



本栏目由上海市衡山(集团)公司特别支持

智慧引领科技 创意改变生活

——2019第九届上海创意产业博览会圆满落幕

■ 何秀芳



以“智慧引领科技,创意改变生活”为主题的2019第九届上海创意产业博览会10月25—27日在上海农业展览馆隆重举办。

本届创博会由上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、共青团上海市委员会、上海市教育委员会作为指导单位,上海市长宁区

人民政府、上海现代服务业联合会、上海市创意产业协会主办,上海现代服务业促进中心、东方国际(集团)有限公司共同承办。

上海市政协副主席周汉民,上海市人大常委会原副主任、上海现代服务业联合会会长郑惠强,上海市文化创意产业推进领导小组办公室副主任强英,上海市长宁区人民政府副区长孟庆源,上海现代服务业联合会领导陈振鸿、李关德、简大年、刘春景、周伟民,上海市商务委、团市委领导、东方国际(集团)有限公司总裁朱勇、中共东台市委书记陈卫红、东台市政协主席、党组书记鲍宇,市经信委都市产业处副处长宋晓辉,江苏、浙江、安徽三省服务业联合会及相关政府管理部门代表,与来自上海及长三角文创产业领域的嘉宾共3000余人出席了开幕式。

本届创博会充分秉承前八届的主题思想,不断探索提升办会质量,在上海全面加快向具有全球影响力的科技创新中心进军的背景下,为助力中国从“制造大国”迈向“智造大国”,协同和助推上海乃至长三角城市群的创意产业发展,打响“上海四大品牌”搭建平台,提供智力支撑。同时,积极倡导办创博、迎进

博,通过创意产品的展示、精彩纷呈的系列活动,以及目标观众与嘉宾的现场体验和交流,充分展现“创意产品,演绎美好生活”的主题和“扶植青少年,大力培养青少年创新精神”的背景主线,促进本市现代服务业的创新发展。

创博会通过展、会、赛、演四大板块的设计,充分体现上海文化、上海服务、上海制造和上海购物的海派创意;同时特别设置了上海时尚创意产业集聚区,以及长宁区时尚创意、互联网+生活性服务企业的展览展示。呈现三大亮点:一是长三角企业踊跃参展,创博会同步长三角一体化战略。来自东台、太仓、无锡、桐乡等四个城市地区分别组团参展,并在本次展会中举办相应专题论坛,今年创博会长三角地区参展企业数量为历届展会之最;二是实现5G信号全场覆盖,5G场景应用展示实时可见。上海联通现场举办“5G赋能未来,5G赋能创意产业”论坛演讲活动,技术专家系统普及介绍5G技术、5G运用和5G对我们生活的改变,现

场与解答观众提问;三是体验互动。本次创博会扩大体验互动展会内容,尤其扩大生活类亲子、青少年创意互动活动区域,突出创博会大力扶植和培养青少年创意创新精神的办会理念。

为期三天的创博会还分别举行了《长三角人才互融与机制创新》、《5G背景下的产业发展与未来》、《5G时代大数据应用与创新》与《长三角一体化国家战略背景下,营造产业融合发展的赋能》等主题论坛,以及创博会活动颁奖仪式。

为推进落实长三角一体化国家战略,更好发挥长三角区域社会团组织在助推现代服务业发展中的作用,创博会期间,上海现代服务业联合会组织召开了“江浙皖沪长三角区域联合会秘书长会议”。与会者一致认为,通过组建联盟方式,有利于进一步扩大三省一市服务业企业间的交流合作,推动实现三省一市服务业行业和企业优势互补、资源共享、合作融融、互利共赢。

本次创博会共吸引了近一万多观众观展。

上海现代服务业·每月动态

东方国际举办进博会“新进口、新贸易、新经济”发布与签约活动

作为首届进博会“官方招展合作伙伴”以及第二届进博会“展览合作伙伴”,11月7日,东方国际集团举办第二届中国国际进口博览会“新进口、新贸易、新经济”发布与签约活动。

出席此次发布会的有上海市人民政府副秘书长、市发展和改革委员会主任马春雷,中国国际进口博览局副局长刘福学,上海市卫生健康委员会党组书记黄红,海关总署驻上海特派员办事处副主任、党组成员谢秋慧,上海市商务委员会副主任刘敏,上海市国资委副主任袁泉,上海浦东发展银行总行副行长王新浩,中共长宁区委常委、副区长钟晓敏,中国邮政集团上海分公司副总经理黄来芳,东方国际集团党委书记、董事长童继生,集团总裁朱勇,以及一批来自全球各地的重量级嘉宾:马来西亚贸易部部长Mr.Datuk Seri Saifuddin以及南非沙拉巴特曼市市长Ms. Khun Juzwa Kekana等。

华辰优安举办进博会进口食品论坛暨产销签约会

11月8日下午,《华辰优安进口食品论坛暨产销签约会》在上海国家会展中心举行。本次活动作为2019年中国国际进口博览会的配套活动之一,由上海华辰隆德丰企业集团主办,上海华辰优安供应链有限公司承办,上海现代服务业联合会会长郑惠强应邀出席并致辞。来自政府部门、国内外行业机构和企业代表、专家学者等数百人共聚进博会分享观点、展望未来,共同探讨进口食品、金融贸易的发展,促进行业合作,实现发展共赢。

华辰优安作为进博会“6+365”常年展示交易平台,积极探索和实践针对进口食品产业链上下游的专项服务,携手海关、商务部、进口博览局、各国大使馆等政府机构和行业协会为进博会参展商提供一站式服务解决方案,包括365天展览展示、通关报检、物流仓储、B2B交易、渠道对接、食品安全和供应链金融服务等,打造线上线下一体化的食品产业服务平台。

虹桥之夜第二届进博商品入驻启动仪式

11月7日晚,“虹桥之夜”第二届进博商品入驻首发仪式在虹桥进口商品展示交易中心举行。作为进博会常年举办地,虹桥商务区为不断承接进口博览会溢出效应,促进贸易升级、产业升级、开放升级,以“共建、共商、共享、共赢”为主题,举办此次活动。

本次活动由闵行区经济委员会、上海南虹桥投资开发有限公司、上海虹桥进口商品展销有限公司、东方国际集团进博会推进办公室共同主办。

第十五届中国(上海)服务外包国际论坛成功举办

第十五届中国(上海)服务外包国际论坛暨上海品牌创新与传承展示会日前在杨浦区创智天地科技中心的中国工业设计研究院CIDI创意中心成功举行,上海现代服务业联合会会长郑惠强,杨浦区委副书记、区长谢坚钢等出席本次论坛并发表致辞。

上海市商务委副主任刘敏,中国工业设计研究院、中国工业设计(上海)研究院股份有限公司董事长李云虎也分别作了主旨演讲。

2004年论坛成立初期,服务外包专委会主要面向

的是汽车、航天、钢铁等大型制造企业,研究和探讨服务外包创新在制造业转型升级中的积极作用。随后的每一届论坛都紧抓行业热点,包括自贸区、产业孵化、双创、新能源汽车、绿色出行、工业设计等,为现代服务外包的创新做出了积极和有益的探索。

本次论坛是由杨浦区政府、上海现代服务业联合会、上海管理科学学会和中国工业设计研究院共同主办。

首届“一带一路”艺术上海国际博览会隆重开幕

由上海外高桥集团股份下属上海自贸区国际文化投资发展有限公司和东浩兰生(集团)有限公司共同举办的首届“一带一路”艺术上海国际博览会日前于上海世博展览馆H2展馆盛大开启。

本届展会规模超过2万平方米,分“经典”“当代”和“未来”三个板块,设置“无远弗届——中国当代工笔画名家展”、一带一路沿线20多个国家和地区的“伟大文明版画展”、江南文化世博、水乡主题展、当代铜艺术主题展,以及海内外优秀画廊等多个艺术展品。

展品来自41个国家、101家画廊及艺术机构。从现场参展艺术机构的地域分布上,近半数为中国香港、中国台湾以及国外画廊,体现出展览背靠上海自贸区的开放优势和贸易便利措施,可带来更多优秀艺术家及作品。本届博览会是在上海艺术品市场上的一个先试先行的探索创举。

药明康德获三大全球评级机构“投资级”信用评级

11月6日,药明康德宣布获得三大全球评级机构的“投资级”企业信用评级,其中穆迪(Moody's)的评级为Baa3、标普全球评级(Standard & Poor's Global Ratings)的评级为BBB-,惠誉(Fitch Ratings)的评级为BBB-,这些信用评级的展望均为稳定。

这些评级反映了药明康德作为一家“一体化、端到端”的研发服务赋能平台,拥有领先的市场地位、强劲的增长前景、稳健的现金流和资产负债表、适度的杠杆率和充足的流动性。三大全球评级机构的认可,将为药明康德未来的发展提供有力支持。

东浩兰生国贸集团“6+365”环球品牌馆亮相国展中心

10月9日,东浩兰生国际贸易集团环球品牌馆开馆仪式在国家会展中心举行。仪式上,东浩兰生国贸集团与9家战略合作品牌商共同签约并揭牌成立了“东浩兰生共塑未来品牌战略联盟”。

东浩兰生国际贸易集团环球品牌馆位于国家会展中心商业广场三楼,占地约340平方米,是中国国际进口博览会“6+365”全年展销平台的组成部分。环球品牌馆集品牌与产品展示、媒体推广、新品发布,用户体验等功能于一体,是国贸集团与合作品牌客户发挥进博会带动溢出效应、共赢发展的展示展销平台。展馆主题为“未来已来,始于心,精于行”,融合了新材料应用,生活日用,美妆个护,IP授权,智能家居等行业的9大龙头品牌——上海石昊, CROWN 皇冠,全棉时代, 同道大叔, LOWRA ROUGE, 赛巴迪, SKOGSTAD, 老中医, 神媳妇。

开馆仪式上同步揭牌成立的东浩兰生共塑未来品牌战略联盟,致力于实现联盟成员间的资源共享从而

提升整体能级,探索跨界合作,进而搭建合作平台,共塑行业未来。

上海数据交易中心携手邓白氏助力数字经济发展

11月11日,由上海数据交易中心、华夏邓白氏及微码邓白氏共同发起的战略合作备忘录签约仪式在上海举行。此次合作,凭借邓白氏完善的全球商业数据及分析能力、兼具深度与广度的商业信息,以及上海数据交易中心数据交易与流通的资质、领先的数据服务能力,在我国数字经济迎来发展新机遇的当下,释放商业数据价值,共同推动数字经济、引领中国企业高质量发展。邓白氏国际业务总裁Neeraj Sahai先生、邓白氏中国区总裁吴广宇先生、上海数据交易中心CEO汤奇峰先生等共同出席见证。

此次战略合作从数据、服务,延伸到市场分析,双方将共同通过数字市场推动数字经济发展。数据的分析应用,使国外企业在进入中国市场时,能更好的洞察品牌优势,洞悉消费者偏好,从而在面对中国市场时更有信心。

2019第二届长三角旅游协会联席会议顺利召开

2019第二届长三角三省一市旅游协会联席会议日前在上海外滩茂悦大酒店顺利召开。本次会议聚焦“信用体系建设”,合力推动长三角旅游一体化建设的高质量发展。经联席会议协商,上海市旅游行业协会、江苏省旅游协会、浙江省旅游协会和安徽省旅游协会共同签署了《长三角地区旅游行业协会推进行业信用体系建设合作备忘录》。

会上,上海春秋旅行社有限公司、江苏金陵饭店集团、浙江乌镇旅游股份有限公司、安徽环球文化旅游集团有限公司等长三角旅游企业代表,分别从诚信管理、诚信经营、诚信消费、诚信服务等几个方面,进行了信用体系建设经验交流。三省一市旅游协会负责人表示,要充分发挥协会在行业中的作用,携手在更广范围调动各方参与,推动旅游行业深度参与长三角一体化发展。可以期待,“信用长三角”建设将迎来更大发展步伐。

2019上海国际珠宝展览会盛大开幕

2019“上海国际珠宝展览会”日前在上海世博展览馆盛大开幕。作为2019年上海黄金珠宝业的年度盛宴,本次展会上,老凤祥、老庙黄金、张铁军、航民首饰等国内知名品牌企业齐聚展会,大师钜作和年度新品精彩呈现。

三盛宏业荣获2019中国房地产住宅开发专业领先品牌价值奖

在中国房地产TOP10研究组近日主办的“2019年中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十六届中国房地产品牌发展高峰论坛”上,发布了2019年中国房地产品牌价值研究最新成果以及2019年中国房地产优秀品牌企业名单。

三盛宏业集团融中西建筑文化之精粹,开现代家居园林之先河,让栖居在繁华核心的都市居住者享受更富细腻、温情、充实的生活质感,为居者带来山水园林的诗意生活,获得“2019中国房地产住宅开发专业领先品牌价值TOP10——园林地产”的殊荣。同时,随

着三盛宏业集团综合实力进一步提升,企业品牌价值再度上升,估值达91亿元。

关爱通荣获2019年度“大中华区人力资源价值大奖”

日前,由HRMAC人力资源管理公会主办的第六届年度人力资源高峰论坛在上海隆重举行,2019年度“大中华区人力资源价值大奖”同时在本次论坛上揭晓。中智关爱通凭借“互联网+员工服务”的创新模式与十二年来广受认可的服务能力,斩获“大中华区最佳人力资源服务价值大奖”。

安永连续助力多家企业香港上市

近日,12家企业登陆香港资本市场,其中近一半由安永协助其完成上市之旅。他们分别是中国天保集团发展有限公司、中国抗体制药有限公司、中国飞鹤有限公司、Home Control International Limited以及新力控股(集团)有限公司,行业涉及地产、生命科学及消费品。

外高桥集团股份与毕马威达成战略合作意向

第二届进博会期间,毕马威中国与上海外高桥集团股份签署了框架性战略合作发展意向书。外高桥集团股份有限公司副总经理张浩,外高桥集团股份有限公司副总经理李伟,毕马威中国副主席龚伟礼,毕马威中国华东及华西区审计服务兼市场战略主管合伙人刘许友出席签约仪式。双方致力于加强彼此的经济联系,将发挥各自经济、人才优势和特色,建立友好合作平台,共同促进经贸、商务往来。

CQC上海分中心为特斯拉上海超级工厂提供专场技术服务

11月11-12日,受特斯拉(上海)有限公司邀请,中国质量认证中心上海分中心派技术专家为特斯拉上海超级工厂进行了专场技术服务。来自该工厂采购、生产、质量、物流、法规等部门员工参与了学习培训。

位于上海自贸区临港新片区的特斯拉超级工厂是上海迄今最大的外资制造业项目,也是特斯拉在美国之外的首个超级工厂,于今年10月启动试生产。针对企业此次提出的服务需求,分中心对企业代表进行了质量保证能力培训,采取了理论学习与实践相结合的方式,讲授知识、发现问题、改进问题,从而提升企业对认证要求的理解。

在上海市打造国际一流营商环境、实施对外开放战略、继续开放外资准入的政策背景下,分中心做好认证服务工作,有助于企业持续稳定地生产符合认证要求的产品,在提升企业认证水平、提高市场主体的满意度等方面起到了积极的推动作用。

2019第九届瑞立CAS改装车展盛大开幕

11月15日,2019国际汽车升级及配套产品(上海)展览会暨第九届瑞立CAS改装车展在上海国家会展中心盛大开幕。BILSTEIN、EIBACH、BREMBO、DIXCEL、KYB、TEIN、DarwinPRO、趴趴派客、车网联盟、雅仕迪等来自行业近700多个一线改装品牌参展。作为在上海国际汽车城培育出的汽车文化品牌,迄今为止,CAS改装车展已成功举办九届,以专业的行业理念和服务,为改装迷们呈现出属于改装文化的视觉盛宴。