

●会展关注

Hyve新战略 提速中国市场布局

■ 本报记者 兰馨

11月20日,原英国ITE Group plc(简称ITE)集团在北京宣布,更名为Hyve Group plc(简称Hyve),并公布其新LOGO。发布现场,该公司背景被大红色渲染成一派红红火火的景象。

这在Hyve方面意味着开启了一个新纪元、一个全新的时代。同时,也是该集团在全球市场布局的一次大的调整。

事实上,在两个月前(9月20日),原ITE首席执行官Mark Shashoua通过全球直播的形式宣布,ITE正式更名为Hyve。

对Hyve高层而言,新品牌表明,Hyve的愿景是成为一家全球的会展公司,专注于引领市场发展的展会。

布局新战略

在此次发布会现场,Hyve方面表示,为了更名,Hyve酝酿了3年,将原ITE品牌提升了一个全新的高度。

根据Mark Shashoua的解释,Hyve品牌将阐释该集团未来全新的发展战略,将成为其发展的一个

重大里程碑。

据介绍,Hyve的新名称取义自英文单词“Hive”,意为“蜂巢”。但Hyve集团方面将字母“i”替换为“y”,意在将“我”变成“你”,寓意着Hyve离不开“你”的力量。

“Hyve不仅是一个全新的身份,也是一个野心勃勃的理念。”Hyve亚洲区总监戈登·佩恩(Gordon Payne)坦陈,“We are Hyve now(我们现在是Hyve集团)”将以市场领先展会为重点发展的新战略,关闭或剥离了小型展览项目,加大投资展会内容、展会营销、应用系统和服务,进一步加强核心展会的竞争力。

据戈登介绍,过去3年,集团投资超过4000万美元用于转型创新。他表示,ITE时代实现了新市场的开拓,并转型为覆盖全球领先的展会主办方之一。进入Hyve时代,按照新的发展策略,举办展会数量将减少一半,但收益和展商数量都出现了60%的增长。

目前,Hyve在全球17个城市拥有1200名员工,在全球范围内举办展览项目120个。

Hyve方面表示,Hyve将以创新内容为驱动的一系列展会为客户提供更好的参展体验和投资回报率。

合作谋共赢

“Hyve非常重视中国市场,在全球150家合作伙伴中,65家来自中国。”Hyve集团商务总监马丁·贝克(Martin Beck)表示,中国是Hyve集团最重要的市场之一。Hyve一直在为与中国方面的合作共赢,不断地作出努力。

马丁透露,在过去的12个月,集团各展会项目总监考察中国市场的人数比过去12年的总和还多,这还只是Hyve与中国市场合作的全新开始。

事实上,Hyve在中国市场的布局早在ITE时代就已经开始。本报曾以《英国ITE展览集团中国高价并购首秀刺痛谁的眼》为题,报道了该集团的大手笔并购上海“中国国际涂料展览会(CHINA COATING,以下简称涂料展)”,当时引发了会展业界不小的震惊。涂料展主办方一新展星展览(深圳)有限公司为港资企业。在采访

中,记者还了解到,就在并购上海涂料展的前一周左右,当时的ITE还并购了一个小型时尚类展20%的股份。

当时,在中国市场“蛰伏”多年的ITE的首秀并购,被会展业界看作是其扭转市场风向的信号。当时的ITE员工表示,亚洲尤其是中国,将是ITE下一步拓展的重要市场。

Hyve方面也表示,此次更名后,将更多关注中国和“一带一路”沿线的新兴市场。

打响“反攻战”

据Hyve方面介绍,今后,在合作方面将作出一系列改变,如实施Hyve全球通用标准为客户提供服务,将合作伙伴看成是Hyve团队的一部分,提供更多支持,此外,邀请客户参与到展会的筹划,包括展会创新、展会策略、内容信息和营销方向,增强客户的参与感。

创办于1991年的英国ITE集团于2005年8月注册成立了中国代表处,2008年1月其全资子公司艾特怡国际会展服务(北京)有限公司(以下简称艾特怡)成立,2018年

成立北京总公司。

正如Hyve方面相关负责人强调的,早在3年前,该集团就已经为市场布局作准备。2016年初,当时的ITE占上海紧固件专业展(Fastener Expo Shanghai)及广州紧固件专业展(Fastener Expo Guangzhou)70%的股份,扩大了在华市场业务量。

当时的ITE集团高层表示,“我们持续在具有战略意义的市场建立业务发展。本次紧固件展会的收购扩大了ITE在中国的市场份额。紧固件行业是我们合资企业中贸推广一艾特怡国际主办的中国国际表面处理展中表面精加工技术的关键客户群。同样的,紧固件行业也是建材领域的主要供应商,而ITE举办的建材展会覆盖全球各新开发市场。ITE希望通过各展会的资源进一步拓展并提高数据资源协同效应。”

在会展业界人士看来,根据Hyve战略的调整可以透视国际经济格局的变化,即新兴经济体在全球经济增长中的贡献越来越大。在展览业上则表现为新兴经济体市场提供的机遇更多。



●会展传真

深圳新地铁线路 将直达会展片区

本报讯 近日,深圳地铁建设又有消息,12号线“超越者8号”盾构机在怀德站正式掘进。12号线计划2022年通车,届时将成为深圳唯一自南向北串联南山、宝安、福永、大空港及会展片区的轨道交通骨干线。

据悉,地铁12号线位于深圳南山区、宝安区,线路全长40.56公里。起自南山区左炮台站,自南向北穿越南山中心区、宝安中心区、福永片区、大空港及会展片区,终至宝安区海上田园东站,是支撑深圳市西部发展轴带建设,提升前海(蛇口)自贸区、空港新城地区城市发展品质的交通骨干线。全线沿主干道地下敷设,共设车站33座,其中换乘站18座、正线区间32个,新建机场东车辆段、赤湾停车场及创业路变电所、灵芝变电站。

(李秀瑜)

新疆会展 助力冬季旅游

本报讯 记者从新疆维吾尔自治区文化和旅游厅获悉,第十四届新疆冬季旅游产业交易博览会将于11月27日在阿勒泰市开幕。新疆各地州将进入冬季旅游黄金期。

本届冬博会的活动主题为“新疆是个好地方——畅游丝路 乐享冰雪”,举办时间为2019年11月至2020年3月,届时,全区各地州将会举办四百余项文化旅游活动。此次冬博会将开幕式、丝绸之路冰雪风情等主题活动分别放在阿勒泰市和乌鲁木齐市举办,双城联办实现优势互补。同时,全区各地州县市的“新疆冬季文化旅游欢乐季”系列活动、南疆民俗风情活动和自驾旅游也将同步开展。

本届冬博会将举办“三会四展”。“三个会议”是第三十届西北旅游协作区会议、新疆世界高山滑雪经济论坛及冰雪文化艺术创意高峰论坛,“四场展示”即分别在阿勒泰、乌鲁木齐两地举办两场商品展和两场文化旅游展。本届冬博会将突出“以旅彰文、以文促旅办会”的特点,让游客在享受旅游的同时,也体验文化的魅力,提升冬季旅游的品质。(贺元)

西宁海关出台措施 支持青海生态博览会

本报讯 为进一步深化“放管服”改革,全方位提高青海省对外开放水平,近日,西宁海关专门出台4方面12条优化口岸营商环境举措,支持青海省深度融入“一带一路”建设,促进开放型经济高质量发展。其中,包括在通关、检验检疫、税收减免等方面给予中国(青海)国际生态博览会政策指导和便捷服务。

中国(青海)国际生态博览会是青海省重要的展会,体现了青海特色,展示内容丰富多元,展会活动注重专业性和多样性。力求围绕“共建生态文明,共享绿色发展”的主题,把握“打造丝绸之路经济带上的响亮品牌”和共谋生态文明建设之路的共同目标,向国内外全方位介绍青海促进人与自然和谐共生的经验做法,多角度展示青海深厚的人文历史和多元融合的民族文化,宽领域推介青海丰富的生态产业资源和优质的生态产品。

(李建渝)



会展活动促进河北对外贸易

■ 贾楠

在新形势下,河北省实施开放带动战略,推动一批高新高端合作项目落地见效,以高水平开放为全省高质量发展提供有力支撑。这些项目包括会展活动。展会为河北发展做出了重要贡献。

上月,2019中国国际数字经济博览会在石家庄举办。全省签约项目约150个,签约总金额超过1500亿元。申请举办中国国际数字经济博览会,是河北加快数字经济发展,深化供给侧结构性改革的重要举措,是搭建国家级、国际化、高规格的经济交

流合作平台,实现创新驱动和高质量发展的重要内容。在不久前的第二届进博会期间,河北省组建了市级层面、省属国有企业等多个交易分团。在申请参会的企业中,民营、中小企业占比达到70%以上。合作区规划面积3300亩的中欧绿色产业园一期即将竣工,斯洛伐克和捷克商务中心相继建成,中捷通用航空机场建成投用……初冬,在沧州举行的第二届中国-中东欧中小企业合作论坛现场,合作项目建设令人振奋。

河北省组团参加达沃斯论坛、博鳌亚洲论坛等重大国际交流活动,办好5·18经洽会,举办崇礼论坛……去年以来,河北省组织和参加的17项重大涉外活动,累计签约项目和洽谈事项达到788个,签约项目合同利用外资135亿美元。全省开放平台提档升级,对外交流日趋活跃,开放型经济发展水平明显提升。

河北省对“一带一路”沿线投资较快增长,去年以来新增投资企业51家,中方投资额27.5亿美元,增长34.1%。河北还实施百展千企市场拓展行动,组织企

业参加境外博览会,开展“走进‘一带一路’沿线国家”“走进非洲”“走进金砖国家”等系列贸促活动,助力企业开拓市场。

据石家庄海关统计,前三季度,河北省实现外贸进出口总值2960.9亿元,同比增长13.8%。其中,出口1750.0亿元,同比增长9.0%;进口1210.9亿元,同比增长21.5%。贸易顺差539.0亿元,缩小了12.3%。

在全球贸易、跨国投资“寒意渐浓”背景下,河北省交出了总体平稳、稳中提质的对外开放“答卷”。

以智能科技重构城市产业新会展生态

■ 周景龙

华侨华人。正是依托这一优势,青岛创办了侨博会,并确定了以葡萄酒产业为主的产业会展活动。这触发了笔者进一步深度回味中国会展经济研究会提到的“六级政府办会展”现象。

笔者在去侨博会的路上发现,因为受到当地政府的高度重视,在离侨博会场馆还很远的范围内就进行了交通管制。这导致前往场馆的观众不得不过早“告别”交通工具,拖着行李箱步行到场馆。

按说,为了展会期间的安全以及人流疏导,实施交通管制与会者尚能理解。但当下已经到了互联网时代,完全可以通过智能科技手段优化展会期间城市的接待流程,为与会者提供更好的体验。当然,现阶段,这不是一个城市的问题,而是多数城市办展都面临的难题。于是,笔者想说一说期盼中的智能会展城市,希望帮助相关政府机构早一点推动智能会展城市的实现。

笔者认为,以科技创新推动打造智能会展城市,根本目的是要以互联网大数据的思维促进产业会展的发展,更好地带动地方

优势产业,同时将会展活动与当地旅游、餐饮、酒店、文化等行业形成带动,实现数据融合协同发展,并提升参展企业以及观众对举办地的良好体验,从而愿意主动分享对该城市的愉悦感受。

那么,打造智能会展城市具体如何实现呢?笔者提出以下几点建议:

首先,构建基于互联网、云计算的城市会展公共信息服务平台,与旅游、酒店、交通系统实现互联互通。进一步实现预先在手机上查询关于会展的各项参展商信息、产品信息,以及与意向展商的提前预约。可以像拉斯维加斯或者巴塞罗那等世界知名会展举办城市一样,使观众在机场、高铁站及主要来宾酒店都可以拿到参会的胸卡,而不需要集中到展会现场的嘉宾签到处,避免造成人流的聚集,且长时间等候而带来不好的体验。

其次,建立可以补贴到每一位参会来宾的会展补贴政策。一旦来自世界各地的观众签到成功,便可领取与参会证件匹配的一定额度的补贴,通过线上可以到达其会展专享应用App或

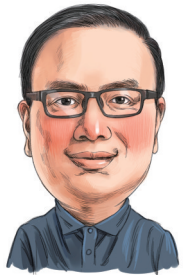
小程序当中,方便其在展会期间用于当地旅游景点、特色商品、特色餐饮等方面的消费,将补贴用于当地的产业发展当中,这样才能更好地起到会展拉动本地经济的作用。

再次,与城市的其他公共信息服务平台融合,让与会者更好地了解城市的各项信息,同时带来更好的吃、住、行、购体验,并且使他们乐于分享城市的各项特色资讯,提升城市的影响力。

最后,打造城市会展人员的教育培训和服务协作平台,平时通过线上线下的培训提升会展专业人员的办展业务水平,当大型展会在城市举办时可以形成各办展服务机构之间的协同合作。

限于篇幅,以上仅是几点粗浅的设想及建议。虽然从技术上并没有什么实现的难度,但重要的是,城市会展的管理者及城市产业会展的执行者要从创新思维和理念上发生转变,城市各个展会的服务机构也要有开放协作的理念,通过产业会展这张名片提升城市的全球影响力。

【作者系道同共创(北京)科技有限公司CEO】



●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

随着会展经济的发展,会展活动越来越受到各级政府的高度重视。在上海闭幕不久的第二届中国国际进口博览会(简称进博会)无疑是目前规格最高的展览会。

近日,笔者到浙江青田县参加第二届华侨进口商品博览会(简称侨博会)暨青田进口葡萄酒交易会。出乎意料的是,这座江南小县城因会展而带来节庆气氛。由此,引起笔者对这座小县城的注意。原来,这个只有50多万人口的县级侨乡,却拥有33万

走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间

室内展览面积 60,000m²

室外展览面积 50,000m²

无柱活动空间 20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdicc.com.cn
0532-88898777