

打造石窟经济走廊 助力甘肃丝路经济发展

■ 张凡

来亚洲旅游,到哪里最好?有人说,要在日本富士山下观看樱花开落的刹那;也有人说,要把悄悄话封存在柬埔寨吴哥窟的树洞里;还有人说,要去尼泊尔烟雾缭绕的寺庙里寻求心灵的归处……而世界最大的私人旅行指南出版商所属的《孤独地球》杂志近日给出的答案是,中国甘肃省名列亚洲最佳旅游地的第一名。

意外吗?且慢,这次评选结果的潜台词是,甘肃远非我们以往所认识的一座石窟、一条河、一碗面、一本杂志那么简单。

就以石窟为例。古代丝绸之路形成之后,“丝绸西去,佛法东来”这句话便开始流传起来。古代的僧侣一路向东传法,沿途还留下了璀璨的石窟艺术。尤其是进入狭长的甘肃省地界以后,仿佛是进入了一条石窟走廊。之所以这么说,是因为古丝绸之路在甘肃省内沿线的每个城市都有石窟:敦煌莫高窟、榆林窟、东千佛洞、西千佛洞,张掖的文殊寺石窟群,金昌的云庄石窟,武威的天梯山石窟,兰州的大佛寺石窟,天水的麦积山石窟、仙人崖

石窟、大像山石窟、水帘洞石窟、木梯寺石窟……像这样连绵不断的石窟走廊在中国乃至世界都是独一无二的。

毫无疑问,这条走廊见证了中国古代东西方交流的历史,是一条中国传统文化集大成之走廊。如今,在中国服务贸易尤其是旅游方面存在逆差的大背景下,这样丰富的石窟资源对于甘肃省来说,是一个以服务贸易和服务业为引领,促进经济跨越式发展、进一步融入“一带一路”建设的有力抓手。那么,甘肃省打造石窟经济走廊不仅是理所应当、水到渠成,而且也极具象征意义。

打造石窟经济走廊,要点是“融合”二字。充分利用丰富的旅游资源,树立产业融合的“旅游+”观念,让旅游业与会展业、特色农业、文创产业、制造业等现代产业充分融合。

在这样的逻辑之下,首先要做的就是进一步完善基础设施,尤其是交通物流设施。现在甘肃省高铁网络已逐渐成型,大多数城市已经拥有民航机场,大大缩短了甘肃省

城市与国内外城市间的通勤时间。但是这些还不够,下一步要将火车站、汽车站放到距离旅游景点、工业园区更近的地方,从而破解人流、物流最后一公里落地难问题。

其次,在省级层面的统筹协调下,各城市要分工合作,加强政策沟通。尤其是要在打造以石窟为主题的旅游线路合作开发方面苦下功夫。在这一点上,已经有了很好的基础。2017年1月,天水麦积山石窟、永靖炳灵寺石窟、庆阳北石窟寺等石窟被整体移交敦煌研究院管理,敦煌研究院的管理范畴进一步扩大。值得一提的是,做强旅游业,要摆脱门票经济的路径依赖。例如,上海城隍庙、杭州西湖,都因为免收门票,从而激活了周边的商业经济,完善了周边的配套服务,游客自然也越来越多。

最后,做大做强甘肃省内展会,促进商务考察和旅游业的进一步融合发展。目前,甘肃省政府、中国贸促会在敦煌持续举办了敦煌文博会,并且有了一定影响力;以经贸为主的兰洽会对“一带一路”沿线国

家、地区的影响力也日益增强;而天水每年举办的公祭人文始祖伏羲大典,更是提升了海外华人的凝聚力。这些品牌活动,哪个不是客商云集?甘肃省的特色农产品、工业产品、自然资源、文创产品都迎来了向外展示的机会。下一步,甘肃省要顺势而为,将这些活动纳入到石窟经济走廊的框架下,进行统筹安排,有计划地实施,以发挥协同作用,从而进一步扩大国际影响力。当然,甘肃省还要继续加强与国际贸促会等机构的合作,利用贸促系统国内外两个资源,充分调动各国工商界的力量,在为当地招商引资的同时,也协助当地企业进一步拓展国际市场。

中外客商在旅游中了解中国文化,在会展中了解当地产业优势,在商务考察中实现进一步对接,很明显,打造石窟经济走廊可以做到“一石三鸟”,何乐而不为?总而言之,游客进来了,交流就多了,商机也被挖掘了,开放的理念更加深入人心,甘肃借助“一带一路”融入世界经济的进程也就更快了。



前三季度国家级经开区实现进出口总额4.4万亿元

本报讯 日前,商务部召开例行新闻发布会。商务部新闻发言人高峰在回答媒体记者提问时表示,商务部将会同有关部门和地方多措并举,推动国家级经开区高水平开放、高质量发展,将其打造成为改革开放的新高地。

高峰介绍,今年5月份,国务院确定了国家级经济技术开发区“三创新、两提升”的发展方向。一些国家级经开区积极开展相关的探索实践。目前,全国219家国家级经开区拥有高新技术企业2.2万家,国家级孵化器、众创空间超过450个。今年前三季度,219家国家级经开区实现进出口总额4.4万亿元,同比增长7.6%,占同期全国进出口总额的比重为19.2%,增长0.6个百分点,实际使用外资和外商投资企业再投资为372亿美元,同比增长3%。

据了解,219家国家级经济技术开发区发展再获利好。高峰表示,从以下几个方面推动国家级经开区转型升级:

一是着力打造高水平开放平

台。加强投资促进,鼓励国家级经开区引进研发、结算等功能性机构;推进国家级经开区加快发展外贸新业态,支持有条件的国家级经开区建设外贸转型升级基地和外贸公共服务平台。

二是着力提升技术创新能力和产业竞争力。在有条件的国家级经开区培育先进制造业产业集群,指导中西部地区国家级经开区积极承接产业转移;发挥企业创新主体作用,打造创新创业平台和载体;打造良好的创新环境,吸引和集聚更多的人才。

三是着力推进体制机制改革。鼓励国家级经开区复制推广自贸试验区改革试点经验;鼓励向国家级经开区下放省市经济管理权限;加大“放管服”改革的力度;完善国家级经开区综合发展水平考核评价体系。

四是着力建立健全工作机制。强化地方政府、有关部门的协同协作,加强横向协作、纵向联动,推动形成推进国家级经开区创新提升的强大合力。(毛雯)

中巴自贸协定第二阶段 议定书已于12月1日生效

本报讯 中国商务部网站12月1日发布消息称,《中华人民共和国政府和巴基斯坦伊斯兰共和国政府关于修订〈自由贸易协定〉的议定书》(以下简称《议定书》)于2019年12月1日正式生效。

中巴此次修订自贸协定,是落实两国领导人共识、进一步丰富和充实中巴全天候战略合作伙伴关系的重要举措,是推进“一带一路”建设和构建人类命运共同体的生动实践,是发展中国家间自贸区建设的典范,是落实联合国南南合作系列共识的具体行动,将进一步提升两国间贸易自由化便利化水平、深化双边经贸合作。《议定书》对原自贸协定中的货物贸易市场准入及关税减让表、原产地规则、贸易救济、投资

等内容进行了升级和修订,并新增了海关合作章节。其中,核心内容是在原自贸协定基础上,大幅提高货物贸易自由化水平。《议定书》规定,中巴两国间相互实施零关税产品的税目数比例将从此前的35%逐步增加至75%。此外,双方还将对占各自税目数比例5%的其他产品实施20%幅度的部分降税。经中巴双方协商,关税减让将在完成必要国内程序后尽快实施。

中巴自贸协定于2006年11月签署,2007年7月生效实施。为进一步提高两国间贸易自由化便利化水平,中巴双方于2011年3月启动自贸协定第二阶段谈判,于2019年4月结束谈判并签署《议定书》。(宗赫)

● 国际商情

美国首次实现单月原油及石油产品净出口

美国能源信息署(EIA)日前公布的数据显示,美国9月份原油及石油出口量超过进口量8.9万桶/日。这是自1949年有政府记录以来,美国首次成为单月原油及石油产品净出口国。美国财经媒体彭博社称,这是一个重要的里程碑,说明页岩油气革命正在使美国逐步实现能源独立。对此,拉皮丹能源集团(Rapidan Energy Group)主席鲍勃·麦克纳利表示,美国的页岩油气革命正在颠覆全球石油价格、生产及贸易流动。值得一提的是,目前,虽然美国净出口数据显示对能源进口的依赖程度有所下降,但美国仍在继续从其他国家购买重质原油,以满足本国炼油厂的需求。

中国成为菲律宾香蕉最大出口市场

据菲律宾《商业镜报》(Business Mirror)近日报道,菲律宾统计局(PSA)今年1月至9月的初步贸易数据显示,菲香蕉总出口量达到320万吨,是历史最高水平,与去年同期的221.1万吨相比,增加了45.12%。香蕉出口收入达到14.48亿美元,比去年同期增长了47.76%。菲统计局数据显示,自中国去年成为菲律宾香蕉的首要出口地之后,中国一直是菲律宾香蕉最大的市场。在九个月的时间里,菲向中国出口了115.7万吨香蕉,比去年同期增加52.25%。菲律宾香蕉种植者和出口商协会(PBGEA)执行理事史蒂芬·安提格(Stephen A. Antig)在早期采访中告诉《商业镜报》:“拥有13亿人口的市场,是永远不会出错的。多年来,中国的经济正在飞速发展。”

巴西咖啡豆产量 预计将创历史纪录

路透社近日报道,荷兰合作银行预测,2020年巴西咖啡豆产量将大面积丰收,创下6670万袋(每袋60公斤)的历史新纪录。其中,阿拉比卡咖啡豆的产量约为4590万袋,罗布斯塔咖啡豆的产量约为2050万袋。此前的历史纪录为2018年的6260万袋,而2019年的产量为5760万袋。荷兰合作银行的分析师表示,尽管在九、十月份,巴西一些咖啡产区遭受干旱等不利天气,但种植面积增加抵消了对总产量的影响。在经历长期价格低迷后,全球范围内对咖啡豆产业的投资减少,其他国家的咖啡豆产量可能会下降。纽约期货市场阿拉比卡咖啡豆的期货价格预计将保持上扬势头,在2020年有望达到1.22美元/磅的高位。(本报编辑部编译、整理)



江苏省苏州太仓市钜亚汽车零部件科技有限公司研发人员研发的自动化生产流水线,总价值1000多万元,获得十多项实用新型专利,将于近期交付马来西亚一家汽车制造企业,马方多名生产技术、质量人员经过两个月的现场检验后,对该套设备技术工艺非常满意。

中新社发 钟鑫旺 摄

中日韩自贸协定谈判应抓住新机遇

■ 周武英

民智国际研究院联合清华大学全球化研究中心日前举办了《新形势下的中日韩自贸协定谈判:机遇、挑战与建议》报告发布会。

这份报告是双方启动的《中国的FTA战略》系列研究的阶段性成果,也是继《中美自由贸易战略与展望(2018)》《打造中国经济外交新支点——中英自贸区建设的战略意义及可行性研究报告》之后的第三份专题报告。

自由贸易协定(FTA)目前已

成为区域贸易协定的主要形式,全球货物、服务、金融和数据流在这张庞大重叠的FTA网络之中流动。经过稳步发展,中国现已初步形成立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的FTA网络。近年来,逆全球化浪潮蔓延,中国的FTA建设遇到了不小的阻力。同时,国际格局转型加速,大国间博弈日益复杂,也使得FTA谈判更加艰难。在新时期,加速提升中国(构建或参与的)FTA网络的质

量和层次是当务之急。

报告指出,中日韩自贸协定是中国高度重视的自贸协定。目前,谈判形势与2013年3月第一轮谈判时相比,已经发生较大变化。

中日韩自贸协定谈判面临的最新机遇是区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)15个成员国已经完成谈判,并准备在2020年签署协定。中日韩三方与RCEP成员相比,经济发展水平和开放水平都更高,三方已经决定在RCEP的

基础上进行谈判,打造RCEP+的自贸协定,即将中日韩自贸协定打造成为RCEP的升级版,因此,RCEP完成谈判无疑为中日韩自贸协定谈判提速提供了难得的机遇。

报告指出,三方应形成更强的向心力,排除干扰,加快谈判节奏,进行多轮密集谈判。因为已有自贸协定谈判的经验表明,只有经过冲刺式的多轮密集谈判,自贸协定的谈成才有希望。在RCEP已经接近

完成的情况下,中国应将中日韩自贸协定谈判作为未来三年中国自贸协定谈判的优先和重点,在谈判中发挥积极的建设性作用,协调三方利益,弥合三方分歧,尽快促成中日韩自贸协定在三年内完成谈判。在此过程中,中国也可以考虑推进中日双边自贸协定的可行性。

报告预计,中日韩FTA建立后,会产生贸易创造、投资效应、规模经济效应、竞争效应和经济增长效应。

服务贸易成本降9% 数字化将成未来主导

■ 王晓然 孔瑶瑶

日前,全球服务贸易展望委员会2019年秋季会议在北京举行。本次会议主题为“全球服务,互惠共享”,近100名协会代表、专家学者及企业家共同展望国际服务贸易发展趋势,深入探讨京交会高质量发展之策。全球服务贸易展望委员会是2019年京交会由组委会发起成立的非官方、开放的国际智库,是京交会发展的重要“智囊团”。与会专家指出,当前世界服务贸易蓬勃发展,数字化趋势日益凸显,为京交会发展带来有利机遇;但服务贸易发展也面临一些挑战,如服务贸易统计不完善、服务贸易壁垒限制比较多等;认为扩大开放、放宽市场准入、加强合作是促进服务贸易发展的有效途径。

参会嘉宾也都对京交会发展、北京服务业扩大开放、会展业发展等提出了具有针对性和务实的建议。经济合作与发展组织贸易政策专家亚历山大认为,服务贸易蓬勃发展,新兴经济体正扩张其在全球服务业中所占份额;京交会的发展面临诸多机遇,建议继续扩大服务业开放和促进服务贸易自由化便利化,增强京交会国际吸引力。世界贸易网点联盟主席布鲁诺·马谢提出,京交会作为全球服务

贸易领域的代表性展会,应采取强有力的国际推广措施吸引全球各国和地区的服务贸易客商参与。

世界贸易中心协会会议展览顾问委员会主席、马尼拉世界贸易中心总裁帕米拉·帕斯奎尔女士指出,会展业拥有巨大的发展潜力,属于高附加值产业,对举办地经济以及社会发展具有很强的带动作用;建议京交会突出专业化,每届展品范围应控制在服务贸易领域前三行行业;要与相关境外行业协会合作,并将其作为京交会在当地的合作伙伴,对京交会持续扩大宣传;要选择行业内代表性企业作为京交会合作伙伴。

波士顿咨询公司董事总经理、全球合伙人周园认为,北京应以高端人才特别是国际人才导入为核心,匹配其诉求的宜居生活环境与高效营商环境,积极打造自贸区、服务业核心聚集区等创新试点先试先行,注重城市整体品牌形象宣

传,进一步塑造城市魅力;京交会应坚持以人为本原则提升筹办水平,应在筹备阶段引入共商共议机制,引入第三方市场化专业机构提供全周期的市场化服务,注重应用数字化手段提升服务水平,放大宣传沟通功能打造集中发布新政策和新动向的高能级平台等。

国际展览业协会名誉主席陈先进对北京会展业及展馆资源现状进行了剖析,提出了北京会展业发展和京交会发展的具体建议,认为北京应制订中长期会展业战略规划,明确统一高效的权威管理机构,加快展览馆场馆硬件设施的建设,优化完善展览业营商环境;京交会应处理好“大”与“专”的辩证关系,着力打造综合型定位下的专业展会。

世界贸易组织专家、《2019世界贸易报告》主要撰写者安东尼娅在解读世界贸易组织发布的《2019世界贸易报告》时指出,服务贸易

已成为全球贸易最具活力的组成部分,在全球经济中发挥着越来越重要的作用,能够促进更有效的资源配置和规模经济,增强本国企业竞争力,并有助于减少经济不平等和实现包容性增长。2005年至2017年,全球服务贸易增长速度超过货物贸易,平均每年增长5.4%,发展中国家,特别是中国,在这一增长中发挥了很大作用。

从服务贸易发展趋势看,数字技术的普及、贸易壁垒的降低、基础设施投资的增长以及与之相伴的促进竞争的政策,推动服务贸易成本不断下降,2000年至2017年下降了9%。《报告》预测,未来几年,服务贸易将主要受到数字技术、人口结构变化、发达国家和发展中国家的人均收入趋同及气候变化4个因素影响,交易方式、交易内容和交易对象将发生改变。通过模拟预测,到2040年,服务贸易在全球贸易中的份额将增长至50%。

报告指出,服务贸易成本不断下降,2000年至2017年下降了9%。《报告》预测,未来几年,服务贸易将主要受到数字技术、人口结构变化、发达国家和发展中国家的人均收入趋同及气候变化4个因素影响,交易方式、交易内容和交易对象将发生改变。通过模拟预测,到2040年,服务贸易在全球贸易中的份额将增长至50%。