

● 记者观察

● 投资环境

eWTP第六站落户埃塞俄比亚 中国助力非洲经济发展开辟新赛道

■ 本报记者 张凡

“这是埃塞俄比亚数字经济的重要一步……我要当阿里巴巴在埃塞俄比亚投资的项目经理，成为非洲商品的销售员。”埃塞俄比亚总理阿比日前表示，他要将数字化转型放在发展任务的最前列，誓将埃塞俄比亚这个人类文明起源古国带上数字经济的快车。他之所以说出这样的豪言壮语，是因为eWTP在埃塞俄比亚的落地。

eWTP即电子世界贸易平台，是旨在帮助全球发展中国家、中小企业、年轻人更方便地进入全球市场、参与全球经济的平台，并写入了2016年杭州G20峰会公报。埃塞俄比亚创新科技部、阿里巴巴、义乌商城集团于近日共同签署《eWTP埃塞俄比亚项目合作备忘录》，标志着埃塞俄比亚成为继杭州、马来西亚、比利时、卢旺达、义乌之后，eWTP落户的第六站，也是eWTP在非洲的第二个落脚点。

根据协议，阿里巴巴与埃塞俄比亚将围绕eWTP全面合作。同时，阿里巴巴还将携手义乌，为埃塞俄比亚打造多功能数字贸易枢纽(eHub)。埃塞俄比亚将成为非洲商品出口全球的门户。阿比对未来充满期待：“埃塞俄比亚成为非洲未来10年的五大领先经济体的目标不再遥远。”

相关资料显示，eWTP对落户国家、地区的经济贡献十分明显。

eWTP自2017年3月在马来西亚落地以来，已为当地中小企业带来清关、物流、支付等方面的数字创新。仅过去一年，数千家中小企业就累计节省3000万小时通关时间，99.9%的线上申报包裹秒级通关。2018年10月，eWTP在卢旺达落地后，卢旺达的咖啡等农产品快速走进了中国市场，而且阿里巴巴还为卢旺达等非洲国家培养了许多年轻互联网创业者。

“eWTP在埃塞俄比亚落地的意义十分深远。埃塞俄比亚是一个相对封闭的经济体，还不是世界贸易组织成员，目前埃塞俄比亚居民还不允许自由进行国际贸易。而且，由于埃塞俄比亚的外汇储备不足，外汇也受到管制。但是埃塞俄比亚政府和民众已经充分认识到经济发展的重要性，渴望通过吸引外资，利用外国技术来实现跨越式发展。这与上世纪八九十年代的中国十分相似。”联合国国际贸易中心高级官员毛天羽说，该项目的落地，大大推动了埃塞俄比亚经济与世界经济接轨的进程，可能创造出弯道超车的机会。

毛天羽还说，eWTP对整个非洲经济的发展也将起到重要作用。埃塞俄比亚是非盟和非洲经济社会理事会总部所在地，拥有1亿多人口，是非洲的重要航空枢纽，eWTP在埃塞俄比亚落地将具有很好的示范和推广效应。

浙江师范大学非洲研究院特邀研究员、前中资企业常驻海外商务总助沈诗伟也持同样观点，埃塞俄比亚可以通过电商扩大优质产品的出口，并可以对产品进行包装，从而更好地拓展海外市场。最重要的是，当地可以通过数字化改造，升级当地现有的政府和企业管理模式。在特定行业，非洲国家可以借助数字化加快社会治理和经济发展的现代化。

eWTP落地非洲的重要意义是为埃塞俄比亚和非洲提供了一个接口，使其可以对接中国乃至世界各国的资源和发展经验，从而改变其经济发展的逻辑，勾画出一条非洲经济发展的新赛道。

在刚刚过去不久的“双11”狂欢中，天猫、京东等各大平台在一幅巨大的电子屏上实时显示着成交数据。截至11月11日24时，天猫成交额为2684亿元；京东从11月1日至11日，累计下单金额超过2044亿元。这样的消息让非洲国家感到羡慕、兴奋，这是因为非洲正处于数字化转型和数字经济发展的关键时期。全球移动通信系统协会(GSMA)近年来多次发布报告看好非洲移动经济市场。在今年7月发布的报告中，GSMA称，撒哈拉以南非洲将是全球移动用户数量增长最快的地区，到2025年移动用户数将增加至6亿

以上，约占非洲大陆总人口的一半。因此，非洲学习中国数字经济发展经验的意愿也十分强烈。

“非洲本地的特色产品，如手工艺品、农产品以及非洲本土特色文化和艺术，甚至非洲的旅游业，都可以通过互联网快速产生市场效应。”中国贸促会专家委员会委员、对外经贸大学教授王健说，eWTP的落地，需要在政府层面改变发展思路和观念，并能够意识到新商业模式和业态能够唤醒市场最底层的活力。这个发展既需要底层和草根阶层的商业实践创新，同时也需要政府层面认识到电子商务已经成为未来拉动经济发展和经济增长的主要动力来源。

线上成绩亮眼，是因为线下基础牢固。中国“双11”的奇迹并不是仅仅依靠阿里巴巴、京东等一批企业造就的，而是一个庞大的系统性工程。伴随着电商产业快速发展，中国建立了覆盖全国的网络信号、高密度的铁路和公路等基础设施网络，一大批大数据产业园和仓储物流产业园，并且为中小企业提供了从市场开拓、人才培育到金融支持等多方面的扶持。

这些经验还随着“一带一路”建设的不断深入推进，走向了世界。国务委员兼外长王毅近日在日本名古屋出席二十国集团外长会时表示，中国要全力帮助非洲走出“不

发展陷阱”。我们可以看到，在“一带一路”倡议的号召下，不少中国企业在非洲开拓市场，并承担了大量的基础设施建设任务。

“我们打造连锁工业园的一个目的就是为非洲电商时代的到来打下良好基础。我们在园区内就可为企业提供物流、仓储、线下展示馆等基础设施。”未来集团总裁尹以桥说。

浙江师范大学非洲研究院非洲经济研究所所长刘青海观察到，目前，为了抓住数字经济的机遇，在非洲的许多公司正在积极对其系统进行现代化改造。例如，可口可乐非洲公司在整个非洲大陆与零售商店、小型商店和微型配送中心合作，以实现服务数字化，促进业务增长。

“如何利用好eWTP是需要埃塞俄比亚政府认真研究的课题，特别是如何开放一些重点行业。否则，eWTP只能是一个漂亮的摆设。”毛天羽说，前不久埃塞俄比亚放开了外资进入物流服务行业的限制，这为电子商务在埃塞的发展奠定了基础。

沈诗伟同意以上看法，他认为，当前中企投资非洲，首先要做的是推进非洲工业化、城镇化进程，提高当地民众收入，然后才能布局互联网市场，“特别需要注意的是，中企投资项目若对当地有了承诺，就一定要大力推动项目落地，否则会对双方合作产生不利影响。”

据《欧洲时报》近日报道，法国投资发展署(Business France)公布了伊普索斯(Ipsos)民调所为该局做的一项民意调查。在法国的200名跨国企业代表接受了这次调查。调查显示，由于一年前爆发的“黄衫”抗议行动，在法国境内的将近十分之四(39%)外国企业重新考虑了在法国的发展计划，44%认为最近12个月期间法国的形象受损，33%认为有所改善。法国投资发展署董事长卡尼(Pascal Cagni)强调了外国企业在法国的重要性，他指出，外国企业在法国研发方面贡献了25%以上的力量，为法国出口贡献了33%以上的力量。卡尼认为外国投资者对法国的评价已大大改善。

据《欧洲时报》近日报道，法国投资发展署(Business France)公布了伊普索斯(Ipsos)民调所为该局做的一项民意调查。在法国的200名跨国企业代表接受了这次调查。调查显示，由于一年前爆发的“黄衫”抗议行动，在法国境内的将近十分之四(39%)外国企业重新考虑了在法国的发展计划，44%认为最近12个月期间法国的形象受损，33%认为有所改善。法国投资发展署董事长卡尼(Pascal Cagni)强调了外国企业在法国的重要性，他指出，外国企业在法国研发方面贡献了25%以上的力量，为法国出口贡献了33%以上的力量。卡尼认为外国投资者对法国的评价已大大改善。

巴基斯坦希望加快中巴农业合作

巴基斯坦《论坛快报》近日报道，巴基斯坦总统阿尔维在第五届CAC博览会上表示，农业是巴重要经济部门，对拉动GDP和吸纳就业具有举足轻重的作用。巴基斯坦应当借鉴中国在农业领域的先进技术和取得的成功经验，加快建立中巴农业合资企业，引进中国农业科研机构、专家团队和企业赴巴发展，全面实施巴农业领域技术改革，彻底摆脱生产力低下和收获损耗困扰。阿尔维强调，外商投资在稳定经济方面意义重大，巴政府正在确保提供一切可能的营商便利，鼓励国内外投资者在巴投资兴业。

(本报编辑部编译、整理)

风能资源无国界 合作共赢有未来

■ 本报记者 胡心媛

“风电产业已经成为我国少数具有国际竞争力的高新技术产业之一，为我国走可持续发展之路提供了关键支撑。”中国可再生能源学会风能专业委员会秘书长秦海岩在不久前举办的2019北京国际风能大会上表示，经过多年持续的技术创新，我国已经成为风电大国，在技术和开发经验等方面有了深厚积累，现在在义务在全球风电产业发展中发挥建设性作用，通过与各国分享“中国智慧”和“中国方案”，促使更多地区的风能资源得到高效开发。

近年来，除了陆上风电，全球海上风电发展热度也正在逐步升温。据彭博新能源财经预测，从今年年初至2030年，全球海上风电市场的复合增长率将达17%，并且2030年全球海上风电的累计装机容量将达154吉瓦，这比其在2018年上半年发布的海上风电市场发展展望报告中的预测数值提高了19%。与此同时，我国海上风电装机规模连续5年实现快速增长，截至2018年年底的累计装机容量达到450万千瓦，仅次于英国、德国，位列全球第三。业内人士认为，未来海上风电行业不仅将成为新的市场增长点，庞大的市场采购量也将给企业带来巨大的商机。

风电走出去步伐迅猛

据全球风能理事会(GWEC)的数据显示，2018年全球风电新增装机排名前五的整机制造商中，有8家来自中国；排名前十的企业中，中国独占五席。伴随着综合实力的提高，越来越多的中国风电装备制造企业瞄准海外，风电机组出口稳步增长，远销美国、英国、法国、澳大利亚等35个国家和地区，对外投资逐年增加。

数十年来，我国风电发展取得举世瞩目的成就。据相关数据显示，截至2018年年底，中国已成为首个风电累计装机突破2亿千瓦的国家。秦海岩表示，中国风电的产业链已然成熟，技术实力获得了质的提升，实现了从引进走向引领的转变，具备了全产业链的自主创新能力，企业竞争力也大大增强。

在秦海岩看来，风能无国界，这不仅是风能资源的属性，也同样

适用于全球围绕风能利用所开展的合作。各国应当打破藩篱，把大力发展风电作为关乎全人类福祉的共同事业来发展，不断密切国际合作，让更广阔的地区走上绿色发展之路。

中欧海上风电合作加强

众所周知，欧洲是全球海上风电产业发展的先锋区域，丹麦、荷兰是全球重要的海上风电增量市场。近年来，中资企业参与欧洲海上风电的程度持续深入，但能力建设仍是中资企业参与欧洲海上风电合作的重点内容，风机制造、标准互认、数字化运维是目前研究的重点。中国电力规划设计总院副院长徐小东表示，中东欧国家可再生能源资源丰富，对于发展可再生能源的需求强烈。未来双方在可再生能源开发与消纳、电力系统升级优化、分布式能源等领域具有较大合作潜力。

记者了解到，我国海上风电尽管起步较晚，但装机规模连续几年快速增长，2018年中国海上风电新增装机容量达到165万千瓦，同比增长42.7%，海上风电新增装机首次超过欧洲国家，占全球新增装机容量40%，位居第一。

“向可再生能源的大规模转型是大势所趋，因为只有这样我们才能够实现可持续发展，避免气候变化带来的后果，能源转型也会对人们的健康产生积极的影响。”挪威驻华大使白思娜(Signe Brudest)在接受《中国贸易报》记者采访时表示，挪威被称为欧洲的电池，目前，挪威正努力开发和改进风电技术。

“我们有着世界领先的海事和油气行业，现在又建立了海上风能强大的供应链。这意味着挪威企业可以提供海上风能供应链，他们也非常关注中国和新兴市场的风电的发展。无论是环境角度，还是商业角度，进行国际合作我们都可以从中获益。”白思娜表示，挪威的经验和专长可以为中国海上风能发展作出不小的贡献，中国是世界重要的生产基地，而且是先进技术开发中心。和太阳能行业一样，只有通过与中国合作，企业才能够进行更大规模、更轻量级、更高效的装机工作，使得风电产业更好发展。



由中国深圳思米电子有限公司投资的手机组装厂日前在乌干达中部穆科诺地区纳曼韦工业园正式开业。乌干达总统穆塞韦尼在当天举行的开业仪式上称赞中国积极参与乌基础设施建设和助力该国工业化进程。

新华社发(阿佳拉·纳瓦达摄)

2020年全球并购市场将保持整体活跃

本报(记者 张凡)日前，摩根大通发布2020年全球并购预测称，明年全球并购市场将整体表现活跃，私募股权公司将成为重要的参与者，一些企业或将采取更为激进的并购策略以增强自身实力。

摩根大通并购全球联席主管埃尔南·克里斯特纳(Hernan Cristerna)说：“我们预计2020年全球并购市场表现依旧整体活跃，但交易量预计与2019年相比不会有太大的变化。我们认为，未来一年的并购市场还将有序发展，企业或将通过外部并购支撑内生增长，在

不确定的经济环境中为自身的盈利水平提供支持。”

埃尔南·克里斯特纳认为，尽管2019年全球经济形势复杂多变，但明年可能会向积极方向转变，因此，全球并购活动有望增加，尤其是在北美以外的国家和地区。另外，私募股权公司在2020年将成为全球并购市场重要的参与者，为大量资金寻找投资机会。随着增速放缓也将为私募股权公司带来更多资金部署机会，尤其是私有化交易机会。

“2019年很多企业都在评估自

身的核心竞争力，企业明确核心业务的能力与意愿也愈发增强。未来，企业将会通过并购加强自身实力，以应对全球经济的不确定性。”摩根大通并购全球联席主管克里斯·文特雷斯卡(Chris Ventresca)分析说，企业并购行为主要分为以下两种情况：

一是对等合并日益增加。企业将提升资本实力，以拥有在整个经济周期进行投资的能力。预计将有越来越多的企业寻求使用股票作为潜在收购货币的对等合并机会，旨在缔造信用状况更强大的合并实体。

二是投资者看好有助于提升企

业实力的并购交易。投资者正在用行动投票，那些缔造了实力更雄厚企业的并购交易得到了回报，那些增添了不合理风险的并购交易则在承受不利的后果。如果不确定性持续存在，预期企业将继续专注于巩固核心竞争力及其擅长的业务板块。

克里斯·文特雷斯卡认为，由于企业实力与流动性持续增强，预计到2020年末，或将看到一些企业采取更为激进的并购策略，包括寻求新增长项目、进入未涉足过的市场、拓展业务能力，甚至扩大举债规模或提高杠杆率来完成交易。

搭建合作平台 助力企业国际化

■ 王晓

今年以来，沈阳市贸促会积极落实市委市政府工作部署，主动担当作为，发挥贸促系统亦官亦民身份优势，强化和放大贸促工作职能作用，努力打造最优营商环境，助力企业国际化取得显著成效。

一是通过举办国际性展会为企业搭建国际合作平台。由沈阳市贸促会承办的“2019中国沈阳国际机器人展览会”集中展示了智能家居机器人、医疗机器人、公共服务机器人、教育机器人等服务类机器人。同时，注重推出沈阳本地机器人企业和产品。新松机器人、中瑞福宁机器人、大族赛特机器人、爱小白机器人、大疆无人机、中国移动、秦汉科技等科技创新型企业悉数亮相。展会内容丰富，前来观看的观众络绎不绝。据不完全统计，展会期间共接待观众一万多人次，洽谈场次200多场。中瑞福宁瑞典首席

机器人工程师约瑟夫在展会现场展示了最前端眼科手术机器人。这款机器人可由医师远程操作，能够在增加患者安全性和舒适性的同时，减少手术时间、降低医务人员和手术成本。在展会现场引起热烈反响。

沈阳市贸促会承办的2019第二届中国沈阳国际机器人挑战赛进行了WER教育机器人普及赛、MRC立方之争(表演赛)、Enjoy AI奥林匹克竞赛、智能小车任务挑战赛及机器人创意赛等多个赛项角逐，共邀请到150余支代表队的近300名辽宁省中小学生参赛，大赛提升了青少年的科技思维和创新力。

二是积极开展国际交流，实施沈阳名优产品“一带一路”海外行活动。今年沈阳市贸促会与俄罗斯、罗马尼亚、越南、柬埔寨、菲律宾、泰国、缅甸等国10家商协会新签订友好合作协议，使沈阳市贸促会签订

友好合作协议的境外商协会总数达到90家。协议明确了沈阳市贸促会与外方合作商会建立友好合作关系；互相交流经贸信息；组织双方企业互访，举办并参加展览会、洽谈会等经贸活动；定期会晤并加强互动交流。特别是沈阳市贸促会积极开展“一带一路”沈阳名优产品海外行活动，在境外取得积极反响，加强了与中亚和中东欧国家的联络，开拓了亚美尼亚、罗马尼亚市场，拓展了沈阳市对外经贸合作的空间。在参加亚美尼亚“同一世界的国家”展览期间，沈阳企业展区吸引了大量亚美尼亚国民和专业观众的咨询洽谈，成为人气最火爆的展区。当地国家电视台和相关媒体对沈阳展团进行了现场专访。沈阳市贸促会被外方组委会授予最佳组织奖。

三是加强贸促工作体系建设，为国际商会会员企业服务。在完善巩固

沈阳13个区县(市)贸促支持队伍建设和指导合作的基础上，向中国国际商会引荐会员企业已达300多家，充分发掘和利用国家级商会平台资源，组织沈阳市企业参与各类培训和经贸交流活动，提升外贸企业与大型央企和民营企业开展多方位合作水平。

四是加大国际经贸信息工作力度，为企业提供贸易摩擦预警。强化信息服务作用，积极开拓国际经贸信息渠道，通过沈阳市贸促会网站和微信公众号，发布经贸信息和摩擦预警800余条，预警信息涵盖美国、加拿大、日本、以及欧洲、东南亚、大洋洲等国家和地区，涉及钢铁、食品、机床、机器人、汽车等与沈阳市产业门类契合度较高的产品领域。借助沈阳市贸促会举办或组织参加的各类经贸活动，宣传推介沈阳营商环境和产业发展支持政策。(作者单位：沈阳市贸促会)

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE
守护智慧 创造价值
知识产权全领域服务
www.ccpit-patent.com.cn | mail@ccpit-patent.com.cn