

# 世界5G大会开启智慧之窗

■ 本报记者 谢雷鸣



近日,2019世界5G大会在北京亦创国际会展中心举办,主办方是科技部、工信部、国家发展改革委和北京市政府。众多企业纷纷展示使用5G技术智能定制的产品,包括电子设备、工业机器、农业机械、汽车等。

这是全球第一次举办5G领域国际性展会。5G技术从无到有,离人们的生活越来越近。业界专家表示,作为新一代通信技术的核心驱动,5G技术正在构筑万物互联的基础设施,进一步推动互联网、大

数据、人工智能等与社会经济深度融合,进而改变生产生活方式,推动各行业发生深刻变革。

## 5G获广泛场景应用

基于AI技术的帕金森病运动功能智能评估系统,集无线通信、路灯照明及智能安防等功能于一身的智慧灯杆及自动驾驶仿真测试……在各展区,观众都可以感知5G赋予各类生活应用的智慧性。

在“5G+8K”直播区的屏幕上,一位绣娘正在织布。观众可以真

切看到各种细节,比如每根丝线。这种没有延时卡顿的高清画面有望成为未来视频播出的常态。一款采用“激光雷达+机器视觉”融合技术的智慧园区机器人可以自主导航、识别并避开障碍物,还能独自乘坐电梯,将物品送达目的地。

在5G远程驾驶体验区的大屏幕上,有一辆正在展馆附近行驶的汽车。人们坐进体验舱,通过5G技术操控系统就可以远程操控车辆。这样的技术成熟后,就可应用于公交车应急救援。不仅如此,无论是代驾,还是下煤矿,5G远程驾驶都能起到保障安全的作用。

北京电信展台“5G隔空取物”的互动体验吸引了众多观众。观众站在展台前,伸出右手开始做抓取物品的动作,展台上的机械臂随即同步张开“手掌”抓起面前的一瓶饮料并递交观众。

参与这项程序研发的跳跃互动公司程序开发员彭俊曼表示,这项互动主要基于传感器将人手部动作的信息通过5G网络实时传输给机械臂,该项技术将运用于远程医疗、工业作业等领域。

只需要手持一个镜子造型的终端设备,在屏幕上打开App就能

进入摄像头模式,将其对准文物的平面图像,这面“镜子”的屏幕上就即刻呈现出这个文物的立体动态图像,并配有文字介绍和语音讲解,这是展区内的“移动博物馆”,是由北京邮电大学与企业共同研发的基于增强现实技术的产品。

## 未来图景正在展开

这些由5G技术赋能的产品已经或即将走进消费领域。在上海诺基亚贝尔股份有限公司执行副总裁程刚看来,速度提升是用户最直观的感受,但这只是5G演进的第一阶段。探索哪些行业会因5G发生颠覆性变化、可能会产生哪些“杀手级应用”,将是5G演进的第二阶段。直到第三阶段,才能让“信息随心至,万物触手及”的广阔愿景变成现实。

未来正在到来。工信部部长苗圩透露,中国政府今年发放了5G的商用牌照,正式启用了5G商用服务,目前全国开通5G基站11.3万个,预计年底达到13万个,5G套餐的签约用户已有87万个。苗圩认为,随着5G应用场景的拓展,除了“人与人”之间的通信联系之外,绝大多数应用将会是像车联网、工业互联网等“物与物”之间的通信。

## ◆信息集结号

### 2020广州旅游展 将于2月20日开幕

本报讯(记者 谢雷鸣)近日,在2020年广州国际旅游展览会(GITF)全国巡演第二站在北京举办。GITF项目总负责人崔宜瑾介绍说,GITF2020将于明年2月20日至22日在广州中国进出口商品交易会展馆C区举办,同期举办行业论坛、推介会、分享会等活动,行业专家、旅行家、旅游企业将汇聚一堂话商机。

据介绍,五大展区将升级,呈现国内外各地区旅游特色。展会将增设景区景点游戏游艺设备展区、博物馆专区,同时进一步深化民宿专区、高铁旅游区等;展会期间的论坛将呈现文旅融合发展的思想盛宴,如重点论坛之一的GITF中国出境旅游会议,将邀请来自澳门城市大学、中山大学旅游学院、中国出境游研究所等机构的专家探讨出境旅游的发展前景;文旅高峰论坛将继续与时代文旅联合举办,邀请文旅行业大咖和专家共谈“内容生产赋能文旅营销”主题。

### 上海茶博会开幕在即

本报讯 11月29日,2019上海国际茶产业博览会将在上海世博展览馆开幕。展会由中国国际茶文化研究会、中国茶叶博物馆、上海现代服务业联合会、深圳市茶文化促进会、深圳市华巨臣实业有限公司主办。此次展会为期4天。

本届茶博会展览规模达2万平方米,设展位1000个,将吸引国内69个名茶产区的600余家品牌企业参展,涵盖六大茶类、老茶、新式茶饮、国际及港澳台茶叶和茶器、茶服、精品茶器具等。此次组委会划分了中华品牌馆、普洱茶区、全国名茶区、白茶区、紫砂区、茶器具区、茶器美学区、港澳台及国际区、新式茶饮区、老茶一条街。

目前,已有500余家企业报名参展。除了展品,茶事活动也是本届茶博会的又一亮点,观众可赏茶文化之大观,感受茶文化的熏陶。活动包括茗星茶艺师第六届全国评选活动·上海赛区决赛、首届中国茶人脱口秀大会、大咖说茶·与专家面对面等。

(何秀芳)

### 湖北随州下月 举办国际香菇博览会

本报讯 2019湖北·随州国际香菇产业博览会将于12月6日至8日在随县举行。本届“菇博会”由中国食用菌协会、湖北省农业农村厅、随州市政府主办,将聚焦香菇产业发展新方向、新路径、新趋势,将举办推介会、高峰论坛、研讨会、洽谈会、现场观摩等9场主题活动,同时举办香菇文创大赛、香菇烹饪美食大赛、“菇王”评选三场配套活动。

随县县长陈兴旺介绍说,本次菇博会以“‘香’约随州·‘菇’行天下”为主题,聚焦推进行业交流和产业发展的功能,突出随州香菇产业与全国的资源整合和协同发展,为香菇及食用菌行业展示品牌形象、拓展销售渠道搭建平台,展区总面积近2万平方米,设有8大展区。

(何进)

### 中国绿色食品博览会 将在郑州举办

本报讯 第二十届中国绿色食品博览会暨第十三届中国国际有机食品博览会将于11月29日至12月1日在郑州举办。

本届绿博会由中国绿色食品发展中心、河南省农业农村厅、郑州市政府共同主办,以“绿色生产、绿色消费、绿色发展”为主题。展会将展示我国“三品一标”品牌发展成果,为企业与商家搭建对接和交易平台,为带动区域经济发展提供新动力。

本届绿博会展区总面积33000平方米,设置1050个标准展位及公共区域,分为省级展团展区、国际及品牌产品展区、有机农产品展区、绿色食品生产资料展区和综合展区等,其中河南展区面积1800平方米,分设河南综合展区、郑州展区和洛阳展区。

(徐驰)

# 现代铁路装备：一日千里更智能

■ 本报记者 胡心媛



的良好愿望。

国铁集团总经理杨宇栋表示,中国铁路总体技术和装备水平已经步入国际先进行列,以复兴号为主要标志的中国铁路技术装备取得重大进展,具有完全自主知识产权。目前,复兴号正朝着系列化、品牌化方向发展,研制出时速350、250、160公里不同速度等级,8辆、16辆、17辆不同编组和适应不同需求的系列化复兴号动车组。据透露,在即将开通的京张高铁中,智能型复

频监控系统,由于过度依赖人工检测,事故主动发现效率低、实时性差,仅能用于事后取证检索,无法做到主动预警、告警的问题,我们主要针对这一问题推出解决方案。”中兴展区的负责人告诉记者,该系统涵盖了客运智能视频分析、运输行车作业标准化、铁路沿线安全智能检测等系统,在多个场景应用智能视频分析技术,为铁路安全提供智能化辅助。目前,兴观系统已在兰州铁路局、北京铁路局、武汉铁路局、济南铁路局、西安铁路等10个铁路局上线运行。

本次展会上,铁建装备携十余项最新研发成果惊艳亮相,多个智能化新产品首次对外公布,揭开神秘面纱。中航光电带来的光电集成、液冷散热系统集成、电源信号混合以及具有智能化状态指示功能的产品解决方案,吸引了众多观众。

## 自主创新开启新篇章

记者看到,复兴号系列动车组、智能京张高铁在现场精彩亮相。国铁集团通过展示复兴号系列标准动车组模型、京张高铁沙盘、复兴号模拟驾驶室、图文展板、宣传片、宣传册等,呈现了中国铁路技术装备创新成果,表达了中国铁路愿与世界铁路同行真诚合作、共享发展经验

近日,第十五届中国国际现代化铁路技术装备展览会在北京国家会议中心举办。展会共设五个展区,内容涵盖路网建设、客货运输、经营管理、工程建造、技术装备、旅客服务等铁路行业各领域的产品及技术,集中展示了我国铁路科技创新取得的重要进展和最新成果。

展会规模达2.2万平方米。西门子、庞巴迪、克诺尔、西屋、华为、中兴、中国中车、中国通号等国内外知名企业参展。记者了解到,我国以高铁为代表的现代化铁路技术正在引领世界潮流。

## 智能技术引领新时代

中国国际现代化铁路技术装备展览会创办于1992年,为推动国内外铁路科技进步与交流合作发挥了重要作用。

本次展会上,中兴通讯围绕“铁路专用通信网络升级演进”、“安全可信的云数据中心”、“5G、物联网、AI等新技术下的铁路创新应用”三个方向,展示出中兴通讯在铁路科技领域的创新成果和应用实力。

记者了解到,中兴此次展出的基于智能视频分析的铁路安全智能分析辅助管控系统是一款拥有自主知识产权的产品。

“目前国内铁路部署的综合视

## 武汉农博会 演绎“品牌强农”

本报讯 日前,第十六届中国武汉农业博览会开幕式暨农业招商引资项目推介签约仪式在武汉国际博览中心举行。

本届农博会以“质量兴农·品牌强农”为主题,展览规模5万平方米,参展企业3000余家,展位数4000个,展览内容汇聚了农业全产业链,将一、二、三产业融进农博会,展示都市农业、创意农业、智慧农业、美丽乡村、特色小镇的发展成就,为众多商家搭建了寻求投资合作、拓展产品市场的大平台。

此外,本届农博会还更加注重主题活动,在此期间共举行了第二届武汉乡村休闲美食节、沈阳品牌农产品推介会13场论坛和推介活动,围绕现代农业发展、农业品牌建设等热点,传递农业资讯和学术交流,促进了农业技术转化、投资促进和品牌打造。突出精准扶贫,重视贫困地区农产品展示,专门组织湖北省100多家贫困地区企业参加农产品电商销售暨对口帮扶对接洽谈会。

本届农博会还改变传统签约模式,启动新型平板签约模式,旨在“以会带展,以展带会”,推广名特优农产品,促进产销对接和农业科技创新,打造地方企业品牌,提高农业综合竞争力,推动农业产业健康发展,体现展会实效。

农业农村部副部长于康震说,湖北是全国重要的优质农产品生产加工基地。近年来,湖北坚持重中之重谋“三农”,加快构建现代农业三大体系,大力推进农业科技创新和新型农业经营主体培育,加强农业品牌建设,为保障国家粮食安全和重要农产品有效供给贡献了力量和智慧。武汉农博会已成为全国具有较强影响力的农业博览会,希望继续坚持以市场化、品牌化、信息化为引领,着力搭建农业产销合作大平台,促进农产品生产流通消费有效衔接,不断丰富中部地区乃至全国人民的餐桌。

湖北省委副书记、武汉市委书记马国强表示,近年来,湖北以实施乡村振兴战略为总抓手,以深化农业供给侧结构性改革为主线,着力构建现代农业三大体系,推动农业不断向高质量发展迈进。武汉农博会已连续举办十五届,品牌影响力、辐射带动力不断增强,为湖北实施乡村振兴战略、打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会发挥了重要作用。

展会同期举办了农产品电商销售暨招对口帮扶对接洽谈会、第二届武汉市百万大学生留汉农业创新创业大赛、第二届武汉乡村休闲游美食节等。

(刘小璐)

第二屆长三角国际文化产业(以下简称长三角文博会)日前闭幕。在新闻通气会上,本届文博会组委会副主任、秘书长王亚元透露,现场交易金额达4.5亿元,签约金额超50亿元,最大单笔签约金额为5360万元。

第二屆长三角文博会展馆面积达5.4万平米,规模较首届增长2倍多。有870家参展商、109家海外文化机构参展。同步举办了1场主旨论坛、15场主题论坛、3场“区域联动”活动、66场发布活动、5场专题经贸对接会。

## 沉浸式体验吸引观众

各展区亮点不断。发展理念区围绕“建设长三角文化产业共同体”主题,以跨度22米的弧幕影像展现了长三角一体化发展、长三角文化产业发展的活力和未来。

上海重点展示了一年來“两中心、两之都”文化产业建设的成果,以及“海上文创”、版权授权交易等内容。

“运河文化”贯穿江苏展区始终,观众在“5G大运河沉浸式体验馆”里,就像坐船穿行在大运河上身临其境。

浙江省以“文化+互联网”凸显数字文化产业的强大优势。其中,

浙产影视剧在全国举足轻重,此次浙江有华策集团、华谊兄弟、唐德影视、横店影视城等企业参展。

安徽重点展示了共享书店、有戏安徽、乐龄听书等一批转型升级的新业态、新模式,以及讯飞翻译机、智能穿戴、影星巨幕、电影工业产业园等文化科技融合发展的新技术、新产品。

此外,海外菁华展区规模达到4500平方米,占总展览面积的12%。中国澳门特区政府文化产业振兴院、英国GAA国际艺术品机构、法国达高等均有特色内容展示。

展期举办的15场主题论坛同样异彩纷呈。聚焦影视、演艺、文旅、文创、动漫、数字版权、城市文化等方面,来自各方的观点在交流中碰撞。本届展会的主题论坛取得了丰硕的成果,累计签署了25份合作协议,成立了4个联盟、2个基地、1个中心。

## 交易洽谈成果丰硕

本届展会在主展馆设立了4个发布区,共举办66场发布活动,品牌发布、项目路演、合作签约、经贸招商、竞赛表演等多种形式进发展现,各类文化机构、经贸机构、参展

单位成为发布会的主角,优质发布档期一位难求。这些发布会从多元的角度呈现各自的成果、形象,观众反响热烈。

第二屆长三角文博会举办的经贸对接和配对会,组织了国际IP授权、海外影视文化、海外文化装备等领域和云南与长三角、国内外与上海虹口、海外及长三角和上海长宁等地区的100多家企业参与,提供了企业面对面深度交流的机会。

在国际授权交易展区,柚柚传媒动画片《包咕咕》与泰国Xhabition工作室达成4000万元人民币的合作协议。韩国文化产业振兴院达成协议合同,金额逾800万美元。江苏苏绣设计师皇甫娟娟“小摊位得大订单”,与云南省参展商咪依噜公司、江苏参展商常熟凤禧旗袍、上海参展机构上海汽车博物馆达成合作意向,3天内获得几百万元的订单。崇明文创投资有限公司与Inter Park达成200万美元合作协议,与中演协联手共建中国音乐剧产业基地。

## 继续提升展会层次

根据长三角文博会的发展规划,第三屆文博会要向“国际化、专业化、市场化、品牌化”方向有更大