

■ 本版撰文:本报记者 胡心媛



多米尼加中国贸易展

双边经贸合作谱新篇

当地时间11月18日至21日,由中国贸促会主办、中国国际商会承办的2019年中国(多米尼加)综合品牌展览会(以下简称多米尼加中国贸易展)在多米尼加首都圣多明各举办。来自政商、企业、媒体及驻多外交使团等各界人士(约300人)出席开幕式。

中国驻多米尼加共和国特命全权大使张润、多米尼加共和国外交部长巴尔加斯、中国国际商会会展部部长郭英会、多米尼加共和国地区一体化政策部长梅西亚、出口与投资中心主任德莱昂、海关关拉米雷斯、多中商会主席桑塔纳等出席开幕式。

本届展会是中国贸促会第八次在多米尼加办展,也是两国建交后首次在多办展。作为2019年中国贸促会重点出国展览项目之一,多米尼加中国贸易展已成为中国和中美洲地区经贸合作的重要平台。

多年来,中多双方通力合作,已将该展会打造成中美洲地区的品牌展会。中国企业人士表示,展会有助于结识多米尼加当地合作伙伴。同时,越来越多的多米尼加企业通过展会找到开启中国市场的钥匙。

打造品牌展会

为进一步促进商贸交流,本次展会的组委会通过实物展出和企业对接,加深多米尼加采购商对中国先进产品和科技实力的

的了解,帮助中国企业深入了解多米尼加的经济基础、产业特点和政策环境,进一步促进中多两国的友好经贸往来。

其中,华为、中航国际、大疆创新、中国电子、北斗星光等中国企业展示了体现“中国质造”水平的高质量产品和先进技术,吸引了与会者的关注。组委会还通过声像、实物等介质展示中国的悠久历史、秀美风光、独特民俗以及经济建设成就。

展会同期举办了中国—多米尼加企业合作对接会,中国、多米尼加两国政商界人士就两国经贸合作前景、投资政策和环境,以及各行业、各领域的合作进行广泛交流与对接,分享贸易、投资合作经验。

郭英会表示,中国贸促会此次在多米尼加举办综合品牌展览会,推动了两国企业的进一步合作,提升了中多双边经贸、投资合作水平,促进了两国友好交往。

多展区亮点纷呈

据了解,此次展会展出面积约2000平方米,26家中国优秀企业展出基础设施、电子、通讯、机械、公共安全、建筑建材等领域的最新产品与技术。展会设立国家形象展区、品牌企业展区和中多经贸合作展区三个板块。

国家形象展区立足中多未来合作前景,精心筛选中国月球车模型、高铁模型、

蛟龙号载人潜水器模型等,展示中国在航空航天技术、铁路交通技术、深海探测等领域的发展成就,使多米尼加各界对中国的了解更进一步。

品牌企业展区依托中多产业互补优势,邀请中国电子进出口有限公司、海能达通讯股份有限公司、华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、中国港湾集团、大疆创新科技有限公司等中国大型企业参展,助推两国经贸合作取得务实成果。

中多经贸合作展区基于两国中小企业合作基础,围绕电子产品、太阳能、建筑建材、灯具、体育用品、食品、轻工消费品等领域,为有意开拓多米尼加市场的中小企业搭建一个良好的平台,促进两国制造商、贸易商、服务商进一步合作。

可以看出,各参展商的特装展位和形象设计进一步突显新技术、新产品的“硬实力”,且在展品上更注重契合目前多米尼加的市场需求。中企带来的展品凭借种类多样和质量过硬,吸引了许多观众。

郭英会表示,此次展会将为双方的企业进一步合作夯实基础,为产业合作拓宽桥梁,为经贸及更多领域的交流搭建广阔平台。

中多经贸合作紧密

2018年5月1日,多米尼加与中国建

立外交关系。在两国政府和人民的共同努力下,包括经贸、投资在内的双边各领域交流合作全面展开,中多关系灿烂美好的发展前景日益显现。

近年来,中国与多米尼加的贸易往来呈上升趋势。2018年,两国双边贸易额达26.92亿美元,创历史最高水平。中国2018年赴多米尼加的游客人数比2017年增长33%。今年第一季度,两国贸易额为6.3亿美元,同比增长35%,其中,多米尼加对华出口1.8亿美元,同比增长403%。

张润表示,11月可以说是中多“经贸月”——除了多米尼加中国贸易展,多米尼加参加了11月5日至11月10日举办的第二届中国国际进口博览会,多米尼加还作为主宾国应邀参加在深圳举办的首届雪茄博览会,这充分说明中国既推动自身优质产品走向世界,也欢迎世界优质产品进入中国,追求的是开放的和共同的发展。中方愿推动中多互动创新,助力多米尼加实现数字发展、绿色发展和平安发展。

巴尔加斯和德莱昂充分肯定了建交一年多来中多关系的发展成绩,认为多米尼加同中国深化经贸往来,有助于自身经济社会发展取得更大进步,也将为多米尼加产品打开更加广阔的市场。

中多商业前景值得期待

多米尼加中国贸易展增进了中国和多米尼加之间的了解,并为中国与中美洲和加勒比地区经贸合作提供了重要机会、创造了条件。当地媒体称,多米尼加中国贸易展是中国和多米尼加两国企业间交流与合作的重要平台。

尽管中国与多米尼加建交才一年,但两国的贸易发展合作已有二十余年。多米尼加是中国在加勒比地区第二大出口目的国,中国是多米尼加全球第二大进口来源国。中国驻多米尼加贸易发展办事处代表傅新蓉强调,多米尼加已成为中国在加勒比地区的重要贸易伙伴,双方合作潜力巨大。

“多米尼加是加勒比地区大国,开发潜力大,市场辐射力强,在农业、旅游、矿业、可再生能源、纺织服装和制鞋、信息和软件开发、电信和呼叫中心、电影制作以及制药

和医疗器械等行业,均有大量贸易和投资机遇。”傅新蓉说。

近年来,多米尼加与中国在经贸方面往来频繁。两国企业在推进工业化、开展基础设施建设、加速农业现代化、发展旅游业等方面有许多合作。作为中美洲的重要经济体,多米尼加以其对外资态度积极而闻名,该国是加勒比地区重要的外商直接投资接收方。

除了商贸、投资,旅游业也是吸引人们的一大领域。多米尼加风景优美,气候宜人,是加勒比地区著名的旅游胜地。越来越多的中国人去该国旅游度假,感受别样风情。据国家海关总署统计,2018年中国赴多米尼加的游客人数比2017年增长33%。

据记者了解,中国对多米尼加出口产品主要包括机电产品、高新技术产品、纺织

纱线、织物及制品、计算机与通信技术、鞋类、钢材和服装及衣着附件等;自多米尼加进口产品主要包括机电产品、医疗仪器及器械、铜矿砂及其精矿等。

业界专家称,旅游业、出口加工业和侨汇构成多米尼加经济的三大支柱。多米尼加游客量占全加勒比海地区(除墨西哥)的47%。半数人口从事农业,种植甘蔗以及咖啡、可可、稻米、香蕉、烟草和牲畜等。工业则以制糖、卷烟为主,并有采矿(镍、铝土、金、银)、水泥、纺织等。

据了解,外国企业赴多米尼加投资兴业有许多利好因素。多米尼加有一个强大的综合财务部门和组织良好的商业社区,为新公司提供了快速融入工商行业的渠道。该国处在美洲中心地带,靠近主要市场,也与多个国家签署了自贸协定,能够给

新公司提供来往美国、欧洲、中美洲和加勒比海地区的市场准入。在加勒比地区,多米尼加所拥有的各国航班数量是最多的,高速公路和普通公路四通八达,可直接通向该国的南部、东部和北部三个沿海地区。

多米尼加物产也十分丰饶。椰子汁、朗姆酒、咖啡、雪茄等特产品质上乘。随着两国贸易出口的不断增长和贸易领域的扩展,这些产品已经逐渐出现在一些中国家庭的餐桌上。

多米尼加经济规划和发展部长桑塔纳认为,多米尼加经济环境开放包容,市场化机制完善,中企赴多投资可拓展更广阔的发展空间。建交后,两国合作在贸易、投融资、基础设施等领域有了长足发展。桑塔纳希望能有更多的多米尼加农产品进入中国市场,以及越来越多中国企业赴多投资兴业。

中企持续深耕多米尼加市场

多米尼加是加勒比地区经济体量最大国家,也是近年拉美地区经济增速最快国家之一。当前,中国与中美洲和加勒比地区的经贸与投资合作恰逢其时,双方产业和市场有很强的互补性。越来越多的中国企业选择在多米尼加的旅游、能源、矿产、通信、建筑等领域进行更多投资。

我国侨民在多米尼加已定居150多年,对中多双边贸易发展起到重要作用。圣多明各市内的商店里,中国商品应有尽有,物美价廉。多米尼加中国贸易展更是点燃了双方合作的热情。

此次参展的中国企业代表表示,多米尼加市场潜力巨大,多米尼加中国贸易展对双方企业来说都是新机遇。已有多家中资企业在多米尼加投资,涉及能源、通信、基础设施建设等领域,发展势头良好。

在本次多米尼加中国贸易展上,许多中国企业展示了自身实力。大批中国企业展示的产品种类繁多、质量上乘,使当地观众对中国的了解加深了一层。

中航国际成套设备有限公司展示了工程机械、医疗设备、项目整体解决方案。中航国际成套设备有限公司项目经

理张润轩告诉记者,多米尼加经济增长迅速,人口规模大,投资环境相对稳定,是极具潜力的市场。

他人为,中多建交,不仅可以有效降低中企进驻当地的风险,使中企员工在当地工作更有保障,也为多米尼加了解中国提供了一个契机,有助于双方交流和进一步开展工作。

北京北斗星光科技发展有限公司负责人刘红美表示,多米尼加有高度开放自由的市场环境,这对中国企业入驻十分有利,多米尼加在节能和高科技产品方面还有巨大的潜力待开发。

走进中美洲和加勒比地区的中企呈现逐年增长的态势。随着经贸合作升温,越来越多的中企将目光锁定这片“蓝海”。对此,多米尼加方面表示,希望中国企业投资当地的矿业、农业、渔业、旅游业、纺织业、电力能源、医疗卫生、通信和软件等领域,并承诺为中国投资者提供更多的合作便利。

两国企业家将以此次展会为契机,密切经贸往来,促进双边贸易平衡发展。中多两国经贸关系正在深化,中国经济的蓬勃发展 and 消费市场的持续增长必将为多米尼加工商界带来新商机。

经过十多年的发展,多米尼加中国贸易展已经成为中国与加勒比地区最主要的经贸交流活动之一。此次展出的先进技术和优质的“中国质造”展品极大地满足了多米尼加专业采购商的需求。中企通过交流进一步挖掘双方合作潜力。

在展会现场的海能达展台,海能达多米尼加销售经理路易斯·伊巴拉介绍了此次展出的综合指挥调度解决方案,以及正为多方建设的全国911紧急通信系统所采用的海能达TETRA技术方案。

路易斯表示:“此次海能达重点展出的综合指挥调度解决方案,旨在通过深度融合语音通信、视频、数据等警务与应急管理平台,形成一个可视化的指挥中心,帮助城市安全管理者实时了解各方面情况,对城市管理进行科学的指导和部署,有效实现对犯罪的打、防、管、控。我们期望该解决方案在未来为提升多米尼加公共安全通信技术应用水平做出积极贡献。”

据海能达中美洲区域销售总监费尔南多·卡梅罗介绍,海能达深耕多米尼加市场多年。早在2013年,海能达就已着手协助多米尼加911紧急通信系统建设基于TETRA技术的全国网络。迄今,海能达已顺利交付近百个基站和数千台终端,将在明后两年陆续交付并实现全境覆盖。

“我们很高兴为多米尼加911紧急通信系统提供先进的TETRA数字集群技术。这套系统将进一步提升警察、消防和紧急救援等相关公共安全部门人员在应对突发事件时的跨部门协作效率,并推动多米尼加公共安全行业进入一个崭新的数字技术时代。”费尔南多说。

在华为展台,展区负责人向当地观众详细介绍并演示了华为企业网平安城市、智慧电力等方案和终端产品。华为新颖的产品技术展示引起了当地客商极大兴趣,提升了华为在多米尼加市场的品牌影响力。一些客户表示,期望就安全城市方案、智慧电力方案、IT数据中心等话题与华为深入洽谈。

首次参展多米尼加中国贸易展的中国电子进出口有限公司也不虚此行。“借助本次多米尼加中国贸易展,进一步提升了中国电子在多米尼加的知名度。”该公司相关负责人侯鑫表示,在本次展会现场,他们结识了多家可合作的供应商,之后还将持续跟进。

浙江亚宝光电科技有限公司通过LED灯具实物展示和资料散发,展现了自身的良好形象。亚宝光电负责人王紫琳表示,今年是首次参展,目前尚在考察市场阶段,参展的收获是认识了多米尼加众多的意向客户,便于以后为他们提供更好的服务和优质的产品,在商业合作中加深友谊。

参展企业中,除华为技术、中航国际、中国电子等大型企业,还有多家符合当地市场需求的小型型企业,充分体现了中多两国经济的互补性以及筹办单位对参展企业挑选的专业性。

『中国智造』深受海外客商欢迎

