

●会展关注

国家会展中心(天津)项目建设再提速

■董莹莹

正是橙黄橘绿时,国家会展中心(天津)项目施工现场热火朝天。11月19日,天津市津南区召开投资环境说明会,面向企业、高校、研究机构等推介津南区绿色高质量发展环境。会上重点推介了国家会展中心(天津)项目,并介绍了项目建设新进展。

3天完成40万平方米的场地平整及苫盖;45天完成28976根桩基施工;34天完成中央大厅与交通连廊37万立方米土方开挖;120天实现屋面桁架吊装施工;180天完成3、4号展厅屋面桁架安装……一系列数据体现了会展项目建设的“高速度”。

全力推进“一展”建设

“国家会展中心(天津)项目建成后,一定会有一个与广交会、进博会齐名,国家级、国际化的大会项目落地。”中国对外贸易中心副主任、国家会展中心(天津)有限公司副总经理王彦华在会上透露。

国家会展中心(天津)项目瞄准打造中国北方会展旗舰平台,全面建成后,室内展览面积将达到40万平

方米,将给北方会展业带来重大的发展机遇。未来以“会展结合,以会带展,以展促会;重工业题材与轻工业题材结合,轻重协调发展;货物贸易与服务贸易结合,打造高端服务业新引擎”为发展模式,打造具有持续领先能力的国际一流会展综合体。

国家会展中心(天津)项目共分两期进行建设。一期项目约79万平方米,一期展馆区将于2021年6月完工。2020年3月启动二期工程建设,二期二期全部工程将于2022年7月完工。自今年3月29日启动建设以来,津南区抢抓重大历史发展机遇,将国家会展中心(天津)纳入“五个一”重点工作,并掀起了“早一时搞服务、快一拍谋发展、胜一筹抓落实”的奋斗热潮,一股股拼搏干劲汇聚成推进国家会展中心(天津)建设的“不竭动力”,演绎着“会展速度”。

“首展”检验团队实力

“不仅再现战旗猎猎的沙场点兵盛景,也集结了国内顶尖防务车辆,这真的是一场很难忘的视觉盛宴。”来自福建的张先生在参加了国

家会展中心(天津)首展——中津防务车辆装备展后有感而发。

6月26日至6月30日,这场“首秀”在国家会展中心(天津)建设现场的东侧展馆盛装亮相。“动态板块的惊心动魄+静态板块的劲爆震撼”,让20万平方米的展会活力四射,参展商达63家,展品数量300余件,参展人数近3万人。

王彦华说:“国家会展中心(天津)首展的成功举办,一方面是对国家会展中心团队的实力验证,另一方面也是津南区与国家级平台精诚合作的成果展示。”

仅三个月的时间,招展、招商、服务保障……各项步骤依次推进。值得一提的是,从户外光地到篷房工程,动态场地呈现仅用时25天。“会展速度”的背后是津南区从未停歇的努力。

津南区会展经济区管理委员会负责人说:“全区22个部门齐心协力保驾首展。”

“首展”的成功,只是津南区服务会展的一次“练兵”。一直以来,津南区频繁组织志愿服务、交通疏导、应急演练等会展保障的整套网

络体系。

各方助推会展经济

一段时间以来,津南区抢抓国家会展中心(天津)建设的重大机遇,争分夺秒推进会展经济发展。

津南区聚焦问题,提前谋划,快速构建起服务会展经济发展的上层“架构”:一方面,经过多方努力,于今年6月4日设立会展经济区管理委员会,近距离保障会展建设的同时,双方还共同赴广东等地“取经”考察、推介津南、招商纳土,吸收发展会展经济相关业态的先进理念及经验做法;另一方面,整合区商务局等相关部门的力量,调研商业设施布局以及承接能力、档次水平,按照核心配套层、紧密关联层、带动辐射层的三层分区,研究制定国家会展中心(天津)周边地区的商业发展与布局规划。

上层架构“有章有法”,基层落实“加快步伐”。津南区从“首展”经验中寻找补齐会展经济发展短板的捷径。同时,津南区多部门联手,系统梳理产业目录,并瞄准会展产业,会展商务、金融结算、高端酒店等项

目纷纷落地。

津南区合作交流办主任、津南区招商局局长李忠祥说:“国家会展中心(天津)的到来,势必引擎大量的人流和物流,津南区集合众智、提档加速,利用会展打造全产业链,从而实现‘留人’的目标。”

为此,津南区一方面集中发力擦亮“一屏、一展、一带、一谷、一稻”五张发展名片,努力打造生态环境优美、群众安居乐业、创业氛围活跃、产业发展高端的绿色森林城市。另一方面,践行“产业第一、企业家老大”的服务理念,加快形成津南区与国家会展中心(天津)项目之间“你中有我,我中有你”的“一站式”联动服务机制,逐步打通了水电保障等方面的绿色通道。

得益于津南区的持续用力,9月26日,国家会展中心(天津)与中国建筑科学研究院有限公司签约战略合作协议,定于2021年上半年也就是一期展馆区建成后,便立即打造中国国际电梯暨智慧建筑博览会,这是国家会展中心(天津)发展中的浓墨重彩,也为津南区会展经济的发展带来了新希望。



●会展传真

服务示范案例企业 谈京交会参展体验

本报讯(记者 谢雷鸣)11月19日,在京交会组委会举办的第二场会后集中采访活动中,三人入选“2019年京交会服务示范案例遴选”的企业——北京恒冠国际科技服务有限公司、国家会议中心、北京脉之语科技有限公司的代表,与媒体分享了参与京交会的收获。

北京恒冠国际科技服务有限公司致力于科技推广和应用服务。“全国技术转移公共服务平台将升级超滤膜水处理技术成功引进菲律宾”成为2019年京交会国际化战略服务示范案例。该公司副总经理高蓝星说,该技术已在菲律宾当地供水项目中得到广泛应用,带动了当地水行业的发展,降低了菲律宾地区的水污染情况。立升超滤膜技术及产品已出口70多个国家和地区。

2019年京交会上,国家会议中心申报的“标准化会展服务”项目荣获“2019年京交会中国服务实践案例”奖项。作为京交会的落地平台,国家会议中心以标准化服务展现国家级服务水平。据悉,国家会议中心在行业标准制定方面着力较多,在京交会等重大活动中践行标准,诠释“中国服务”。

致力于互联网医疗的北京脉之语科技有限公司今年是首次参加京交会,力求在市场中推广在线跟师项目。该公司市场总经理刘震表示,在线跟师项目亮相2019年京交会后,经过多次迭代,已得到数位投资人青睐。作为小微初创企业,脉之语通过参展得到大量反馈,对促进发展很有帮助。

2020广州旅游展 全国巡演首站走进武汉

本报讯 2020年广州国际旅游展览会全国巡演首站日前走进武汉。本场巡演围绕“文旅融合如何提升目的地竞争力”主题展开。

广州市文化广电旅游局副局长吴青松表示,广州是一座拥有2200多年历史的文化名城,“千年商都”“美食之都”誉满全球,期待广州和武汉两城携手合作,推动展会互办,客源互送,促进两地文化旅游事业繁荣发展。

第28届广州国际旅游展览会将于2020年2月20日至22日举办,五大展区将呈现国内外许多地区旅游特色。文化旅游生活馆设景区景点游戏游艺设备展区、博物馆专区、民宿专区、高铁旅游区等。展会期间的重点论坛——GITF中国出境旅游会议邀请业界人士交流分享。

广州国际旅游展览会已连续举办三年。继今年武汉首站后,还将走进北京、深圳和广州。

(梁婷)

四川绵阳举办 会展业专题培训

本报讯 四川省绵阳市近日召开会展业专题培训会,市县两级商务主管部门相关负责人、会展企业及行业协会代表近100人参与培训。

培训会要求,市级相关部门要进一步重视支持会展业发展,积极搭建促进产业发展交流平台;县市区(园区)商务主管部门要充分发挥会展业行业管理职责,加强会展业管理,优化发展环境,大力培育引进符合当地产业发展的展会、节庆论坛和赛事活动;各会展企业要进一步更新发展观念,结合当前绵阳经济发展形势,采取“树品牌、走出去、引进来”方式,培育更多品牌展会项目。

(周敏)

亮相第二届进博会 法兰克福力拓中国市场

本报讯(记者 兰馨)近日,法兰克福展览集团300平方米的企业展台再次亮相进博会。期间,法兰克福举办了贵宾交流活动,并与政府机构及贸易机构就今后的合作签署战略合作备忘录,还展示了集团在全球业务网络和展览服务,尤其是“一带一路”和大湾区的多个项目。

“法兰克福展览集团与进博会理念互通。”法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康表示,此次进博会期间,法兰克福展示的全球约150场展会将帮助中国企业在国际贸易方面的交流、开拓海外市场。与此同时,法兰克福向观众展示其旗下在中国举办的展会及活动,协助海外企业进入中国市场。

在首届进博会上,法兰克福在“一带一路”沿线地区的贸易展览会曾吸引众多与会者的关注。马赋康认为,“一带一路”倡议和大湾区发展项目对中国市场的进一步开放起着至关重要的作用。法兰克福自1987年在香港举办首个香港国际成衣及时装面料展起,在中国举办的展览项目已达33个,在亚洲地区的展会数量更是突破了70个。

据介绍,法兰克福在展会规模扩大的同时,不断调整旗下的展览业务,积极响应中国倡议,帮助中国企业走出去。统计显示,2018年,超过4800家中企参加了法兰克福在“一带一路”沿线举办的建筑技术、消费品、电子、娱乐、媒体及创意产业、食品技术、生产技术、交通运输及物流、安防、纺织品以及纺织品处理等38个行业的展会。

与此同时,法兰克福将继续加大对粤港澳大湾区的资源投放,推进该地区的展览项目。2020年,将有6个新展览和现有展览迁移展览项目在深圳国际会展中心举办,包括深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会(Formnext + PM South China)、国际授权及衍生品(深圳)展览会(Licensing China)、国际童车及母婴童用品(深圳)展览会(Baby & Stroller China)、国际玩具及教育产品(深圳)展览会(Toy & Edu China)、深圳国际纺织面料及辅料博览会(Intertextile Shenzhen Apparel Fabrics)、中国(深圳)国际网印及数码印刷技术展览会(DS Printech China)。至此,法兰克福在粤港澳大湾区举办的展会数量达15个。

马赋康介绍说,1994年,法兰克福展览集团在香港成立了第一个海外办事处,此后陆续在位于中国内地、印度、日本、韩国等的10大城市成立了13个办事处,聘用员工超过640人。中国乃至亚洲已经成为法兰克福在全球展览版图的重要组成部分,法兰克福凭借专业办展优势和经验扎根这一全球经济快速增长地区。

本栏目由青岛国际会展中心独家赞助



日前,英国ITE集团更名HYVE集团新品牌新理念发布会暨项目推介会在北京举行。自2016年实施战略调整以来,该集团建立了庞大的团队,将发展战略由过去在具有优势区域举办展览项目转为以客户需求为市场定位。

本报记者 周春雨 摄影报道

珠海会展业推出“港珠澳大桥会展旅游带”

■喻剑

近期,珠海这座城市在被称为“浪漫之都”“千岛之城”的基础上,又增加了“音乐之城”“网红城市”等新标签。城市品牌、口碑传播和与港澳陆路连通的优势为珠海注入了新动能。珠海会展业顺势推出“港珠澳大桥会展旅游带”,加快接轨国际高端要素。

连日来,地处粤港澳大湾区西岸的珠海开放创新发展频传佳音:澳门大学一华发集团联合实验室及澳门大学珠海澳大科技研究院揭牌;20个澳珠重点合作项目在“2019澳珠企业家峰会”上集中签约;第三届“21世纪海上丝绸之路”中国(广东)国际传播论坛召开……

与此同时,国际人力、资本等要素在珠海快速汇聚流通,经贸与文化交流日渐频繁。澳门中华创新创业高级研究员梁耀宗今年赴珠海参加数十场展会。梁耀宗说,

“澳门和珠海本就栉比相邻,如今两地连接感、融合感更强了,相向而行的趋势越来越明显。”

在最近几次市场调查,珠海国际会展中心总经理付睿发现客户对珠海城市形象描述增加了“国际化城市”“低碳环保”“音乐之城”“网红城市”等新标签。

与以往靠产业客户和消费者支撑的产销地会展产业发展模式迥异,珠海会展业发展靠的是城市品牌、口碑传播和与港澳陆路连通优势。“城市品牌形象的丰富和辨识度的建立,有助于珠海加速发展成为会展、会奖旅游目的地,并再为城市、产业赋能。”付睿介绍说,珠海会展业顺势推出“港珠澳大桥会展旅游带”,以港珠澳大桥为纽带,探索推进港珠澳三地会展联动、资源共享。

“珠海有非常多的知名‘网红’打卡

地。”中山大学传播与设计学院院长张志安说,如今的城市形象传播呈现公众广泛参与的特点——利用社交媒体和互联网平台,注入个人情感和体验,书写个体与城市的故事。“珠海的碧海蓝天、大桥、艺术、航展等都有极其丰富的创作空间,也为打造‘丝路’网红城市提供了无限可能。”

在香港科技大学公共政策研究院院长齐晔看来,建设宜居宜业宜游的“美丽湾区”,珠海应有所作为。“以横琴为代表的珠海在抢抓粤港澳大湾区和‘一带一路’建设机遇中,建成了良好的硬件设施,并在智能产业、低碳建筑等方面走在前列,形成了强大的发展势能。”齐晔说,“珠海塑造城市品牌形象,重点在于发展包括休闲旅游、高端会展、科技创新和绿色金融在内的低碳产业和知识经济,在这些领域,珠海已有独特优势。”

福建涉台经贸展会情牵海峡

■龙敏

随着11月的到来,福建迎来涉台经贸展会扎堆推出季。

在第十二届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会11月1日在厦门开幕后,第十五届海峡两岸林业博览会、第十届海峡两岸机械产业博览会、第十一届海峡两岸现代农业博览会、第二十一届中国海峡两岸花卉博览会、第十四届中国海峡两岸茶叶博览会等在福建各地陆续登场。

在福建,“台味十足”成为会展业一大特色。截至目前,在福建举办、冠以“海峡两岸”的展会近10个,如食交会、农订会、电博会、文博会、机博会、林博会等。

专家认为,各类涉台经贸展会广泛邀请台商企参展参会,多层次建立和完善维系两岸经贸关系发展的交流渠道,吸引台胞台企来大陆投资兴业,有助于促进两岸应通尽通。

福建省商务厅副厅长黄娜恩表示,福建重视发挥展会推动贸易、开拓市场、促进交流等方面的作用,多年来积极支持各设区市办好在全国各类重要涉台经贸展会,广泛邀请台商企参展参会,并借助展会

平台开展对台经贸对接活动,有效促进两岸的产品推介、供需洽谈、项目对接、研讨交流,加深两岸的经贸交流与合作。

以海峡两岸机械产业博览会为例,自2010年首次举办以来,该博览会现场成交金额累计超过15亿元人民币,对台辐射范围超过600家企业和团体,进一步推进闽台机械产业融合发展。

据漳州市官方透露,20年来,海峡两岸现代农业博览会·海峡两岸花卉博览会累计吸引了1.8万多家企业参展,其中,台湾企业3400多家;签订购销订单超过294亿元人民币,签约投资项目446亿美元,观众超过900万人次。

涉台经贸展会也成为两岸文化交流的重要载体。

福建各地在涉台经贸展会期间举办丰富多彩的两岸文化交流活动,推进闽台城市交流合作,推动两岸民心相通。

去年11月举办的第十二届海峡两岸茶业博览会就专门设置海峡两岸民间茶赛、朱子文化节等文化交流活动。来自台湾观山水生活工坊的知名陶艺师廖继文在

接受记者采访时表示,两岸树同根、叶同枝,茶可为媒介,为两岸交流做出贡献,促进两岸交流“如茶如水”般融合为一体,以酿出芳香的成果。

福建正致力于建设台胞台企登陆第一家园。福建今年出台的《关于探索海峡两岸融合发展新路的实施意见》明确,要进一步提升经贸合作畅通。

黄娜恩表示,福建将继续深化政府搭台、市场运作的办展模式,培育壮大市场主体,推动展览业转型升级,促进闽台经贸往来,深化两岸融合发展;着力发挥福建与台湾联系紧密的优势,加强与台湾行业协会和知名会展机构沟通交流,搭建会展合作平台,尝试闽台联手创办一些品牌经贸展会。

黄娜恩还表示,加大对涉台经贸展会的扶持力度,推动福建省涉台经贸展会水平不断提升、辐射力不断增强。

福建师范大学经济学院院长黄茂兴认为,多项涉台经贸展会“搭台唱戏”,让福建在探索海峡两岸融合发展新路中拥有更多积极作为的空间,助力提升经贸合作畅通。

走进新时代 共享未来

青岛国际会展中心
Qingdao International Convention Center

2000年投入使用

会议室45间
室内展览面积 60,000m²
室外展览面积 50,000m²
无柱活动空间 20,000m²

山东省青岛市崂山区苗岭路9号
www.qdicc.com.cn
0532-88898777