胡卫平日前在南亚东南亚投资合作论坛上表示,特别是在共建“一带一路”倡议的推动下,其沿线国家和地区港口、路桥、产业园区等跨境合作的新格局正在形成,中国和南亚、东南亚的经贸合作日益深入也为当地带来了发展和经济利益。

胡卫平介绍说,南亚东南亚地区的人口超过了17亿,约占世界总人口的20%,海洋地理位置优越,一年四季如春,人力资源极为丰富,市场潜力巨大。特别是近年来东南亚、南亚国家政治社会稳定,投资和营商环境不断改善,政府支持外资进入和新兴产业发展,蕴藏着极大的合作商机。

据安永《中国走出去》报告分析,2019年上半年,在中国企业对

“一带一路”沿线国家和地区的直接投资中,新加坡、越南、老挝、马来西亚、印度尼西亚、泰国、柬埔寨等东南亚国家已成为主要投资目的地。

近年来,中国和印度尼西亚在贸易投资和工程承包等方面发展迅速,投资已成为双边经贸合作的最大亮点。据统计,今年上半年中国对印尼直接投资已经达到22.8亿美元,同比增长了70%。印度尼西亚驻华大使馆二等秘书埃文·普琼戈表示,目前,中国是印尼第三大投资来源国,投资领域集中在第二产业,占到总投资的55%。“华为、腾讯等中国电子科技巨头纷纷赴印尼布局,给印尼带来了技术,创造了就业。”印度尼西亚驻广州总领事谷丹多表示,电商的发展,电子支付技术的进一步普及将为印尼中小企业创造机会。

特别是“一带一路”倡议提出

后,中国与东南亚国家的合作不断深入。东帝汶在2017年成为中国发起的亚投行成员后,中国的“一带一路”倡议随之在东帝汶落地。东帝汶驻华大使贾迪拓表示,东帝汶是个东南亚岛国,非常强调与太平洋岛国以及东南亚国家合作,目前已有多家中企在东帝汶投资兴业,在当地参与修建了大量的道路、海港、机场、高速路等基础设施项目,例如,东帝汶国家电网、第一条高速公路苏艾高速公路、蒂坝港等。

缅甸自然资源和劳动力丰富,更凭借着优越的地理位置,即地处东南亚经济圈和南亚经济圈的结合部,吸引着各国企业对其投资。目前,中国已成为缅甸第二大外资来源国,双方正在开展“中缅经济走廊”、中缅边境经济合作区、皎漂深水港和经济特区、澜沧江—湄公河合作项目。截至2019年5月底,中

国赴缅投资企业已达到344家。

中企不仅在东南亚地区加大投资,也越来越重视南亚市场。南盟工商会主席、斯里兰卡工商联主席卢旺·艾德瑞辛格表示,中国是南亚国家非常重要的合作伙伴。南亚是世界上经济增长最快的区域之一,劳动力受教育的程度非常高,这跟中国很相似。

“中国已成为尼泊尔最大投资来源国和第二大贸易伙伴,目前,很多中国企业在尼泊尔投资兴业。”尼泊尔投资委员会首席执行官马哈·普拉萨德·阿迪卡里表示,尼泊尔为投资者提供了多种的激励措施。目前,尼泊尔已成为中国企业与南亚市场合作的重要通道。2017年,中尼签署在“一带一路”倡议下开展合作的谅解备忘录,积极推动双方在水电、航空、港口、金融、通信、基础设施等领域的合作,加强互联互通,

采取积极措施促进自尼进口。同时,中国加大对中尼边境樟木口岸尼方一侧基础设施建设的援助力度,促进陆路贸易发展,并于2014年底重新开放吉隆口岸。

记者了解到,中国和尼泊尔在电信基础设施方面的合作也不断升级。2018年初,中国电信集团公司与尼泊尔电信合作,开通两国跨境光缆。2019年初,尼泊尔与两家公司签约扩建4G网络。

“南亚地区自然资源十分丰富,而中国的金融和工业方面的技术优势明显,互补性强,合作潜力巨大。”南盟工商会主席卢旺·艾德瑞辛格表示,南亚的工商界期待与中国开展更紧密的合作,中国企业到南亚地区投资将享受越来越多的优惠政策。他希望,中国的企业家能够参与探索南亚国家所蕴含的巨大商机,进一步促进双方的合作,实现双赢局面。

中企持股以色列阿隆塔沃电站项目实现交割

日前,记者从中国港湾工程有限责任公司(中国港湾)旗下泛地中海工程有限公司获悉,该公司持股的MRC阿隆塔沃电力公司日前向以色列国家电力公司支付收购款,标志着以色列阿隆塔沃燃气电站私有化收购项目实现交割。

MRC阿隆塔沃电力公司是中国港湾与以色列合作伙伴组成的联营体,阿隆塔沃燃气电站原为以色列国家电力公司旗下企业。今年7月,联营体与以色列国家电力公司正式签署阿隆塔沃燃气电站私有化收购项目合同,项目总投资额约5.3亿美元。

以色列国家电力公司总经理奥弗表示,联营体在资审、投标等各阶段表现卓越。泛地中海工程有限公司总经理刘冬冰表示,该项目公司为在电力投资领域深耕开拓奠定了坚实基础。(陈文仙)